

Le partenaire au service de votre performance achats

AIX-EN-PROVENCE • PARIS • LYON
RENNES • NANTES • BRUXELLES

Présentation

Mission
Périmètre
Histoire
Performance

Expertises

P2P & S2P
Systemgie
Alliance High-Tech
Eproc Factory

Solutions

Alliance Procurement
Primo / E- Catalogue

Engagements

Finances
Cybersécurité
Responsabilité

Cas clients

Aéronautique
Industrie
Défense
Banque

Contacts



« J'ai fondé AGP avec la conviction que les achats pouvaient devenir un levier de transformation positive et responsable.

Notre mission ? Créer un lien de confiance entre grandes entreprises et fournisseurs, faciliter les échanges, sécuriser les relations.

En connectant les besoins des grands groupes à un vivier de PME et TPME engagées, nous révélons tout le potentiel d'un écosystème plus agile, plus durable, plus humain. »



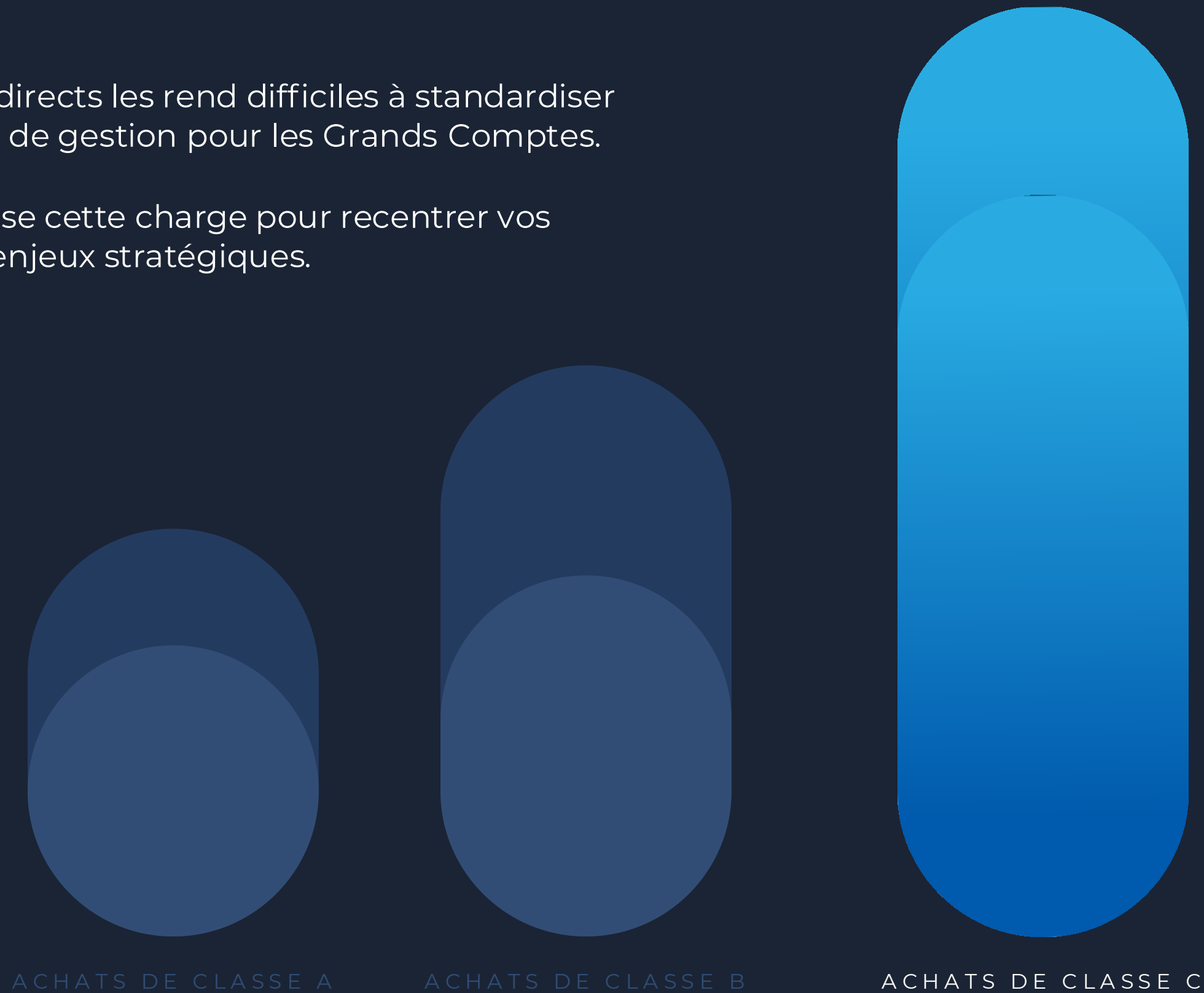
LAURENCE DE ROCCA-SERRA
PRÉSIDENTE DU GROUPE AGP

Les achats indirects, levier de performance

La diversité des achats indirects les rend difficiles à standardiser et représente une charge de gestion pour les Grands Comptes.

AGP externalise et optimise cette charge pour recentrer vos équipes achats sur leurs enjeux stratégiques.

Modélisation du nombre
de bons de commandes
et de fournisseurs par
catégorie d'achats.



Les achats indirects, dits de classe C, totalisent en moyenne

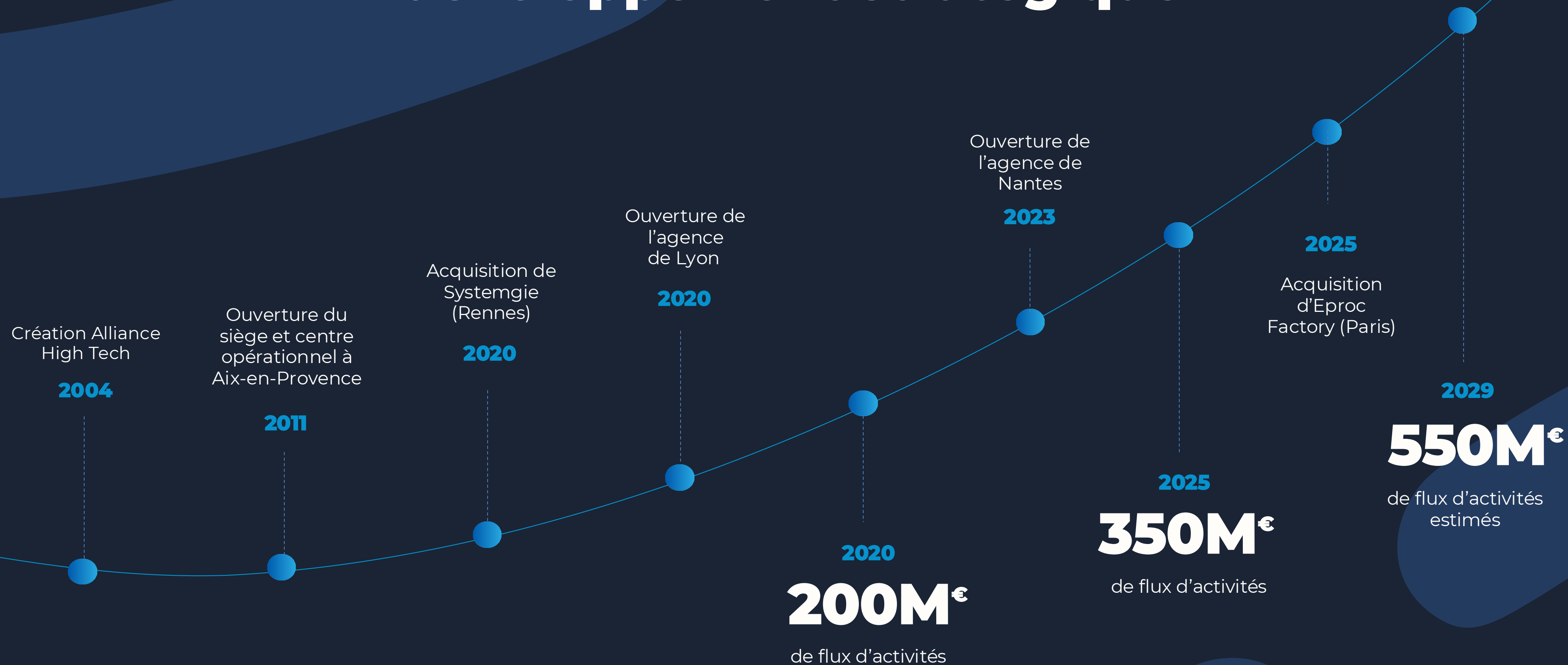
75 %

des fournisseurs référencés par une entreprise, et

60 %

des bons de commandes émis.

AGP : Vingt ans de développement stratégique



Des achats externalisés et optimisés

Aujourd'hui, le modèle solide et évolutif d'AGP, alliant maillage terrain, puissance du réseau fournisseurs et capacité à industrialiser les processus, accompagne les Grands Comptes dans la gestion de leurs flux d'achats dès la phase de sourcing.

6

agences et
implantations

45000

fournisseurs ajoutés
dans notre réseau

+30k

demandes d'achat
et de sourcing
traitées par an

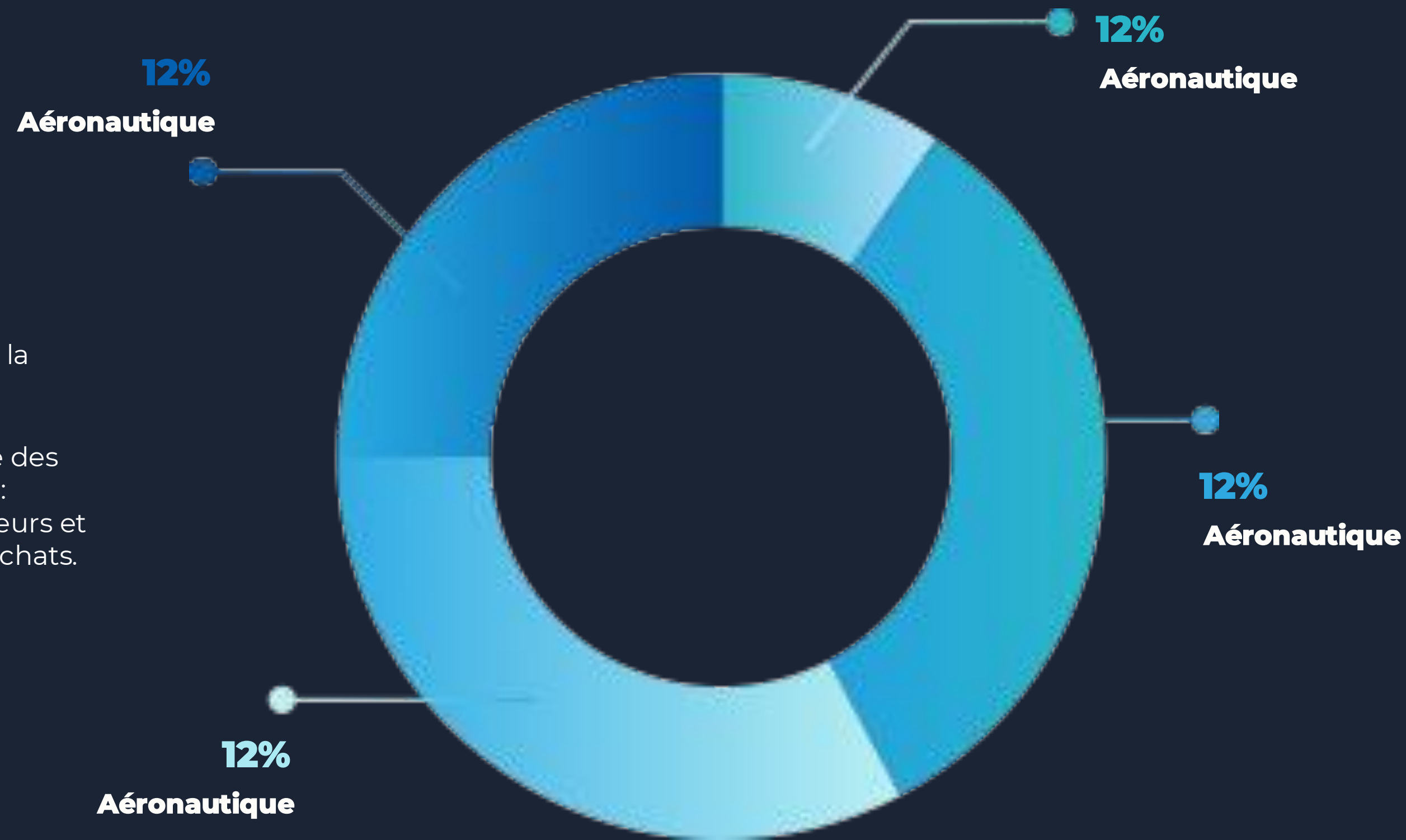
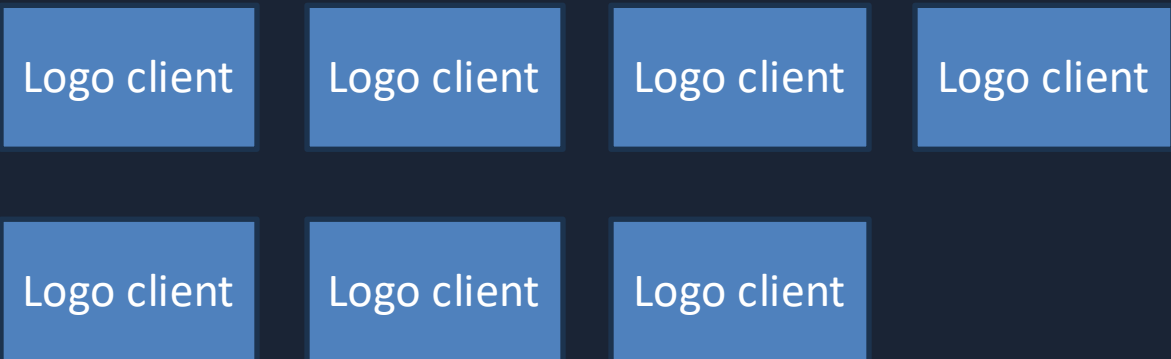
+350M€

de flux générés
en 2025

Partenaires privilégiés des grands comptes

AGP accompagne de nombreux grands comptes dans la gestion et l'optimisation de leurs achats indirects.

Présent dans des secteurs exigeants, le groupe déploie des dispositifs adaptés aux enjeux de chaque organisation : maîtrise des dépenses, structuration du panel fournisseurs et pilotage opérationnel des processus de sourcing et d'achats.



Source-to-Pay
Sourcing
Négociation

S2P



Deux modèles d'intermédiation selon vos besoins

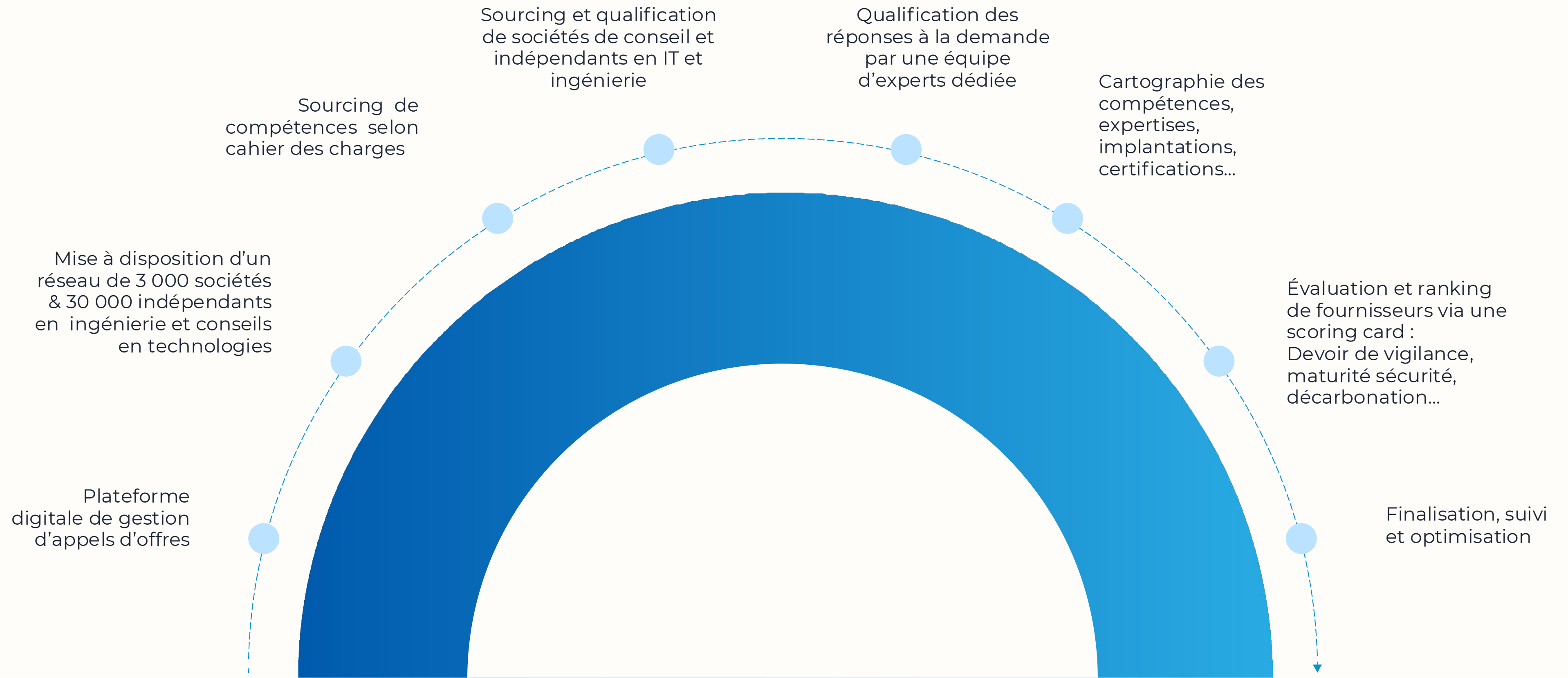
AGP déploie deux modèles d'externalisation, selon les besoins et les catégories d'achats : l'un centré uniquement sur la gestion administrative et documentaire des demandes, l'autre incluant un accompagnement sur la globalité du processus sourcing fournisseurs.

Cette flexibilité permet d'ajuster le niveau d'intervention aux enjeux de chaque client.

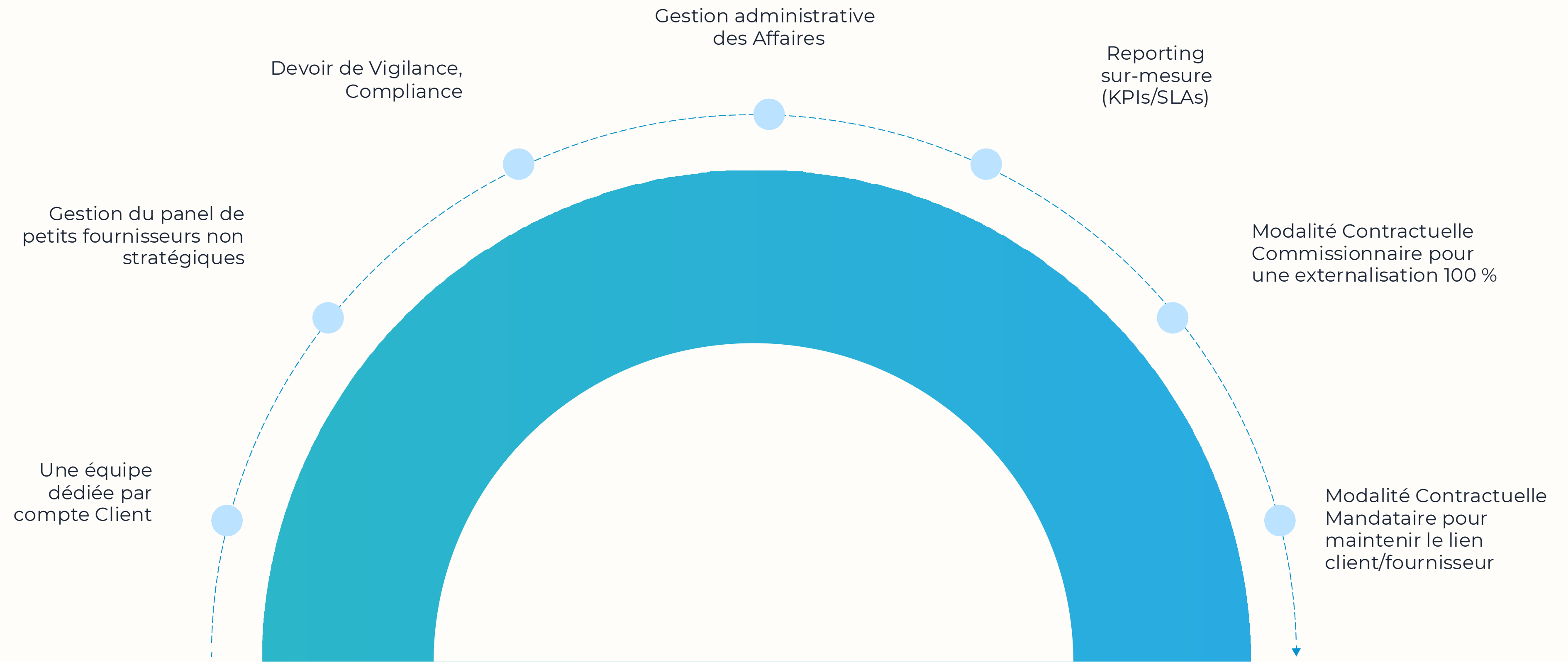
P2P

Purchase-to-Pay
Gestion
externalisée

Alliance Sourcing : Le sourcing clef-en-main



Alliance Purchasing : Externalisez vos flux d'achats





RENNES, FRANCE

Achats de biens et services

Avec sa filiale Systemgie, AGP prend en charge une grande variété d'achats indirects non stratégiques.

Des biens industriels aux services généraux, en passant par l'informatique ou la mobilité, ce périmètre étendu est géré de bout en bout pour alléger les équipes internes.

80

Personnes
(ETP)

+50

catégories d'achats
Biens et Services

+35K

commandes
traitées en 2024



Achats de prestations intellectuelles

Alliance High Tech, filiale du Groupe AGP, est spécialisée dans les achats de prestations intellectuelles à forte valeur ajoutée.

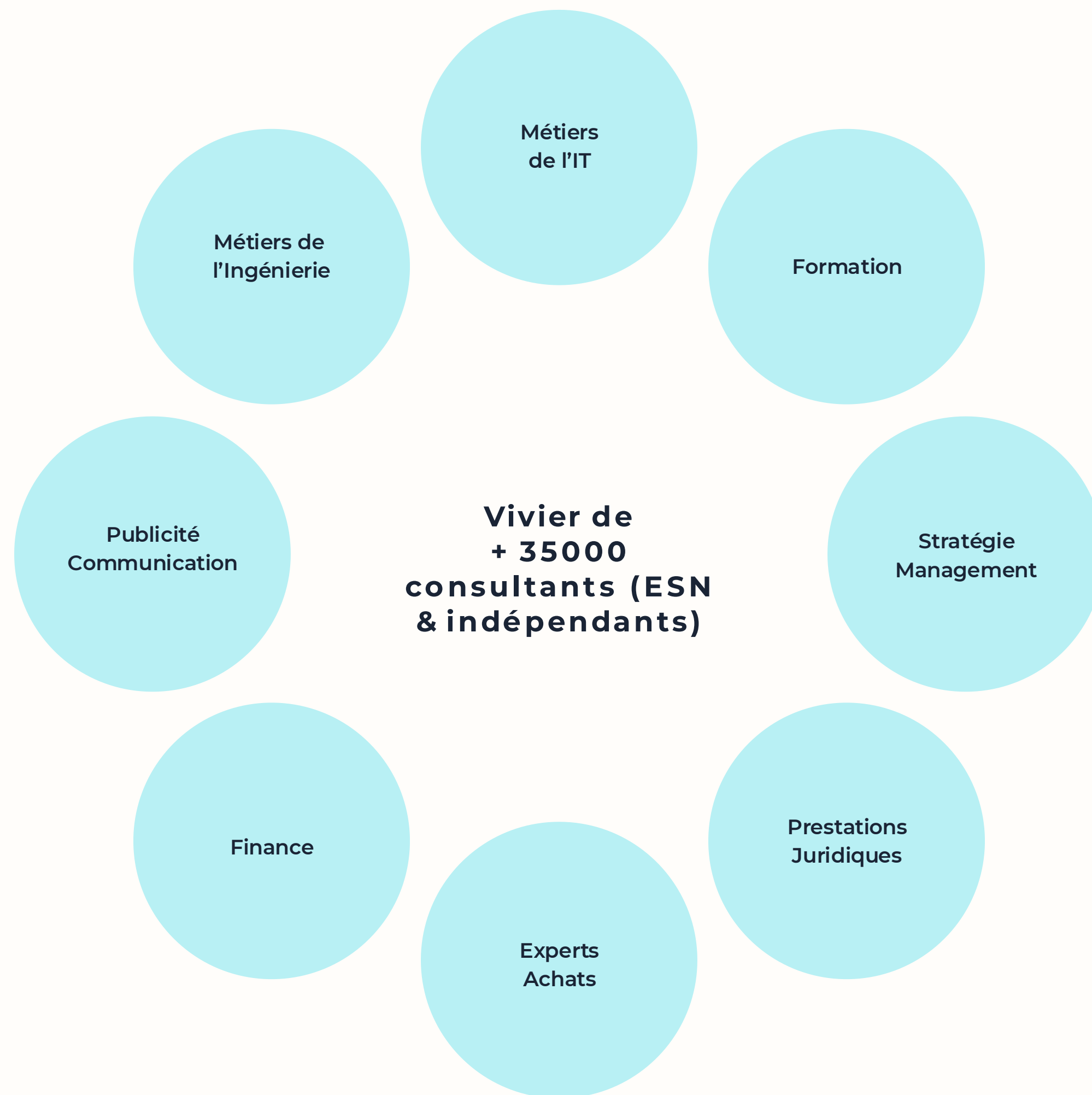
Elle mobilise un réseau qualifié de prestataires pour répondre aux besoins spécifiques dans de nombreux domaines d'expertise, tout en assurant un pilotage rigoureux des panels et des engagements.

+1500

consultants en mission

+6000

appels d'offres traitées par an





PARIS, FRANCE

Achats de supports imprimés

Eproc Factory apporte une réponse structurée aux enjeux de gestion des achats print.

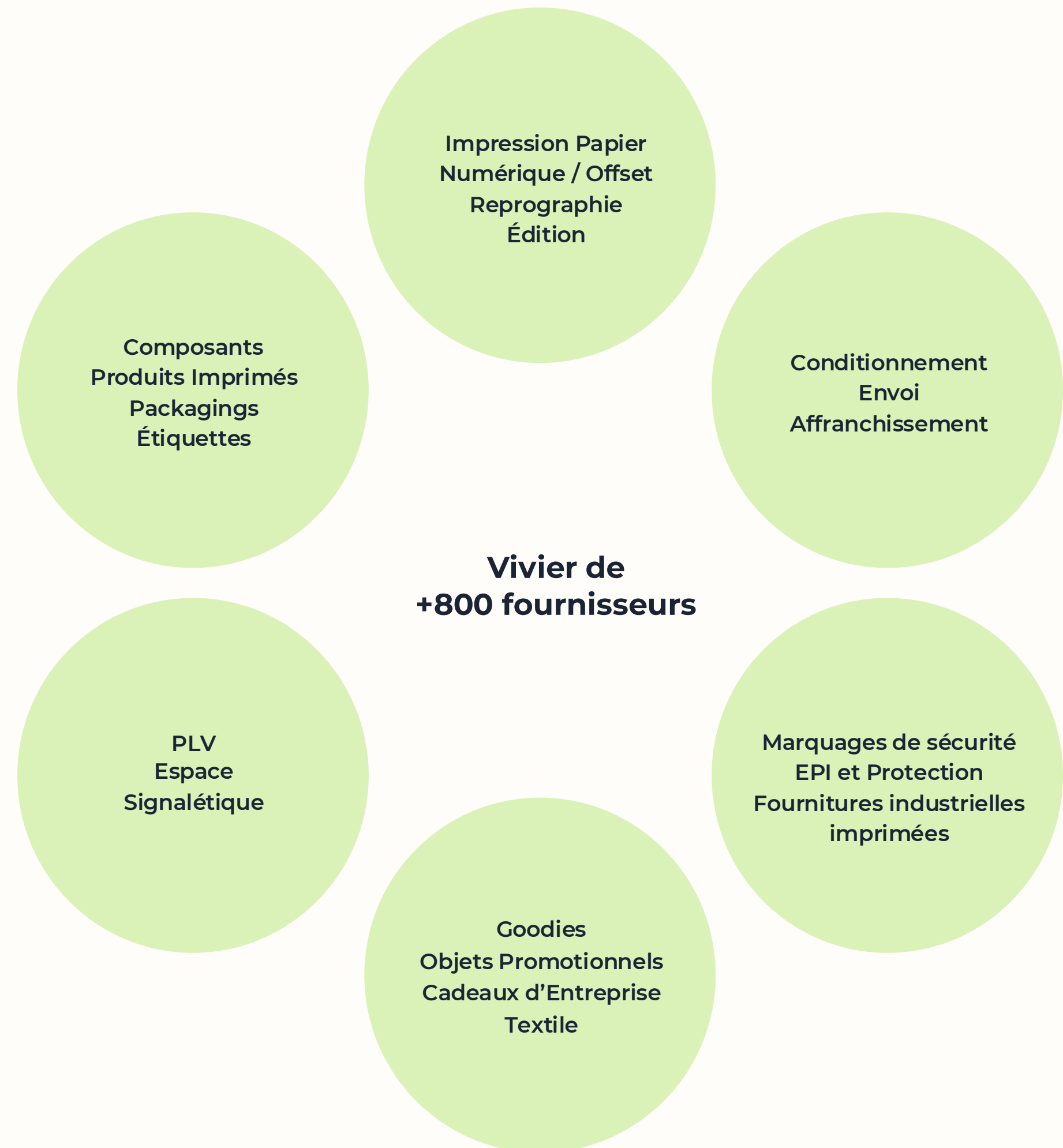
En combinant services de production, pilotage opérationnel et solution SaaS dédiée, la filiale du Groupe AGP permet aux grandes organisations de gagner en fiabilité, en visibilité et en performance sur l'ensemble de leurs supports imprimés.

+30K

produits référencés
au catalogue

+10K

commandes
traitées en 2024



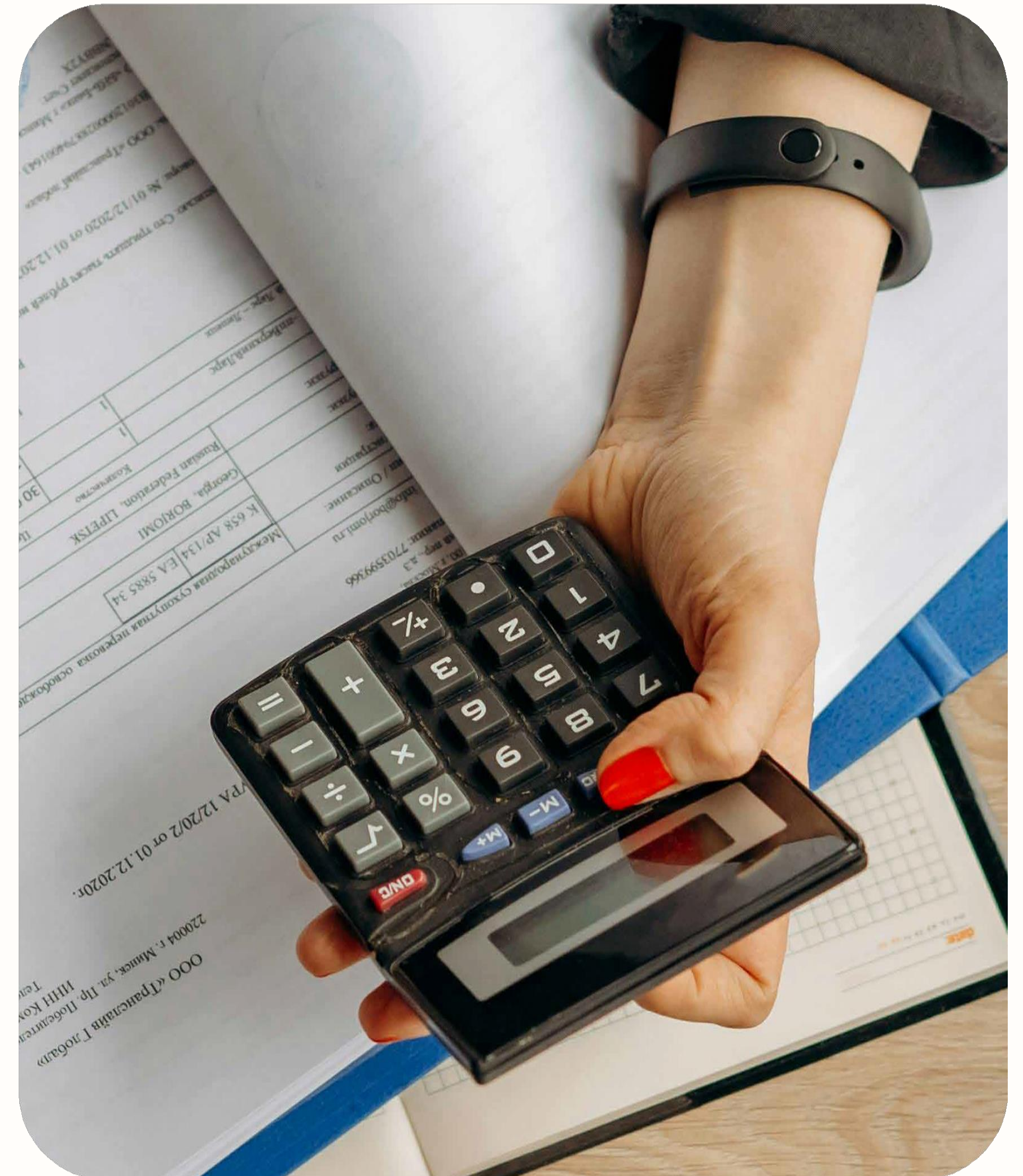
Partenaire de votre stratégie achats

AGP applique des standards stricts en matière de conformité comptable, financière et juridique sur l'ensemble des flux d'achats indirects. Chaque volet administratif est pris en charge avec rigueur, pour offrir à ses clients un cadre contractuel sécurisé et une parfaite traçabilité des opérations.

NOS ENGAGEMENTS :

- Gestion juridique
- Facturation centralisée
- Portage contractuel
- Accompagnement sur les obligations de déclaration
- Traçabilité de la documentation.

NOS LABELS :



À vos côtés pour une transition durable

AGP intègre des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans l'ensemble de sa chaîne d'achat.

La sélection et l'évaluation des fournisseurs prennent systématiquement en compte leurs engagements RSE, afin de garantir des pratiques responsables à chaque maillon. Cette exigence permet à nos clients de mieux maîtriser l'impact global de leurs achats.

NOS ENGAGEMENTS :

- Décarbonation
- Production éthique et responsable
- Évaluation de la maturité Fournisseur

NOS LABELS :

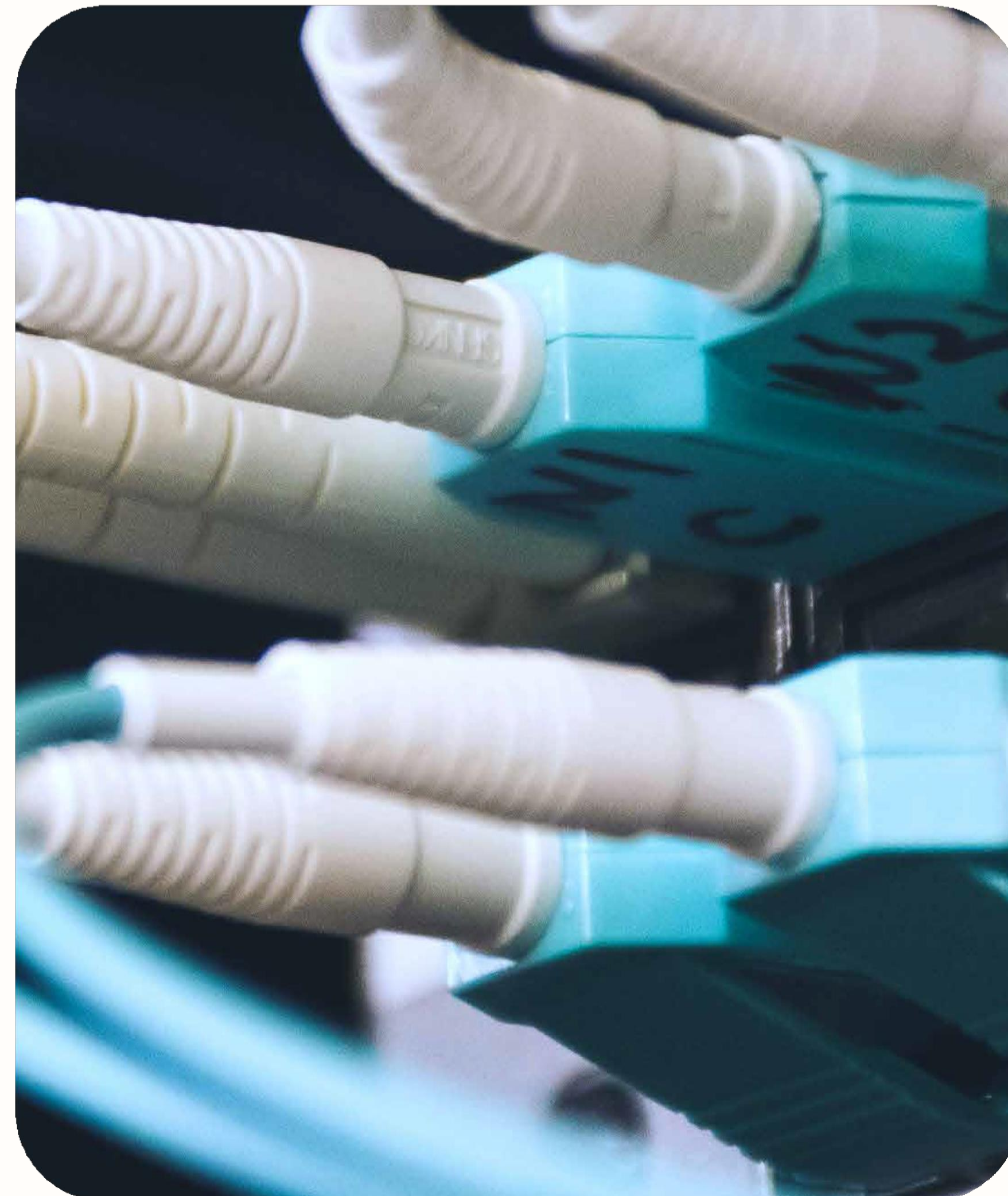


La sécurité de vos flux : notre priorité

AGP répond aux plus hauts standards en matière de cybersécurité, en ligne avec les exigences des grands donneurs d'ordre industriels, notamment dans les secteurs sensibles comme l'aéronautique.

Certifiée ISO 9001 et engagée dans le programme AirCyber, l'entreprise garantit un haut niveau de sécurisation des données et des processus. Ces engagements offrent à nos clients un cadre fiable et conforme pour l'ensemble des échanges liés aux achats indirects.

NOS LABELS :



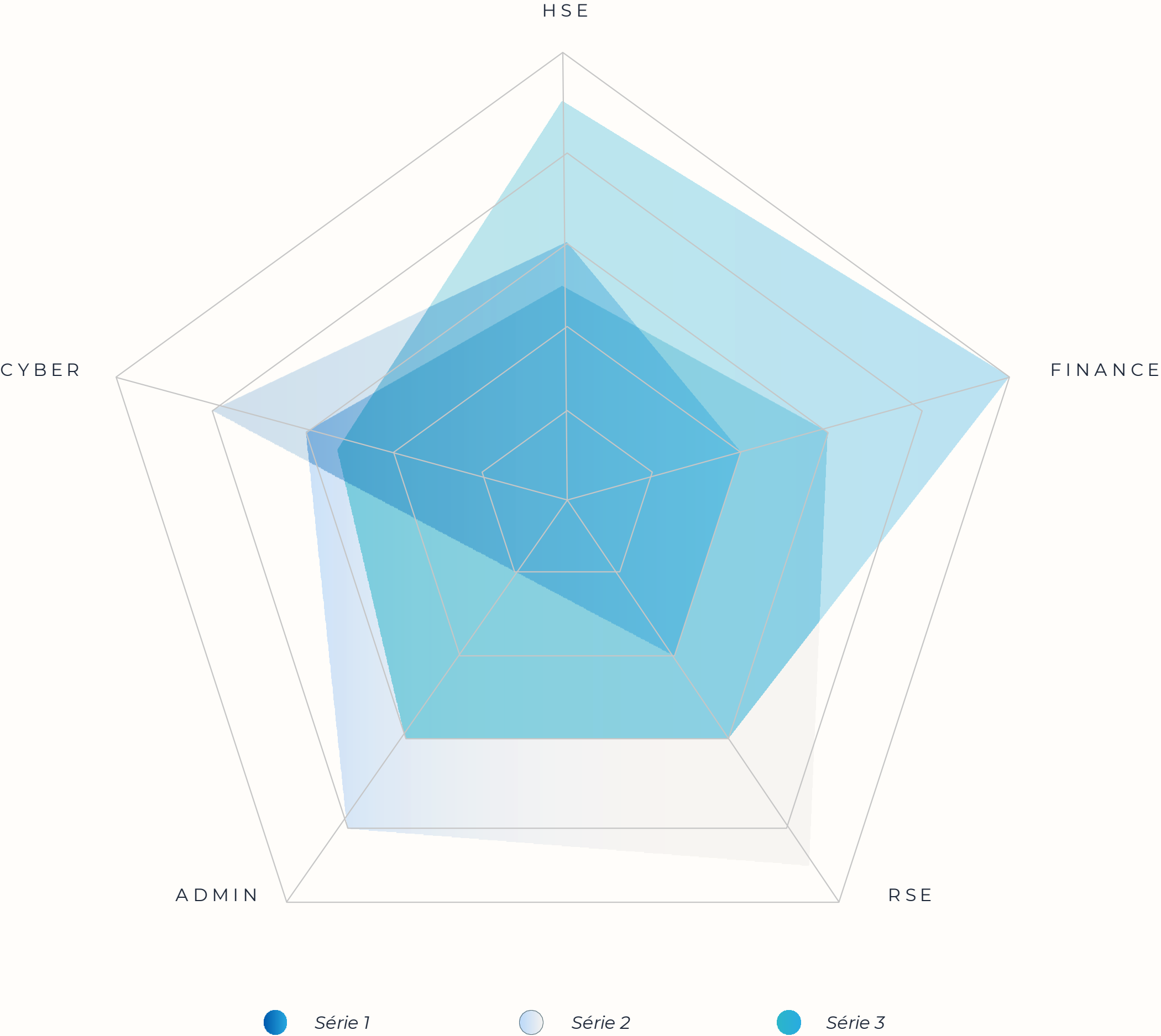
Score Card Fournisseur

Chez AGP, le process d'agrément et de suivi fournisseurs garantit transparence, fiabilité et conformité à chaque étape.

Des critères de risques – financier, réglementaire, ESG ou qualité – sont intégrés dès la sélection, et les documents contractuels et certificats sont centralisés et suivis en temps réel, assurant une traçabilité complète de la relation fournisseur.

NOS CRITÈRES :

- Santé Financière
- Compliance Documentaire
- Impact Environnemental de la Prestation
- Maturité Numérique / Cybersécurité
- Anti-corruption (Loi Sapin II)



Alliance Procurement : un suivi digital de vos achats

AGP déploie une infrastructure digitale complète pour fluidifier les échanges entre clients et fournisseurs, depuis l'expression du besoin jusqu'au suivi de la performance. Ce dispositif permet de centraliser la diffusion des demandes de fiabiliser chaque étape du cycle achat.

1.

Gestion des Appels d'Offres

Gestion de + 5 000 besoins
Portail client et fournisseurs
Réactivité et efficacité optimales

2.

Gestion du Panel Fournisseurs (SRM)

3 200 sociétés partenaires expertes
Sourcing dans une base qualifiée
Pilotage et mesure de la performance

3.

Suivi des Affaires

Reporting on-line
Gestion financière et documentaire
Évaluation performance fournisseurs

Des outils SaaS pour piloter vos opérations

En cohérence avec les réalités opérationnelles de ses clients, AGP conçoit des outils sur mesure pour structurer et simplifier la gestion des achats indirects. Ces solutions internes s'adaptent aux contextes métiers pour répondre aux exigences de terrain avec agilité et efficacité.

Primo

Primo est une plateforme SaaS de gestion des achats pensée pour vos supports marketing et de communication print. Demande de prix, gestion des fournisseurs, pilotage des budgets : vos achats indirects sont centralisés, vos coûts sous contrôle.

Demandes de prix / RFX

Gestion de production print

Facturation dématérialisée

E-Catalogue

E-Catalogue est le seul logiciel de gestion achats qui centralise vos références standardisées dans une interface de commande en ligne type e-commerce. Des flux standardisés et un cycle de commande maîtrisé, de la source au paiement.

Expérience de commande fluide

Commandes récurrentes simplifiées

Gestion des stocks

Cas Client : Aéronautique

AGP pilote les achats indirects de ce client aéronautique avec une organisation dédiée. La centralisation des besoins, la rigueur contractuelle et l'animation du panel fournisseur assurent des gains mesurables en coût, en délai et en fiabilité opérationnelle.

CATÉGORIE :

Prestations Intellectuelles
Biens et Services

SOUS CATÉGORIES :

Consommables
Matériel et outillages
Matières premières
Prestation technique
Evènementiel / Voyage



+10

années de
collaboration

31

entités ouvertes
75 sites au total

25

Effectifs Temps
Plein dédiés

10000

fournisseurs
référéncés

67M€

de flux d'achats
gérés en 2024

Cas Client : Industrie

Un acteur industriel international s'appuie sur AGP pour centraliser et fiabiliser la gestion de ses achats print. Grâce à un catalogue digital connecté, à une mutualisation des volumes et à un pilotage des stocks, l'entreprise a réalisé jusqu'à 30% d'économies récurrentes.

CATÉGORIE :

Achats Print

SOUS CATÉGORIES :

Impression Papier
Signalétique / Espace
Équipements de sécurité
Envoi / Affranchissement

12

années de
collaboration

5

filiales ouvertes
+ siège

2

Effectifs Temps
Plein dédiés

45

fournisseurs
référéncés

1.5M€

de flux d'achats
gérés en 2024



Cas Client : Défense

AGP assure depuis plus de dix ans le pilotage des achats indirects d'un acteur majeur de la Défense. Grâce à une organisation agile et conforme aux exigences du secteur, les équipes dédiées garantissent une gestion rigoureuse des flux, une traçabilité complète.

CATÉGORIE :

Biens et Services

SOUS CATÉGORIES :

Consommables
Matériel et outillages
Prestation technique
Événementiel Voyage



10

années de
collaboration

8

sites
en France

3

Effectifs Temps
Plein dédiés

1200

fournisseurs
référéncés

11M€

de flux d'achats
gérés en 2024

Cas Client : Banque

Un grand Groupe Bancaire confie à AGP le sourcing d'ESN, d'Indépendants et le pilotage de ces panels pour l'accompagner dans le développement de ses activités IT et métier. AGP source, qualifie, score ces entreprises sur les sujets de Cybersécurité, RSE, Compliance et Finance.

CATÉGORIE :

Prestations Intellectuelles

SOUS CATÉGORIES :

Finance
Cybersécurité
Production
Digital

12

années de
collaboration

14

filiales
+ siège

1,5

Effectifs Temps
Plein dédiés

78

fournisseurs
référéncés

15M€

de flux d'achats
gérés en 2024



Merci de votre attention

Notre équipe dirigeante et commerciale se tient
disponible pour vos questions et requêtes.



LAURENCE DE ROCCA-SERRA

Présidente Groupe AGP

laurence.deroccaserra@groupe-agp.com



VINCENT FERREIRO

Directeur Général Groupe AGP

vincent.ferreiro@groupe-agp.com



JONATHAN LOPES

Directeur Général Délégué Eproc Factory

jlopes@eprocfactory.fr