



#LegrandImprovingLives

2025

 legrand®

A romantic couple, a man with a beard and a woman with curly hair, are embracing and smiling warmly. They are outdoors, with a soft, golden light from a setting or rising sun in the background, creating a bokeh effect. The man is in the foreground, looking up and to the side, while the woman is behind him, her arms around his shoulders.

# #LegrandImprovingLives

Nous améliorons les vies

En transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent, avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées, simples, innovantes et durables.





## Nous dessinons L'AVENIR

En développant des solutions innovantes, performantes et durables pour tous les bâtiments grâce à nos équipes talentueuses et visionnaires.



## Nous célébrons L'INCLUSION

En considérant la diversité de nos équipes et de nos clients comme une force et l'opportunité d'être chaque jour une entreprise meilleure.



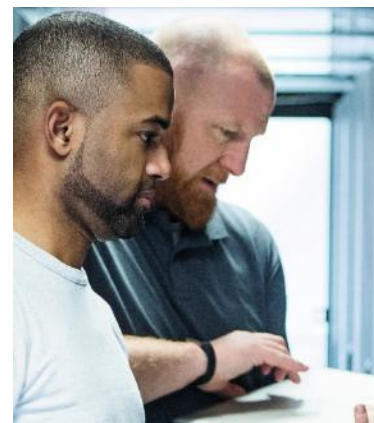
## Nous jouons COLLECTIF

En étant un groupe de personnes, de marques et de partenaires dont l'objectif commun est d'apporter une valeur ajoutée à tous les acteurs de la filière électrique.



## Nous rendons les choses SIMPLES

En privilégiant dans nos relations humaines, comme dans la conception de nos produits, le pragmatisme et la transparence.



## Nous répondons PRÉSENT

En étant dignes de confiance avec des conceptions fiables et vertueuses pour nos produits et des pratiques commerciales éthiques et responsables.

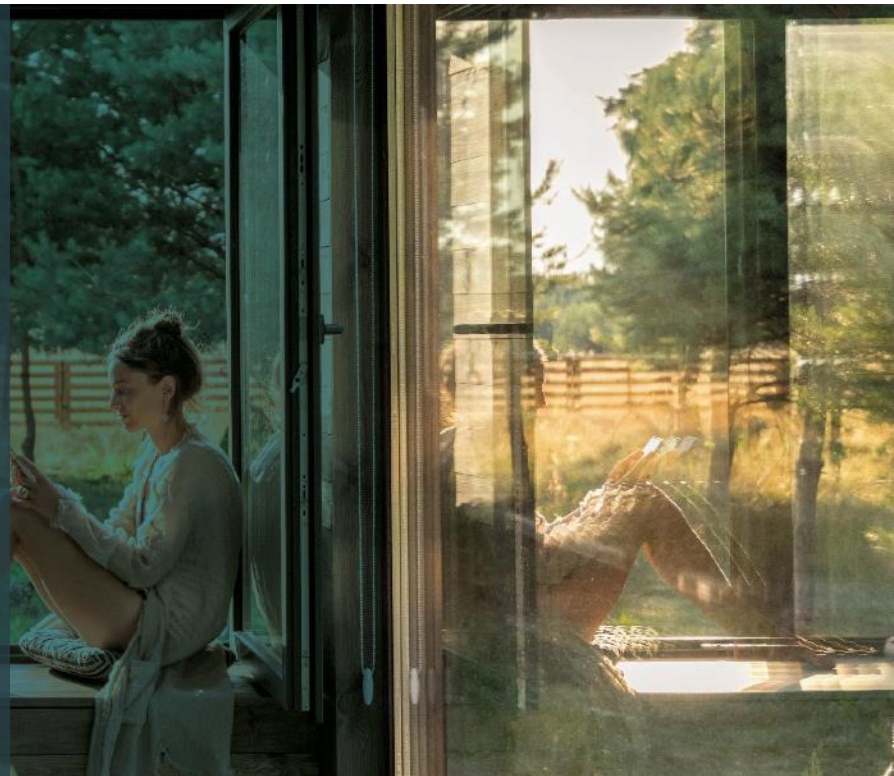


[Découvrir notre raison d'être et nos valeurs](#)

Partout dans le monde,  
nous accompagnons la digitalisation des bâtiments,  
résidentiels, tertiaires, industriels & Data centers et  
contribuons à diminuer leur empreinte carbone.

## Nous simplifions

la vie de tous nos utilisateurs, particuliers comme  
professionnels, en rendant les espaces plus  
communicants, plus confortables et plus durables.





## Là où les gens vivent

Nos modes de vie sont de plus en plus connectés et doivent tendre vers une certaine sobriété énergétique tout en répondant aux besoins de confort de chaque membre de la famille.



## Là où les gens travaillent

Digitalisation, bureaux partagés, télétravail etc., nos espaces professionnels exigent des infrastructures d'alimentation électriques et de communication de données toujours plus performantes, flexibles et sécurisées.



## Là où les gens se rencontrent

Répondant aux évolutions technologiques et sociétales du monde, tous les établissements ouverts au public, commerces etc., doivent être toujours plus communicants et économes en énergie.



Plus d'un siècle d'innovation  
**au contact de vos vies,**  
partout dans le monde

## INNOVATION ET CRÉATION DE VALEUR RESPONSABLE

Legrand développe ses offres innovantes et accélère son développement sur le marché des solutions connectées en 2018.

En 2020, l'entreprise affirme sa raison d'être : « Legrand améliore les vies » et se distingue sur 3 segments à forte croissance : les offres connectées pour la maison, l'efficacité énergétique et les datacenters

## ESSOR INDUSTRIEL ET INTERNATIONALISATION

Dans les années 1950, Legrand connaît un essor grâce à de nouveaux matériaux et techniques de production avant-gardistes. L'entreprise ouvre dès les années 1960 des filiales à l'étranger (en Belgique, plus tard au Brésil), entre en bourse en 1970 et rejoint le CAC 40 en 1987.



1<sup>re</sup> moitié du  
**XX<sup>e</sup> siècle**



2<sup>e</sup> moitié du  
**XX<sup>e</sup> siècle**



Années  
**2000**



De **2015 à**  
**aujourd'hui**

## DE LA PORCELAINE À L'APPAREILLAGE ÉLECTRIQUE

Fondée en 1865 à Limoges, et reprise en 1904 par Frédéric Legrand qui lui donne son nom, l'entreprise débute comme atelier de porcelaine de table avant de fabriquer des interrupteurs en bois et porcelaine dès 1919. En 1949, suite à un incendie qui détruit une bonne partie de l'usine, l'entreprise se concentre sur ses activités d'appareillage électrique.

## DÉVELOPPEMENT, ACQUISITIONS ET ENGAGEMENT RSE

Legrand accélère sa croissance et multiplie les acquisitions. Acteur mondial et responsable, le Groupe s'engage activement dès 2004 pour un développement de son activité plus durable et lance sa première feuille de route RSE en 2007.



[Découvrir toute notre histoire](#)

Le chiffre d'affaires  
du groupe

8,6 Mrd€

dont 40 % réalisés  
sur les segments  
à plus forte croissance

## CHIFFRES CLÉS 2024



# CHIFFRES CLÉS 2024



90 MARQUES

+ DE  
300 000  
RÉFÉRENCES PRODUITS





Notre stratégie de croissance  
rentable et durable est portée  
par **un modèle de  
développement unique**

# NOTRE MODÈLE DE CROISSANCE

## Une croissance organique nourrie par l'innovation

La dynamique du Groupe est portée par le lancement régulier de nouveaux produits innovants ainsi que par des initiatives marketing et commerciales proactives.

~5 % du CA est alloué à la R&D  
chaque année

Près de 3400 brevets

2850 personnes dédiées à la R&D

22 % des effectifs R&D affectés  
au firmware et software



## Une croissance externe basée sur une stratégie d'acquisitions ciblées

Nous menons une politique d'acquisitions d'acteurs-clés sur notre marché, alignés sur nos valeurs et dont les activités technologiques porteuses sont complémentaires aux nôtres.

Plus de 90 acquisitions  
sur les 20 dernières années

# LES TENDANCES STRUCTURELLES QUI GUIDENT NOS INNOVATIONS



## RÉVOLUTION NUMÉRIQUE : UNE EXPLOSION DES SERVICES DIGITAUX

La digitalisation, notamment avec des achats en ligne croissants, combinée à l'évolution des modes de vie crée des tendances structurelles pour les bâtiments en termes de connectivité et de confort.



## LA TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE CHANGE LA DONNE POUR L'HABITAT

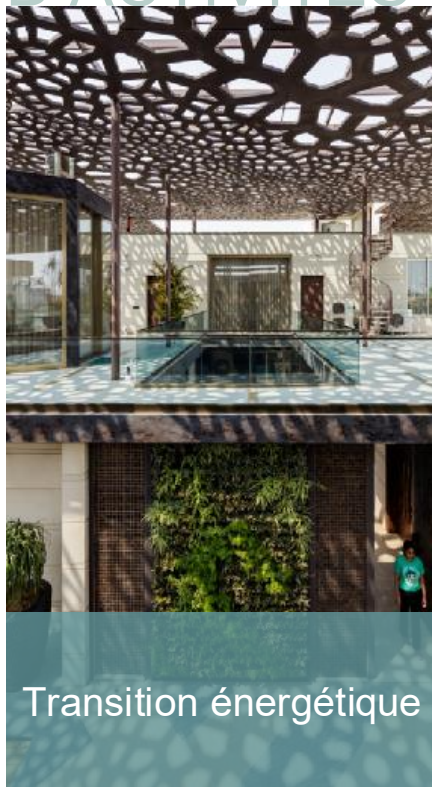
La croissance démographique entraîne une augmentation de la consommation et des dépenses d'infrastructure. L'urbanisation s'accompagne de meilleures conditions de vie stimulant la demande pour des applications intelligentes et pour l'Internet des objets.



## CRISE ENVIRONNEMENTALE : UN APPEL À UN NOUVEAU MODÈLE D'INNOVATION

Des bâtiments plus efficaces et intelligents sont indispensables pour limiter le réchauffement climatique.

# 4 SECTEURS D'ACTIVITES INNOVANTS



# NOS SOLUTIONS CENTRES DE DONNÉES



- Mettre à disposition une alimentation électrique sécurisée, continue et optimisée
- Diminuer la consommation d'énergie et les coûts de fonctionnement des infrastructures
- Protéger les personnes, les équipements et les données
- Assurer la flexibilité des salles serveurs



Busways



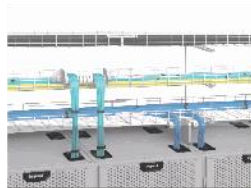
Baies



Connectivité



PDU



Cheminement  
de câbles



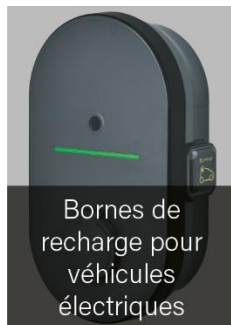
Confinement

# NOS SOLUTIONS TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Mesurer et maîtriser la consommation d'énergie
- Recharger des véhicules électriques
- Gérer et optimiser l'éclairage
- Réguler la température du bâtiment



Protections et coffrets pour résidentiel et tertiaire



Bornes de recharge pour véhicules électriques



Onduleurs



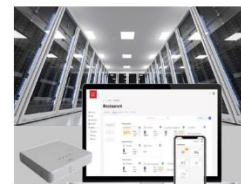
Busbars



Contrôle d'éclairage



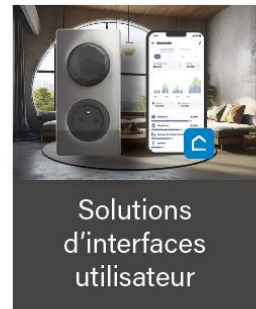
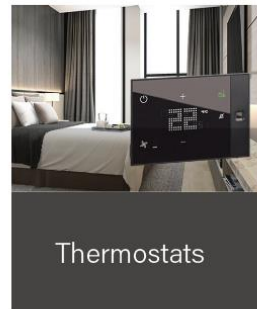
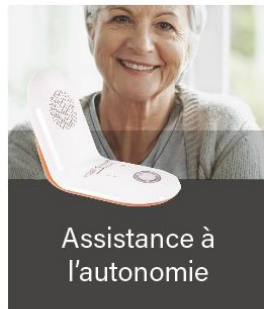
Transformateurs haute performance



BMS IOT

# NOS SOLUTIONS DIGITAL LIFESTYLES

- Suivre et piloter à distance toute l'installation
- Améliorer le confort et la sécurité des occupants
- Apporter plus d'efficacité et de sécurité dans la prise en charge des patients



# NOS SOLUTIONS ESSENTIELLES

- La mise à disposition d'énergie
- La distribution d'électricité
- La protection des installations électriques
- L'installation de systèmes de câblage structuré
- La distribution de signaux audio et vidéo
- La sécurisation des bâtiments



Goulottes



Rallonges  
& accessoires



VDI



Audio-vidéo



Appareillages



Eclairage de  
sécurité



Coffrets, armoires  
et prises  
industriels

# 20 ANS D'ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

## 2004/2010

- Van Geel (2004 – Netherlands)
- On Q (2005 – USA)
- Zucchini (2005 – Italy)
- TCL (2005 – China)
- ICM Group (2005 – France)
- Cemar (2006 – Brazil)
- Shidean (2006 – China)
- RM Kabelbaner (2006 – Denmark)
- Vantage (2006 – USA)
- HPM (2007 – Australia)
- Macse (2007 – Mexico)
- UStec (2007 – USA)
- Kontaktor (2007 – Russia)
- TCL Wuxi (2007 – China)
- Alpes Technologies (2007 – France)
- PW Industries (2008 – USA)
- Estap (2008 – Turkey)
- HDL (2008 – Brazil)
- Electrak (2008 – United Kingdom)
- Inform (2010 – Turkey)
- IndoAsian Switchgear (2010 – India)
- Metasystem Energy (2010 – Italy)

## 2011/2015

- Electrorack (2011 – USA)
- Intervox (2011 – France)
- SMS (2011 – Brazil)
- Middle Atlantic (2011 – USA)
- Megapower (2011 – Malaysia)
- Numeric UPS (2012 – India)
- Aegide (2012 – Netherlands)
- Daneva – JV<sup>(\*)</sup> (2012 – Brazil)
- NuVo Technologies (2012 – USA)
- Seico (2013 – Saudi Arabia)
- S2S Onduleurs (2013 – France)
- Adlec Power (2013 – India)
- Tynetec (2013 – United Kingdom)
- Lastar Inc (2014 – USA)
- Neat (2014 – Spain)
- SJ Manufacturing (2014 – Singapore)
- IME (2015 – Italy)
- Raritan Inc. (2015 – USA)
- Valrack (2015 – India)
- QMotion (2015 – USA)

## 2016/2020

- Fluxpower (2016 - Germany)
- Primetech (2016 - Italy)
- Luxul Wireless (2016 - USA)
- Pinnacle Architectural Lighting (2016 - USA)
- CP Electronics (2016 - United Kingdom)
- Jontek (2016 - United Kingdom)
- Trias – JV<sup>(\*)</sup> (2016 - Indonesia)
- Solarfective (2016 - Canada)
- OCL (2017 - USA)
- Milestone AV Technology LLC (2017 - USA)
- Finelite (2017 - USA)
- Server Technology, Inc (2017 - USA)
- AFCO Systems Group (2017 - USA)
- Borri – JV<sup>(\*)</sup> (2017 - Italy)
- Focalpoint (2020 - USA)

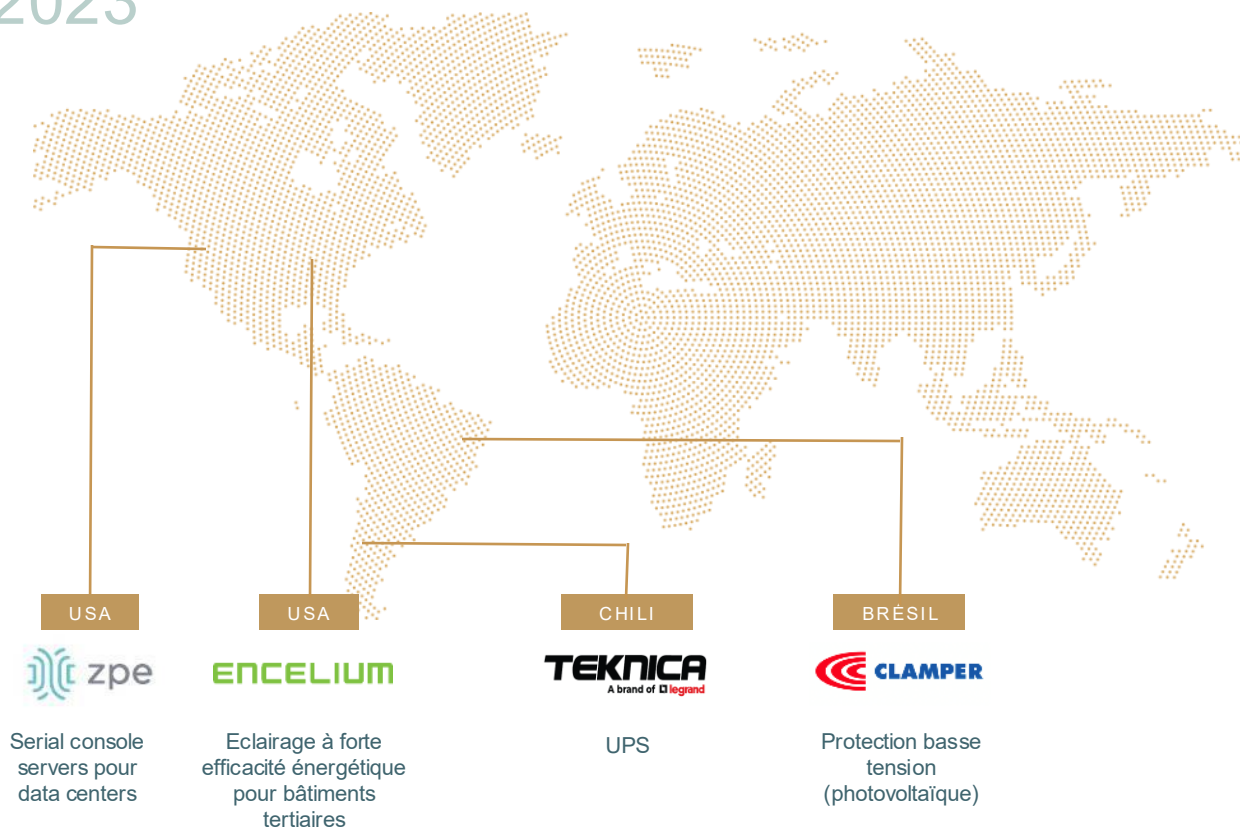
## 2021/ 2025

- ECOTAP (2021 - Pays bas)
- Emos (2021 - République Tchèque)
- Geiger (2021 - Allemagne)
- Ensto Building systems (2021 - Finlande)
- Champion one (2021 - USA)
- Compose (2021 - Pays bas)
- Voltadis (2022 - France)
- Usystems (2022 - Royaume Uni)
- A. & H. MEYER (2022 - Allemagne)
- Power control (2022 - Royaume Uni)
- ZPE (2023 - Amérique du nord)
- Encelium (2023 - Amérique du nord)
- Teknica (2023 - Chili)
- Clamper (2023 - Brésil)
- Davenham (2024 - Irlande)
- VASS (2024 - Australie)
- Netrack (2024 - Inde)
- UPSistemas (2024 - Colombie)
- Power Bus Way (2024 - Amérique du nord)
- Enovation (2024 - Pays Bas)
- MSS (2024 - Nouvelle Zélande)
- APP (2024 - Australian Plastic Profiles) Australie
- Performation (2025 - Pays Bas)
- CRS (2025 Australie)
- LINKK (2025 Malaisie)

# ACQUISITIONS 2023

Legrand renforce ses positions et conforte sa place de leader sur des offres essentielles pour l'infrastructure des bâtiments et sur des segments porteurs.

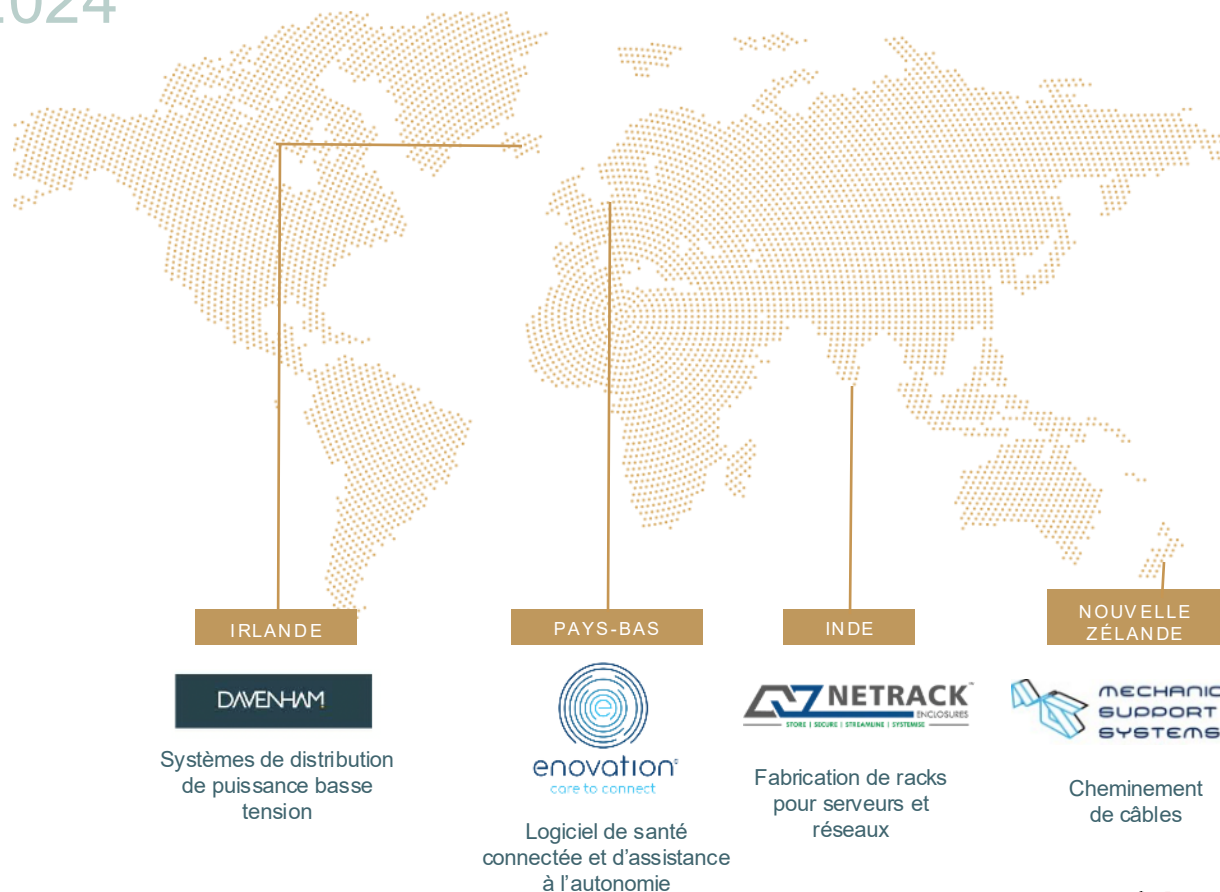
- 4 acquisitions en 2023
- 2 acteurs clés dans le domaine des Centres de données



# ACQUISITIONS 2024

Legrand renforce ses positions et conforte sa place de leader sur des offres essentielles pour l'infrastructure des bâtiments et sur des segments porteurs.

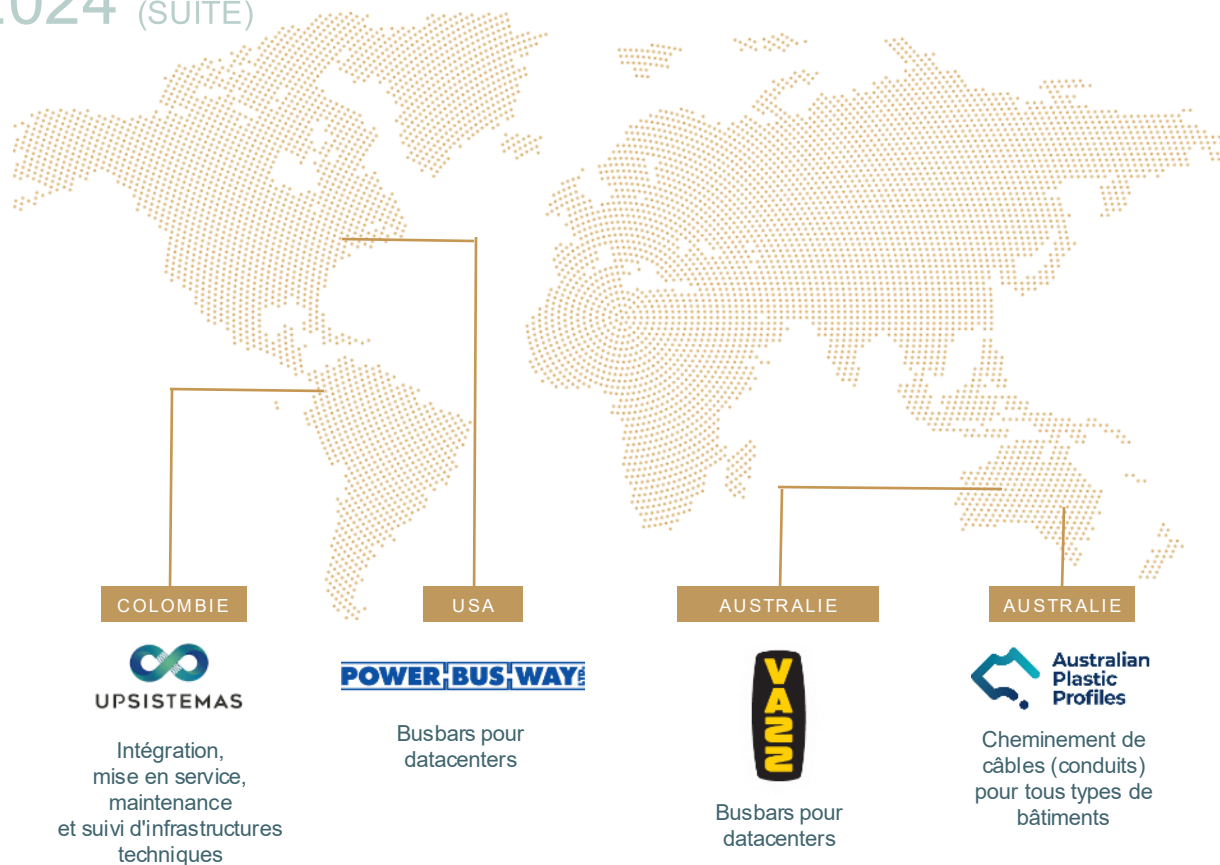
- 8 acquisitions en 2024
- 4 acteurs clés dans le domaine des Centres de données
- 2 acteurs clés dans le domaine de la santé connectée



# ACQUISITIONS 2024 (SUITE)

Legrand renforce ses positions et conforte sa place de leader sur des offres essentielles pour l'infrastructure des bâtiments et sur des segments porteurs.

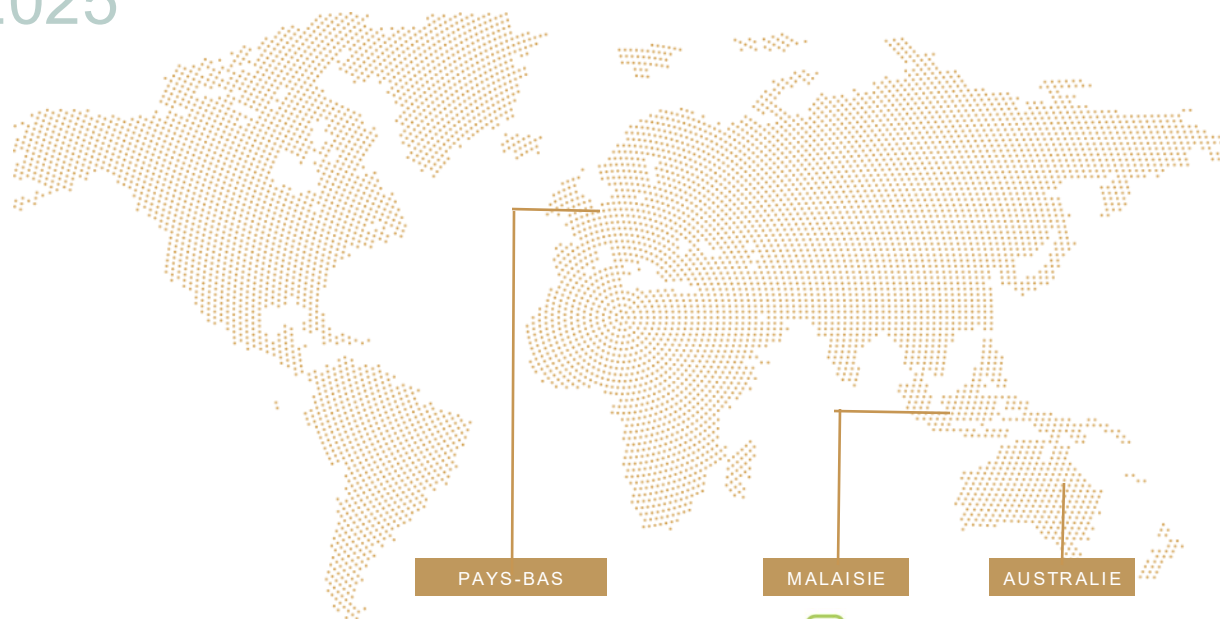
- 8 acquisitions en 2024
- 4 acteurs clés dans le domaine des Centres de données
- 2 acteurs clés dans le domaine de la santé connectée



# ACQUISITIONS 2025

Legrand renforce ses positions et conforte sa place de leader sur des offres essentielles pour l'infrastructure des bâtiments et sur des segments porteurs.

- 3 acquisitions en 2025 à date
- 2 acteurs clés dans le domaine des Centres de données
- 1 acteurs clés dans le domaine de la santé connectée

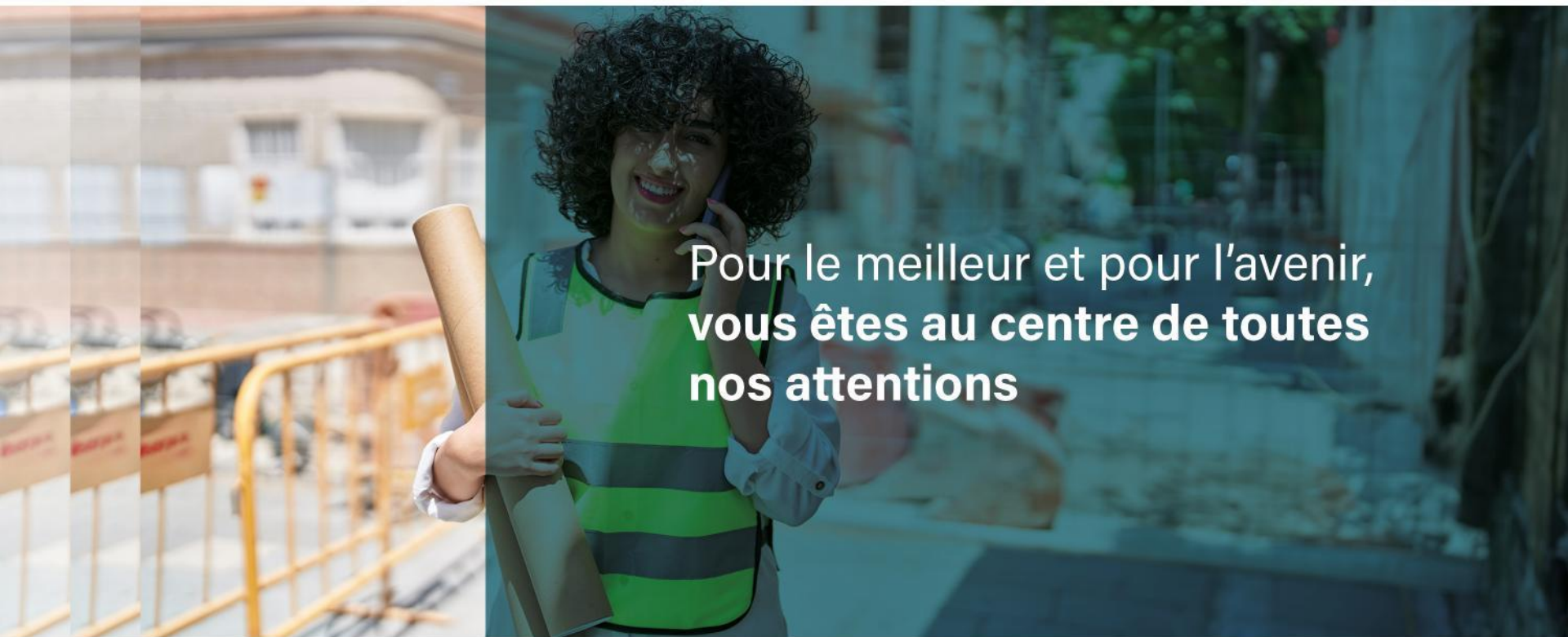


**performation**  
improving healthcare

  
**LINKK**  
BUSWAY SYSTEMS

**CRS**  
COMPUTER ROOM SOLUTIONS

Logiciel de santé  
connectée



Pour le meilleur et pour l'avenir,  
**vous êtes au centre de toutes  
nos attentions**

À l'écoute depuis toujours de la filière électrique, nous travaillons avec elle et pour elle.

Nous instaurons de véritables partenariats avec tous nos clients, distributeurs, maîtres d'œuvre, installateurs pour offrir aux utilisateurs une expérience unique et des services à forte valeur ajoutée.



## RSE

Legrand porte **des engagements forts** en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Nous nous engageons pour un monde plus désirable avec la 6<sup>ème</sup> feuille de route 2025-2027.

Le Groupe s'est notamment engagé à réduire son empreinte carbone et à développer sa démarche d'économie circulaire pour contenir le réchauffement climatique à 1,5°C, et à promouvoir la diversité et l'inclusion.

### NOS 5 PILIERS

  
**FAVORISER LA  
DIVERSITÉ  
& L'INCLUSION**

  
**ATTÉNUER LE  
CHANGEMENT  
CLIMATIQUE**

  
**DÉVELOPPER UNE  
ECONOMIE PLUS  
CIRCULAIRE**

  
**ÊTRE AU  
SERVICE DE  
NOS CLIENTS**

  
**AGIR EN  
ACTEUR  
RESPONSABLE**



Top 5 % des entreprises les plus performantes en RSE parmi l'ensemble des entreprises évaluées par EcoVadis.

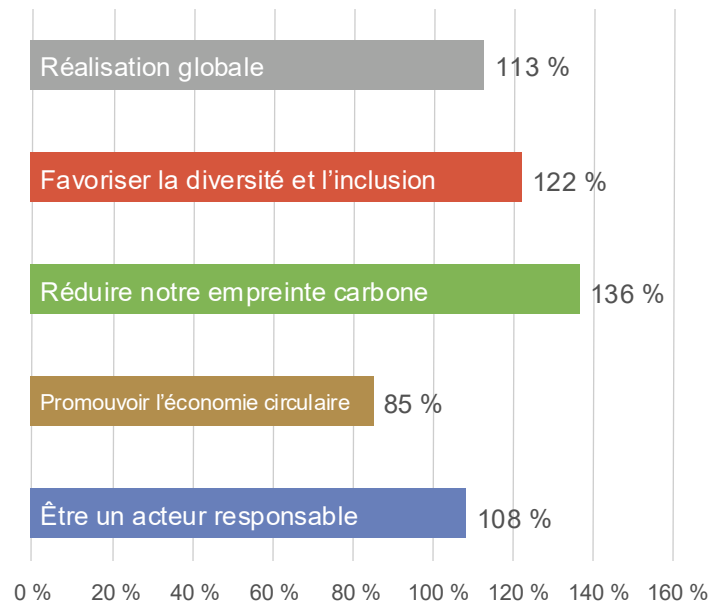
# BILAN RSE 2022-2024

TAUX DE RÉALISATION  
MOYEN DE

113 %

PAR RAPPORT  
AUX OBJECTIFS  
À FIN 2024

## RÉALISATIONS PAR AXE À FIN 2024



# NOS OBJECTIFS RSE 2025-2027

Nos expertises contribuent à atténuer de façon concrète et efficace l'impact des bâtiments sur le dérèglement climatique.

Elles sont aussi une réponse aux enjeux de durabilité, de digitalisation et de décarbonation de nos sociétés et de nos clients.

## FAVORISER LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

- 35 % de femmes dans les postes managériaux (Grade Hay 14+)
- 100 % des effectifs dans des entités labellisées « Diversité & Inclusion »
- + 4 000 opportunités/an pour les jeunes en début de carrière
- + 100 partenariats avec des fournisseurs engagés pour la diversité

## ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- -10 % d'émissions de GES vs 2024
- -30 % d'émissions des fournisseurs majeurs

## DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

- 50 % des projets de nouveaux produits (ou redesignés) éco-conçus
- 37 % de matériaux durables dans nos produits
- -80 % de plastiques dans les emballages primaires

## ÊTRE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

- 20 Mt de CO<sub>2</sub> évitées en 3 ans par nos clients grâce à nos produits
- 80 % de clients satisfaits
- 72 % du CA couvert par des Profils de Durabilité Produits

## AGIR EN ACTEUR RESPONSABLE

- -20 % du taux d'accidents de travail (intérimaires inclus)
- 100 % des fournisseurs clés respectant les Droits Humains
- 90 % de collaborateurs formés chaque année

# NOS AMBITIONS 2030

## FAVORISER LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

- 1/3 de postes de managements clés occupés par des femmes (Grade Hay 20+)

## ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Baisser de 42 % nos émissions directes et indirectes de GES
- Baisser de 25 % nos émissions indirectes de GES

## DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

- Arrêt de l'utilisation du plastique à usage unique dans les emballages

## ÊTRE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

- Permettre à nos clients d'éviter l'émission de 70 Mt de CO2e grâce à nos produits et services d'efficacité énergétique entre 2020 et 2030

## AGIR EN ACTEUR RESPONSABLE

- Réaliser 80 % de notre chiffre d'affaires avec des solutions écoresponsables

OBJECTIF 2050  
validé par le SBTi

Devenir net zero

# FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION



## Cultiver et accepter toutes les différences

### DES ENVIRONNEMENTS INCLUSIFS POUR NOS COLLABORATEURS

Legrand a été labellisé GEEIS-Diversity dans 60 pays.

### LA MIXITÉ ET L'ÉGALITÉ AU TRAVAIL

La proportion de femmes à des postes clés est passée de 15,2 % à 27,8 % entre 2018 et 2024.

### LA DIVERSITÉ DES PROFILS COMME SOURCE DE RICHESSE

Chaque année, 4000 jeunes aux profils diversifiés bénéficient d'un stage, d'une alternance ou d'un emploi.

# ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



## Contribuer au développement d'une société neutre en carbone

### RÉDUCTION DE L'IMPACT DE NOS PROPRES ACTIVITÉS

83 % de l'énergie utilisée en 2024 provenait de sources renouvelables grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur 38 sites et à l'achat d'énergie verte.

### RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS INDIRECTES DE GES ASSOCIÉES À NOS CLIENTS

14,8 Mt d'émissions de CO<sub>2</sub> ont été évitées sur 3 ans grâce à nos offres d'efficacité énergétique.

### ENCOURAGEMENT DE NOS FOURNISSEURS CLÉS À RÉDUIRE LEURS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Plus de 320 fournisseurs clés sont engagés dans une démarche de réduction des émissions de GES.

# DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE



## Réduire l'impact environnemental de nos produits

### DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Legrand a utilisé plus de 44% de métaux recyclés et 10% de plastiques recyclés dans ses produits en 2024.

### DES EMBALLAGES OPTIMISÉS

Minkels a entièrement repensé l'emballage de ses armoires de datacenter pour qu'il soit parfaitement adapté à la forme du produit. Résultat : une réduction entre 20 % et 50 % des volumes transportés, et des emballages plastiques remplacés par des « housses » consignées.

### EXPERIMENTATION DE 2 NOUVEAUX MODÈLES DE COMMERCIALISATION DE NOS PRODUITS

- la reprise et la revente de BAES par exemple pour prolonger leur durée de vie. Reconditionnés, ils assurent les mêmes fonctionnalités et garanties que les produits neufs.
- la location ponctuelle de certains appareils pour des événements pour diminuer l'impact environnemental

# ÊTRE AU SERVICE DES CLIENTS



## Être pleinement centrés sur nos clients

### À L'ÉCOUTE DE LA SATISFACTION ET DES ATTENTES DE NOS CLIENTS

94 % de ventes ont été réalisées auprès de clients satisfaits en 2024.

### DES SOLUTIONS AMÉLIORANT L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

9,5 MT de tonnes d'émission de CO<sub>2</sub> ont été évitées en 2024 grâce aux offres d'efficacité énergétique du Groupe.

### DES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES TANGIBLES ET VÉRIFIÉES SUR NOS PRODUITS

75 % du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé avec des PEP (Profils Environnementaux Produits) entre 2011 et 2024.

# ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE



## Adopter les meilleures pratiques

### UNE CULTURE DU TRAVAIL QUI RESPECTE CHAQUE COLLABORATEUR

Le Groupe réalise tous les 4 ans une enquête d'engagement, marquée en 2024 par 82 % de taux de participation.

### LA VALORISATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE CHAQUE COLLABORATEUR

95,5 % des collaborateurs ont été formés en 2023.

### UNE ÉTHIQUE RIGOUREUSE DES AFFAIRES

Plus de 14 463 collaborateurs ont été formés à l'éthique des affaires depuis 2020.



EN SAVOIR PLUS SUR LEGRAND

Document d'Enregistrement Universel 2024

Il vise à détailler la stratégie de développement du Groupe en associant données financières et extra-financières.



SITE INSTITUTIONNEL [LEGRANDGROUP.COM](https://www.legrandgroup.com)