

Annexe – Descriptif de poste : **Product Line Manager**

Création de poste - Profil Stratégique et Scientifique

RATTACHEMENT : Directeur Commercial

TYPE DE PROFIL : Senior / Expérimenté

RÉMUNÉRATION : 50k€ - 80k€ + Variable (10-15%)

Contexte et Enjeux

Afin de soutenir son développement et structurer son offre de demain, SWEETCH recherche son nouveau « Product Line Manager ».

Vous serez le trait d'union entre l'innovation (R&D) et les clients (Ventes), vous prenez les rênes du portefeuille d'ingrédients (actifs et fonctionnels). Votre ambition : auditer l'existant, valoriser les découvertes scientifiques et structurer de A à Z la stratégie catalogue. Responsable de la Stratégie Produits, vous renforcez le positionnement « leader » et la prise de décision stratégique.

Missions Principales

- Interface Stratégique : Faire le lien entre les besoins techniques de la R&D et les enjeux commerciaux, en traduisant les caractéristiques des ingrédients en arguments de vente percutants.
- Gestion du Cycle de Vie (Portfolio) : Auditer l'offre actuelle pour préparer et structurer le catalogue 2027. Prendre des décisions stratégiques sur les lancements de nouveaux produits et le retrait des références non performantes.
- Synergie R&D : Travailler en étroite collaboration avec le Directeur Scientifique Global (CSO) pour marketer les innovations issues des laboratoires.
- Soutien Commercial : Valoriser les produits (actifs et fonctionnels) auprès des clients et former la force de vente sur les aspects technico-commerciaux.

Objectif des 100 premiers jours : S'approprier l'offre existante, évaluer le portefeuille actuel et définir les premières orientations stratégiques en vue du catalogue 2027. 14

Profil Recherché

- Formation : profil scientifique avec une spécialisation marketing.
- Expérience : il justifie d'une expérience significative et directe dans le secteur de l'ingrédients, avec une connaissance mixte des ingrédients actifs et des produits fonctionnels.
- Compétences Techniques : Compréhension approfondie de la formulation Maîtrise indispensable de l'anglais.
- Leadership et Savoir-être : Forte sensibilité business. Doté(e) d'une grande capacité de décision et capable de porter une vision stratégique (profil "leader" plutôt qu'exécutant).

Conditions et Évolution

- Structure de Rémunération : Fourchette de 50 000 € à 80 000 € selon l'expertise et l'expérience du candidat.
 - Part Variable : 10 à 15 % indexés sur la réalisation d'objectifs individuels (et non sur le seul volume des ventes directes).
 - Rattachement : Hiérarchique auprès de la Direction Commerciale (avec un double lien fonctionnel envisagé avec la Direction pour le pilotage opérationnel).
 - Perspectives : Poste évolutif vers une Direction Marketing, en fonction de la croissance de l'entreprise et de vos capacités managériales.
- a Rémunération
- b
- c Une rémunération fixe qui sera affinée en fonction de la séniorité du Collaborateur h/f
- Une prime individuelle qualitative d'engagement.