

8ème édition, Cap sur Paris

# slowww!

Le rendez-vous business incontournable de la filière fluviale & fluvestre



2-3  
FÉVRIER  
2027

Organisé par : entreprises fluviales de France

Avec le concours de : CENTAURE



*Devenez Sponsor !*

**Partenariat stratégique**

« Les fleuves n'ont pas de frontières »

# Sloww, un rendez-vous stratégique



## Paris La Défense, le 1er quartier d'affaires européen

Un espace emblématique, facilement accessible et idéal pour un rendez-vous business d'envergure nationale et internationale. **Un changement d'échelle pour attirer investisseurs, prescripteurs et partenaires internationaux vers les territoires. Venez co-écrire la transformation !**

Sloww 2027 s'impose comme le rendez-vous business de référence pour les acteurs du tourisme fluvial et fluvestre.

Dans un contexte de reprise d'activité, de profondes mutations et d'investissements à venir, le salon offre aux partenaires et sponsors une plateforme stratégique de visibilité, d'influence et de développement commercial.

En 2025, la croissance du tourisme fluvial s'accélère et ancre un niveau d'activité élevé, près de 11 millions de passagers transportés et une exploitation quasi maximale des capacités. Cette croissance s'accompagne d'une profonde recomposition du marché: concentration géographique, nouvelles attentes clients, tensions sur les ressources et accélération des investissements.

**Sloww 2027 est organisé précisément dans ce moment-clé, lorsque les acteurs structurent leurs choix stratégiques pour les années à venir.**

**Devenir sponsor de Sloww 2027, c'est associer votre marque à un événement structurant, au cœur des décisions, des projets et des partenariats qui façonneront la filière pour les années à venir.**

# Extrait de l'édito de Didier Léandri



“L'édition 2027 marque une étape décisive avec une organisation pour la première fois pilotée par Entreprises Fluviales de France (E2F) à la demande des Voies Navigables de France (VNF). En s'installant au CNIT Forest - Paris La Défense, au cœur du premier quartier d'affaires européen, Sloww! change d'échelle et affirme une ambition renforcée : devenir le rendez-vous de référence du fluvial et du fluestre en France, avec une ouverture accrue à l'international.

Ce choix traduit une volonté forte : élargir le cercle des acteurs, renforcer la dimension économique et stratégique du salon, et accélérer les coopérations à l'échelle nationale et européenne.

**Pendant deux jours, Sloww! réunira opérateurs, gestionnaires d'infrastructures, industriels, territoires, institutions, investisseurs et innovateurs autour d'un objectif commun : faire avancer la filière. Conférences, rencontres professionnelles et rendez-vous d'affaires feront de cet événement un véritable hub de connexions, d'innovation et de réflexion stratégique.**

Plus que jamais, la voie d'eau s'impose comme une solution d'avenir pour répondre aux défis de décarbonation, d'optimisation des mobilités et de valorisation des territoires. Le développement du fluvial et du fluestre repose sur notre capacité collective à coopérer, innover et structurer durablement la filière.

**Sloww! 2027 sera ce moment clé où cette ambition commune prendra toute sa dimension.”**



**Didier Leandri**

Président, Entreprises Fluviales de France,  
Commissaire général Sloww Paris 2027

Événement organisé avec le soutien de **Voies Navigables de France** et le concours de **Centaure Live**

Retrouvez l'intégralité de l'édito : <https://www.sloww-paris.com/fr/edito>

# Pourquoi devenir sponsor de Sloww 2027 ?



## Parce que Sloww 2027 est :

- un lieu de décision
- un point de convergence BtoB de l'ensemble de la filière
- un accélérateur de solutions
- un catalyseur de partenariats durables
- un salon au coeur des politiques climatiques nationales et européennes

**En devenant partenaire d'un événement majeur à ambition européenne, votre "marque" devient un outil d'activation commerciale et relationnelle, générateur de liens, de partenariats et d'influence durable**



## Devenir sponsor Sloww 2027, pour...

- soutenir des projets visibles et utiles pour l'attractivité des territoires
- valoriser vos solutions sur les enjeux clés du secteur
- s'inscrire dans une dynamique politique et publique (stratégie nationale fluviale, objectifs climatiques au niveau européen...)
- associer votre image à des valeurs fortes de transformation : écologie, proximité, patrimoine, qualité de vie, "slow" attitude...
- impulser des projets différenciants : nouvelles offres touristiques, mobilité douce, innovation

## Sloww portera les enjeux stratégiques de la filière :

- **Un tourisme vert** au cœur des attentes de la société et inscrit dans les politiques publiques
- Un atout pour le **développement économique** des filières du tourisme et de la mobilité
- Un levier d'**attractivité pour nos Territoires**, entre innovation et insertion raisonnée
- Une filière singulière mais stratégique où l'excellence française se conjugue à l'**international**
- Des **défis de croissance** qui reposent sur un alignement des acteurs de la filière et un soutien des acteurs publics

**Un nouveau cycle : soyez partenaire fondateur du changement d'échelle !**

# 6 bonnes raisons

## LES LEVIERS STRATÉGIQUES

### 1 Être présent au bon moment du cycle économique

Le tourisme fluvial a retrouvé un niveau d'activité élevé, **près de 11 millions de passagers transportés et une exploitation quasi maximale des capacités (97 % de flotte en activité)**.

Cette dynamique s'accompagne toutefois d'une concentration croissante du marché, notamment autour du bassin de la Seine.

Sloww 2027 permet aux partenaires de se positionner au cœur des nouveaux équilibres du marché, auprès des décideurs qui structurent l'offre et redéfinissent les modèles de développement territoriaux.

Sponsoriser Sloww 2027, c'est être présent au moment où le secteur se redessine.

**Bénéfice sponsor : visibilité maximale lors des arbitrages clés**

### 2 Investissement – Être visible là où se décident les projets structurants

**Près de 97 % des entreprises du secteur déclarent prévoir des investissements à court terme, malgré un contexte de contraintes.** Ces investissements concernent la modernisation des flottes, l'innovation de services et la transition écologique.

En tant que partenaire ou sponsor, Sloww 2027 est un point de contact stratégique avec des acteurs en phase de décision, à la recherche de solutions, d'accompagnement et de partenariats durables.

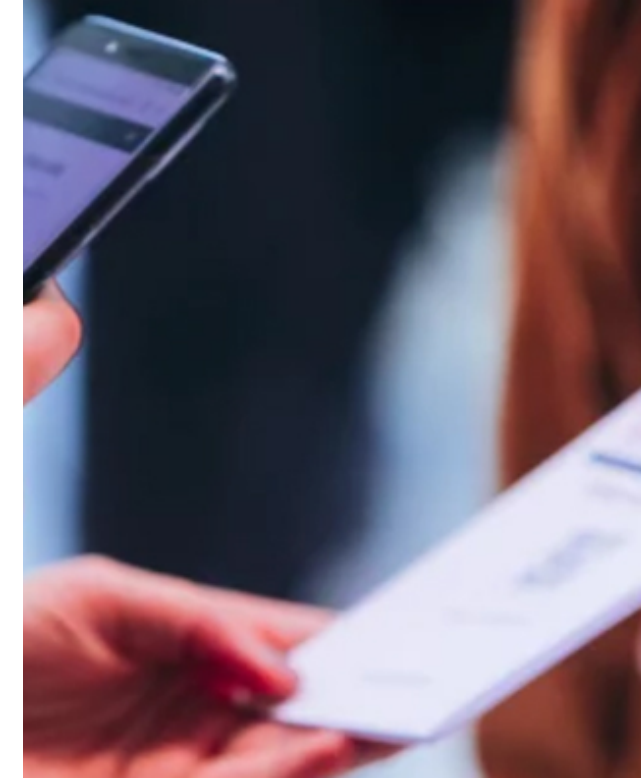
**Bénéfice sponsor : accès direct à des décideurs BtoB engagés dans des projets concrets**

### 3 Accélérer l'émergence de nouveaux modèles

Sloww 2027 s'impose comme une vitrine BtoB de l'innovation fluviale et fluvestre, où partenaires et sponsors peuvent valoriser leurs solutions, tester de nouveaux usages et accompagner la transformation des modèles économiques.

Sloww 2027 est une plateforme d'expression privilégiée pour positionner vos expertises, innovations et solutions (techniques, financières, réglementaires) au cœur des priorités du marché.  
ex : mobilité ...

**Bénéfice sponsor : renforcer votre stature d'acteur de référence et votre influence au niveau des territoires**



# 6 bonnes raisons

## LES LEVIERS STRATÉGIQUES

### 4 Compétences – Répondre aux tensions RH et organisationnelles

Dans un secteur composé à **97 % de TPE-PME**, les tensions de recrutement perdurent et poussent les entreprises à privilégier la formation, la montée en compétences et la réorganisation interne. Les enjeux de formation sont devenus stratégiques.

En s'associant à Sloww 2027, les partenaires contribuent à un espace de partage de bonnes pratiques, de développement des compétences et d'attractivité des métiers, répondant à un enjeu clé de pérennité pour la filière.

**Bénéfice sponsor : valoriser votre engagement RH et vos solutions métiers auprès d'un écosystème en quête de compétences**

### 5 Transition écologique – Accélérer la mise en oeuvre opérationnelle

La transition écologique est engagée mais reste progressive et contraignante, notamment en raison des coûts et des incertitudes technologiques : carburants alternatifs, remotorisation, électrification à quai, mobilité douce,...

Sloww 2027 offre aux partenaires une plateforme crédible pour positionner leurs expertises, solutions et retours d'expérience, et faire de la transition écologique un levier de performance économique et d'image.

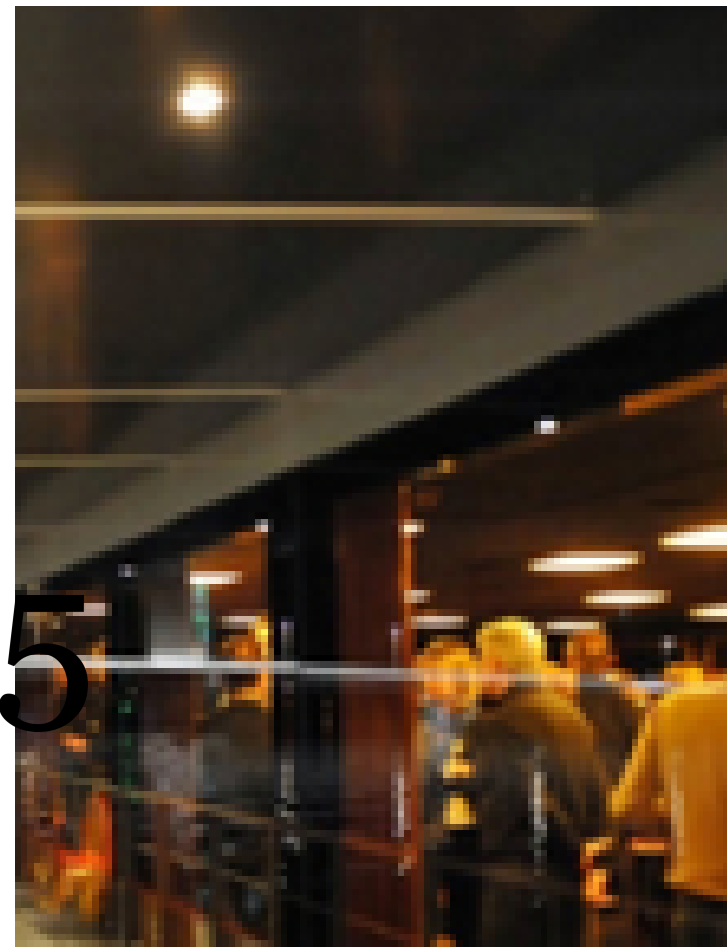
**Bénéfice sponsor : positionner votre marque comme partenaire accélérateur de la transition durable.**

### 6 Networking – Construire des partenariats à forte valeur ajoutée

Le secteur est fortement dépendant des dynamiques territoriales et touristiques, avec une clientèle majoritairement internationale. **La coopération entre acteurs publics et privés est donc déterminante.**

Sloww 2027 est **un hub de networking BtoB**, favorisant la mise en relation qualifiée entre exploitants, territoires, ports, institutionnels, prestataires et investisseurs, pour faire émerger des projets concrets et multi-acteurs.

**Bénéfice sponsor : accès direct à des décideurs BtoB engagés dans des projets concrets**



# Les temps forts, votre visibilité



- Sur Site**  
Sur les deux jours au Cnit Forest les 2 et 3 février 2027
- Conférence plénière ouverture**
- Ateliers/Tables rondes**  
Acteur du débat, faire émerger les idées et solutions de demain
- Déjeuner “Place du village” le 2 février**  
Expérience collective, émergence de projets
- Dîner cocktail VIP au coeur de Paris le 2 février**  
500 invités (Exposants, Visiteurs, Sponsors)
- Eductours**  
Side event le 1er février après-midi et le 3 février après-midi
- Networking qualifié**
- Visibilité médiatique**  
Actions de communication régulières auprès de plus de 3 000 journalistes

8ème édition - Le rendez-vous qui fait avancer la filière

1	2	10
LIEU STRATEGIQUE Au cœur de Paris La Défense	JOURS D'OPPORTUNITES Rencontrer. Echanger. Décider	CONFERENCES DECISIVES Apprendre. Partager. S'inspirer
+100	+1000	+3000
EXPOSANTS ENGAGES Un panorama complet de la filière	PROFESSIONNELS QUALIFIES Décideurs. Experts. Prescripteurs	RENDEZ-VOUS BUSINESS Une plateforme active de connexions

# Une vision, des enjeux, des thématiques clés



Conférence plénière en ouverture : “tourisme fluvial, un savoir-faire français à valoriser”

Donner une vision claire et partagée, aligner tous les acteurs (publics, privés, investisseurs...) inspirer et impulser une dynamique collective

## Les grandes thématiques abordées :

- Une singularité qui révèle une croissance durable et des potentiels encore sous-exploités
- **Nouvelles destinations, nouveaux publics, nouvelles offres** : une filière en mouvement
- Comment les **Territoires** sont pleinement associés à cette ambition de croissance, comment la filière s’organise



## Paroles aux experts

Des séquences de 20'- 30' sur le pôle central

## Les grandes thématiques abordées :

- **Mobilité fluviale** : comment ça marche ? Quelles contraintes ? Prérequis ? RETEX
- **Recrutement** : qui rencontrer, quels organismes ? quelles démarches
- **Création d’entreprises** : quels prérequis administratifs ? (ACP)
- **Retombées économiques**, enfin des données fiables (Etudes filières)
- Comment mieux travailler avec les **Organismes de Gestion et de Destination** ?

# Une vision, des enjeux, des thématiques clés



Des ateliers et des tables rondes pour transformer la vision en action !

Co-construire des solutions, passer de la vision à l'opérationnel, faire émerger l'intelligence collective, opportunités de networking renforcé, positions collectives de filière, donner la parole à tous les acteurs, devenir contributeur actif

## Les grandes thématiques abordées :

- **Atelier 1** : *Décarboner, verdir, moderniser... Quels sont les défis rencontrés par les entreprises pour tenir la promesse d'un tourisme propre*
- **Atelier 2** : *Regard international, le potentiel des voies navigables françaises vu par les opérateurs étrangers*
- **Atelier 3** : *L'intelligence artificielle au service du voyage et du voyageur*
- **Atelier 4** : *Réinventer l'offre de promenade dans les territoires ruraux et périurbains : Quelles prestations ? Quelles coopérations avec les acteurs locaux ?*
- **Atelier 5** : *L'offre fluvestre ou comment créer un deal gagnant-gagnant entre offres terrestres et fluviales*

Devenez acteur des idées qui feront demain en proposant vos thématiques de conférences, ateliers et tables rondes au coeur de Sloww 2027

En tant que sponsor, vous êtes invité(e) à co-façonner le programme de SLOWW 2027 en proposant des sujets stratégiques pour les conférences, ateliers et tables rondes



# 1 000 professionnels du secteur attendus



## 1. Compagnies de croisières fluviales

- Acteurs Français & Européens
  - Acteurs Anglo Saxons à fort volume
- CroisiEurope, Viking, AmaWaterways, Avalon, Scenic, Uniworld, Lüftner, A-ROSA, Rivages du Monde

## 2. Agences de distribution de croisières

- Agences de voyage spécialisées ou généralistes revendant des croisières fluviales : Selectour, Havas Voyages, TO (Tui, Thomas Cook)
- Agences expertes croisières (Croisières Privilèges, Cap Croisières, Croisièrenet, ABCroisière, TourRadar, CentralCruise, Promocroisière)

## 3. Agences MICE & Incentives

- Organismes de séminaires / event entreprises : Prochaine Escale, Nabu, Bco, Auditoire, TW travel, GL Events
- DMC spécialisés dans les voyages de groupes sur l'eau
- Hopscotch, MCI Group, BCD M&E, CWT M&E, Havas Events, IEC in Travel, FCM M&E

## 4. CSE, Comités sociaux & économiques

- Représentants des Comités d'Entreprises de grands groupes (Cac 40, ETI) / DRH : Energie, Banque, Assurance, Transport, Télécom, Distribution...  
*ex: Total Energies, EDF, Engie, SCNF, RATP, Air France, Orange...*
- Plateformes & centrales d'achat CSE : Meyclub, Cézam, ANCV, Comitéo, Club Employés, BenefitHub

## 5. Tourisme de niche & fluvestre

- Acteurs du slow tourisme, de l'écotourisme, du tourisme itinérant doux : vélos, louers de péniches (le Boat, Locaboat, Crown Blue Line), hébergements floffants, bases nautiques (base du 16ème)
- Oenotourisme fluvial : Bordeaux Tourisme, Bourgogne Tourisme, Atout France, Routes des Vins
- Slow travel et bien-être fluvial (hotels flottants, retraites yoga...)

## 6. Collectivités & institutions

- Régions, départements, agences développement touristique territoriale (ADT)
- Gestionnaires du réseau fluvial : VNF
- Ports fluviaux : Paris, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Rouen, Nantes...
- Agence nationale du tourisme : Atout France
- ADEME

## 7. OGD, CDT, OT, CRT

- Organismes de Gestion Destination
  - Offices du Tourisme
  - Comités Départements du Tourisme
  - Comités Régionaux du Tourisme
- ... pour valoriser les territoires traversés par des flueves et attirer les flux de croisiéristes

## 8. Réglementation, Innovation & Financement

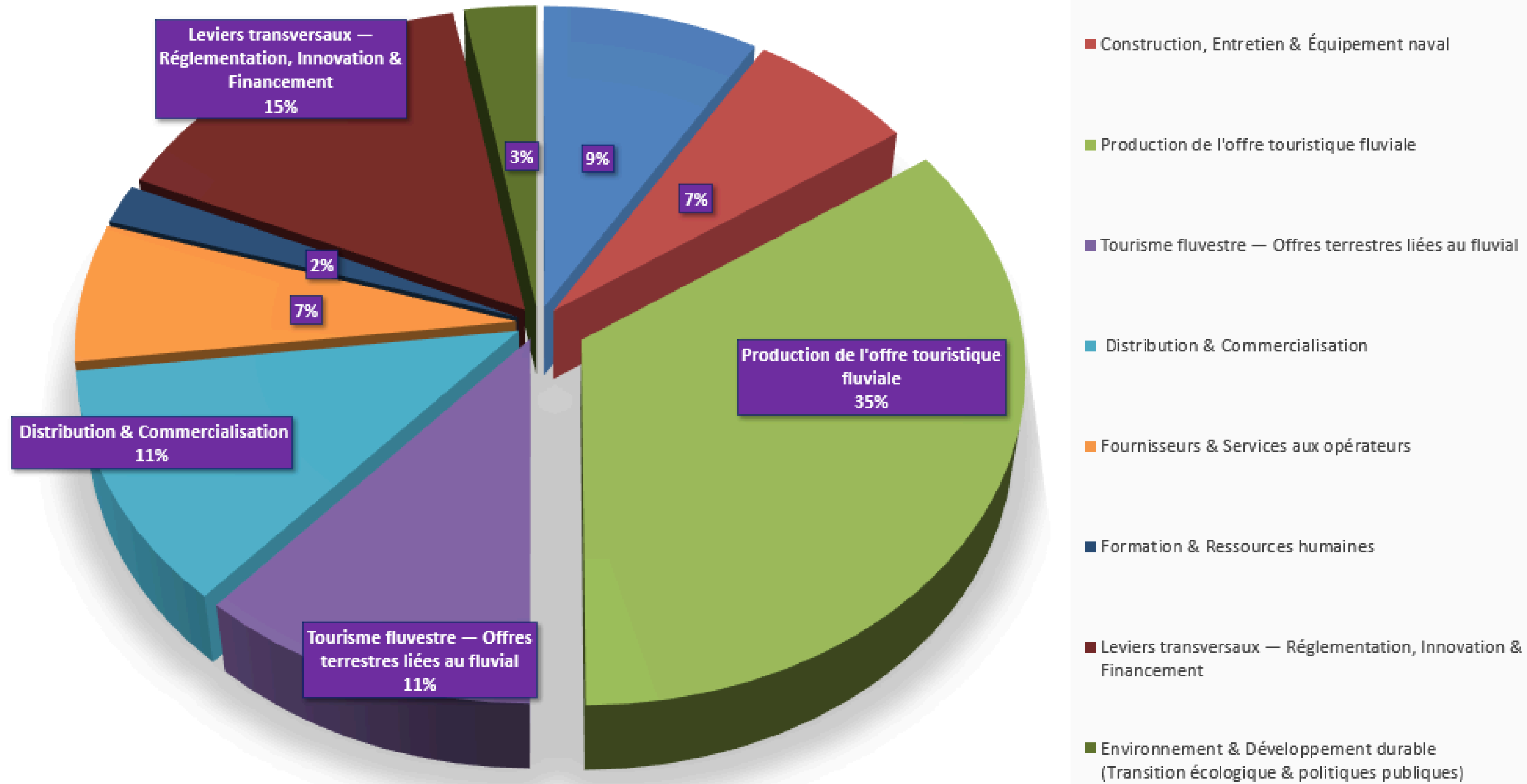
- Cabinet des conseil en transition énergétique : Bureau Veritas, Sia Partners, Wavestone, Carbone 4, Artelia...
- Startups innovantes : Neptech, Book'N'Kayak;
- Fonds d'investissement spécialisés fluvial : PAMI
- BPI France, Crédit Agricole, BNP Paribas, Société Générale...

## 9. Environnement & Développement Durable

- Bureaux d'études spécialisées dans l'empreinte carbone du tourisme
- Acteurs dans la compensation carbone
- Teragir et ses labels (Clef Verte, Pavillon Bleu)

# Une cible d'exposants à dimension transversale

## Offre Sloww 2027



# Une visibilité médiatique étendue



**Une visibilité médiatique amplifiée avant, pendant et après l'événement, au cœur des médias stratégiques**



## **Avant : Teasing & Notoriété**

- Communiqués de presse (save the date, annonce partenaires majeurs...)
- Pitch journalistes ciblés
- Tribunes ou interviews préparées

**Votre présence sur Sloww 2027 dans les annonces officielles et prises de parole en amont**

## **Pendant : Couverture & amplification**

- Accueil presse sur site
- Interviews / plateaux / prises de parole
- Relais en temps réel

**Votre "marque" au cœur de la couverture médiatique (citations, interviews, visuels)**

## **Après : Capitalisation**

- Communiqué bilan avec citations des partenaires
- Retombées presse
- Réutilisation des contenus

**Valorisation durable via les retombées presse et contenus éditoriaux**

**Des médias stratégiques ciblés, + de 3 000 journalistes France & international**

**Presse spécialisée fluviale**

*FluvialNet, Info6TM, L'Antenne...*

**Presse économique & BtoB**

*Les Échos, La Tribune, Challenges...*

**Presse généraliste nationale**

*Le Figaro, Le Monde, Le Parisien...*

**Agences fil**

*AFP, Radio France*

**Presse régionale**

*Courrier Picard, Voix du Nord...*

# Communiqué de Presse du 19/05



Paris, mardi 19 mai 2026

Après sept éditions ayant contribué à structurer les différentes filières du tourisme fluvial et fluvestre, sous l'égide de Voies Navigables de France (VNF), le salon Sloww! franchit une nouvelle étape en s'installant pour la première fois à Paris, au CNIT Forest, Paris La Défense, les 2 et 3 février 2027, avec une organisation confiée à Entreprises Fluviales de France (E2F) avec le concours de Centaure Live. Cette implantation marque un changement d'échelle et fait de Sloww! un lieu de décision et hub BtoB, au cœur des projets et des partenariats qui façonneront la filière pour les années à venir.



*« Le tourisme fluvial et fluvestre est l'un des grands atouts naturels et culturels de la France. Sloww! 2027 est l'occasion unique de fédérer tous les acteurs de cette filière autour d'une ambition commune : faire du fluvial un pilier du tourisme durable de demain. »*

**Jean-François Rial, Président Sloww! 2027 (à gauche, crédit photo Bobby)**

*« Sloww! 2027 marque un tournant pour notre secteur. En changeant d'échelle et en s'installant à Paris, nous affirmons une ambition collective : structurer, accélérer et projeter le fluvial et le fluvestre au cœur des grandes dynamiques économiques nationales et territoriales. Cet événement doit être le moment où tous les acteurs de cet écosystème se retrouvent pour construire ensemble son avenir. »*

**Didier Leandri, Président, Entreprises Fluviales de France et Commissaire Général Sloww ! 2027 (à droite)**



**+ de 3 000  
journalistes  
ciblés**

# Une offre Sponsoring sur mesure

**Trois niveaux de partenariat pour répondre à vos objectifs stratégiques**  
**Des contreparties modulables à co-construire pour s'adapter à vos besoins**

## **Rang 1 : Sponsor Premium à partir de 40 000 €**

- Visibilité maximale
- Présence stratégique (branding, prises de parole en plénière...)
- Accès privilégié au réseau
- Offre co-construite sur-mesure
- Co-construction de l'événement
- RDV d'affaire sur mesure

## **Rang 2 : Sponsor Gold à partir 20 000 €**

- Forte visibilité
- Activations marketing ciblées
- Participation aux moments clés, ateliers...
- Offre personnalisable
- RDV d'affaire

## **Rang 3 : Partenaire à partir de 10 000 €**

- Présence sur supports de communication
- Opportunités d'activation simples
- Offre adaptable
- RDV d'affaire



## **Des contreparties multiples**

- Stand de 4 à 24 m<sup>2</sup>
- Sponsoring Dîner Cocktail
- Interventions conférences, ateliers...
- Visibilité "Place du Village" (corner...)
- Invités Simple et Gold
- Sponsoring hébergement
- Programmes d'Eductours
- Datas qualifiées....

# Ils nous ont déjà rejoints



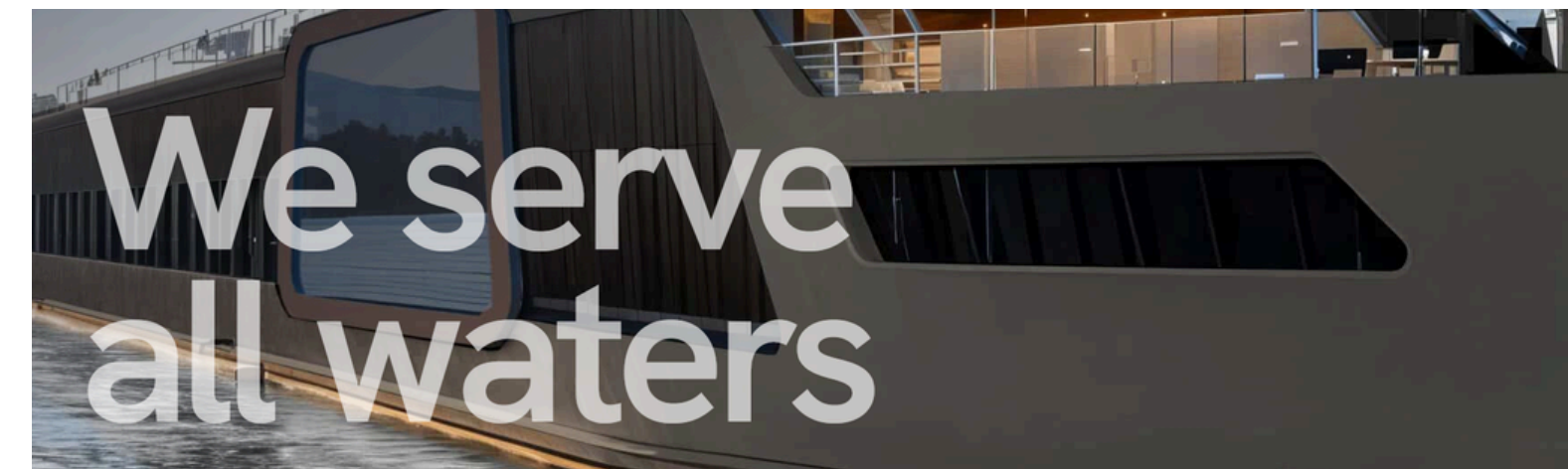
Viking Cruises est le leader du voyage fluvial premium, proposant des expériences immersives centrées sur la culture, l'histoire et les destinations. Présent sur plus de 100 navires à travers le monde, Viking incarne une nouvelle vision du voyage : plus lente, plus enrichissante et profondément tournée vers la découverte



La Métropole du Grand Paris (MGP) est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI). Elle constitue la seule métropole de France à avoir ce statut spécifique et est l'intercommunalité la plus peuplée du pays, regroupant 7,2 millions d'habitants sur 814 km<sup>2</sup>. Son périmètre englobe la Ville de Paris ainsi que 130 communes réparties dans six départements



UNITED WATERWAYS est le plus grand fournisseur européen de services de gestion de navires en marque blanche sur toutes les eaux. Basée à Bâle, l'entreprise emploie 5000 personnes, elle est active dans les principaux pôles européens (comme Londres, Dresde ou Rotterdam)



# Ils nous ont déjà rejoints



**CroisiEurope est une entreprise française** fondée en 1976 par Gérard Schmitter, actuellement dirigée par sa famille et basée à Strasbourg. Elle est reconnue comme le leader européen de la croisière fluviale et opère une flotte d'environ 50 à 55 bateaux, accueillant plus de 200 000 passagers par an



YACHTS DE PARIS



**Des partenaires stratégiques au coeur d'un événement d'influence**



Le RV Brazilian Dream pourra accueillir jusqu'à 32 passagers. © CroisiEurope/DR

# De multiples solutions de signalétique



**Votre logo** visible sur l'ensemble du parcours visiteur (à côté de la communication du salon Sloww) : zones d'accueil, salles de conférences, Amphithéâtre...

**Des options complémentaires** seront communiquées dans un second temps

