
LUXE PACK
WORLD

DE MONACO AU MONDE

Monaco reste la destination.
LE MONDE À VOTRE PORTÉE.

Le monde du packaging de luxe se transforme.

Pas seulement dans l'origine de l'excellence,
mais aussi dans ce que recherchent les marques.

RECRUTEMENT ACTIF DES MARQUES, RÉGION PAR RÉGION

- EUROPE
- ASIE
- AMÉRIQUES
- TERRITOIRES EMERGEANTS

Nous allons à la rencontre de nouveaux viviers de marques à travers le monde pour les faire venir à Monaco.



2027

EN 2027, LUXE PACK ÉTABLIT UN NOUVEAU STANDARD D'EXCELLENCE.

01

ELARGIR NOTRE PORTÉE

Accéder à un vivier de marques plus large.

02

ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS À VENIR

Prendre part aux conversations qui façonneront demain.

03

SE CONNECTER AUX BONS INTERLOCUTEURS

Transformer sa présence en opportunités qualifiées.

04

CRÉER LES CONDITIONS D'UN BUSINESS PLUS PERFORMANT

Un environnement premium pensé pour favoriser des interactions à forte valeur ajoutée.

CONCRÈTEMENT

QUELS SONT LES CHANGEMENTS POUR 2027?



01	RECRUTEMENT DES MARQUES	Une démarche renforcée à l'international et dans tous les secteurs.
02	SÉLECTION DE L'AUDIENCE	Une qualification renforcée des visiteurs et décideurs. Entrée gratuite exclusivement réservée aux marques et designers.
03	PARCOURS DES MARQUES	Transport, accueil, lounges et parcours personnalisés.
04	CONTENUS STRATÉGIQUES	Un programme renforcé autour de la Stratégie, de l'Innovation et du Design.
05	UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE	Un interlocuteur dédié pour répondre à tous vos besoins exposants.
06	MATCHMAKING	Des mises en relation qualifiées et des rendez-vous one-to-one ciblés.
07	NETWORKING	Des temps dédiés, pensés pour favoriser des rencontres à forte valeur ajoutée pour votre business.
08	PLATEFORME DIGITALE	Une communauté sélective animée tout au long de l'année, bien au-delà des trois jours du salon.
09	RECONNAISSANCE	Des prix et temps forts dédiés à la célébration de l'excellence de l'industrie.

01 · RAYONNEMENT

88%

DES PARTICIPANTS ISSUS DE L'ÉCOSYSTÈME LUXE & PREMIUM

UN CATALYSEUR D'EXCELLENCE POUR LE PACKAGING LUXE & PREMIUM



L'OBJECTIF N'EST PAS D'ATTIRER TOUT LE MONDE.
IL EST DE RÉUNIR CEUX QUI COMPTENT VRAIMENT.

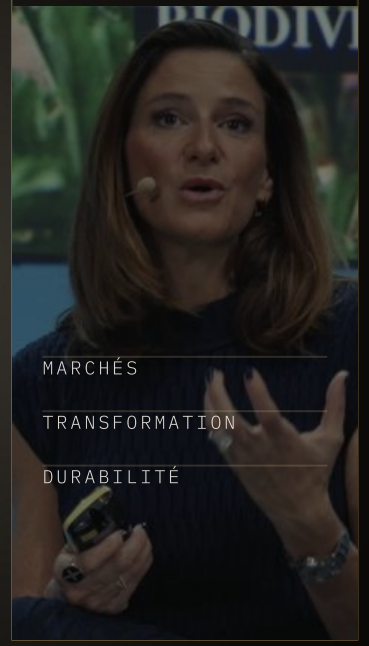
02 · CONTENU

ANTICIPER CE QUI VIENT

PLACEZ VOTRE EXPERTISE AU CŒUR
DES QUESTIONS QUI FAÇONNENT
L'INDUSTRIE.

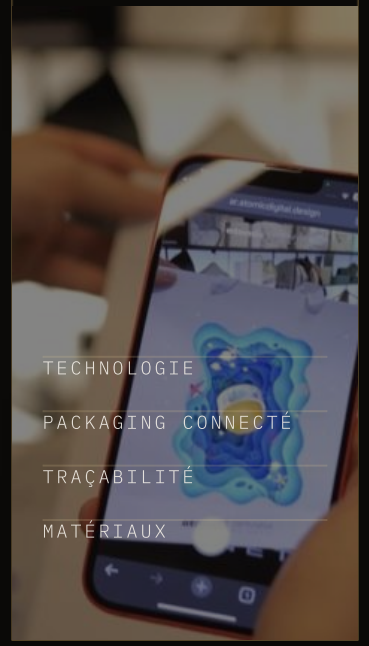
Au-delà du sourcing, un programme construit autour des grandes transformations du secteur et pas uniquement autour de ce qui est présenté dans les allées.

STRATÉGIE



- MARCHÉS
- TRANSFORMATION
- DURABILITÉ

INNOVATION



- TECHNOLOGIE
- PACKAGING CONNECTÉ
- TRAÇABILITÉ
- MATÉRIAUX

DESIGN



- CRÉATION
- SAVOIR-FAIRE
- NOUVELLES ESTHÉTIQUES
- EXPÉRIENCE DE MARQUE

TROIS TERRITOIRES. UN SEUL AVENIR POUR LE PACKAGING.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

LES MARQUES VIENNENT POUR ANTICIPER LES PROCHAINES EVOLUTIONS

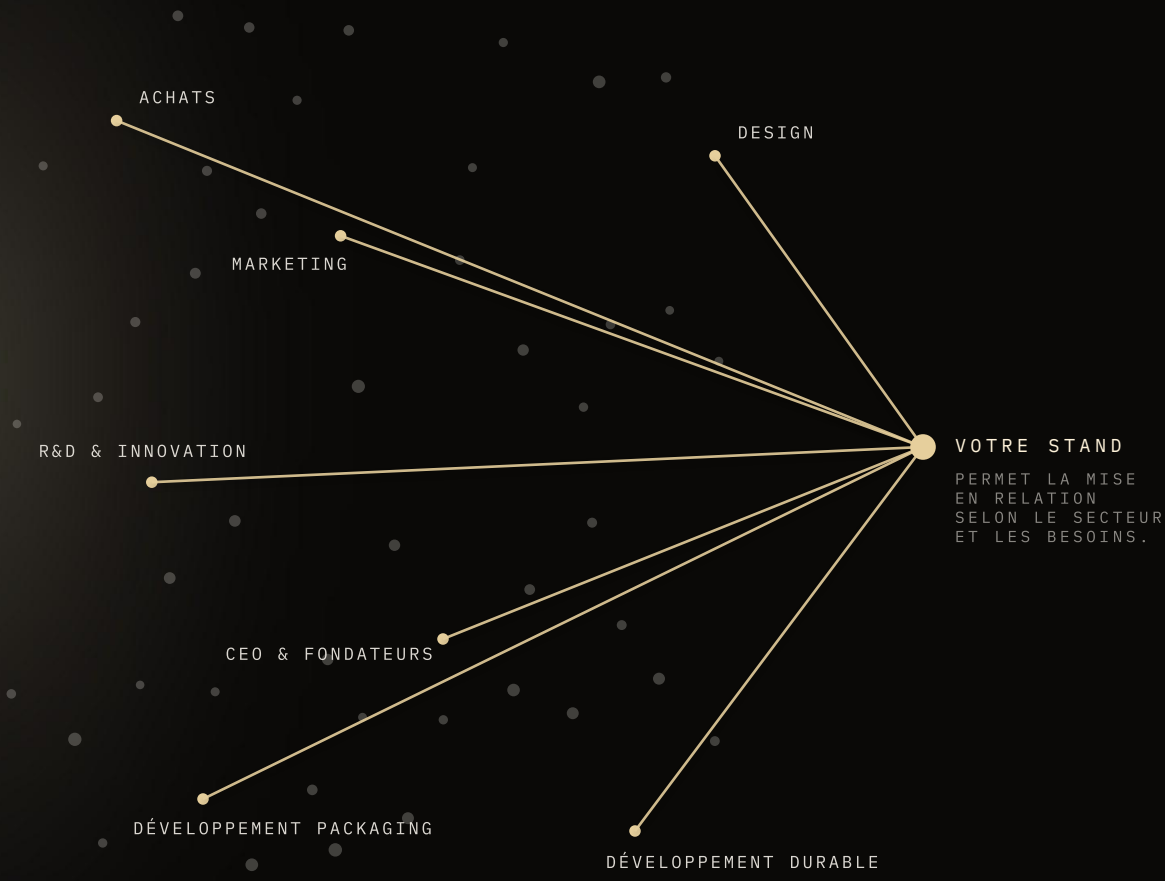
PRENEZ PART À LA CONVERSATION AVANT MÊME QUE LEUR BRIEF N'EXISTE.

03 · CONNEXIONS

CONNECTEZ-VOUS AUX BONS INTERLOCUTEURS

UNE AUDIENCE HAUTEMENT QUALIFIÉE,
AVEC UNE INTENTION DE RENCONTRE RENFORCÉE.

- MATCHMAKING QUALIFIÉ
- RENDEZ-VOUS FACE-À-FACE CIBLÉS
- FORUMS DE LEADERS ET D'EXPERTS
- TEMPS DE NETWORKING & RENCONTRES PAR SECTEUR



CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

NE PLUS SIMPLEMENT ÊTRE AU MÊME ENDROIT,
MAIS AVOIR UNE VRAIE RAISON DE SE RENCONTRER.

- UNE MULTITUDE DE PROFILS
- QUALIFICATION
- MATCH PERTINENT
- CONNEXION

04 · EXPÉRIENCE

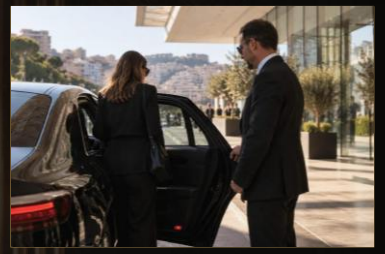
CRÉER LES CONDITIONS PROPICES AU BUSINESS

UNE EXPÉRIENCE PREMIUM PENSÉE POUR ATTIRER LES MARQUES, MAINTENIR LEUR ENGAGEMENT ET FAVORISER DES INTERACTIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE.

MONACO, UN FORMAT CAPTIF

PENDANT TROIS JOURS, TOUT L'ÉCOSYSTÈME RESTE, TRAVAILLE ET SE RENCONTRE AU MÊME ENDROIT.

UN PARCOURS VISITEUR PENSÉ POUR UNE EXPÉRIENCE FLUIDE



01
VOYAGES & TRANSFERTS FACILITÉS



02
ACCUEIL DÉDIÉ AUX MARQUES & VIP



03
PARCOURS DE CONTENUS SUR MESURE



04
LOUNGES DÉDIÉS



05
TEMPS DE NETWORKING & DE CONVIVIALITÉ



06
CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

UN PARCOURS CONÇU POUR ENCOURAGER LES ÉCHANGES, SUSCITER L'INTÉRÊT ET CRÉER DES LIENS.



MÊME ADN.

UNE NOUVELLE DIMENSION.

RAYONNEMENT · CONTENU · CONNEXIONS · EXPÉRIENCE


LUXEPACK
WORLD
A WORLD AHEAD OF PACKAGING
AHEAD IN STRATEGY.
AHEAD IN CONNECTIONS.
AHEAD IN EXPERIENCE.
AHEAD IN EXCELLENCE.
2027 SE CONSTRUIT AVEC VOUS.
GRIMALDI FORUM, MONACO · 4-6 OCTOBRE, 2027