

**S.I SOMMELIERS
INTERNATIONAL**

Edition : **N 190 - 2026 P.14**
Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Trimestrielle**
Audience : **111082**
Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**

Journaliste : -
Nombre de mots : **522**

ACTUALITÉS | SALON

MILLESIME BIO

une place de marché mondiale qui tient le cap

Référence internationale du vin biologique, Millésime BIO a une nouvelle fois confirmé son rôle de rendez-vous structurant pour la filière.

Cette 33^e édition, qui a réuni producteurs, metteurs en marché et acheteurs professionnels venus de nombreux pays, a mis en lumière la solidité d'un salon dont le positionnement reste inchangé : une offre exclusivement certifiée bio, conçue comme un outil de travail avant tout commercial.

Avec près de 1 500 exposants représentant une vingtaine de pays, Millésime BIO reflète la diversité et le degré de maturité atteinte par le secteur. L'élargissement du périmètre aux bières, cidres et spiritueux biologiques s'inscrit désormais pleinement dans le paysage du salon, sans remettre en cause son identité initiale.

Dans un contexte économique tendu pour la viticulture, la fréquentation des 8 700 visiteurs a affiché un léger recul, mais n'a en aucun cas remis en cause l'essentiel : la qualité des échanges. Le choix d'un visitorat strictement professionnel, assumé de longue date, a permis de préserver des conditions de dégustation et de discussion propices au travail, avec une présence internationale significative (22 % d'étrangers, 50 nationalités représentées).

Organisé par SudVinBio, le salon conserve ainsi une singularité rare dans le paysage des grands événements viticoles : celle d'un rendez-vous pensé par des producteurs pour répondre aux enjeux concrets de la commercialisation. Une approche qui continue de faire de Millésime BIO une place de marché de référence pour les vins et boissons alcoolisées biologiques, à l'heure où la filière cherche à consolider ses débouchés tout en restant fidèle à ses valeurs.



Millésime BIO, a global marketplace holding its course || *An international benchmark for organic wine, Millésime BIO once again confirmed its role as a structuring event for the sector.*

This 33rd edition, which brought together producers, distributors and professional buyers from numerous countries, highlighted the strength of a trade fair whose positioning remains unchanged: an exclusively certified organic offer, designed first and foremost as a practical commercial working tool.

With close to 1,500 exhibitors representing around twenty countries, Millésime BIO reflects both the diversity and the level of maturity reached by the organic sector. The expansion of its scope to include organic beers, ciders and spirits is now fully integrated into the event's landscape, without compromising its original identity.

Against a backdrop of economic pressure on the wine industry, attendance, with 8,700 visitors, showed a slight decline. This, however, did not undermine what remains essential: the quality of exchanges. The long-standing choice of a strictly professional visitor profile has helped preserve optimal conditions for tasting and discussion, supported by a strong international presence, with 22% of visitors coming from abroad and 50 nationalities represented.

Organised by SudVinBio, the trade fair retains a rare singularity within the landscape of major wine events: a platform designed by producers to address the concrete challenges of market access. An approach that continues to position Millésime BIO as a leading global marketplace for organic wines and alcoholic beverages, at a time when the sector is seeking to consolidate its outlets while remaining true to its values.

EN SAVOIR ➔ WWW.MILLESIME-BIO.COM