JdC GARDEN Trends

Le salon professionnel du marché européen du jardin

23-25 mars 2027

Parc Chanot • Marseille • France

Communiqué de presse, le mardi 13 octobre 2026

Rubrique : Événement professionnel/ Distribution

JdC Garden Trends 2027 : le salon professionnel leader européen des produits manufacturés autour du « jardiner » donne rendez-vous aux acheteurs à Marseille les 23, 24 et 25 mars prochains.

Du **23 au 25 mars 2027**, les JdC Garden Trends réuniront au **Parc Chanot à Marseille** les acheteurs français et européens de la distribution et leurs fournisseurs pour préparer la **saison 2028**. Leader européen des salons professionnels dédiés aux produits manufacturés pour le jardin, le rendez-vous renforce son **ouverture internationale** et valorise sa **Green Zone** : l'espace dédié aux plantes d'intérieur et d'extérieur, pour accompagner les évolutions du marché.



Les référencements de demain se décident en mars 2027.

Pour les **centrales d'achat** (les enseignes spécialisées jardinerie, LISA, GSB, GSA, marketplace, discounter, négoce et piscinistes), les **paysagistes**, les **collectivités** et les **jardineries indépendantes**, identifier les innovations, diversifier les fournisseurs et anticiper les attentes des consommateurs sont devenus des enjeux majeurs. Pour certains, les JdC Garden Trends sont leur seul salon à l'année.

Depuis 23 ans, les JdC Garden Trends réunissent les décisionnaires d'achat et les industriels du manufacturé « jardin » autour d'un objectif commun : **préparer les futures collections en matière de jardinage**, **d'aménagement du bâti, de la décoration et des loisirs en extérieur jusqu'au camping**, afin de développer de nouvelles opportunités commerciales.

Le 1er rendez-vous européen pour préparer 2028

En 2027, les JdC Garden Trends accélèrent leur **ouverture internationale** pour favoriser les rencontres entre les fabricants français et européens et acheteurs internationaux. Fort d'une **offre européenne du manufacturé** Jardiner qu'aucun autre salon européen ne propose sur une telle échelle, les JdC Garden Trends sont l'**unique salon se tenant à la fin du 1er trimestre**, moment clé où les enseignes européennes commencent à travailler leurs référencements 2028.

Tout acheteur professionnel ne peut manquer une telle opportunité et se devra d'aller à la rencontre des fournisseurs à Marseille, sur les rives méditerranéennes.



Une Green Zone mise en lumière dès l'entrée dans le hall 1, pour reconnecter végétal et produits manufacturés

Le jardin se transforme, les assortiments aussi. **Économies d'eau, adaptation au changement climatique, préservation de la biodiversité et recherche de solutions faciles à entretenir** redessinent les attentes des consommateurs.

Pour les **1 200 visiteurs**, ces réalités ouvrent de nouvelles perspectives, à condition de proposer des offres cohérentes, associant **végétaux, équipements et solutions d'aménagement**.

Pour accompagner cette évolution, **les JdC Garden Trends agrandissent la Green Zone**, avec un objectif de **40 exposants en 2027 contre 20 précédemment**. En renforçant la présence des producteurs de végétaux aux côtés des industriels, le salon encourage les complémentarités entre les différentes familles de produits et permet aux acheteurs d'**envisager le jardin dans sa globalité** : une évidence partagée par tous, **sans végétaux, pas de jardin**.

Une édition 2027 qui mobilise l'ensemble de la filière brico/jardin



Pour les industriels, les JdC Garden Trends représentent une opportunité de présenter leurs innovations directement aux décideurs de la distribution, de **développer de nouveaux débouchés** et d'engager les discussions commerciales autour des collections 2028. Les JdC Garden Trends réaffirment leur vocation : **réunir en un même lieu les industriels, les producteurs et les acheteurs qui construiront le marché du jardin de demain.**

À 5 mois du rendez-vous, la constitution de l'offre exposants se poursuit, offrant aux industriels et fournisseurs qui souhaitent encore rejoindre les plus de 300 exposants déjà inscrits et prendre part à cette dynamique européenne.

Les **Garden Collection Awards** : Cette année **7 jurys** au lieu de 6 habituellement.
Un **programme de conférences d'experts** toujours aussi riche d'intérêt et de pertinence.
Des **visites guidées** par Manuel Rucar, tendanceur.

Le jardin de 2028 se référence dès mars 2027 à Marseille.

SAVE THE DATE – Rendez-vous du 23 au 25 mars 2027 - Parc Chanot - MARSEILLE

Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Pour visiter : *jdcgardentrends@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06*
Pour exposer : *XXXX*

Informations pratiques

Parc Chanot
Rond Point du Prado
13008 Marseille

Play store Apple store
Téléchargez l'application du salon

365	+ 1 200	+ 1 000	6
exposants	acheteurs	marques	univers produits

Contact presse salon JdC Garden Trends : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital
Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.
En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital
- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités