octobre 2026

Franchise Expo Paris 2027 : CRÉER ou REPRENDRE, deux voies pour entreprendre en franchise

Du 13 au 15 mars 2027, Franchise Expo Paris revient pour une 45e édition placée sous le signe de la création et de la reprise d'entreprise. Nouveau fil rouge, nouvelle implantation dans les pavillons 6 & 4 : le salon poursuit sa transformation pour ouvrir toujours plus largement le champ des possibles aux entrepreneurs.

ET SI ENTREPRENDRE NE SIGNIFIAIT PAS FORCÉMENT PARTIR DE ZÉRO ?

Du **samedi 13 au lundi 15 mars 2027**, Franchise Expo Paris réunira à Paris Expo Porte de Versailles enseignes, entrepreneurs, experts, financeurs, acteurs de l'immobilier commercial, villes et territoires et partenaires de l'entrepreneuriat.

Après avoir accueilli près de **32 000 participants et + 550 exposants en 2026**, le salon propriété de la **Fédération Française de la Franchise** et organisé par **Infopro Digital** revient avec une ambition : montrer la diversité des chemins qui permettent de devenir entrepreneur en franchise.

EN 2027, FRANCHISE EXPO PARIS CONJUGUE CRÉATION ET REPRISE

Créer son entreprise reste au cœur de l'ADN du salon. Mais une autre voie mérite aujourd'hui d'être davantage mise en lumière : **reprendre une activité existante**.

Reprendre un point de vente, succéder à un franchisé, rejoindre un réseau à travers une affaire déjà implantée… autant de possibilités qui seront davantage valorisées lors de l'édition 2027.

La **reprise constituera ainsi l'un des fils rouges de cette 45e édition**, à travers les opportunités présentées par enseignes exposantes, les témoignages d'entrepreneurs, les conférences et les experts mobilisés pendant les trois jours. 65% des franchiseurs rencontrent des difficultés pour assurer la transmission de certains points de ventes. Accompagner les franchisés autour de ces enjeux sera une priorité de la fédération lors de cette nouvelle édition.

> *« La franchise offre plusieurs chemins pour devenir entrepreneur. En donnant davantage de visibilité à la reprise aux côtés de la création, nous souhaitons faire connaître toutes les possibilités offertes par notre modèle et permettre à de nouveaux profils de se projeter. »* **déclare Véronique Discours-Buhot, déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise.**

DEUX PAVILLONS POUR MIEUX EXPLORER LE SALON

Autre nouveauté 2027 : Franchise Expo Paris investira les **pavillons 6 et 4 de Paris Expo Porte de Versailles**, avec une organisation pensée pour rendre les différents univers facilement identifiables.

Le **pavillon 6** réunira les enseignes des secteurs Automobile, Cycle, Moto / Bâtiment et Amélioration de l'Habitat/ Beauté, Santé, Forme / Commerce Spécialisés / Décoration et Équipement de la Maison / Immobilier / Mode & Équipement de la Personne / Services aux entreprises et aux particuliers ainsi que les partenaires de la création d'entreprise.

Le **pavillon 4** accueillera quant à lui les enseignes du Commerce et de la Distribution Alimentaire / Hôtellerie / Restauration Assise / Restauration Rapide, les Pavillons Internationaux mais aussi : les Experts de la franchise, les Acteurs du Financement et de l'assurance, l'Immobilier Commercial ainsi que les Villes et Territoires.

Cette nouvelle configuration : entrée par le pavillon 6 et sortie par le pavillon 4, permettra notamment d'identifier rapidement les grands univers du salon tout en favorisant les passerelles entre enseignes et tout l'écosystème du modèle.

« Cette 45e édition doit donner envie d'entreprendre mais surtout permettre de passer à l'action. Notre rôle est de réunir, en trois jours et en un même lieu, les concepts, les expertises et les rencontres capables de faire avancer un projet. La nouvelle implantation nous permettra de proposer une expérience plus lisible et de mieux accompagner chaque profil de visiteur. »
explique Sylvie Gaudy, directrice de Franchise Expo Paris

LE RENDEZ-VOUS DE CEUX QUI VEULENT ENTREPRENDRE ET SE DÉVELOPPER

Salariés en reconversion, commerçants indépendants, jeunes entrepreneurs, candidats à la franchise, franchisés souhaitant ouvrir de nouveaux points de vente, investisseurs ou futurs franchiseurs : Franchise Expo Paris permet à chacun de **rencontrer directement les acteurs du marché et d'explorer les différentes façons d'entreprendre et de se développer en réseau**.

Pendant trois jours, les visiteurs pourront découvrir des concepts issus de nombreux secteurs d'activité, rencontrer leurs dirigeants, confronter leurs idées et bénéficier d'un programme dense articulé autour de quatre espaces complémentaires.

L'Agora est l'espace de conférence principal du salon : dédié à la création et à la reprise d'entreprise et aux témoignages de grandes figures de l'entrepreneuriat, il accueille des prises de parole pensées pour toutes les cible : jeunes entrepreneurs, femmes, candidats à la reprise, seniors. **Les zones de workshops** offrent quant à elles un format plus intime, avec des ateliers animés par les Experts du Collège de la FFF ou des spécialistes afin d'aider chacun à bien choisir son enseigne, structurer ou financer son projet, développer son activité ou encore valider la franchisabilité de son concept. En immersion au cœur des secteurs, **les zones de pitch** permettent d'en apprendre plus sur des enseignes spécifiques et de capter les grandes tendances du marché.

tous entrepreneurs TV

Enfin, **Tous Entrepreneurs TV** propose des émissions live animées par des spécialistes sur les sujets du moment liés à l'entrepreneuriat et à la franchise, un format dynamique et accessible, à consulter aussi après le salon.

FRANCHISE INVEST CLUB : CONNECTER LES INVESTISSEURS, ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENSEIGNES

franchise INVEST CLUB

En marge de Franchise Expo Paris, le **Franchise Invest Club** réunit la communauté française et internationale des **multi-franchisés, pluri-franchisés, master-franchisés, investisseurs et développeurs de réseaux.**

Pensé comme un format exclusif de networking et d'échanges, cet événement favorise les rencontres entre entrepreneurs à la recherche de nouvelles opportunités de croissance et enseignes souhaitant accélérer leur développement en France et à l'international.

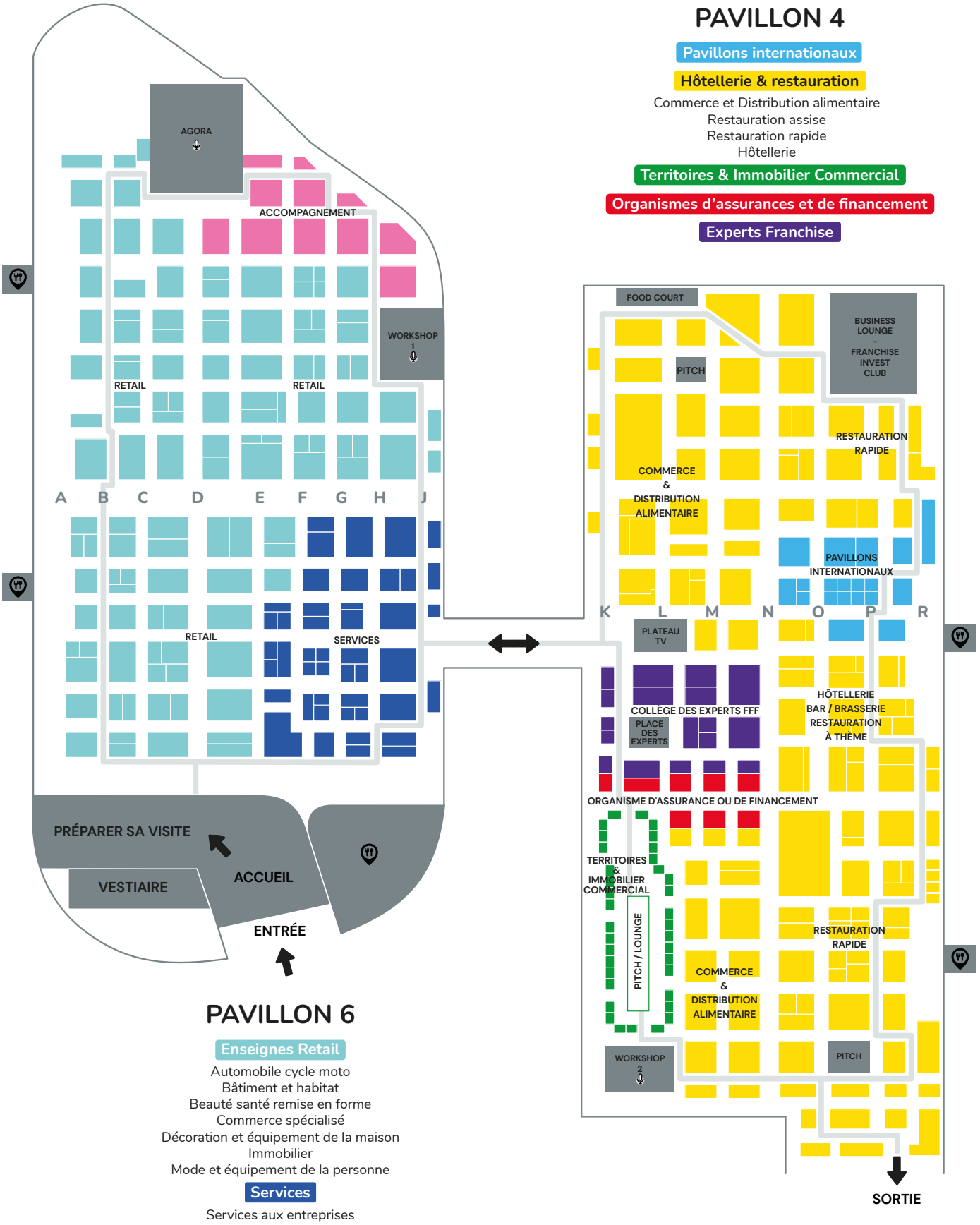
AU PROGRAMME

- Rencontres qualifiées entre investisseurs et réseaux de franchise
- Partage d'expériences entre multi et master-franchisés
- Décryptage des tendances et innovations du secteur
- Échanges autour des meilleures pratiques de développement
- Opportunités de partenariat et d'expansion

Unique en son genre, le Franchise Invest Club est le seul événement réunissant en un même lieu la communauté française et internationale des investisseurs en franchise et des développeurs d'affaires.

Un rendez-vous incontournable pour ceux qui souhaitent identifier de nouveaux relais de croissance, développer leur portefeuille d'enseignes ou accélérer leur stratégie d'expansion au sein des réseaux de franchise.

La programmation, les premiers exposants et les nouveautés de l'édition 2027 seront dévoilés dans les prochains mois.



PAVILLON 4

Pavillons internationaux

Hôtellerie & restauration

Commerce et Distribution alimentaire
Restauration assise
Restauration rapide
Hôtellerie

Territoires & Immobilier Commercial

Organismes d'assurances et de financement

Experts Franchise

PAVILLON 6

Enseignes Retail

Automobile cycle moto
Bâtiment et habitat
Beauté santé remise en forme
Commerce spécialisé
Décoration et équipement de la maison
Immobilier
Mode et équipement de la personne

Services

Services aux entreprises
Services à la personne

Partenaires

Média
Accompagnement des entrepreneurs

Plan non-contractuel

Franchise Expo Paris en quelques chiffres

3 jours d'événements

Plus de **30 000** visiteurs attendus

550 exposants attendus

dont **450** enseignes

Près de **100** exposants experts pour développer son business

90 secteurs d'activités représentés

25 nationalités exposantes

150 conférences, ateliers et pitchs

Franchise Expo Paris 2027
Du 13 au 15 mars 2027
Paris Expo Porte de Versailles – pavillons 6 et 4
Toutes les informations sur : www.franchiseparis.com/fr/

Un salon Fédération Française de la Franchise

Fédération Française Franchise

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés pour 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par

infoprodigital

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 26 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : https://www.infopro-digital.com

tous entrepreneurs

A propos de tousentrepreneurs.com

A propos de tousentrepreneurs.com Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS
Contacts médias
Thibaut Salves, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 07 82 46 14 46