

25-27 JANVIER 2027

MILLÉSIME BIO 2027 : UN SALON À L'ÉCOUTE, UN SALON PROACTIF

- Un nouveau format d'exposition validé par les exposants et les visiteurs, un nombre de stands volontairement resserré pour tenir compte de la conjoncture commerciale, un visitorat exclusivement composé d'acheteurs qualifiés...
- Dans un contexte de filière sous tension, Millésime BIO réaffirme en 2027 son positionnement absolument unique : un salon créé et organisé par des vignerons, au seul service des exposants et des acheteurs.
- L'objectif : soutenir le développement du vin bio, à la fois en valorisant l'image et la visibilité du secteur dans ses marchés historiques (à travers notamment le Challenge Millésime BIO et La Fête du Vin Bio) ainsi qu'en mobilisant des acheteurs issus de marchés à enjeu.



34^e ÉDITION

INFORMATIONS PRATIQUES



lun. 25 janvier : 10h–19h

mar. 26 janvier : 09h–19h

mer. 27 janvier : 09h–17h



Parc des Expositions de Montpellier

Route de la Foire 34470 Pérois

ENGAGEMENT

UN SALON DE SOLUTIONS

Julien Franclet
Président de SudVinBio



« La filière des vins bio, comme l'ensemble du secteur viticole, traverse une période tendue. Millésime BIO entend donc rester fidèle à son statut de salon au service des vignerons en adaptant son organisation dans un souci d'efficacité. En 2026, le salon avait bousculé son format d'exposition pour répondre à la demande des participants en regroupant les pays et les régions tout en préservant la mixité des appellations : ce nouveau format a été plébiscité par les exposants et par les visiteurs, il sera donc reconduit en 2027. Et nous avons également décidé de limiter le nombre de stands afin d'assurer à tous des échanges de qualité, générateurs de réelles opportunités de commerce. »

Crédit photo : Mindprod



Jeanne Fabre

présidente de la commission Millésime BIO

« Pour les exposants, Millésime BIO, c'est à la fois le choix du cœur, car c'est un vrai salon de vignerons (ce qui signifie, par exemple, que les stands sont les mêmes pour tous), et le choix de l'efficacité, car le visitorat est strictement qualifié. Cette exigence que nous avons dans la sélection des visiteurs est inscrite dans l'identité même de Millésime BIO, un salon dont la priorité est d'être utile pour ses exposants en les mettant en relation avec des acheteurs professionnels sérieux et motivés : cavistes, sommeliers, restaurateurs, grossistes, acheteurs spécialisés, importateurs, négociants... »



ANNIVERSAIRE 20 ANS DU CHALLENGE MILLÉSIME BIO

En 2027, le Challenge Millésime BIO, le plus grand concours au monde pour les vins et bières biologiques, célèbrera son vingtième anniversaire. Les chiffres-clés : plus de 1 900 références en compétition, 450 jurés réunis pendant deux jours, un Bar Challenge aménagé au cœur de Millésime BIO pour déguster en avant-première l'ensemble des médaillés.



EXCLUSIVITÉ

UN WINE TOUR BY MILLÉSIME BIO

Millésime BIO propose aux acheteurs internationaux présents sur le salon de prolonger leur séjour en France avec un wine tour permettant la découverte de plusieurs vignobles engagés en agriculture biologique.

SALON MILLÉSIME BIO

Créé en 1993, Millésime BIO est le plus grand salon professionnel au monde pour les vins, les bières, les cidres, les spiritueux et les boissons no-low issus de l'agriculture biologique. Il est organisé par l'association SudVinBio, qui fédère plus d'un millier de vignerons, de coopérateurs et de négociants de la région Occitanie.

www.millesime-bio.com

www.linkedin.com/company/sudvinbio

PRESSE CONTACTS

Agence Clair de Lune

04 72 07 42 41

samantha.druon@clairdelune.fr