



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

19^e édition

CULTIVER LES ÉQUILIBRES

Partenaire Officiel



Partenaire Premium



Partenaires Gold



Partenaire Silver



Programme officiel

30 sept. & 1^{er} oct. 2026

MERCI

Partenaire Officiel



Partenaire Premium



Partenaires Gold



Partenaire Silver



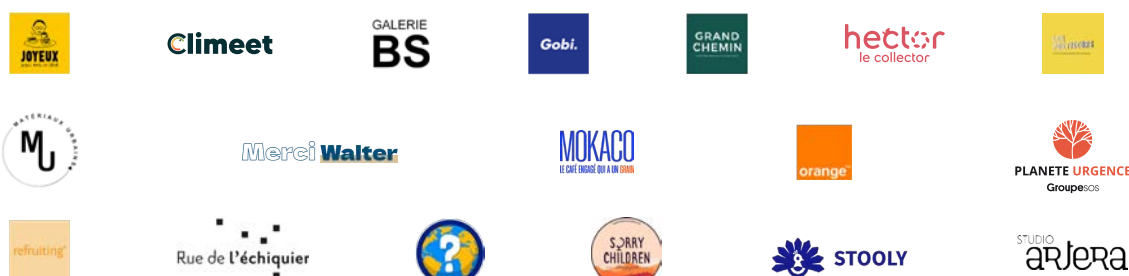
Partenaires médias



Partenaires réseaux



Partenaires événement



... et merci à tous nos exposants et intervenants !



Sommaire

Édito.....	5
Groupe AEF.....	6-7
Programme mercredi 30 septembre	8-10
Programme jeudi 1 ^{er} octobre	11-13
Exposition niveau 2	14-15
Exposition niveau 3	16-17
Animations.....	18-19

L'APPLICATION **PRODURABLE CONNECT**

avec le soutien de la Caisse d'Epargne Ile-de-France

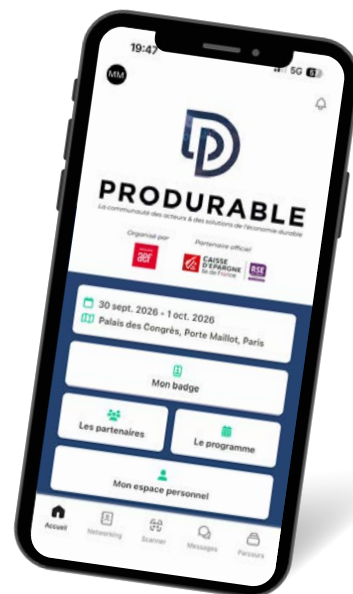


Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

- Personnalisez
votre parcours de visite
*Ajoutez les sessions de votre choix en favori
pour créer votre programme*
- Networkez avec les exposants
*Discutez et prenez des rendez-vous avec
les collaborateurs présents*



L'HEUREUX-SCOPE DE LA DURABILITÉ 2027

EXPERTS ET PROFESSIONNELS DE LA TRANSITION
PARTAGENT LEURS INTUITIONS.

Sortie de l'étude
début octobre,
restez connectés !


PRODURABLE

x 
epsa

Les parcours thématiques

6 nouveaux parcours à PRODURABLE

Pour gagner en lisibilité et vous offrir une meilleure expérience, nous avons fait évoluer l'architecture du salon. Ces 6 grands parcours structurent désormais un espace identifié sur le plan, le rattachement des partenaires et exposants, ainsi que la programmation des conférences et ateliers.



AGRO | SANTÉ | BIODIVERSITÉ

Le vivant

Anticiper les risques liés au vivant.

RÉGÉNÉRER

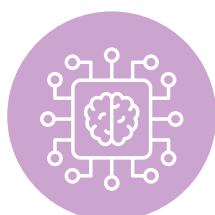


PRODUCTION | CONSO | CIRCULARITÉ

Des modèles plus sobres

Réduire la dépendance aux ressources.

TRANSFORMER



TECH | IA | R&D

L'innovation responsable

Innover en maîtrisant les risques.

INNOVER



HABITAT | MOBILITÉ | ÉNERGIE CLIMAT

Territoires bas-carbone

Piloter la décarbonation territoriale.

DÉCARBONER



SOCIAL | SAVOIRS | COMMUNICATION

Les talents & la société

Aligner les parties prenantes.

MOBILISER



FINANCE | REPORTING | GOUVERNANCE

La performance durable

Structurer la conformité ESG.

PILOTER



19^e édition

CULTIVER LES ÉQUILIBRES

Des trajectoires durables dans un monde en transition

En 2026, les entreprises avancent dans un monde sous tension, traversé par de profondes mutations. Pourtant, jamais les opportunités de transformer nos modèles n'ont été aussi fortes. « Cultiver les équilibres », c'est accepter la complexité, ajuster nos trajectoires, investir dans le temps long et renforcer les liens qui rendent nos organisations résilientes. PRODURABLE ouvre un espace pour comprendre, coopérer et agir, afin de construire les futurs dont nos sociétés ont besoin. Subtilité, nuance, adaptation tout est dans les équilibres à cultiver ! Alors, cultivons l'avenir ensemble les 30 septembre et 1^{er} octobre 2026 lors de la 19^e édition de PRODURABLE, l'événement des acteurs et des solutions pour une économie durable.

Accélération climatique, exigences réglementaires en mouvement, transitions industrielles, rupture des chaînes de valeur, recomposition géopolitique, bouleversements technologiques, révolution de l'IA... nous observons des tournants importants. Dans cet environnement mouvant, les organisations doivent simultanément innover, investir, transformer leurs modèles, répondre aux attentes sociétales et maintenir la performance. Nous devons agir, anticiper, bâtir des fondations solides pour traverser les tempêtes. Être agiles et ancrés.

Alors, plus que jamais, la question centrale devient celle des équilibres. Entre court et long terme, entre performance et impact robuste, entre compétitivité et limites planétaires, entre intelligence artificielle et compétences humaines, entre souveraineté et ouverture, entre adaptation et transformation profonde... Ces équilibres ne se décrètent pas. Ils se construisent, se réajustent, se travaillent dans la durée.

C'est pourquoi, pour la 19^e édition de PRODURABLE, nous avons choisi de travailler sur les équilibres et plus précisément sur « Cultiver les équilibres ».

« Cultiver » dit l'effort, le soin, la résilience, l'anticipation, l'action, mais aussi l'investissement et l'ancrage dans le temps long. Faire grandir. Élever et s'élever.

« Les équilibres », eux, expriment la complexité et la diversité des défis auxquels nous faisons face. De l'exercice de la nuance, du compromis pragmatique ou « com-possible »*.

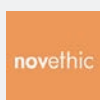
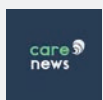
Cette édition veut offrir aux dirigeants, décideurs, experts de la responsabilité sociale et environnementale, ressources humaines, finance, stratégie, innovation, territoires, aux associations et ONG, des clés pour comprendre les dynamiques en cours, s'inspirer de trajectoires exemplaires, accélérer et réussir leurs propres transformations, coopérer avec leurs écosystèmes, se rassembler et construire des alliances solides, inventer des modèles résilients et soutenables...

Les 30 septembre et 1^{er} octobre 2026, PRODURABLE sera l'espace où se construisent les futurs possibles, où se partagent les solutions, et où s'expérimentent les alliances qui permettront aux organisations de cultiver les équilibres essentiels à leur régénération, à leur attractivité et à leur performance durable.

* « com-possible » : François Jullien, philosophe, helléniste, sinologue

COMPRENDRE
LES TRANSFORMATIONS,
RENCONTRER
CELLES & CEUX QUI LES PORTENT,
FAIRE CONNAÎTRE
VOS ENGAGEMENTS,
FORMER
VOS ÉQUIPES ?

Le Groupe AEF est là pour ça.



Le Groupe AEF est un groupe indépendant de médias, d'événements et d'accompagnements sur mesure, qui met son expertise au service de celles et ceux qui décident en produisant une information sectorielle de référence, en organisant des événements professionnels et grand public, et en proposant des prestations de création, d'organisation et de formation pour comprendre, décider et passer à l'action.
C'est ça, l'expertise AEF.

groupe-aef.fr

Les rendez-vous du Groupe AEF

À travers les sessions portées par **AEF info**, **Novethic** et **Carenews**, retrouvez des regards et des expertises complémentaires sur les grands enjeux qui traversent aujourd'hui les entreprises : **finance durable, controverses ESG, défense, engagement des collaborateurs, justice environnementale, adaptation au changement climatique, data centers ou encore inclusion.**

30 septembre

	10h30-11h15	Du scandale ESG au risque financier : quel est le coût des controverses ?	Salle 343
	11h45-12h30	Défense : la finance a-t-elle encore des lignes rouges ?	
	13h00-13h45	L'entreprise à mission, un levier d'engagement des collaborateurs ?	Salle 242B
	14h15-15h00	Justice transigée environnementale : après 50 CJIP, quel bilan pour les entreprises ?	
	15h30-16h15	L'impact environnemental et l'adaptation des datacenters au changement climatique	Salle 343

1^{er} octobre

	16h45-17h30	L'entreprise inclusive est-elle plus performante ?	Salle 242B
	16h45-17h30	Trophées Talents for the Planet - les meilleures initiatives de formation	

TALENTS FOR THE PLANET
LES TROPHÉES



L'économie plus inclusive, ça se construit aussi au 1^{er} étage : découvrez Inclusiv'Day !

Handicap - Aide - Santé au travail et santé mentale :
29% des actifs sont concernés, comment faciliter leur vie professionnelle et leur quotidien pour rendre les organisations plus inclusives et plus robustes ?

Le 1^{er} octobre, 2^e jour de Produrable, Inclusiv'Day vous permet de relier l'actu et les stratégies d'engagement à leur mise en oeuvre opérationnelle.

Un événement
GROUPE aef

Entrée libre sur inscription



Conférences officielles

Amphi Havane - NIVEAU 3

09h00-10h15

CONSTRUIRE LES ÉQUILIBRES DE DEMAIN : GOUVERNER DANS UN MONDE SOUS CONTRAINTES

Jean-Marc JANCOVICI - Co-fondateur - Carbone 4
François JULLIEN - Philosophe, helléniste et sinologue (keynote & débat)
Hélène VALADE - Présidente & directrice développement durable
Groupe - OBSERVATOIRE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES (ORSE) & LOUIS VUITTON-MOËT HENNESSY (LVMH)
Modération : **Emmanuelle PARRA-PONCE** - Directrice générale adjointe -
GROUPE AEF

10h45-12h00

URGENCE INDUSTRIELLE : DÉCARBONATION ET ÉNERGIE

Pascal CANFIN - Député & coordinateur - PARLEMENT EUROPÉEN
& RENEUEUROPE (keynote & débat)
Virginie DULCHAIN - Directrice du développement et membre du
Comité de direction générale - CREDIT COOPÉRATIF
Virginie GATIN - Directrice de la responsabilité sociétale et environ-
nementale - LEGRAND
François GEMENNE - Professeur - HEC PARIS
Modération : **Marine LAMOUREUX** - Journaliste - LA CROIX

12h30-13h45

MATIÈRES CRITIQUES : SÉCURISER L'APPROVISIONNEMENT EUROPÉEN

Cyril BATOLO - Co-fondateur & chef de projet transition énergétique -
AGAPECO & ENEDIS
Charlène DESCOLLONGES - Hydrologue & co-présidente -
POUR UNE HYDROLOGIE RÉGÉNÉRATIVE
David GRALL - Vice-président en charge de la durabilité - NEXANS
Cécile TEXIER - Chief Sustainability Officer - EQUANS
Modération : **David ASCHER** - Directeur de publication - ACTU
ENVIRONNEMENT

14h15-15h30

REGEN MODEL STYLE, POUR EN FINIR AVEC L'IMMOBILISME

Amélie DELOCHE - Co-créatrice - PAYE TON INFLUENCE
Fabrice BONNIFET - Président - COLLÈGE DES DIRECTEURS
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (C3D) & GENACT

16h00-17h15

ÉTAT, BANQUES, INVESTISSEURS, ENTREPRISES : QUI PILOTERA LA TRANSITION ?

Sandrine BERTHET - Déléguée de la transition écologique -
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES & DIRECTION
GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)
François CLÉMENT-GRANDCOURT - Directeur général division briquets
& membre du comité exécutif - BIC
Julien DENORMANDIE - Chief Impact Officer - SWEEP
Clara GAYMARD - Co-fondatrice & vice-présidente du conseil de
surveillance - RAISE
Guillaume RICHET-BOURBOUSSE - Chef du service climat entreprises -
BANQUE DE FRANCE
Modération : **Cécile GOUBET** - Directrice générale - INSTITUT DE LA
FINANCE DURABLE (IFD)

17h30-18h45

GRAND PRIX DE LA MARQUE ENGAGÉE

Véritable temps fort de l'engagement responsable, le Grand Prix
de la Marque Engagée, co-organisé par LINKUP et PRODURABLE,
célèbre les entreprises et marques les plus inspirantes de l'année.
Cette édition compte 22 prix répartis dans 8 catégories : B2C ; B2B ;
Collaborations Marques & ONG ; Startup ; Personnalité Engagée de
l'Année ; Alimentation durable, en partenariat avec AgroParisTech et
son Coup de cœur des étudiants ; PME-ETI ; Impact dans les territoires.
Venez découvrir les lauréats 2026 !

Salle Maillot - NIVEAU 2

09h00-10h15

ET SI L'ON VALORISAIT L'HUMAIN À L'HEURE DE L'IA ?

Barbara BRESSAND SUSSFELD - Directrice RSE et Développement
Durable - L'OREAL France
Jean-Gabriel GANASCIA - Professeur expert IA
Sylvain MARTINET - Responsable développement du capital humain -
GROUPE APICIL
Anne-Sophie MOREAU - Rédactrice en chef - PHILONOMIST
Modération : **Pierre DONCIEUX** - Co-fondateur - ÉCOLOGIE 360

10h45-12h00

RESPONSABILITÉS DES ENTREPRISES : FIN D'UN CYCLE OU MUTATION STRATÉGIQUE ?

Alina CAZACU - Vice-présidente Performance de durabilité & Relations
investisseurs ESG - GROUPE SODEXO
Yannick OLLIVIER - Vice-président - CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE
DES EXPERTS-COMPTABLES (CNOEC)
Evelyne SAELENS - Responsable conseil durabilité - UL SOLUTIONS
Philippe VINCENT - Président - COMPAGNIE NATIONALE DES
COMMISSAIRES AUX COMPTES (CNCC)
Modération : **Gildas BONNEL** - Président - FONDATION POUR LA
NATURE ET L'HOMME (FNH)

12h30-13h45

ANCRAGE LOCAL : QUELLE RESPONSABILITÉ TERRITORIALE POUR LES ENTREPRISES ?

Morgane CASTANIER - Directrice clients & numérique et membre du
comité exécutif - SNCF GARES & CONNEXIONS
Jean-Christophe MACHET - Président-Directeur général - FM LOGISTIC
Jean-Guillaume PELADAN - Directeur de Gestion Stratégie
RESALT - ARKEA CAPITAL
Laure SARTOUT - Directrice RSE - GROUPE SAVENCIA
Modération : **Nathalie BOYER** - Déléguée générale & vice-présidente -
ORÉE & CNEC

14h15-15h30

CONCEVOIR SANS DÉCHETS : UTOPIE OU FUTUR INDUSTRIEL

Florence BAITINGER - Co-fondatrice - GOBILAB
Laurent BARBEZIEUX - Co-fondateur - AKTIO GROUPE APAVE
Émilie CARPELS - Directrice Développement durable France - IKEA
Géraldine GAUVIN - Directrice Ecoconception réduction - CITEO
Modération : **Charlotte VINCENT** - Co-dirigeante - DÉCISIONS DURABLES

16h00-17h15

RÉÉQUILIBRER LES CHAÎNES DE VALEUR : PRODUIRE SANS DÉTRUIRE

Ludivine ALLARDON - Directrice générale - AGROSOLUTIONS
Erwan GROSSMANN - Directeur du bureau d'études - KAÏROS
ENVIRONNEMENT
Erik MEIJAARD - Directeur général & Président - BORNEO FUTURES
& IUCN OIL Crops Taskforce
Yasmina SAHED - Directrice RSE & Conseil Durabilité - GROUPE GAC
Modération : **Fanny BENARD** - Vice-présidente & co-fondatrice -
OBSAR & BUYYOURWAY

17h30-18h45

DONNER UN PRIX AU VIVANT : SOLUTION OU DÉRIVE ?

Véronique ANDRIEUX - Directrice générale - WORLD WILDLIFE
FOUNDATION (WWF)
Marianne LOURADOUD - Présidente - CDC BIODIVERSITÉ & FONDS
NATURE 2050
Astrid SPIRIET - Cheffe d'exploitation - HECTAR
Jean-Pierre TOUZET - Directeur du pôle Agri-Agro, Garantie et Capital
développement - CRÉDIT AGRICOLE S.A.
Modération : **Nathalie CROISÉ** - Coordinatrice éditoriale - BSMART4CHANGE



Nous remercions Les Poétiseurs pour leurs introductions poétiques.

Récits

Espace des Récits - NIVEAU 3

10h00-10h30	Grand Quiz de l'Adaptation	EKODEV
10h30-11h00	L'entreprise autonome et durable : 5 agents IA SAP en action	SAP
11h00-11h30	Dériskuer et transformer sa chaîne d'approvisionnement grâce à des achats durables et équitables	FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR
11h30-12h00	ACT Pas à Pas au crible du terrain : le témoignage de la responsable RSE de Nausicaa	WECOUNT
12h00-12h45	Transformer la valeur : comment concilier performance économique et soutenabilité grâce à l'économie de la fonctionnalité et de la coopération	PACCT FOR SUSTAINABILITY
14h00-14h15	Porter la voix de nos engagements : raconter le sociétal chez L'Oréal France	L'OREAL
14h30-15h00	Une stratégie forêt efficace est-elle possible sans l'appui des labels ?	FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR
15h00-15h30	Rendez-vous en 2050 : qu'est devenue votre entreprise ?	APAVE
16h00-16h30	Comptabilité carbone dans le monde : entre avancées et menaces, où en sont les entreprises ?	SAMI
16h30-17h00	L'art pour voir le monde autrement	STUDIO ARTERA
17h00-17h30	Impacts environnementaux et sanitaires de l'Intelligence Artificielle (IA) à l'échelle mondiale (et comment les réduire !)	GREEN IT LA VILLA MAISON DE LA COMMUNICATION
17h30-18h00	Activations de communication : accélérateurs d'adhésion aux enjeux d'économie circulaire	

Ateliers solutions

Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

10h30-11h15

202	Démultiplier l'impact de votre stratégie RSE : le pouvoir des partenariats solidaires	ACTION CONTRE LA FAIM
212	Adaptation climatique : combien coûtera l'inaction à votre entreprise ?	BARTLE
242A	Ne gâchons pas une bonne crise. Oublier la précédente, c'est déjà subir la suivante. La mémoire comme premier levier d'adaptation	APAVE CLIMATE SCHOOL
242B	ESRS simplifiés : comment construire son reporting sans tout refaire demain ?	ACT21
251	Au-delà du score : transformer une notation en stratégie d'engagement durable	PACTE MONDIAL DE L'ONU RÉSEAU FRANCE
252A	Grandir avec impact : comment faire de la RSE un moteur de transformation ?	ENTREPRISES ENGAGEES
252B	AI at work: real use cases from sustainability leaders at Forvis Mazars and Dataiku	WATERSHED
315	Vous avez une charte IA. Et ensuite ?	AXIONABLE
341	Le futur des relations clients-fournisseurs responsables s'écrit aujourd'hui	BL EVOLUTION
342A	Restitution des résultats de la 14 ^e étude sur les pratiques de reporting extra-financier	TENNAXIA
342B	Reporting & transformation durable : comment Altarea pilote ses enjeux de demain	WORKIVA
343	Du scandale ESG au risque financier : quel est le coût des controverses ?	NOVETHIC
351	IA frugale : de la mesure à l'action	SE ADVISORY SERVICES
352A	L'économie circulaire : comment créer des écosystèmes où les ressources ne se perdent plus ? Regards croisés d'entrepreneurs	CROWE FRANCE
352B	Compétitions sportives et RSE : comment repenser une performance responsable	M6 UNLIMITED

11h45-12h30

202	Électrifier pour décarbonner et gagner en rentabilité	SAMI
212	Biodiversité sur site : de l'agriculture à l'infrastructure en passant par d'autres secteurs, quel est le business case ?	BEEODIVERSITY
241	Allégations et labels à l'ère d'Empowering Consumers : la nécessaire double expertise juridique et durabilité pour une communication sécurisée et différenciante	EY
242A	Été 2026 : le dernier jour du reste de ta RSE ?	HABILITY (EX 2TONNES)
242B	A l'ère de la VS (ex-VSME), comment valoriser une démarche de durabilité robuste avec un rapport extra-financier attractif ?	.FIGURES
251	Scope 3 : et si vos fournisseurs devenaient votre meilleur levier d'action ?	APAVE
252A	Mobilité des entreprises : comment s'engager dans sa décarbonation peut être source d'opportunités ?	ARVAL FRANCE
252B	Rater pour mieux réussir : les 3 fails de la transformation RSE	CLIMEET / GREEN ÉVÈNEMENTS
315	Le pilotage RSE externalisé pour allier exigence méthodologique et flexibilité, en gardant l'embarquement humain au cœur du projet	ECO-ECO
341	CSRD 2027 : Pourquoi l'allègement des seuils ne vous dispensera pas de transparence	ZEI
342A	Maîtrise des risques et opportunités business, pourquoi la durabilité est toujours un enjeu stratégique	I CARE BY BEARINGPOINT
342B	Agriculture régénérative : à la recherche de l'équilibre des intérêts ?	CARBIOZ - ALLIANCE CARBONE TRANSITIONS (GROUPE CRÉDIT AGRICOLE)
343	Défense : la finance a-t-elle encore des lignes rouges ?	NOVETHIC
351	IA & ESG : comment être à la fois sobre, souverain et performant ?	TOOVALU
352A	PPWR, EUDR, Supply, CSRD... sortir des silos : vers un pilotage coordonné des risques et de la conformité	OSAPIENS
352B	Faire de la durabilité un sujet de DAF	GOODWILL-MANAGEMENT

13h00-13h45

202	Cultiver l'énergie des collaborateurs pour libérer le potentiel des entreprises	DRAW ALIGN
212	Autoconsommation et stockage : produire local, valoriser autrement	SUN'R
241	IA : gains de productivité probables, impacts environnementaux certains. Comment vivre avec cette contradiction en tant que responsable RSE en 2026 ?	DITTO
242A	Face au risque hydrique : construire une stratégie de résilience fondée sur la nature	REFOREST'ACTION
242B	L'entreprise à mission, un levier d'engagement des collaborateurs ?	CARENEWS

PROGRAMME DU MERCREDI 30 SEPTEMBRE

251	Décarboner le SCOPE 3 : comment massifier l'analyse de cycle de vie ? Grâce à l'IA mais pas que...	MAOBI
252A	Du SI à l'IA : comment Covéa a mis des chiffres derrière sa trajectoire numérique responsable	VERDIKT
252B	RSE & énergie : comment transformer votre contrat d'électricité en levier RSE	ELMY
315	Restaurer la biodiversité en France : de l'engagement à l'impact	REMOVALL CARBON
341	Adaptation au changement climatique... et à l'effondrement de la biodiversité ?	BLOOMING
342A	Votre stratégie bas carbone, en France comme à l'international : jusqu'où l'IA peut-elle vous aider ?	IFC.D
342B	Des enjeux aux pratiques de la RSE : détermination, intégration et valorisation d'une démarche de performance globale et durable	FRANCE QUALITÉ LABEL RSE REXCELYS®
351	Audit CSRD : se préparer et sécuriser sa trajectoire - Retours d'expérience de Upcoop et Groupe DERET	CABINET DE SAINT-FRONT
352A	Le grand défi climatique : assurable demain ?	ZURICH RESILIENCE SOLUTIONS EUROPE
352B	Achats responsables en 2027 : responsabilité, souveraineté, opportunités	BUY YOUR WAY
14h15-15h00		
202	De l'isolement à la co-construction : comment faire d'une stratégie RSE une trajectoire partagée ?	CAUSE
212	ESG et financements : comment les banques mesurent-elles vraiment le risque ?	BARTLE
241	Réglementation ESG : l'ère du reporting seul est révolue. La valeur est dans la donnée. La crédibilité est dans la preuve.	SAP
242A	Comment réussir son évaluation EcoVadis ?	BUREAU VERITAS
242B	Paroles de dirigeants, comment la nature redessine les modèles d'affaires ?	CRÉDIT MUTUEL ARKÉA
251	Objectifs de développement durable (ODD) : comment passer des déclarations à l'action avec l'ISO/UNDP 53001 ?	AFNOR GROUPE
252A	Anticiper la rareté de l'eau pour garantir la continuité de vos activités	DEKRA INDUSTRIAL
252B	Mobilisation RSE en 2026 : le vécue de 500 responsables RSE et comment (enfin) embarquer tout le monde ? Avec Bpifrance, Hability et Parlons Climat	WECOUNT
315	IA et RH, un duo gagnant au service de la performance	WALTER FRANCE
341	Backlash : la posture des responsables RSE qui avancent	TOOVALU
342A	L'engagement, ça marche : ils le font à nos côtés et ils en parlent - témoignages de CELINE et Pluxee	KOMEET
342B	Stratégie d'adaptation : financieriser les risques climat et ESG pour mieux préparer demain	BL EVOLUTION
343	Justice transgée environnementale : après 50 CJIP, quel bilan pour les entreprises ?	AEF INFO
351	Et si votre décarbonation était déjà financée ? La compétitivité n'attend que vous.	EPSA
352A	Du carbone aux co-bénéfices : Sanofi et South Pole s'engagent sur le terrain à travers des projets à fort impact	SOUTH POLE
352B	Les nouveaux financements de la biodiversité	WWF FRANCE
15h30-16h15		
202	La Journée Solidaire comme réponse aux enjeux RH et RSE	UNIS CITÉ SOLIDARITÉ ENTREPRISES
212	Dans les coulisses d'une entreprise engagée : comment naît une démarche responsable ?	AGENCE LUCIE
241	Société à mission : qu'en pensent les entreprises familiales ? Retour d'expérience de Groupe GPA et Restoria	HAATCH
242A	CITEO PRO, votre partenaire pour la filière emballages professionnels	CITEO
242B	Alimentation durable : préserver les ressources, cultiver la diversité de l'offre - une responsabilité collective	ANSAMBLE
251	Cadres européens et contribution carbone : quelles règles du jeu pour demain ?	SE ADVISORY SERVICES
252A	De la conformité à la performance : comment la sustainability devient un levier business et transforme le produit	CAPGEMINI
252B	ACT Biodiversité : votre boussole pour guider vos engagements corporate	OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ
315	Événementiel & cadeaux CSE : concilier concrètement le Pro ET le Durable !	STOOLY
341	Empreinte eau et adaptation climatique : anticiper les filières de demain !	AGROSOLUTIONS
342A	Simplification des ESRS : retour terrain d'Afflelou et mode d'emploi de l'Autorité des normes comptables (ANC)	TENNAXIA
342B	VSME : de la routine à la performance durable	ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES
343	L'impact environnemental et l'adaptation des datacenters au changement climatique	AEF INFO
351	Plan d'adaptation via la méthode OCARA : retour d'expérience de l'Epicier de l'enseigne Grand Frais	HAATCH
352A	Climat et financement : les nouvelles exigences des financeurs transforment-elles les stratégies des entreprises ?	CROWE FRANCE
352B	Comment rendre la RSE désirable et actionnable ?	LINKUP
16h45-17h30		
202	Au-delà du carbone : quand les projets agricoles agissent aussi sur l'eau	RESOIL
212	S'adapter ou subir : nos approvisionnements face aux risques climatiques - retour d'expérience de Petit Bateau	VERTIGO LAB
241	Direction RSE : nouveau chef d'orchestre de la robustesse et de la souveraineté des organisations ?	BLUEKANGO
242A	S'adapter pour durer : comment transformer les risques climatiques en avantages compétitifs ?	UTOPIES
251	Fini les dizaines de questionnaires ESG : découvrez le Voluntary Standard et le Portail RSE	BPIFRANCE
252A	Renforcer les liens pour reconditionner : la filière se construit collectivement	LEGRAND
252B	Business Case de la durabilité : démontrer, engager, piloter	KPMG
315	#CSRD #ESRS Conformité, accessibilité, efficacité opérationnelle : l'équilibre en pratique. Retour d'expérience d'une société cotée, de la collecte à la publication	POMELO-PARADIGM
341	Piloter la performance économique et climatique : comment intégrer les trajectoires climat dans les processus financiers ?	AXYS
342A	Un atelier expérimental pour intégrer le "régénératif" au cœur de vos décisions	CONSEIL REGEN
342B	De l'ambition à l'action : comment Alstom transforme la décarbonation de sa chaîne d'approvisionnement en résultats mesurables	UL SOLUTIONS
343	L'engagement solidaire associatif, un levier d'employabilité des 50+ !	KOEO
351	Directive « Empowering Consumers » : les nouvelles règles du récit environnemental. Décryptage de la directive européenne et de ce qu'elle change pour les entreprises.	EPSA
352A	[Clôture Learning Expedition] Formation "Piloter et évaluer la performance durable d'un événement" avec une immersion sur PRODURABLE (accès réservé)	CLIMEET / GREEN ÉVÉNEMENTS
352B	Au-delà de la RSE : reconnecter l'entreprise à son territoire grâce à l'engagement sociétal et citoyen	PARANGONE

Conférences officielles

Amphi Havane - NIVEAU 3

9h00-10h15

INVESTISSEMENTS DANS LA TRANSITION : LEVIER DE FINANCEMENT ET MESURES INCITATIVES

Cécile DENORMANDIE - Déléguée générale - ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT (EPE)
Sophie FLAK - Membre du directoire - EURAZEO
Yves PERRIER - Président - INSTITUT DE LA FINANCE DURABLE (IFD)
Olivier SICHEL - Directeur général - GROUPE CAISSE DES DEPOTS (CDC)
Sylvain WASERMAN - Président - ADEME
Modération : **Emmanuelle PARRA-PONCE** - Directrice générale adjointe - GROUPE AEF

10h45-12h00

L'EAU, PILIER VITAL ET STRATÉGIQUE DES ÉQUILIBRES ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET GÉOPOLITIQUES

Pierre de BENOIST - Viticulteur & directeur général - DOMAINE DE BOUZERON
Henri BOURGEOIS COSTA - Directeur affaires publiques Plastiques & Toxiques - TARA OCEAN
Emma HAZIZA - Hydrologue & présidente - MAYANE RESILIENCE CENTER (keynote & débat)
Sandrine SOMMER - Chief Sustainability Officer - MOËT HENNESSY
Modération : **Nathalie BIRCHEM** - Journaliste - LA CROIX

12h30-13h45

ONE HEALTH : RÉCONCILIER SANTÉ HUMAINE, ANIMALE ET ENVIRONNEMENTALE

Gildas BONNEL - Président - FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME (FNH)
Daouda DIOUF - Directeur des politiques globales, action climatique & résilience sanitaire - FONDATION SANOFI
Sandrine RAFFIN - Présidente & fondatrice - LINKUP
Anne-Cécile VIOLLAND - Députée & présidente - 5^e CIRCONSCRIPTION DE HAUTE-SAVOIE & GROUPE SANTÉ ENVIRONNEMENT (keynote & débat)
Modération : **Maud LELIEVRE** - Déléguée générale - LES ECO MAIRES

14h00-15h15

DÉFENSE ET TRANSITION : CHOC FRONTAL OU CONVERGENCE FORCÉE ?

Delphine BATHO - Coordinatrice nationale - GÉNÉRATION ÉCOLOGIE
Vincent BRETON - Général & directeur - ARMÉE DE L'AIR & ÉCOLE DE GUERRE (keynote & débat)
Pierre-Olivier BRIAL - Directeur général - MANUTAN GROUP
Fanny DEMULIER - Directrice raison d'être et parties prenantes - VEOLIA
Modération : **Eric REVEL** - Directeur de la revue - L'HÉMICYCLE

15h30-16h45

DÉSÉQUILIBRES DES POUVOIRS : QUELS LEADERS DANS UN MONDE RISQUÉ ?

Carine de BOISSEZON - Directrice de la direction Impact - EDF
Hélène LE TENO - Présidente - HEART LEADERSHIP UNIVERSITY (HLU)
Pierre-Antoine MARTI - Directeur d'études - FUTURIBLES
Nils PEDERSEN - Délégué général - PACTE MONDIAL DE L'ONU
Modération : **Clément FOURNIER** - Journaliste économie durable NOVETHIC

17h00-18h15

2030 : VERS UNE NOUVELLE ARCHITECTURE DES ÉQUILIBRES

Laurent BERGER - Directeur Institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité - CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE (keynote & débat)
Philippe DURANCE - Titulaire de la chaire « Prospective & développement durable » - CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS & MÉTIERS (CNAM)
Marion GENAIVRE - Associée & co-fondatrice - AGENCE DE PHILOSOPHIE THAE
Alizée LOZAC'HMEUR - Co-fondatrice & directrice du développement - MAKESENSE
Modération : **Isabelle MOREAU** - Directrice de la rédaction - GROUPE AEF

Salle Maillot - NIVEAU 2

9h00-10h15

HYDROGÈNE, NUCLÉAIRE, RENOUVELABLES : QUEL MIX POUR UN ÉQUILIBRE ÉNERGÉTIQUE ?

Philippe MADIEC - Secrétaire général adjoint - NATRAN
Marie-Line VAIANI - Directrice générale & présidente - CONSEIL FRANÇAIS DE L'ÉNERGIE & COMITÉ ÉNERGIE DE LA FÉDÉRATION MONDIALE DES ORGANISATIONS D'INGÉNIEURS (WFEO)
Manuel VILLAVICENCIO - Directeur energy and climate economics - DELOITTE
Gilles VERMOT DESROCHES - Directeur général citoyenneté - SCHNEIDER ELECTRIC
Modération : **Isabelle MOREAU** - Directrice de la rédaction - GROUPE AEF

10h45-12h00

NEUTRALITÉ CARBONE DES TERRITOIRES : MISSION (IM)POSSIBLE ?

Alcyme DELANNOY - Directeur du développement de la Banque de Développement régional - CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE (CEIDF)
Éléonore DEVAUD - Directrice de la RSE - KLEPIERRE
Patrice LUCAS - Directeur général - MICELLUM
Brune POIRSON - Ancienne secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire & Fondatrice - UDAAN
Modération : **Jacques PAQUIER** - Président - JOURNAL DU GRAND PARIS

12h30-13h45

PRODUITS À PLUSIEURS VIES : LE DÉFI DE L'INDUSTRIALISATION

Laurent BABIKIAN - Consultant & professeur
Diana de BERNARDY - Responsable de secteur développement durable et économie circulaire - GSI
Ana FERNANDEZ RODRIGUEZ - Directrice dispositifs réemploi - CITEO
Arnaud MARQUIS - Directeur du développement durable - TARKETT
Modération : **Jules COIGNARD** - Co-fondateur - CIRCUL'R

14h00-15h15

LES NOUVEAUX ÉQUILIBRES QUI REDESSINENT LE TRAVAIL

Mathilde DURIE - Directrice générale & co-présidente - NORSYS & CJD
Carole SOTTEL - Membre du directoire en charge du Pôle Ressources - CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE (CEIDF)
Sophie THIERY - Directrice générale - DIALOGUES
Patrick VIVERET - Philosophe
Modération : **Gilles BERHAULT** - Directeur stratégie & directeur de la rédaction - QUANTUM OF TRUST & EUROPE DES TRANSITIONS

15h30-16h45

CSRD, IA ET SOUVERAINETÉ DES DATAS : QUEL FUTUR DE LA RSE ?

Sylvain BOUCHERAND - Co-fondateur & dirigeant - BL Evolution
Laurent CLERGUE - Directeur de l'Innovation - ATOS
Tanguy ROBERT - Co-fondateur - SAMI
Anne TRAN KIEM - Directrice RSE - ORANGE INNOVATION
Modération : **Stéphane VOISIN** - Directeur finance durable - INSTITUT LOUIS BACHELIER

17h00-18h15

HEUREUX-SCOPE DE LA DURABILITÉ 2027

Aurélien BAUDHUIN - Présidente - FORUM POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE (FIR)
Stéphanie CLÉMENT-GRANDCOURT - Directrice générale - FONDATION POUR LA NATURE & L'HOMME (FNH)
Éric DUVERGER - Fondateur - CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT (CEC)
Emmanuel GUICHARD - Délégué général - FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ (FEBEA)
Hélène VALADE - Présidente & directrice développement durable groupe - OBSERVATOIRE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (ORSE) & LOUIS VUITTON-MOËT HENNESSY (LVMH)
Modération : **Nicolas PERDRIX** - Directeur associé - SIDIESE EPSA SUSTAINABILITY



Nous remercions Les Poétiseurs pour leurs introductions poétiques.

Récits

Espace des Récits - NIVEAU 3

10h00-10h30	Vérification de votre bilan GES : un must-have ?	APAVE
10h30-10h45	L'art de créer l'entreprise de demain	CYR DIORE
10h45-11h15	SBTi : vos objectifs climat ont une date de péremption	TOOVALU
11h30-12h00	Accélérer votre pilotage en mutualisant vos données	AMELKIS
12h00-12h30	Accélérez la transition écologique de votre organisation avec les services de l'ADEME	ADEME
12h30-13h00	Stratégie climat : et si tout se jouait dans vos produits ? De vos ACV aux arbitrages business	TOOVALU
14h30-15h00	Vérification de la société à mission : transformer une obligation en levier de confiance	NUMANS RSE
15h00-15h30	Décarboner les livraisons clients grâce à la Seine, le retour d'expérience de IKEA France	IKEA
15h45-16h15	Impact et engagement : comment donner envie d'agir ?	FONDATION GOODPLANET

Ateliers solutions

Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

10h30-11h15		
202	Vulgariser, raconter, sensibiliser : comment faire vivre vos engagements au-delà des indicateurs ?	CAUSE
212	Contribution carbone en action : retours d'expérience et décryptage du marché	REMOVAL CARBON
241	Et si l'eau circulaire était déjà une réalité industrielle ? Retour d'expérience de la Blanchisserie de Paris	ECOLAB
242A	De la démarche RSE structurée au respect des limites planétaires, les étapes clefs du parcours de robustesse de l'entreprise	AGENCE LUCIE
242B	La consommation responsable est-elle morte ?	CITEO
251	La vérification d'allégations environnementales : de la promesse à la preuve	AFNOR GROUPE
252A	Plan d'adaptation : quand le climat percute la chaîne de valeur – Avec SNCF Réseau et Valrhona	WECOUNT
315	Le reporting volontaire, un levier de développement et d'accès au financement : regards croisés d'entreprises, acteurs de la chaîne de valeur et investisseurs	COMPAGNIE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES - CNCC
341	Regenerating Together Program et Empowering Consumers : rendre l'agriculture régénératrice lisible pour le consommateur	AGROSOLUTIONS
342A	Adaptation au changement climatique : pourquoi, comment et avec quels moyens ? avec AXA et LCL	TENNAXIA
342B	Entreprise et environnement : le coût de l'inaction	ECOTREE
343	Comment mobiliser le pouvoir des récits pour donner du sens et de la force à vos engagements, indicateurs et actions	UTOPIES
351	Passer de l'IA gourmande à l'IA responsable : ROI, méthode et cas d'usage	CARBONE 4
352A	SBTi V2.0 & chaîne de valeur : quand Salomon accélère sa décarbonation	SOUTH POLE
352B	Financer l'imprévisible : mesurer pour agir	SE ADVISORY SERVICES
11h00-12h15		
252B	Financer la transformation écologique : pourquoi est-ce rentable ?	GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS
11h45-12h30		
202	Faire de ses partenaires des champions de la décarbonation : l'approche Schneider Electric	GREENLY
212	La circularité, levier de performance économique et outil d'ancrage territorial	BARTLE
241	Sustainable GenAI : maîtriser son empreinte, accélérer la transition	EY
242A	Entreprises et territoires : agir ensemble pour la biodiversité	OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ
251	Combien coûte une grenouille à votre projet ? Le prix de la biodiversité	APAVE
252A	Financer la transition agroécologique sur le terrain	AGOTERRA
315	Conformité, agilité, rentabilité : exploitez tout le potentiel de votre plateforme de reporting ESG	REPORTWISE BY AVVALE
341	Achats responsables : réconcilier enfin les enjeux des acheteurs et des fournisseurs	ZEI
342A	Plus de maturité, plus de complexité : comment adapter vos outils face à l'explosion des données ESG ?	I CARE BY BEARINGPOINT
342B	L'audit ESG : de l'obligation réglementaire à l'opportunité stratégique	BAKER TILLY
343	Exister encore dans 10 ans : le défi des compétences durables	LES NOUVEAUX GÉANTS
351	Après 2 ans d'audit CSRD : bonnes pratiques et erreurs à éviter sur le reporting - Témoignages de Maïf, Sopra Steria et de leur OTI	CABINET DE SAINT-FRONT
352A	Votre business model tient-il encore l'équilibre ? Venez le tester !	BL EVOLUTION
352B	Comment mieux valoriser ses pratiques à impact positif et influencer plus efficacement les comportements ?	LINKUP
13h00-13h45		
202	Et si votre entreprise était déjà B Corp ?	B LAB FRANCE (B CORP™)
212	Achats & durabilité : comment transformer un système sans transformer ceux qui l'animent ?	LA FRESQUE DES ACHATS RESPONSABLES
242A	Adapter son parc immobilier ou subir : comment arbitrer face aux coûts croissants des risques climatiques ?	RAMBOLL FRANCE
242B	Agriculture régénératrice : la transition sera collective ou ne le sera pas. Comment créer de la valeur à l'échelle des rotations, des filières et des marchés pour accélérer la transition ?	AGROSOLUTIONS
252A	Finir la durabilité sans preuve : comment valoriser ses produits sans tomber dans le greenwashing ?	LONGTIME® BY ETHIKIS

341	Les achats responsables comme levier de performance et d'impact	GROUPE LA POSTE
342B	Transformer son offre grâce à une stratégie d'écoconception multi-métiers : le retour d'expérience d'Alain Afflelou	MAOBI
343	Engager durablement au-delà des biais générationnels	ACTEURS & CIE
351	Adaptation et coût de l'inaction : chiffrer l'immobilisme pour mieux convaincre de passer à l'action REX de CONDUCTIX, groupe DELACHAUX	HAATCH
352A	Café IA : la médiation numérique, nouveau levier de la RSE	MISSION CAFÉ IA
14h15-15h00		
202	Mécénat de compétences : Comment engager ses salariés et améliorer ses évaluations RSE ?	DAY ONE
212	Quel est l'impact social de l'IA dans votre organisation ?	BARTLE
241	Peut-on produire sans détruire ? Le cas de la Kinabatangan, à Bornéo, réserve de biosphère UNESCO	ALLIANCE POUR LA PRÉSERVATION DES FORÊTS
242A	Greenwashing : anticiper sereinement l'entrée en vigueur de la directive EmpCo/ECGT	BUREAU VERITAS
242B	À la découverte de MRM, une méthode pionnière pour piloter votre trajectoire ressources-matières vers plus d'impact positif et de résilience	GROUPE LA POSTE
251	Non à la green déprime ! Entre urgence et espoir : toutes les raisons de positiver	EPSA
252A	Communicant.e.s : arrêtons de vouloir convaincre les gens de changer !	PATTE BLANCHE
315	Décarbonation, agilité, rentabilité : quel équilibre pour la logistique du dernier kilomètre ?	CYCLO-CARGOLOGIE
341	SWEEP panel : comptabilité carbone, le grand remaniement	SWEEP
342A	Du reporting au pilotage : engager la finance et les BU dans la trajectoire climat - retour de Christian Dior Couture et SE Advisory Services	TENNAXIA
342B	Bâtir une stratégie circulaire sur les emballages professionnels	TWIICE
343	EcoVadis, CDP, CSRD : quel est le sens de toutes ces évaluations ?	DITTO
351	Stress hydrique et adaptation : comment les écosystèmes peuvent-ils nous aider à faire face aux risques croissants sur la ressource en eau ?	OKLIMA
352A	Reporting volontaire : quel standard choisir et pour quels résultats ? Retours d'expériences d'entreprises sur le terrain	CROWE FRANCE
352B	Comment piloter les données carbone avec le même niveau de fiabilité et de contrôle que les données financières ?	SAP
15h30-16h15		
202	Les forêts tropicales sont notre priorité mondiale - quel rôle pour les entreprises ?	PLANÈTE URGENCE
212	Bénéfices de la gamification pour sensibiliser à la D&I. Les REX de Safran Aerosystems et Teledyne e2v	DOWINO / NICOMAK
241	Zéro culpabilité, 100% plaisir : 8 idées pour vos prochains événements	LE VILLAGE DE L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE
242A	Engager son entreprise pour le vivant : le pouvoir des labels à l'ère de l'ECGT	1% FOR THE PLANET FRANCE
242B	L'entreprise inclusive est-elle plus performante ?	CARENEWS
315	B Corp, CSRD, EcoVadis : quand divulguer, noter, certifier créent de la valeur	B LAB FRANCE (B CORP™)
341	L'indicateur climat de la Banque de France	BANQUE DE FRANCE
342B	LIRE & AGIR invite Corinne Lepage. Écologie : retrouver l'envie d'agir ! Session suivie d'une dédicace en librairie	LIRE & AGIR
352A	Le poids carbone, nouveau critère d'achat	DECARBO'SOLUTION® / GROUPE AGP
16h45-17h30		
202	Cultiver les équilibres à l'international avec #IntFem	INTERNATIONAL AU FÉMININ #INTFEM
242A	Le génie du castor : imiter le vivant pour régénérer les cycles de l'eau et les forêts	ONF
242B	Le thé des Gaïas - et des Réseaux "Femmes & Climat"	LES GAÏAS
252A	Trophées Talents for the Planet - les meilleures initiatives de formation	TALENTS FOR THE PLANET
315	Changer de récit pour changer de cap : la poésie pour faire advenir un avenir désirable	LES POÉTISEURS
341	Territoires et marques : un retour aux sources ?	AGENCE 3° ÉTAGE
342B	Prix du livre pour dirigeant - Heart Leadership University	HEART LEADERSHIP UNIVERSITY
343	FuturProof Gouvernance : comment arbitrer quand tout devient stratégique, les nouvelles frontières entre le board et le Comex.	BIRDEO
352A	Anti-gaspi événementiel : un guide pour transformer les pratiques	L'ÉVÈNEMENT
352B	RH, sécurité, organisation : comment préparer les entreprises à la chaleur avant l'été prochain ?	DEMAIN 50°C

MERCI D'ÊTRE VENUS
Aidez-nous à faire encore mieux pour nos 20 ans !
 En remplissant notre questionnaire de satisfaction :)
 Contactez-nous : visiteur@produirable.com



Niveau 2

Environnement & Social RH



- | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------|
| Agro / Santé
Biodiversité | Tech / IA
R&D | Multithématique |
| Social / Savoirs
Communication | Habitat / Mobilité
Energie Climat | Point d'eau |
| Production / Consommation
Circularité | Finance / Reporting
Gouvernance | |

ENVIRONNEMENT

■ 1% FOR THE PLANET FRANCE.....	124
■ ADEME.....	44
■ AEF INFO.....	50
■ AFNOR GROUPE.....	61
■ AGENCE LUCIE.....	97
■ AGENCE THINK +.....	103
■ AGOTERRA.....	69
■ AKTIO.....	59
■ ALLIANCE POUR LA PRÉSERVATION DES FORÊTS.....	81
■ ALT'YOR.....	52
■ ANSAMBLE.....	94
■ APAVE.....	59
■ ARVAL FRANCE.....	135
■ ASSOCIATION FRANÇAISE D'AGROFORESTERIE.....	46
■ ATF GAIA.....	52
■ BIODIVERSITY.....	68
■ BG ENVIRONNEMENT.....	52
■ BPIFRANCE.....	46
■ BPIFRANCE.....	52
■ BUREAU VERITAS.....	118
■ C3D/GENACT.....	90B
■ CAFÉ JOYEUX.....	45
■ CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE.....	65
■ CARBIOZ - ALLIANCE CARBONE TRANSITIONS (GROUPE CRÉDIT AGRICOLE).....	96
■ CARBONAPP.....	91
■ CARENEWS.....	50
■ CEDRE RECYCLAGE SOLIDAIRE.....	58
■ CHATEAUFORM.....	132
■ CHAUSSETTES SOLIDAIRES.....	104
■ CIRCULARPLACE.....	52
■ CIRCUL'R.....	90A
■ CITEO.....	54
■ CLIMEET / GREEN ÉVÉNEMENTS.....	89
■ CYCLO-CARGOLOGIE.....	111
■ DECARBO'SOLUTION®.....	115
■ DEKRA INDUSTRIAL.....	98
■ DOWINO.....	86
■ ECOTREE.....	82
■ EKO - LOOK SHARP - MIEUX.....	56
■ ELISE.....	62
■ ELMY.....	112
■ ENTOURAGE.....	121
■ ENTREPRISES ENGAGÉES.....	99
■ FAIRTRADE/MAX HAVELAAR.....	120
■ FLEUR DE METS RECEPTIONS.....	132
■ FONCTION MEUBLE.....	132
■ FONDATION DE LA MER.....	95
■ FONDATION GOODPLANET.....	123

■ FONDS DE DOTATION LES PETITES PIERRES.....	52
■ GOBILAB.....	47
■ GOOD DAILY.....	58
■ GRAND CHEMIN.....	49
■ GREENLY.....	109
■ GROUPE AEF.....	50
■ GROUPE AGP.....	115
■ GROUPE D&P.....	132
■ GROUPE NOVELTY.....	132
■ GSI FRANCE.....	87
■ HABILITY (EX 2TONNES).....	57
■ HECTOR LE COLLECTOR.....	48
■ HOLIS.....	114
■ HUBENCY.....	53
■ HYLOH.....	119
■ ICONOGREEN.....	105
■ ID, L'INFO DURABLE.....	133
■ INTERCHANVRE.....	84
■ INTERSEKTON.....	101
■ JAMAIS SANS MON VÉLO.....	117
■ LABEL EMPLOYEUR PRO-VÉLO.....	80
■ LA BELLE EMPREINTE.....	74
■ LA FRESQUE DES ACHATS RESPONSABLES.....	72
■ LE PRIEURE.....	52
■ LE PRINTEMPS DES TERRES.....	70
■ LES MATÉRIAUX URBAINS.....	77
■ LIBRAIRIE RUE DE L'ÉCHIQUIER.....	64
■ LORIENT BRETAGNE SUD ÉVÉNEMENTS.....	132
■ LOXY.....	58
■ MARTIN CALAIS.....	52
■ MOKACO.....	78
■ MY TREE.....	108
■ NAUDET.....	91
■ NICOMAK.....	86
■ NOMAD'S.....	93
■ NOVETHIC.....	50
■ OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ.....	110
■ ONF.....	66
■ OPTIVALUE.AI.....	52
■ ORKI.....	106
■ PACTE MONDIAL DE L'ONU - RÉSEAU FRANCE.....	88
■ PEOPLE4IMPACT.....	89
■ PLANET IS THE LIMIT.....	89
■ RAMBOLL FRANCE.....	83
■ REFOREST'ACTION.....	129
■ REFRUITING.....	55
■ REGENBOX.....	52
■ RESOIL.....	73
■ SAPIOLOGIE.....	52

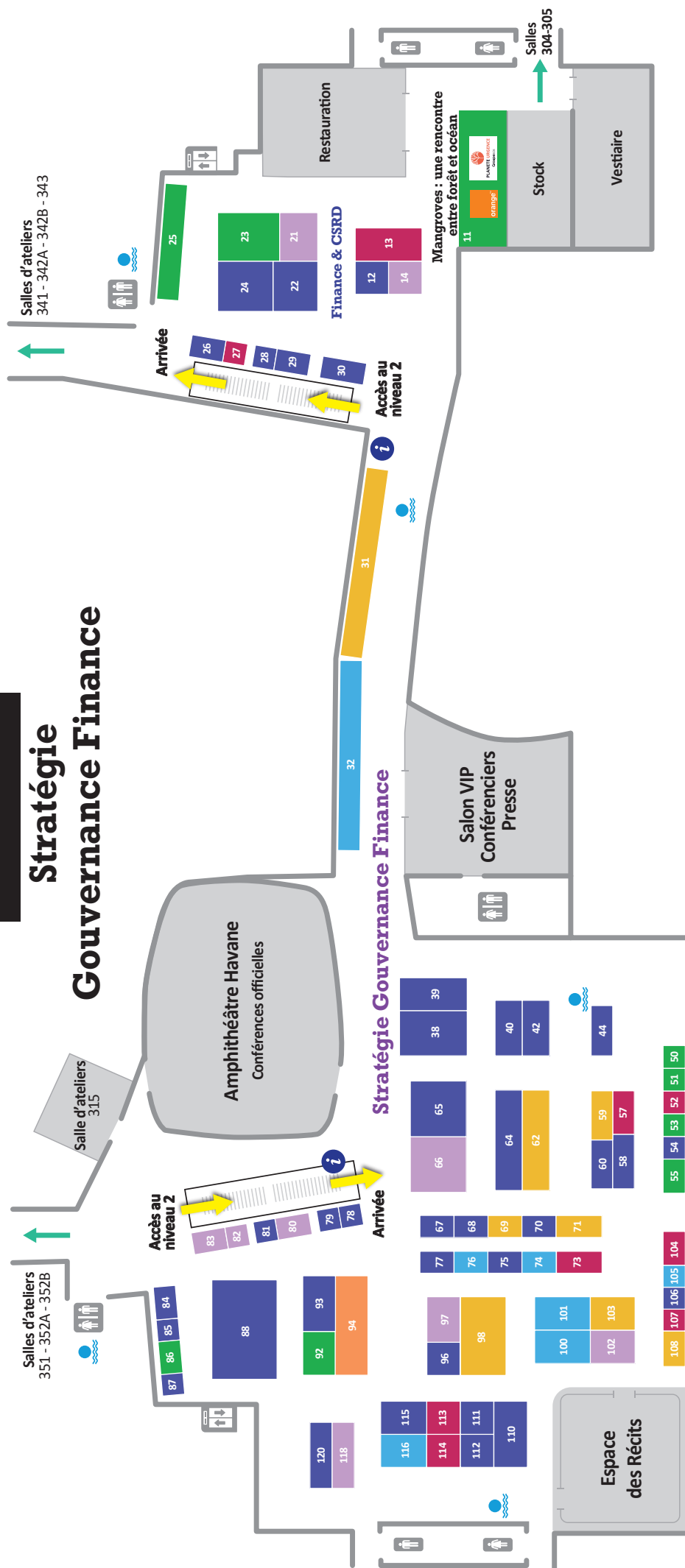
■ STELNEO.....	52
■ STOOLY.....	130
■ SUSINNOS.....	85
■ SUSTAINABLE METRICS.....	89
■ SYLV'O2.....	102
■ SYSFARM.....	75
■ TAKE[AIR].....	101
■ TAKE A WASTE.....	71
■ TALENTS FOR THE PLANET.....	50
■ TANDEM.....	107
■ TERRAGO.....	122
■ TOP RSE.....	50
■ TREELY.....	52
■ TRIETHIC.....	58
■ TWICE.....	116
■ UNIQUES ENTREPRISES.....	52
■ VERDEO.....	52
■ VERDIKT.....	100
■ VERTUOW.....	76
■ WECOUNT.....	67
■ WEEVUP.....	132
■ WWF FRANCE.....	125

SOCIAL RH

■ APAVE CLIMATE SCHOOL.....	38
■ ARDEUR SOLUTIONS.....	36
■ CLUB DEMETER.....	15
■ DAY ONE.....	33
■ DES ENJEUX ET DES HOMMES.....	40
■ DRAW ALIGN.....	37
■ ECOTIZEN.....	15
■ FRESQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.....	15
■ GEOVELO.....	42
■ GREEN MANAGEMENT SCHOOL.....	35
■ KOEO.....	39
■ KOMEET.....	32
■ LA FRESQUE DE LA DIVERSITÉ.....	15
■ LA FRESQUE DE LA QVT.....	15
■ LA FRESQUE DE LA MOBILITÉ (BY SEERIOUS).....	15
■ LA FRESQUE DES POSSIBLES.....	15
■ LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE.....	15
■ LA FRESQUE DU SEXISME.....	15
■ LA FRESQUE SOCIALE®.....	15
■ LES ATELIERS DE LA RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE.....	15
■ LES NOUVEAUX GÉANTS.....	41
■ NOUS SOMMES VIVANTS.....	15
■ PLANET IN COLOR.....	15
■ THE SHIFTERS.....	15
■ UNIS CITÉ SOLIDARITÉ ENTREPRISES.....	34

Niveau 3

Stratégie Gouvernance Finance



STRATÉGIE GOUVERNANCE FINANCE

■ ACT21.....	94	■ EPSA.....	38	■ OSAPIENS.....	97
■ AGROSOLUTIONS.....	92	■ ETHI'KDO.....	73	■ PATTE BLANCHE.....	71
■ ALTERMASSE.....	23	■ FIGURES.....	79	■ PLANÈTE URGENCE.....	11
■ AMELKIS.....	112	■ FLAG.....	25	■ POMELO-PARADIGM.....	75
■ ANTHESIS GROUP.....	67	■ FLETCHER.....	28	■ POSITIVE COMPANY.....	78
■ ATOS.....	80	■ FRANCE QUALITÉ - LABEL RSE REXCELYS®.....	85	■ REMOVAL CARBON.....	76
■ AXIONABLE.....	83	■ G.A.C. GROUP.....	30	■ RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE X FORMATION EXPERT RSE TASQ OM.....	31
■ AXYS.....	111	■ GALERIE BS.....	98	■ REPORTWISE BY AVVALE.....	70
■ BAKER TILLY.....	94	■ GOODWILL-MANAGEMENT.....	94	■ SAMI.....	102
■ BANQUE DE FRANCE.....	12	■ GROUPE MANUTAN.....	104	■ SAP.....	118
■ BARTLE.....	81	■ HAATCH.....	86	■ SE ADVISORY SERVICES.....	101
■ B LAB FRANCE (B CORP™).....	120	■ HEART LEADERSHIP UNIVERSITY.....	108	■ SNOW MUST GO ON PRODUCTION.....	103
■ BLEVOLUTION.....	113	■ HECTAR.....	50	■ SORRY CHILDREN - MOOT POINTS.....	62
■ BLOOMING.....	55	■ HUMMINGBIRDS.....	105	■ SOUTH POLE.....	40
■ BLUEKANGO.....	14	■ I CARE BY BEARINGPOINT.....	44	■ SUN'R.....	74
■ BUY YOUR WAY.....	114	■ IFC.D.....	116	■ SWEEP.....	42
■ CABINET DE SAINT-FRONT.....	29	■ INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES.....	88	■ TENNAXIA.....	22
■ CARBONE 4.....	96	■ INTERREVIEWS.....	32	■ TERRA DAILY.....	57
■ CARBON FOREST.....	106	■ INTERSCORES.....	27	■ TOOVALU.....	115
■ CAUSE.....	69	■ KIOSK.....	30	■ UL SOLUTIONS.....	58
■ COMPAGNIE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES - CNCC.....	24	■ KHOLAB.....	13	■ URBYN.....	52
■ CREDIBL.....	82	■ LAKAA.....	93	■ UTOPIES.....	53
■ CRÉDIT COOPÉRATIF.....	54	■ LINKUP.....	94	■ VERTIGO LAB.....	51
■ CROWE FRANCE.....	68	■ LONGTIME® BY ETHIKIS.....	107	■ WALTER FRANCE.....	77
■ DITTO.....	65	■ MAGELLAN.....	110	■ WATERSHED.....	39
■ ECO-ECO.....	84	■ MAIF.....	21	■ WORKIVA.....	66
■ ECONOVIA.....	59	■ NEXUS.....	87	■ ZEI.....	64
		■ NUMANS RSE.....	26		
		■ OKLIMA.....	100		
		■ ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES.....	24		

Animations sur stands

30 septembre & 1^{er} octobre

08h00-09h00 La Chicorée

10h30-11h15 Un plan pour cultiver les équilibres

11h00-11h30 La Cartomancie RSE

15h00-15h15 La scène des possibles

15h00-15h30 RSE Reality Check : Pilotez la RSE au quotidien

17h00-17h30 Le Match des labels RSE

LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE
RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE

LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE
LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE
ECO-ECO

ECO-ECO

Toute la journée

Autodiagnostic Com'RSE : évaluez et optimisez votre communication RSE

Gagnez votre Bilan Carbone avec Orki

Immergez-vous sur le terrain avec WWF France grâce à des casques de réalités virtuelles !

Le jury RSE : chaque heure, un nouveau verdict. À vous de trancher.

Quizz sur la précarité et l'isolement social

Venez partager un café, un fruit frais ou un snack gourmand avec l'équipe Refruiting.

Une parenthèse 100 % solidaire pour soutenir l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Live painting sur toile en textile revalorisé, réalisé en direct par un artiste

Les Mots d'Où ? notre installation participative d'échange de messages positifs

Venez déguster un café servi par les équipiers de Café Joyeux

Le Fitness pour progresser durablement

10 minutes de détente, là où vous êtes

Une pause massage quand vous voulez (et tout au long de la journée)

PATTE BLANCHE

ORKI

WWF FRANCE

ZEI

ENTOURAGE

REFRUITING

KHOLAB

KHOLAB

CAFÉ JOYEUX

FLAG

NOMAD'S

ALTERMASSAGE

30 septembre

10h15-10h30 Agriculture régénératrice : Quand la revitalisation des sols par Gaiago génère des crédits carbone [Petit déjeuner]

10h15-10h45 Changement climatique : comment évaluer les vulnérabilités de votre entreprise ?

11h00-11h30 Démo Plateforme OCARA - Pilotez avec précision votre adaptation au changement climatique

11h00-11h30 Carbone Quiz

11h15-11h45 EmpCo : vos allégations environnementales sont-elles encore conformes ?

12h00-12h30 CSRD après omnibus : ce qui change pour votre entreprise ?

12h10-12h25 Venez décrypter le Baromètre CSRD 2026 en 15 minutes sur notre stand !

13h30-14h00 Venez tester le «Veggie Burger Quiz» et «Qui veut gagner des degrés ?», les FAUX jeux TV qui posent des VRAIES questions sur l'écologie

13h45-14h15 Démo Act21 : votre reporting ESG/ CSRD sur mesure

15h30-16h00 Démo : faire sa triple comptabilité en ligne

15h40-15h55 Transformez les trajets domicile-travail en leviers de transition

16h15-17h00 Gamifier la RSE : comment embarquer vos collaborateurs dans la durée ?

16h30-16h45 SBTi V2 : Ce qui change (vraiment) pour votre stratégie de décarbonation [Pause café]

17h00-19h00 APÉRODURABLE

18h00-18h45 L'Apéro Décarbo, le débrief qui pétillote

SOUTH POLE

GOODWILL-MANAGEMENT

CARBONE 4

AFNOR

LINKUP

BAKER TILLY

GOODWILL-MANAGEMENT

BL EVOLUTION

SNOW MUST GO ON

PRODUCTION

ACT21

ACT21

GOODWILL-MANAGEMENT

BL EVOLUTION

ECOTIZEN

SOUTH POLE

EPSA

LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE

1^{er} octobre

10h15-10h30 Venez décrypter le Baromètre CSRD 2026 en 15 minutes sur notre stand !

10h15-10h45 CSRD : comment intégrer les évolutions d'omnibus ?

10h15-10h30 SBTi V2 : Ce qui change (vraiment) pour votre stratégie de décarbonation [Petit déjeuner]

11h15-11h45 Vers une alimentation durable : quels leviers pour les marques et les entreprises ?

11h30-12h00 Venez tester le «Veggie Burger Quiz» et «Qui veut gagner des degrés ?», les FAUX jeux TV qui posent des VRAIES questions sur l'écologie

12h00-12h30 Démo Act21 : automatiser la récupération des données ESG/ Climat

12h00-12h45 L'Apéro Décarbo, le débrief qui pétillote

12h10-12h30 PPWR : posez vos questions à nos experts en 20 minutes

12h45-13h15 EmpCo : quels impacts sur les labels de durabilité ?

13h45-14h15 EcoVadis : comment améliorer votre score ?

14h00-14h30 Démo Plateforme OCARA - Pilotez avec précision votre adaptation au changement climatique

14h00-14h20 L'ÉVÉNEMENT présente sa feuille de route Impact

14h00-15h00 Baromètre Capacity Score 2026 : où en sont celles et ceux qui portent la régénération ?

15h00-15h30 Carbone Quiz

15h15-15h30 LSRS/G : sécuriser votre stratégie climat [Pause café]

15h15-15h30 Transformez les trajets domicile-travail en leviers de transition

15h30-16h00 Et si la santé devenait un pilier stratégique de votre RSE !

16h15-16h45 Gamification et environnement : les formats qui font passer les collaborateurs à l'action

BL EVOLUTION

BAKER TILLY

GOODWILL-MANAGEMENT

SOUTH POLE

LINKUP

SNOW MUST GO ON

PRODUCTION

ACT21

LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE

G.A.C. GROUP

LINKUP

GOODWILL-MANAGEMENT

CARBONE 4

LE VILLAGE DE
L'ÉVÉNEMENTIEL DURABLE

NOUS SOMMES VIVANTS

AFNOR

SOUTH POLE

BL EVOLUTION

LINKUP

ECOTIZEN

Expositions

Renaissance Écologique (stand 31)

« Tsunami en Himalaya ! » par interTERReviews (stand 32)

Le Cabinet de Curiosités du Futur et explorez des futurs souhaitables par l'Institut des Futurs souhaitables (stand 88)

Mangroves : une rencontre entre forêt et océan
par Planète Urgence × Orange (stand 11)

Campagne d'alerte #lapireexcuse par Sorry Children (stand 62)

Faire dialoguer Art & Environnement par Galerie BS (stand 98)

Programme Bpifrance stand 52

bpifrance

30 septembre

09h15-10h00	Programme LIFE : Un levier européen pour financer vos projets à forte ambition environnementale
10h15-11h00	Comment réduire efficacement l'impact environnemental de nos matériels informatiques ?
11h00-11h15	Entretien exclusif avec les Petites Pierres pour financer et construire un habitat digne
11h15-12h00	Discriminations : comment les mouvements d'entreprises passent à l'action ?
12h00-12h15	Présentation du baromètre RSE réalisé par Bpifrance, WeCount et Hability
12h15-13h00	Bâtiments du futur : Innovations concrètes et applicables dès aujourd'hui
13h15-14h00	Seul on innove, ensemble on transforme
14h00-14h15	Et si on arrêtait de demander aux agriculteurs de sauver le monde ?
14h15-15h00	Quels sont les dispositifs de la région Île-de-France pour passer à la vitesse supérieure sur la RSE ?
15h00-15h15	Transition écologique : comment identifier les entreprises qui portent les solutions ?
15h15-16h00	Club des entreprises engagées de Levallois : comment un territoire et ses entreprises se mobilisent pour agir en faveur de la RSE
16h00-16h15	Climate House : les liens qui nous transforment
16h15-17h00	Protégez et valorisez votre innovation avec la propriété intellectuelle

1^{er} octobre

09h15-10h00	Ceux qui l'ont fait : la décarbonation racontée par ceux qui la construisent avec le Danemark
10h15-11h00	Du pilote à l'industrialisation : le rôle des coalitions dans le passage à l'échelle des modèles circulaires
11h00-11h15	Comment mettre en place une solution vélo en entreprise ?
11h15-12h00	La robustesse, nouvel âge de la RSE
12h00-12h15	Entretien exclusif avec Treely sur l'engagement des salariés
12h15-13h00	Comment bien s'outiller pour bien piloter sa performance RSE ?
13h00-13h15	Paroles Croisées : peut-on demander au vivant d'aller plus vite ?
13h15-14h00	Le café des Gaïas (et des autres réseaux Femmes et Climat)
14h00-14h15	Diag Biodiversité : devenir plus robuste en transformant vos dépendances, pressions et risques environnementaux en opportunités économiques
14h15-15h00	Et si la transition écologique était le meilleur levier de compétitivité pour votre entreprise ?
15h00-15h15	Entretien exclusif avec Thomas Bruno, Cleantech Open France
15h15-16h00	Comment construire un modèle circulaire qui fonctionne ?
16h00-17h00	Décarboner et s'adapter : les deux faces d'une stratégie climat réussie

Programme Caisse d'Epargne Ile-de-France stand 65



30 septembre

10h00-10h45	Transition énergétique : comment passer de l'ambition au déploiement à grande échelle ?
11h15-11h45	Copropriétés : comment accélérer la rénovation énergétique ?
12h00-12h30	Pitch : Agir pour la biodiversité
14h00-14h45	140 ans du logement social : comment concilier impact social, transition climatique et soutenabilité financière ?
15h15-15h45	Pitch : Sport, santé, inclusion : un club local qui agit au quotidien

1^{er} octobre

9h30-10h15	Comment faire des fournisseurs un levier de transition ?
10h30-11h00	Pitch "Vivre ensemble au quotidien : l'exemple des maisons partagées de Simon de Cyrène"
11h15-12h00	Table ronde Economie circulaire
12h15-13h00	Réussir sa labellisation Engagé RSE AFNOR : retours d'expérience et conseils de PME, ETI et grandes entreprises labellisées
14h00-14h45	Aménagement des agences : comment concilier expérience client, performance et responsabilité écologique ?
15h00-15h45	Accessibilité : comment concevoir des services bancaires vraiment inclusifs ?

Dédicaces La librairie Rue de L'échiquier > Stand 64

30 septembre

10h30 • François JULLIEN • *Demeurer vivant* • *Dénouer* • *Revoir*
11h00 • Charlene DESCOLLONGES • *L'Eau - Fake or not* • *Agir pour l'eau* • *Eaux vives - Pour une hydrologie régénérative*
11h00 • Anne-Sophie MOREAU • *Fermentations* •
Le sens de la tech I & II • *Tout demander à l'entreprise ?*
11h30 • Jean-Gabriel GANASCIA • *Mythologies de l'IA : Ulysse et les périls du numérique* • *L'IA. expliquée aux humains* •
Le mythe de la singularité • *Servitudes virtuelles*

Jeux concours



Jeu concours ADEME x PRODURABLE : un four solaire à gagner !

En 10 minutes, calculez votre empreinte carbone avec **Nos Gestes Climat** et tentez de remporter l'un des 3 lots solaires mis en jeu.

1^{er} octobre

10h30 • Caroline RENOUX • *Cadres en quête de sens : 5 étapes pour se reconvertir dans les métiers de la RSE et de l'Impact*
11h00 • Mathieu LATOUR • *Regards d'Extinction*
11h30 • Vincent AVANZI • *CAP, coécrivons l'avenir en poésie*
12h15 • Emma HAZIZA • *L'Eau sous emprise – Enquête sur une ressource vitale menacée*
14h00 • Sandrine RAFFIN • *Nudge & marketing social*
16h30 • Corinne LEPAGE • *Le discrédit écologique : ou comment sortir du backlash*

Pavillon Fresques stand 15

Pavillon Fresques & Outils de sensibilisation

Toute la journée, venez découvrir des quiz, ateliers et démonstrations pour sensibiliser aux enjeux de la transition.
En savoir plus sur le programme en ligne !

**SALON PRODURABLE
DU 30.09 AU 01.10.2026**



**STAND 65
(NIVEAU 2)**

**Prenez
place aux
tables rondes
de la Caisse
d'Epargne
Ile-de-France**



**La Caisse d'Epargne Ile-de-France,
partenaire Officiel du salon Produrable,
vous donne rendez-vous sur son stand.**



**CAISSE
D'EPARGNE**
Ile de France



**Nos actions
RSE**

