



Ensemble pour un Monde meilleur

 L'essentiel du rapport RSE 2025



All you need. **With love.**

La RSE est au cœur de notre modèle et s'incarne à travers trois piliers : une planète plus durable, une société plus juste et un modèle plus responsable.
Elle guide nos décisions et nos actions au quotidien.

Notre ambition est d'allier performance économique, impact positif et création de valeur dans le temps.
Nous agissons à l'échelle de notre chaîne de valeur en mobilisant l'ensemble de notre écosystème : clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs.

Cette transformation fondée sur le dialogue, la transparence et l'amélioration continue
nous permet d'avancer avec une conviction :
c'est dans la durée que se construit l'impact durable.

Notre activité ne se limite pas à la distribution de produits :
le Groupe Manutan propose des solutions complètes et expertes sur plusieurs marchés stratégiques.
Il accompagne les entreprises, les collectivités et les artisans à améliorer leur efficacité et leur performance durable.
Nous mettons à leur disposition les ressources leur permettant de mieux travailler, mieux acheter et mieux apprendre.

Au cœur de notre stratégie, la RSE guide chacune de nos actions et incarne nos engagements au quotidien.

Le Groupe Manutan en un coup d'œil	p. 3
Notre chaîne de valeur	p. 4
Une planète plus durable	p. 5
Une société plus juste	p. 7
Un modèle plus responsable	p. 8



— « La durabilité est une dynamique. Elle se construit par la capacité à transformer nos pratiques, à faire évoluer nos métiers et à embarquer l'ensemble de notre écosystème. »

Xavier Guichard
Président Groupe Manutan

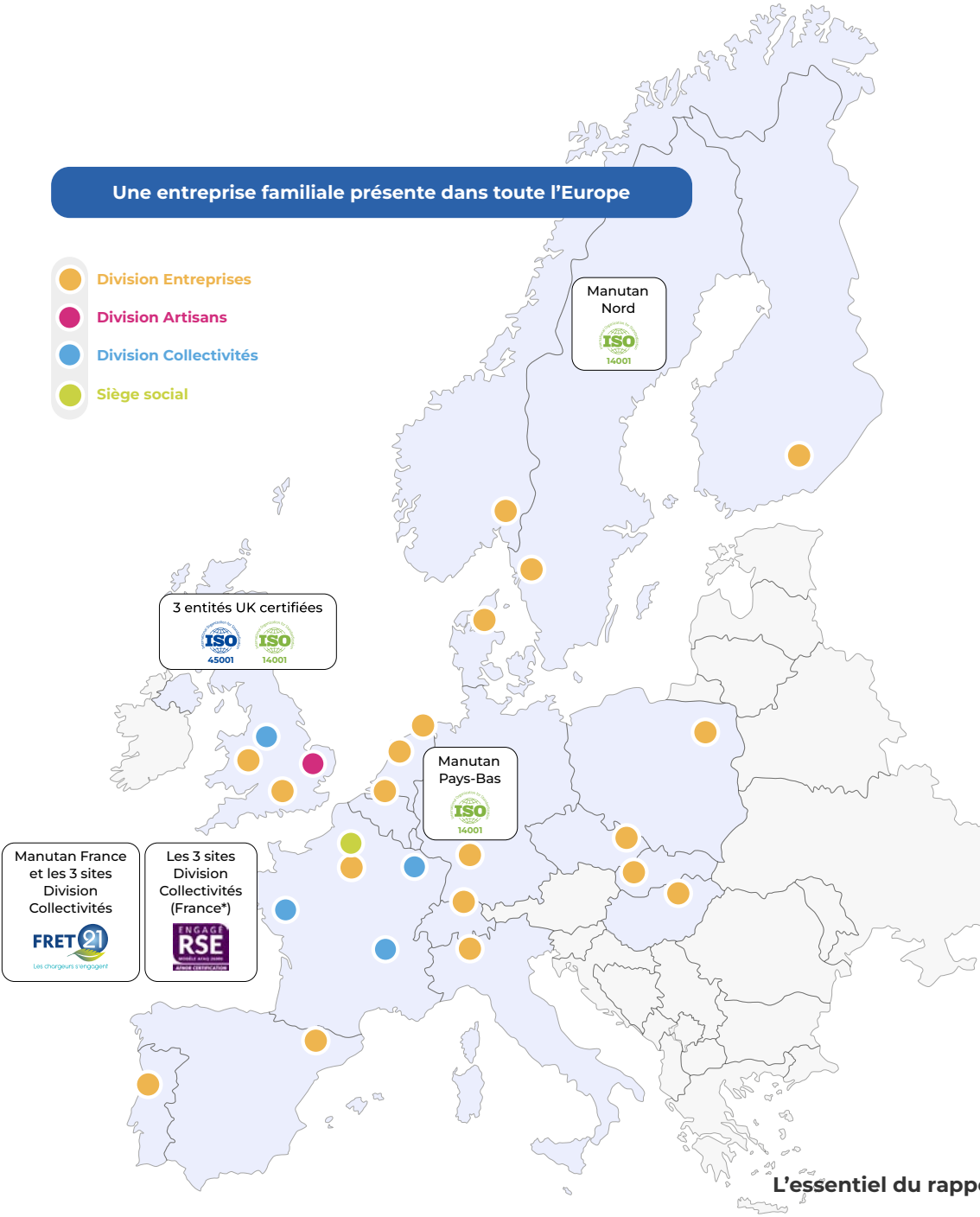
— « Une entreprise utile se projette au-delà du court terme. Notre responsabilité est de transmettre un modèle solide, capable de créer de la valeur durable pour les générations à venir. »

Pierre-Olivier Brial
Directeur Général
Groupe Manutan

Le Groupe Manutan en un coup d'œil

Acteur clé du e-commerce BtoB en Europe, le Groupe Manutan accompagne entreprises, collectivités et artisans avec une offre complète d'équipements, de fournitures et de services éco-responsables et sur mesure.

Présent dans 17 pays européens et à l'international en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient via ses activités d'export, le Groupe s'appuie sur une connaissance fine de ses marchés pour proposer des solutions adaptées à chaque besoin, même les plus spécifiques.



13
sites logistiques
dont 4 en France

17
pays

25
filiales

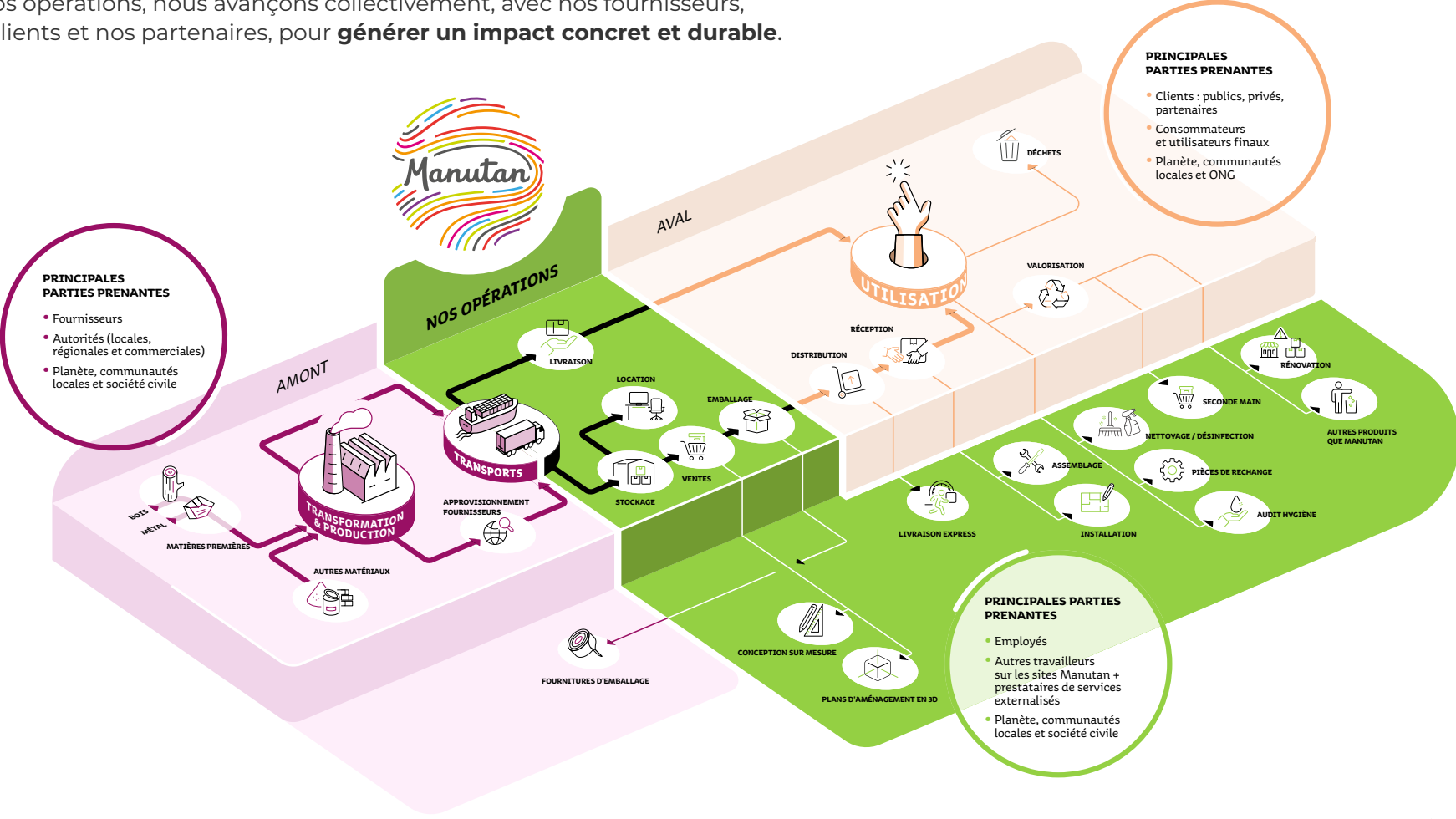
2 415
employés

1,03 Md€
chiffre d'affaires

* Manutan France a signé avec la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) la Charte environnementale, initiative collaborative créée en 2021 en collaboration avec le ministère français de la Transition écologique afin de réduire l'impact environnemental du commerce en ligne.

Une chaîne de valeur qui fait la différence

Au cœur de la chaîne de valeur, nous jouons **un rôle de pivot entre fournisseurs et clients**. Cette position nous permet d'agir à chaque étape et d'accélérer la transformation de notre écosystème. Parce que l'essentiel de notre empreinte se situe au-delà de nos opérations, nous avançons collectivement, avec nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires, pour **générer un impact concret et durable**.



« Plus de 90 % de notre empreinte carbone relève de notre chaîne de valeur. Cette réalité transforme notre approche : nous ne pouvons pas progresser seuls. Elle implique d'engager nos fournisseurs et d'accompagner nos clients dans la décarbonation de leurs achats. Notre stratégie RSE reflète cette trajectoire. Structurée autour de trois piliers, transition environnementale, progrès social et intégrité des pratiques, elle repose sur une conviction partagée : pour être efficace, la durabilité doit être pleinement intégrée à notre modèle. »

Nisrene HADDAD,
Directrice RSE,
membre du Comité de Direction
Groupe Manutan

Ensemble, devenons acteurs du changement pour un Monde meilleur !

Le Groupe Manutan affirme sa volonté de promouvoir des modes de production, de vente et d'achat plus responsables.

Convaincu que la performance économique doit aller de pair avec l'engagement sociétal, le Groupe Manutan place l'humain, la transformation des usages et le développement durable au cœur de ses activités.

Cette démarche se traduit par une stratégie RSE structurée autour de trois piliers complémentaires :

Une planète plus durable

Une société plus juste

Un modèle plus responsable

Une planète plus durable

1 Nous visons **zéro émission nette de gaz à effet de serre et embarquons l'ensemble de notre écosystème dans cette trajectoire.**

Notre stratégie climat s'articule autour de quatre leviers :

- Décarboner nos opérations
- Réduire l'empreinte du transport
- Transformer notre chaîne de valeur
- Accompagner nos clients

Nous accélérons notre transition énergétique : jusqu'à 94 % d'électricité renouvelable à l'échelle du Groupe et un siège social déjà alimenté à 100 % en électricité renouvelable et en biogaz.



Nos objectifs



2030

- 60 % d'émission sur les scopes 1 et 2 (année de base 2023)
- 100 % d'électricité renouvelable utilisée sur l'ensemble de nos sites
- 42 % d'émission du scope 3 sur la phase d'utilisation et de fin de vie du produit
- 70 % de nos fournisseurs (en volume d'émission) disposent d'objectifs validés par la SBTi

2035

- Net Zero** sur les scopes 1 et 2
- 100 % de nos véhicules d'entreprise électriques
- 100 % de l'énergie consommée sur tous les sites du Groupe est renouvelable

2050

- Net Zero global**, couvrant l'ensemble de notre chaîne de valeur



Une planète plus durable

2 Nous optimisons nos ressources et engageons notre chaîne de valeur vers l'économie circulaire.

Face à la pression sur les ressources et à la hausse des déchets, **nous agissons là où notre impact est direct** : réduire notre consommation de matières, favoriser le réemploi et faire de la sobriété un réflexe collectif.

Notre engagement s'étend à l'échelle de toute la chaîne de valeur. Nous développons des solutions pour nos clients visant à les accompagner dans la réduction de leurs déchets.

Cette dynamique s'appuie notamment sur nos **Hubs Circulaires** en France et aux Pays-Bas, dédiés au reconditionnement de mobilier et d'équipements afin de prolonger leur durée de vie.



RÉSULTATS 2025

-33 %

Indicateur « With Love Planète » pour piloter la trajectoire de réduction des émissions

995 kgCO₂eq
en moyenne d'émissions évitées par commande reconditionnée

82 %

de nos déchets sont aujourd'hui recyclés ou revalorisés

Objectif 2030 :

100 %

zéro déchet en décharge

NOTRE EMPREINTE CARBONE

-26 %

d'émissions directes produites directement par les activités du Groupe*

-59 %

d'émissions indirectes liées à la consommation d'énergie achetée par le Groupe*

-14 %

d'émissions indirectes résultant des activités du Groupe mais provenant de sources qu'elle ne possède ni ne contrôle directement*

3 Nous choisissons des solutions logistiques et d'emballage plus durables.

Nous privilégions des emballages conçus à partir de matières recyclées et recyclables, avec une part de fibres vierges strictement encadrée et issue de filières certifiées.

Le groupe Manutan a réduit de 12,6 % ses émissions de CO₂ liées au transport entre 2022 et 2025, dépassant son objectif initial de 7 %. Fin 2025, le Groupe renouvelle son engagement dans le programme **FRET21** et vise une nouvelle réduction de 10 % d'ici 2027, grâce à l'optimisation de ses flux logistiques et à la décarbonation de ses transports.



Objectif : éliminer le plastique à usage unique progressivement d'ici 2030.

(*) Par rapport à 2023

Une société plus juste

1 Notre promesse d'inclusion et de diversité permet à chacun de trouver sa place et de laisser sa singularité s'exprimer.

La diversité de nos territoires se reflète dans nos équipes. Nous agissons pour garantir à chacun, quels que soient son parcours ou ses différences, un métier, des opportunités et un environnement inclusif.

RÉSULTATS 2025

69 collaborateurs en situation de handicap (Groupe).

90 % de taux de participation à l'enquête Great Place to Work®.

100 % des filiales éligibles sont certifiées Great Place to Work®.

78 % de réponses positives à la question « Pensez-vous que le Groupe Manutan est une entreprise où il fait bon travailler ? »



93 %
des collaborateurs ont répondu positivement à la question « Les conditions de sécurité sont remplies ? »

2 Nous offrons le meilleur environnement de travail possible pour donner à tous nos collaborateurs les moyens d'agir et d'apporter leur contribution.

A/ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dans un contexte en constante évolution, nous valorisons tous les talents et donnons à chacun les ressources nécessaires pour progresser selon ses capacités et ses ambitions.

16,5h de formation par collaborateur et par an en moyenne.

B/ LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Ces sujets sont pilotés au plus près du terrain, avec un suivi régulier des actions, des audits et une démarche d'amélioration continue sur chaque site du Groupe.

3 Nous contribuons au développement économique et social des territoires où nous sommes implantés.

Notre impact local s'exprime à travers notre rôle d'employeur et notre contribution aux territoires. Avec le Manutan Social Fund, nous structurons et amplifions cet engagement. Pensé comme une plateforme commune, ce dispositif fédère les actions sociales portées par nos filiales et nos collaborateurs, tout en laissant une large place aux initiatives locales, selon une approche « penser global, agir local ».

Environ **1,9 M€** de dons (Emmaüs et Téléthon) sur l'année 2024/2025

Un modèle plus responsable

1 Nous agissons avec nos fournisseurs pour des conditions de travail responsables.

La fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement repose sur les conditions de travail responsables chez nos fournisseurs. Nous les accompagnons pour renforcer la transparence, harmoniser les pratiques et déployer des plans de progrès lorsque nécessaire.

2 Nous innovons en proposant des produits et services éco-responsables répondant aux besoins de nos clients.

Dans un contexte de tensions sur les ressources, la **circularité** devient un levier clé pour sécuriser notre activité. En réduisant le recours aux matières vierges et en développant le réemploi, nous renforçons la continuité de nos opérations. Face aux attentes croissantes de nos clients, la RSE s'impose aussi comme un levier commercial. Nous proposons des **solutions éco-responsables**, concrètes et mesurables, pleinement intégrées à notre offre.

RÉSULTATS 2025

80 % IQ plus
Évaluations RSE fournisseurs
et intégration progressive
des critères responsables
(Division Entreprises)

+1 200
Commandes de produits
reconditionnés



17,1 %
du CA réalisé
avec des produits
éco-responsables
(Division Entreprises)

10 000
Références
reconditionnées

Nous renforçons la cybersécurité pour garantir une relation de confiance durable.

La cybersécurité vise à **protéger les données, les systèmes d'information et les infrastructures** face aux risques croissants de cyberattaques. À travers des politiques de sécurité robustes, des outils de protection adaptés et des actions de sensibilisation des équipes, le Groupe Manutan assure la continuité de ses services dans un environnement numérique toujours plus exigeant.

3 Nous travaillons de manière éthique et transparente avec nos parties prenantes.

Nous construisons des partenariats durables avec nos fournisseurs, fondés sur la transparence, l'exigence et des pratiques responsables.

Côté clients, nos approches **Savin'side et RSE360** analysent les achats et accompagnent la décarbonation.

Notre politique d'achats éco-responsables Groupe est en cours de formalisation pour 2026, reposant sur plusieurs priorités, dont :

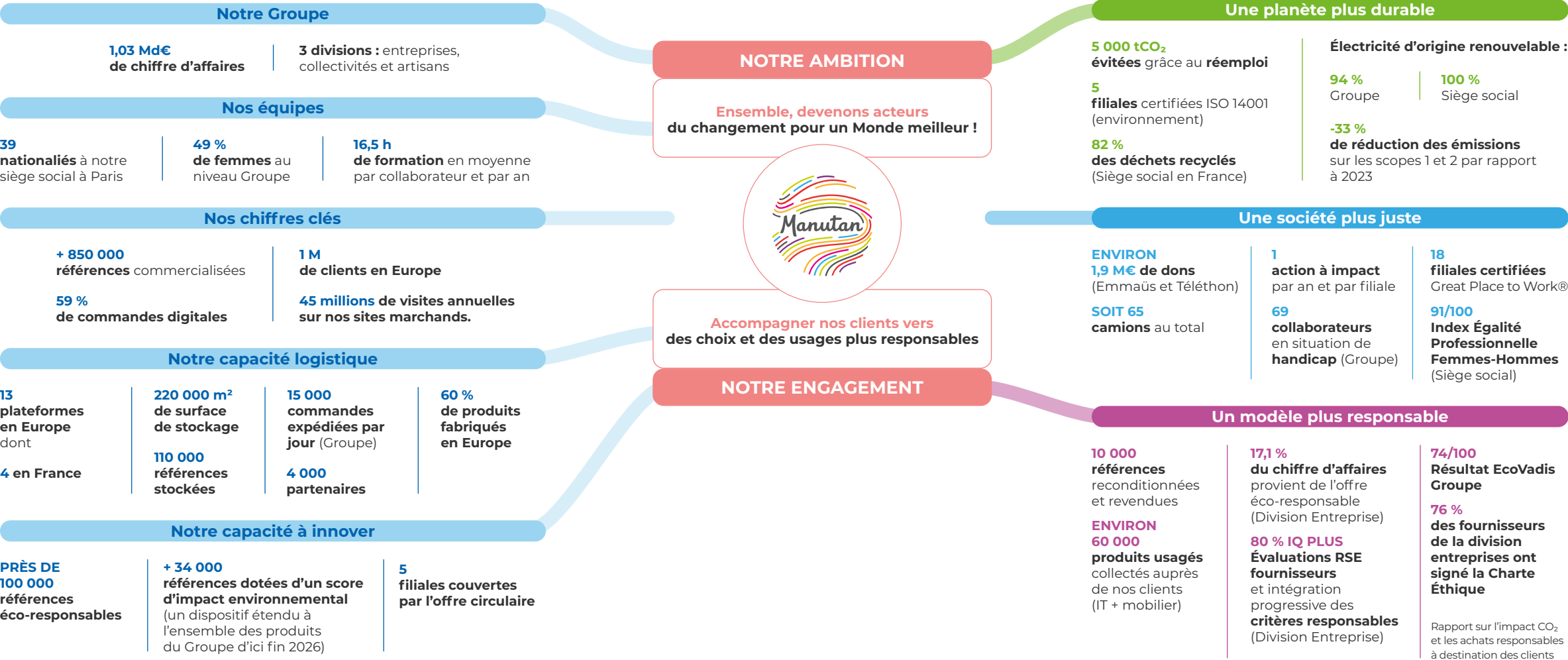
- Intégration systématique de critères RSE dans nos appels d'offres
- Recours accru aux énergies non fossiles
- Engagement des fournisseurs dans des trajectoires de décarbonation

Tout ce contenu est issu
de notre rapport CSRD 2025.
Pour en savoir plus,
consulter le lien suivant :



Un modèle pour un monde meilleur

Le Groupe Manutan crée de la **valeur** en simplifiant et en structurant les achats professionnels grâce à **un modèle hybride** combinant **plateformes numériques et expertise humaine**. Acteur pivot entre fournisseurs et clients, le Groupe intègre **performance opérationnelle, fiabilité des solutions et exigences de durabilité** tout au long de la chaîne de valeur.



L'ensemble des chiffres est exprimé sur le périmètre de l'année fiscale 2024/2025.