

les affaires

TROUSSE MÉDIA 2026

INVESTIR

FORUM DE L'INVESTISSEMENT
ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE

2^E ÉDITION



PLUS D'INFOS →





2^E ÉDITION

INVESTIR

FORUM DE L'INVESTISSEMENT
ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE

les affaires

Samedi 24 octobre 2026

8h30 à 16h00

Plaza Centre-ville

777, Boul. Robert-Bourassa

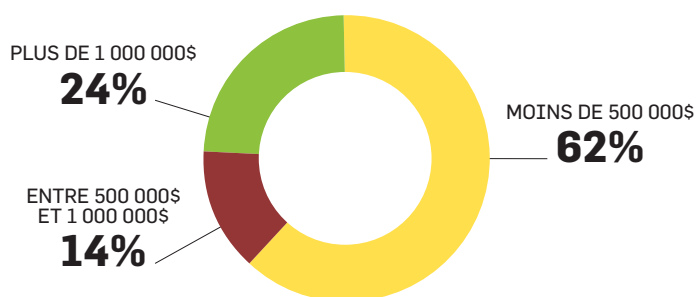
Montreal, QC H3C 3Z7

PUBLIC CIBLE

- Investisseurs autonomes, boursicoteurs
- Investisseurs avec connaissances
- Épargnants
- Baby-boomers en phase de retraite

PROFIL DES 300 PARTICIPANTS - 1ÈRE ÉDITION

INVESTISSEMENTS %



NIVEAU D'EMPLOI %



DESCRIPTION DE LA CONFÉRENCE

Le marché évolue à toute vitesse : apprenez à y naviguer avec justesse grâce aux analyses d'expert·es et à des ateliers ciblés, pour maîtriser les risques, saisir les opportunités durables et intégrer les innovations qui transforment les industries. Cette conférence en présentiel offre un cadre idéal pour des échanges riches et un réseautage de qualité : dialoguez avec des expert·es et des participant·es, posez vos questions et repartez avec des stratégies concrètes pour affiner vos décisions d'investissement dans un marché en pleine mutation.

Programmation

(2 thématiques principales)

THÉMATIQUE A

Stratégies d'investissement et marchés financiers

- Approches d'investissement
- Produits d'investissement
- Technologies

THÉMATIQUE B

Planifier sa retraite

- Planification de la retraite et stratégies de décaissement
- Transfert de patrimoine et succession
- Produits financiers et protection du patrimoine



2^E ÉDITION

INVESTIR

FORUM DE L'INVESTISSEMENT
ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE

les affaires



ALLOCUTION 30 min.

Partagez votre expertise et soyez reconnu comme un leader.

AVANT

- Logo et hyperlien + photo de votre conférencier et thématique de votre allocution sur la page web
- Logo dans les envois courriels de promotion et les publicités imprimées dans Les Affaires (selon disponibilités)

PENDANT

- **Allocution de 30 minutes** (incluant une période de questions)
Sujet et conférenciers sous approbation
- 20 laissez-passer pour la journée (incluant vos conférenciers)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture
- Logo sur les écrans

APRÈS

- Possibilité de partager votre présentation Powerpoint/PDF aux participants
- Profil des participants

ALLOCUTION 45 min.

AVANT

- Recevez les mêmes bénéfices

PENDANT

- **Allocution de 45 minutes**
- 25 laissez-passer pour la journée de la conférence (incluant vos conférenciers)

APRÈS

- Recevez les mêmes bénéfices

CLASSE DE MAÎTRES 75 min.

Approfondissez un enjeu clé durant une intervention interactive.

AVANT

- Logo et hyperlien + photo de votre conférencier et thématique de votre classe de maître sur la page web
- Logo dans les envois courriels de promotion et les publicités imprimées dans Les Affaires (selon disponibilités)

PENDANT

- **Classe de maître de 75 minutes** (incluant une période d'échanges)
- Contenu pédagogique structuré : enjeux clés, cas concrets, repères décisionnels
- Sujet développé en collaboration avec l'équipe Les Affaires

APRÈS

- Possibilité de partager votre présentation Powerpoint/PDF aux participants
- Profil des participants de votre classe des maîtres.

KIOSQUE

Rencontrez les participants et présentez vos produits et services.

AVANT

- Logo et hyperlien sur la page Web
- Logo dans les envois courriels de promotion

PENDANT

- Kiosque d'exposition 3 m X 3 m (10 pi. x 10 pi.) électricité, table et chaises comprises
- 10 laissez-passer pour la journée (incluant vos représentants)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture
- Logo sur les écrans





2^E ÉDITION

INVESTIR FORUM DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE

les affaires

PRÉSENTATEUR*

Devenez le grand partenaire d'une des deux thématiques principales



AVANT

- Logo et hyperlien sur la page web (section « Présentateurs »)
- Programme : mention thématique-principale « présenté par » (thématique A ou B)* avec logo
- Logo dans les envois courriels de promotion
- Logo dans les publicités imprimées dans Les Affaires (selon disponibilités)
- Photo de votre conférencier et thématique de l'allocation sur la page web de la conférence

PENDANT

- **Allocution de 45 minutes** (incluant une période de questions) **en début de thématique**
Sujet et conférenciers sous approbation
- Kiosque d'exposition 3 m X 3 m (10 pi. x 10 pi.) électricité, table et chaises comprises
- 30 laissez-passer pour la journée (incluant vos conférenciers, représentants)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture
- Logo sur les écrans

APRÈS

- Possibilité de partager votre présentation Powerpoint/PDF aux participants
- **Liste de l'ensemble des participants (coordonnées complètes, avec courriels)**

MÉDIA

- Envoi promotionnel par courriel (Epush) pour promouvoir vos offres auprès de 12 000 décideurs (base de données Les Affaires)
Date au choix selon les disponibilités au calendrier

* 2 forfaits « Présentateur » disponibles pour les deux thématiques principales

OBTENEZ
30%
DE RABAIS

À l'achat d'une commandite, bénéficiez d'un 30% sur une publicité imprimée ou contenu partenaire dans la section Investir du journal Les Affaires ou du magazine Les Affaires Plus en 2026.

COCKTAIL

OPTION DISPONIBLE À L'ACHAT D'UN FORFAIT DE COMMANDITE

- Allocution de 5 mins sur la scène principale à la fin de la journée pour introduire votre cocktail
- Partenaire officiel de la réception cocktail (incluant bière et vin)
- Possibilité de déployer un roll-up à l'accueil du cocktail

AVANT

- Logo et hyperlien sur la page web
- Logo dans les envois courriel de promotion

PENDANT

- Mention verbale et logo sur les écrans comme commanditaire du cocktail

APRÈS

- Publication des photos du cocktail (incluant votre logo) sur la page LinkedIn de Les Affaires (121K abonnés)

Pour plus
d'information
ou pour toute demande
de réservation :
Montréal : 514 392-4660
ventes@groupecontex.ca