



Rapport d'impact

HappyVisio
2024-2025



Edito

Depuis sa création, HappyVisio a une ambition claire : **devenir la plateforme de référence en prévention santé et bien-être**. Nous avons toujours eu la conviction qu'un accès simple, inclusif et personnalisé à l'information et aux experts peut transformer la vie des utilisateurs de notre service, en leur permettant de prendre soin d'eux, à leur rythme et selon leurs besoins.

L'année **2024** a marqué une étape importante de notre aventure : **1 million de participants actifs** nous ont fait confiance, **98 %** d'entre eux se déclarent **satisfaits ou très satisfaits** du service; et plus de **2 500 événements en visioconférence** ont été organisés pour **agir concrètement sur la santé et le bien-être** de nos utilisateurs.

Ces résultats sont le reflet de l'**engagement**, de l'**agilité** et de la **bienveillance** qui nous animent chaque jour. Ils témoignent surtout d'une conviction profonde : l'accès à la prévention et au bien-être doit être **universel** et **adapté à chacun**.

Mais pour rester fidèles à notre mission et continuer à nous améliorer, nous avons choisi de nous entourer et de progresser collectivement. En 2024, l'intégration du programme Scale Up d'Antropia ESSEC nous a permis d'aborder de manière plus structurée la question du pilotage par l'impact. Cette année, nous allons encore plus loin : grâce au programme Size Up, nous renforcerons notre méthodologie de mesure d'impact afin de pouvoir lier directement les changements positifs perçus par nos utilisateurs à nos actions.



Nous avons également affirmé notre volonté de nous inscrire pleinement dans notre écosystème en rejoignant le Lab RH. Cela nous permet de nourrir des échanges riches et d'imaginer, aux côtés d'autres acteurs engagés, des solutions innovantes pour mieux prendre soin de chacun.

Et demain ? Notre ambition pour les années à venir est claire : tout d'abord, **améliorer sans cesse l'expérience HappyVisio**, pour que chaque utilisateur trouve les ressources qui lui correspondent vraiment. Ensuite, **renforcer notre impact social** en élargissant notre portée et en développant des partenariats stratégiques au service du plus grand nombre. Enfin, **toujours mieux mesurer, comprendre et démontrer** les effets positifs de nos actions sur la santé et le bien-être de nos publics.

Ces objectifs nourrissent notre vision d'une société où chacun peut mieux vivre, mieux vieillir et mieux prendre soin de soi.

Ce deuxième rapport d'impact illustre le chemin déjà parcouru, mais il raconte surtout celui que nous voulons continuer à bâtir ensemble.

Benjamin Raspail, directeur d'HappyVisio

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Benjamin Raspail, the director of HappyVisio.

Sommaire



Notre identité et nos valeurs

Qui nous sommes

Mission

Valeurs

Réseau d'experts



HappyVisio en 2024 et 2025

Utilisateurs

Thématiques traitées

Formats

Clients et partenaires

Personnalisation des parcours

Conception et approche pédagogique

Critères qualité



Résultats de nos études et enquêtes

Objectifs et périmètre

Méthodologie

Résultats clés



Témoignages et retours d'expérience

Avis d'utilisateurs seniors

Avis d'utilisateurs professionnels



Perspectives 2026 et au-delà

Agent conversationnel

Application

Ressources à consommer à son rythme





01

Notre identité et nos valeurs



Qui nous sommes

L'idée de la plateforme est née en 2014. Forts de leurs expériences professionnelles respectives, Benjamin Raspail, Guillaume Lascoux et Alexandre Cesari, les trois cofondateurs décident d'utiliser la visioconférence pour répondre à des problématiques d'isolement et d'asymétrie de l'accès à l'information ou aux professionnels.

Lancée en 2017, la plateforme HappyVisio.com est devenue une référence dans l'organisation d'**actions de prévention en distanciel**, notamment de visioconférences sur le site www.happyvisio.com. On peut s'y s'informer de façon participative et interactive sur de nombreuses thématiques : santé, bien-être, numérique, culture, vie pratique. Elle allie technologies numériques et outils pédagogiques innovants pour réaliser des actions de prévention inédites, impactantes et accessibles au plus grand nombre.

Plusieurs formats d'activités avec des finalités pédagogiques différentes ont été mis au point : des webinaires pour sensibiliser sur les sujets et toucher un nombre de personnes important, des ateliers pour approfondir et mettre en pratique les sujets en groupe restreint avec caméra et micro allumés, et des consultations individuelles pour permettre aux personnes inscrites sur le site de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de professionnels.

Notre mission : favoriser une approche holistique de la prévention santé

Depuis sa création en 2017, HappyVisio s'est engagé à contribuer à améliorer la qualité de vie de chacun et à préparer l'avenir. Pour cela, elle fournit des informations qualitatives. Sa démarche consiste à traiter de la prévention de façon large afin de toucher un maximum de personnes tout en personnalisant les parcours et en essayant de répondre aux attentes et besoins individuels.

Persuadés que pour proposer une politique de prévention efficace, il est nécessaire d'opter pour une **approche holistique**, HappyVisio intervient sur la plupart des sujets de santé, de bien-être et de bien-vieillir, et en particulier ceux de la prévention de la perte d'autonomie des retraités, de l'accompagnement des aidants, de la qualité de vie et des conditions de travail ou encore de la prévention des risques professionnels des salariés en entreprise.

L'action d'HappyVisio s'inscrit en complémentarité avec les politiques de prévention menées par les acteurs institutionnels et ses partenaires. Elle vient enrichir les dispositifs proposés et permet de contourner la contrainte du présentiel et d'informer facilement un large public. La participation à une activité sur la plateforme n'empêche pas la pratique d'activités en présentiel par ailleurs.

Pour aller plus loin dans cet accompagnement, nous avons déployé le **Chèque Prévention**, un dispositif innovant et clé en main en matière de prévention, qui a vu le jour en 2024. Il a pour objectif de donner le pouvoir d'agir pour sa santé et son bien-être. Il fonctionne comme un crédit que les utilisateurs peuvent utiliser pour accéder gratuitement ou à tarif réduit à certaines des activités de la plateforme, qui auront été préalablement sélectionnées par l'organisme financeur (entreprise ou mutuelle). Ce dernier donnera ainsi à ses bénéficiaires la possibilité d'être accompagnés sur les problématiques qu'ils rencontrent personnellement.

En encourageant des pratiques de santé active, et surtout en renforçant l'autonomie des participants, le Chèque Prévention permet à HappyVisio d'améliorer un peu plus l'étendue et la précision de son action.



Nos valeurs

Notre activité repose sur trois valeurs, que nous plaçons au cœur de notre démarche. La première est l'**engagement** : nous avons pour ambition d'être un leader dans le domaine de la prévention en donnant au grand public des informations clés pour agir concrètement sur leur santé et leur bien-être, et ce afin d'améliorer la qualité de vie de chacun.

La deuxième est l'**agilité**. Nous veillons constamment à nous améliorer et à innover. Cela est notamment permis par notre travail de mesure d'impact qui nous permet d'évaluer en continu la pertinence de nos actions et d'envisager des pistes d'optimisation.

Enfin, la **bienveillance** pour accompagner nos utilisateurs, clients et partenaires au quotidien et en prenant soin d'être à l'écoute de leurs besoins.



Le réseau d'experts au cœur de notre démarche

Les événements sont animés par un réseau d'experts, soit environ **700 structures ou prestataires indépendants**. HappyVisio se charge de les sélectionner, puis de les accompagner et les sensibiliser à la prise de parole et à la pédagogie en visioconférence, bien différentes du présentiel.

La sélection se fait de plusieurs façons, sur la base de la formation des intervenants, de leurs parcours professionnels, de leur réputation, de leur expérience dans la formation à distance. Nous recevons beaucoup de sollicitations spontanées de la part d'intervenants indépendants, mais nous cherchons continuellement à nous appuyer sur des structures reconnues pour leur spécialité et leur engagement en matière d'impact. Nous travaillons beaucoup avec des associations de patients, qui vont nous apporter une expertise générale sur une pathologie en particulier, et en retour bénéficier d'une visibilité supplémentaire pour leur action.

Ces experts apportent leurs connaissances et partagent des informations pratiques avec les utilisateurs. Au cours des activités, les participants peuvent **s'informer, poser leurs questions et échanger en toute sécurité**. Ils ont accès à des ressources documentaires, des replays et une assistance technique gratuite.





02

**HappyVisio
en 2024 et
2025**

Avant-propos

Ce chapitre vise à donner, chiffres à l'appui, la mesure de nos actions et de l'activité qu'elle génère.

Ce rapport d'impact paraissant au second semestre de l'année, nous avons le choix entre partager des indicateurs basés sur la période "scolaire" passée, c'est à dire de septembre 2024 à août 2025. Ou des indicateurs sur l'année "calendaire" passée, c'est à dire janvier 2024 à décembre 2024, pour que les chiffres annuels d'activité communiqués dans ce rapport soient les mêmes que ceux communiqués par ailleurs tout au long de l'année. Pour des raisons de clarté et d'homogénéité, les chiffres d'activité annuelle communiqués dans ce rapport seront basés sur l'année calendaire 2024.

Avant de les partager, quelques précisions quant au vocabulaire utilisé dans ce chapitre :

Inscription : le fait qu'un utilisateur déclare son intention de participer à une des activités proposées sur le site (conférence, atelier, consultation). Une inscription ne peut être réalisée qu'une fois inscrite sur le site, et se fait en cliquant sur le bouton "S'inscrire" associé à chaque événement. La désinscription est possible, aussi simplement que l'inscription.

Participation : le fait qu'un utilisateur se connecte à une des activités proposées sur le site (conférence, atelier, consultation). Une inscription est obligatoire pour participer à une activité en direct. Elle n'est pas nécessaire pour une lecture du replay. La notion de participation est importante car elle est le signe concret de l'engagement de l'utilisateur vis-à-vis de notre plateforme.

L'engagement et la participation en quelques chiffres

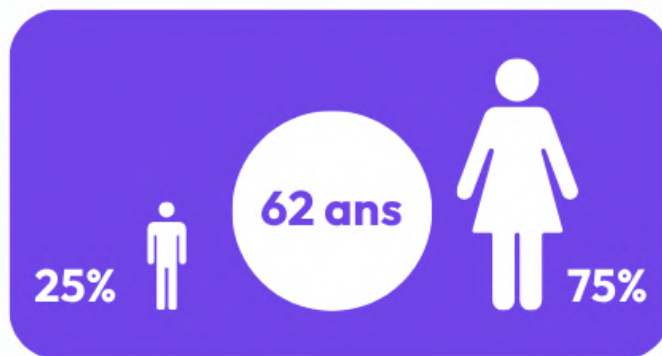
- Sur l'année écoulée (de janvier à décembre 2024), nous avons enregistré **plus d'un million de participations** à une de nos activités, avec une légère prédominance des participations en replay sur celles en direct.
- Sur la même période, c'est **plus de 1.2 million d'inscriptions** qui ont été comptabilisées. Soit un **taux de participation de 86%** (en rapportant le nombre de participation à celui des inscriptions).
- Ces chiffres sont en augmentation sur l'année 2024, avec une **progression de 30% pour les inscriptions et de 36% sur les participations**. Nous pouvons affirmer que l'engagement des utilisateurs est en progression. Une des tendances que nous pouvons observer est la montée en puissance de la consommation des contenus en replay.

Utilisateurs

HappyVisio compte un nombre important de personnes inscrites à sa plateforme.

La **moyenne d'âge des utilisateurs dans leur ensemble est de 62 ans**. 75% sont des femmes et 25% des hommes. L'âge moyen et le genre varient ensuite selon le programme et le partenaire financeur.

La répartition géographique des utilisateurs est plutôt équilibrée et alignée sur la répartition géographique de la population française, et notamment celle des retraités (si on se réfère au [rapport statistique du régime général de l'Assurance retraite](#)). L'Île de France, la région Rhône-Alpes et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont ainsi les régions les mieux représentées dans notre base d'inscrits.



Formats : visioconférences, ateliers, consultations

Nous proposons différents formats qui vont leur permettre d'enrichir leur expérience et leurs connaissances :

- Les **conférences** : pouvant rassembler un grand nombre de participants, elles visent à donner un premier niveau d'information. L'expert intervenant répond aux questions posées dans le chat. L'usage de la caméra et du micro est réservé aux animateurs et experts.
- Les **ateliers**, avec caméra et micro ouverts et qui vont permettre, en plus des informations mises à disposition dans les webinaires, de partager son expérience avec d'autres personnes.
- Les **consultations individuelles** : elles proposent un échange entre l'utilisateur et l'expert en visioconférence, et permettent donc un niveau d'information et de conseils personnalisé.

Thématiques traitées

HappyVisio construit et commercialise des programmes de webinaires sur étagère et des webinaires sur mesure. Ces derniers sont adaptés en fonction du profil des participants, en fonction des objectifs de l'organisme partenaire.

Les programmes d'HappyVisio se composent de la manière suivante :

Seniors

850/an

Objectif

Participer à maintenir l'autonomie et la qualité de vie des retraités, les aider à préparer l'avenir, proposer des divertissements et favoriser l'usage du numérique.

Exemples de sujets abordés

Activité physique adaptée, alimentation, sommeil, mémoire, numérique, finance et patrimoine, culture, activités ludiques, code de la route, cours de langue

Santé

>50/an

Objectif

Promouvoir la santé et le bien-être au grand public

Exemples de sujets abordés

Nutrition, prévention des maladies chroniques, santé publique et les pandémies, santé mentale des adolescents, prévention et traitement du cancer, recherche médicale, sommeil, gérontologie, iatrogénie, etc.

Aidants

>50/an

Objectif

Savoir prendre soin d'eux et de la personne aidée, comprendre les pathologies, aborder des questions pratiques.

Exemples de sujets abordés

Rôle des aidants familiaux, droits des aidants, aides financières, soutien juridique, groupes de paroles, fin de vie, défis psychologiques, prendre soin de soi, relaxation, etc.

Qualité de vie et condition de travail

>30/an

Objectif

Proposer un suivi personnalisé en fonction des besoins de nos clients et des actions de prévention qu'ils souhaitent mener auprès de leurs équipes.

Exemples de sujets abordés

Prévention du burn-out, gestion du stress, télétravail, équilibre vie professionnelle-vie personnelle, santé mentale au travail, inclusion et la diversité, prévention des risques professionnels, etc.

Education à la santé sexuelle

>15/an

Objectif

Aborder à la fois les aspects biologiques, psycho-émotionnels et sociaux

Exemples de sujets abordés

Consentement, diversité sexuelle et de genre, prévention des IST, pornographie et perception de la sexualité, influence des réseaux sociaux sur la sexualité, prévention des grossesses, etc.

Il en ressort une grande diversité de contenus qui nous permet de mieux répondre aux besoins de chacun. Les participants vont pouvoir s'appuyer sur les ressources proposées, qui varient en fonction de leur code partenaire, et venir sélectionner ceux qu'ils souhaitent voir.

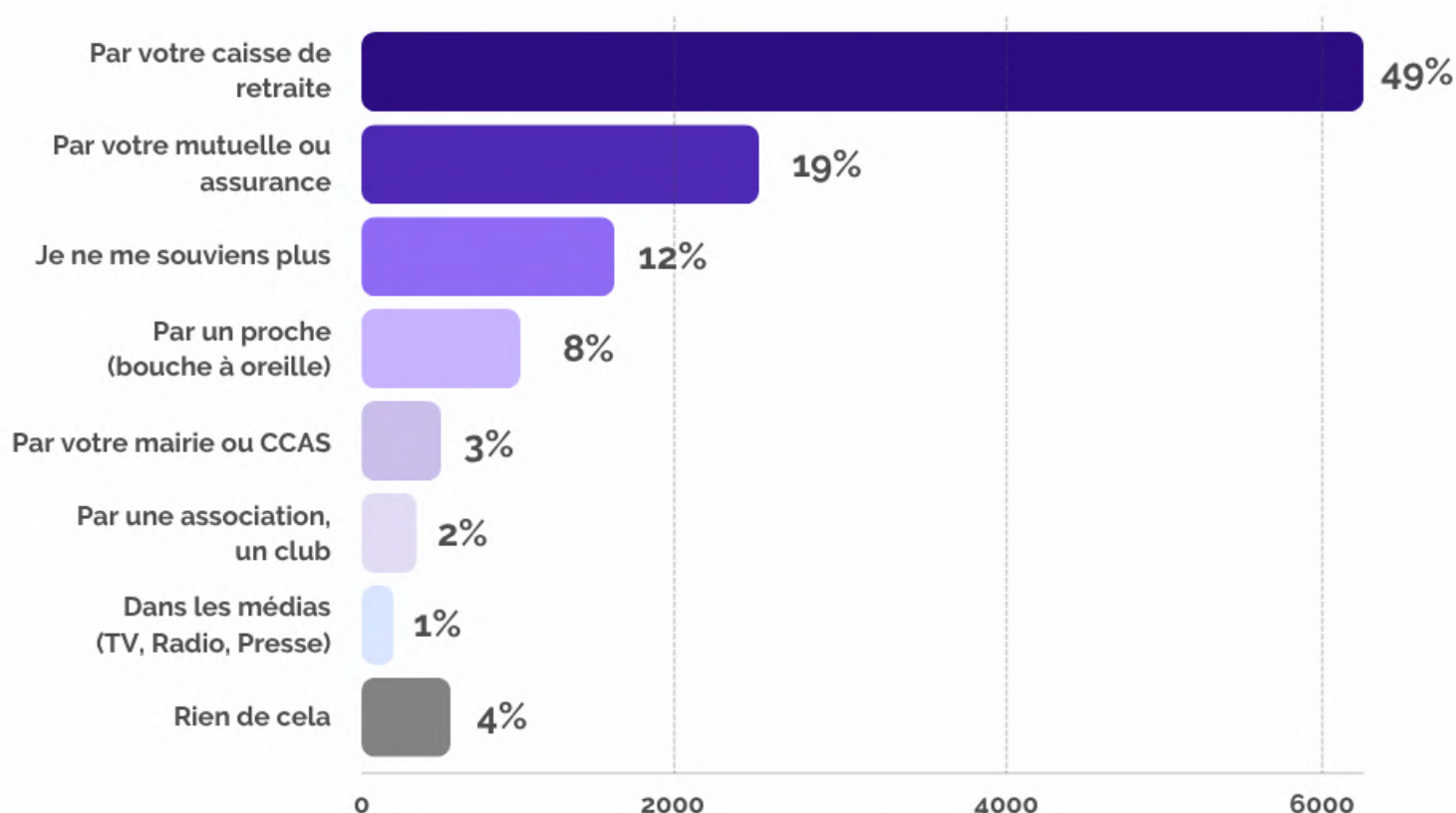
Clients et partenaires

les programmes et les parcours sont construits en tenant compte à la fois des besoins et des attentes de nos clients et en intégrant les thématiques et les enjeux de santé publics. Cette année nous avons ainsi tenu à mettre l'accent sur l'un des objectifs fixés par le gouvernement en faveur de la santé mentale.

La particularité de la plateforme réside dans son modèle économique, qui a des conséquences importantes sur la façon dont les personnes la découvrent et s'y inscrivent. La gratuité des contenus pour les utilisateurs est possible grâce à des **préfinancements** obtenus auprès de nombreux partenaires, dont le point commun est qu'ils visent tous à **améliorer la santé et le bien-être de leur public** (et/ou de retarder la perte d'autonomie pour ceux dont les bénéficiaires ont plus de 60 ans). Il peut s'agir d'une entreprise, d'un département, d'une caisse de retraite régionale, d'une caisse de retraite complémentaire, d'une association de patients... En préfinançant les contenus, ils permettent à leurs publics de s'inscrire au site avec un **code partenaire** dédié, qui ouvre l'accès à des contenus choisis "sur étagère" ou conçut sur-mesure par HappyVisio

Ce préfinancement signifie aussi un soutien à la prescription du service. À l'exception des commissions des financeurs de la perte d'autonomie départementales qui nous délèguent souvent la promotion de notre service auprès des seniors de leur territoire, les partenaires d'HappyVisio s'engagent à prescrire le service HappyVisio auprès de leurs salariés, adhérents, allocataires, clients...

Ainsi, deux tiers des utilisateurs nous ont découverts grâce à leur caisse de retraite, leur mutuelle ou leur assurance. Quant aux autres, les raisons de leur venue sont diverses, avec une importance toujours aussi notable du bouche à oreille.



Personnalisation des parcours

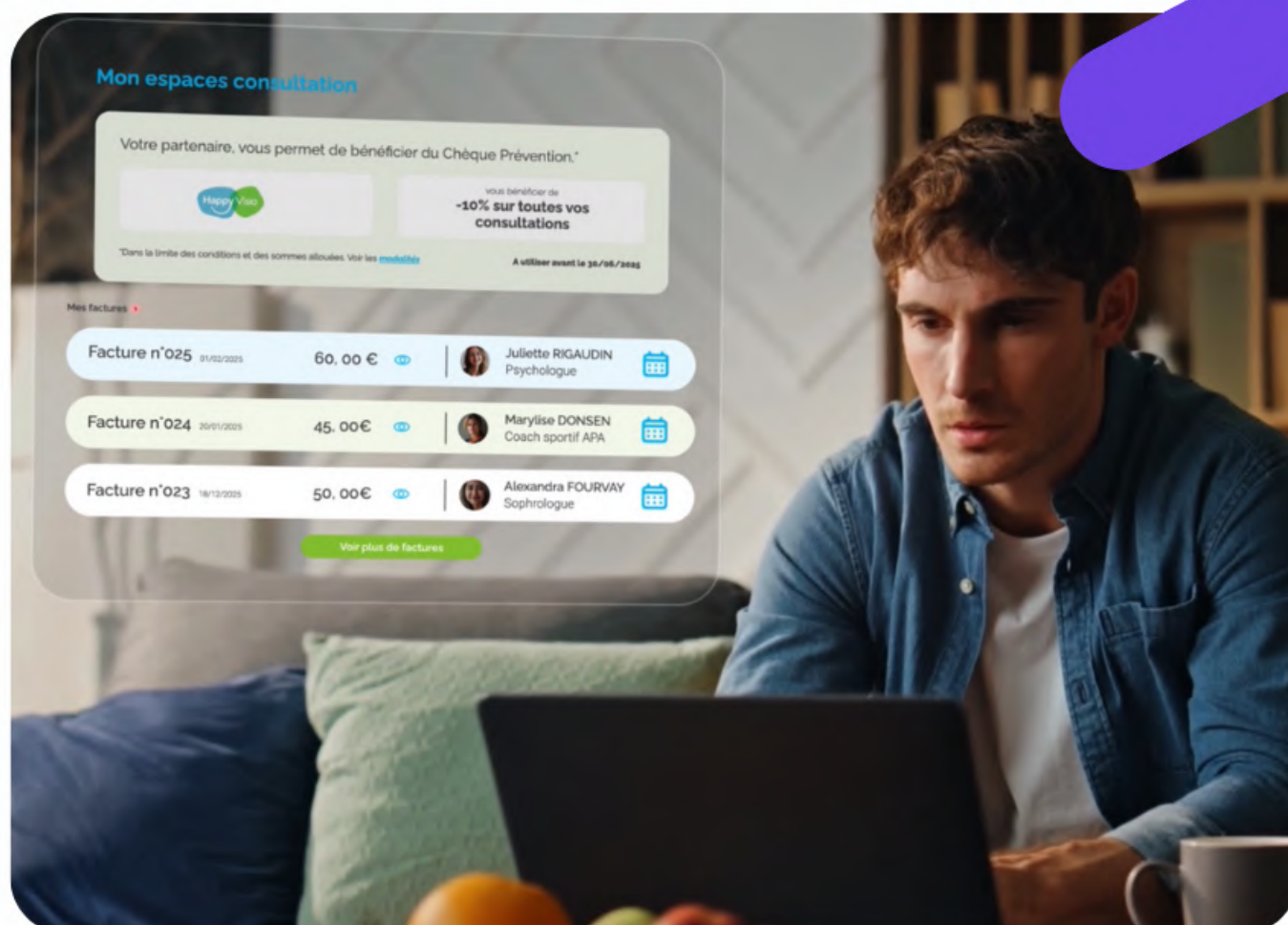
Les contenus sont accessibles gratuitement pour les utilisateurs grâce aux financements de partenaires publics ou privés (conférences des financeurs, caisses de retraite, mutuelles, entreprises...). Ces derniers choisissent en amont les contenus (programmes et activités) qu'ils souhaitent subventionner. Un code partenaire est ensuite créé et donne accès aux contenus préfinancés. Ces partenaires mettent ensuite à disposition de leurs bénéficiaires ce code, avec l'appui des équipes d'HappyVisio.

Pour accéder aux activités, les utilisateurs doivent s'inscrire sur le site en renseignant le code partenaire fourni par leur organisme prescripteur, ce qui leur permet d'accéder gratuitement à des activités.

Chaque participant peut ensuite, selon les questions qu'il se pose, choisir les formats et les thématiques qui l'intéressent. Les webinaires peuvent être disponibles en replay, ce qui donne la possibilité aux utilisateurs de revenir sur les contenus en cas d'indisponibilité ou d'oubli à l'heure du direct, ou de vérifications de certaines informations.

Cela est la grande force du numérique qui permet à la fois d'accéder facilement et sans contrainte à tout un panel d'activités sans pour autant priver les utilisateurs de leur capacité de sélectionner les contenus qui vont les intéresser.

Nous avons pour objectif d'apporter à terme une **expérience du site individualisée par le biais de parcours personnalisés** où chacun va pouvoir accéder à des solutions adaptées à ses besoins et son lieu d'habitation. Les utilisateurs de la plateforme, et notamment les salariés, ont des attentes spécifiques et ne peuvent pas être considérés comme un grand ensemble. Il convient donc d'adapter les contenus en fonction de leurs profils pour leur suggérer les activités qui leur correspondent le mieux.



Conception des contenus et approche pédagogique

Pour concevoir des contenus qui correspondent aux attentes de nos clients et aux besoins des utilisateurs, nous avons développé une approche globale de nos actions en termes d'ingénierie et construit les contenus avec les experts métiers pour qu'ils répondent à ses standards et pour homogénéiser les supports et les méthodes d'animation.

De manière générale, dans les programmes déployés, la mission première d'HappyVisio est de **sensibiliser les utilisateurs sur les bons comportements** dans une démarche de prévention, de les informer sur les risques de la perte d'autonomie ou les risques professionnels pour faire évoluer les comportements. Cela est notamment le cas des programmes Seniors, QVCT et Aidants.

L'activité et les actions dépendent également des partenaires qui font appel à HappyVisio en tant qu'opérateur dans le cadre d'actions spécifiques. À titre d'exemple, nous avons organisé cette année un cycle de webconférences sur le cancer pour Malakoff Humanis ou sur la santé environnementale pour la CNAV et la Mutualité Française.

Le travail pédagogique réalisé par HappyVisio permet également d'**optimiser la transmission de l'information et sa compréhension par les audiences**. La visioconférence met intrinsèquement de la distance entre l'expert et les participants, et il convient de la compenser avec des outils numériques comme le chat, les sondages en direct, les appels à agir, le tableau blanc...

Pour ce faire, les conférences sont préparées en amont avec nos équipes qui garantissent la qualité des contenus et le bon déroulé de la séance pendant les webinaires en direct. Des tests des connexions, des micros et des caméras sont réalisés auprès de chaque futur intervenant pour éviter les problèmes techniques en séance. Un animateur ou animatrice est présent sur chaque conférence. Ils vont accueillir les participants et faire remonter les questions laissées dans le chat à l'intervenant. S'il y a plusieurs intervenants, ils vont également gérer les interactions entre les experts. Nous mettons en place des sondages en début et à la fin voire en cours de conférences afin d'obtenir un retour des participants sur l'intérêt pour la thématique et la qualité de l'intervenant.





Critères qualité et processus d'amélioration continue

Comme nous l'avons souligné précédemment, notre évaluation d'impact social est liée au champ de l'innovation sociale. Elle vient en complément de politiques existantes pour répondre à des problématiques sociales et porte sur les programmes ou dispositifs que nous déployons auprès de divers publics : seniors, aidants, collaborateurs et adolescents.

HappyVisio s'est toujours engagé dans une démarche de **pilotage de son activité par l'impact**. C'est pourquoi, nous nous efforçons de récolter des retours sur les programmes et les contenus proposés via des données récoltées sur notre site ou des enquêtes et mesures d'impact. Nous sommes les commanditaires de ces études, qui nous permettent à la fois de nous interroger sur nos actions sur nos publics et de faire état de notre impact auprès de nos clients et partenaires.

Nous avons construit notre analyse et notre rapport en nous appuyant sur des rapports fournis par plusieurs grands acteurs : la [note synthétique](#) de la CNSA et le [mooc](#) proposé par l'Essec Coursera pour la méthodologie quant à la mesure de l'impact social, les études sur la prévention et ses enjeux menées par la [Cour des comptes](#), [Santé Publique France](#) ou encore l'[Institut Montaigne](#).



03

Résultats de
nos études
et enquêtes





Objectifs et périmètre des enquêtes

La force d'HappyVisio tient dans sa capacité à couvrir un large spectre de thématiques tout en proposant des formats variés. Cette diversité lui permet de mener des actions de prévention auprès d'un large public et de répondre aux demandes de clients aux besoins différents. La mesure d'impact a donc déjà pour objectif de mesurer si les activités proposées ont trouvé leur public. C'est cette capacité à fédérer des personnes aux profils variés qui permet à HappyVisio d'être reconnu auprès de ses clients et financeurs.



	Ressources	Activités
Seniors	700 experts intervenants pendant les activités : médecins, coachs sportifs ou numériques, nutritionnistes, sophrologues, conférenciers culturels...	Programme d'activités et ateliers
Aidants	Experts issus d'organismes, de fondations ou d'associations nationales dédiées à l'aide aux aidants, sophrologues, médecins...	Programme d'activités
Santé	Médecins, experts indépendants ou issus de centres hospitaliers, réseaux de santé, associations de patients...	Programme d'activités
Semaine pour la Qualité de Vie et Condition de Travail (QVCT)	Experts indépendants ou issus d'organismes, de fondations ou d'associations nationales...	Programme «clé en main» qui a été proposé lors de la semaine de la QVCT
Education à la santé sexuelle	Experts en santé sexuelle : sexologues, psychologues, sages-femmes, référents LGBTQIA+...	Contenus accessibles aux jeunes normands âgés de 11 à 17 ans, ainsi qu'à leur entourage (professionnel et familial)

Réalisations

850 activités physiques et conférences

informationnelles
accessibles aux seniors
d'une 60aine de
départements
Environ 100 ateliers réalisés

Environ **50 conférences**
organisées, dont des
groupes de parole entre
aidants

50 conférences organisées

Une **dizaine de webinaires**
organisés entre les 16 et 20
juin 2025, dont certains en
partenariat avec Malakoff
Humanis

23 conférences organisées

Résultats

836 973 participants et plus
de 9 personnes sur 10
appliquent au quotidien des
choses apprises

17 062 participants

35 312 participants

25 000 inscriptions dont
3000 participants en direct
pour une seule conférence
le 18 juin

1 502 participants dont 316
participants uniques

Impact

70% des utilisateurs gardent
le moral grâce à la
plateforme
53% se sentent moins isolés

81% considèrent que les
conférences apportent une
part complémentaire de
sérénité

82% sont en forme

89% ont pu compléter leurs
connaissances

82% des proches déclarent
avoir adapté leur
communication sur cette
thématique avec leur enfant
ou jeune

83% des jeunes savent à qui
demander de l'aide

Méthodologie : échantillon, outils, indicateurs

Période visée :

ce rapport se focalise sur l'activité ayant eu lieu entre septembre 2024 et août 2025, du fait de sa date de parution au second semestre de l'année en cours. Les études et données d'impact mises en avant dans ce rapport ont donc été réalisées entre septembre 2024 et août 2025.

Les données d'activité générales concernant en revanche l'année calendaire 2024 (janvier à décembre).

Méthodes employées :

- **Approche à partir d'indicateurs** : nous analysons des effets à partir d'indicateurs en interne. Cela inclut les données d'utilisation extraites de l'outil d'administration du site, qui monitorise les statistiques d'usage et la typologie de notre audience, les données récoltées au moment de l'inscription sur le site (formulaire d'inscription), lors de la participation aux activités (sondages en début et à la fin du webinaire) ainsi que sur les autres sondages et enquêtes proposés en dehors des activités pour mesurer les effets de nos actions.
- **Démarche compréhensive** : nous réalisons des entretiens (individuels ou collectifs) pour appréhender les représentations des acteurs et leurs perceptions des effets des actions. Cette approche est en partie externalisée.

Freins méthodologiques :

Nous tenons à préciser que les données utilisées, si elles permettent bien d'obtenir une vue précise sur la participation aux activités et l'apport d'HappyVisio, ne permettent pas une analyse exhaustive sur les effets de notre action sur l'ensemble des participants. D'autant que nos programmes d'activités sont nombreux et touchent des publics hétérogènes. Par exemple, l'impact de notre programme de webinaires d'éducation à la santé sexuelle auprès de notre public d'adolescents ne sera pas traité dans ce rapport, du fait du manque d'information et de données chiffrées (ce public n'étant pas inscrit individuellement à la plateforme HappyVisio).



Les données analysées sont en grande majorité basées sur des réponses à des questions posées par HappyVisio à ses utilisateurs. Ces études sont déclaratives et reposent donc sur le ressenti des répondants. Elles ont été soumises par e-mail et les utilisateurs n'ont aucune obligation d'y répondre. Les résultats ne représentent pas avec exactitude l'ensemble des inscrits sur le site. Il s'agit donc d'évaluations internes (dites de niveau 1) qui permettent de documenter, de caractériser l'impact de nos actions et de discerner les grandes tendances en matière de participation et de changements de comportements déclarés par les participants.

Enfin, il faut ajouter que les données présentées dans ce rapport ne tiennent pas compte des facteurs externes qui peuvent avoir une influence sur la santé et le ressenti des participants : participation à des activités en présentiel, suivi médical, isolement... A ce jour, nous n'avons pas initié d'études comparatives entre les résultats de scénarios factuels (ex : participation à un cycle de webconférences et d'ateliers) et celui de scénarios contrefactuels (qui se serait produit en l'absence de la diffusion du cycle), pour réduire ce biais des facteurs externes.

Résultats clés :

De manière générale, l'appréciation des activités et sujets proposés est très bonne. Le **taux de satisfaction moyen des sondages réalisés suite à une conférence est supérieur à 95%**. Lorsque l'un de ces sondages présente des chiffres en dessous de cette moyenne, nous analysons avec les intervenants les points qui ont pu décevoir l'audience, pour améliorer leurs prochaines interventions.

Bien qu'elle soit rare, l'insatisfaction peut venir de difficultés techniques survenues pendant l'évènement, liées en grande majorité à la connexion de l'utilisateur ou de(s) expert(s). Nous préconisons dans ce cas des conseils pour améliorer la situation lors des évènements suivants

Sondage annuel : le ressenti des utilisateurs sur l'impact d'HappyVisio

Pour mesurer la satisfaction générale des seniors et des aidants, nous réalisons un sondage annuel auprès d'eux pour obtenir leur avis portant sur la totalité des contenus auxquels ils ont accès et en permettant une évaluation à froid de la qualité des activités proposées sur la plateforme.

L'infographie "Bénéfices et impact de la prévention avec HappyVisio" présente les résultats de ce sondage annuel réalisé en juin 2025, et auquel 12660 utilisateurs ont répondu spontanément. Nous en proposons une synthèse ci-dessous. Le document complet est [téléchargeable ici](#).

Taux de satisfaction et de recommandation



Utilisation et Complémentarité :



Pour **9 utilisateurs sur 10** les activités proposées sont complémentaires aux activités auxquelles ils participent en présentiel.

Pour **la moitié d'entre eux**, les visioconférences sont plus pratiques car elles ne nécessitent pas de déplacement.

En dehors d'HappyVisio, ils participent à une ou plusieurs activités* :



61%

Sportive



46%

Culturelle ou ludique



37%

Bénévolat

Motivations et Avantages Perçus :

Ce que les utilisateurs apprécient :



84%

L'accès aux replays



81%

La diversité des thématiques



80%

Le préfinancement du service par nos partenaires



69%

La qualité des contenus



Pour nos utilisateurs, HappyVisio permet de* :



92%

Apprendre de nouvelles choses et être stimulé.e intellectuellement



85%

Découvrir de nouvelles activités



82%

Rester en forme



70%

Garder le moral



53%

Se sentir moins isolé.e



Près de 9 répondant sur 10 appliquent au quotidien des choses apprises pendant les activités (conférences ou ateliers).

Co-animation et accompagnement des utilisateurs

Nous veillons à accompagner l'ensemble des utilisateurs dans leur processus d'inscription, dans l'usage de la plateforme ou dans la participation aux activités.

Il y a toujours un animateur ou animatrice HappyVisio pendant les conférences dont le rôle est d'accueillir et d'animer les rendez-vous.

Les utilisateurs trouvent que cela apporte de* :



De plus, notre équipe chargée des relations utilisateurs est composée de 4 personnes, qui répondent par téléphone ou e-mail à toutes les questions.

L'attention que nous portons à cet accompagnement est un élément fondamental du lien que nous entretenons avec les utilisateurs. Nous nous efforçons de nous rendre accessibles et disponibles, et de maintenir un lien humain avec les personnes qui sont en difficulté avec l'usage du site. Nous donnons accès à ceux qui ne sont pas à l'aise avec le numérique mais qui souhaitent progresser, à un service en ligne utile et les aidons à prendre confiance en eux quant à l'usage d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone.

Les résultats de ce sondage montrent ainsi une satisfaction élevée des utilisateurs de HappyVisio ainsi qu'une appréciation des avantages pratiques et de la qualité des services en ligne.

En addition avec les résultats de ce sondage annuel, **nous avons effectué 13 études sur la période étudiée.** Elles nous renseignent sur l'impact de la pratique régulière de séances d'activité physique adaptée, du suivi des conférences liées à la nutrition, à la santé (prévention, santé cognitive et/ou mentale), au numérique, à la sexualité, d'un programme destiné aux professionnels de la petite enfance, du cycle cancer... Leurs résultats vous sont présentés ci-après dans ce rapport.



1 répondant sur 6
a fait appel à notre
service d'assistance
dont :

94%

sont satisfaits ou très satisfaits
de l'accompagnement
proposé par HappyVisio

Par téléphone



73%

Par mail



27%

Mesures d'impact thématiques

Nous avons interrogé les participants sur l'impact de certaines activités et thématiques de webinaires : activité physique, nutrition, santé cognitive, santé mentale, numérique et sexualité. Ces questionnaires ont été soumis à des utilisateurs ayant participé à au moins une séance au cours du premier semestre 2025. Aussi, ces questionnaires thématiques viennent compléter le questionnaire annuel.

Activité physique : nous proposons tous les jours 40 minutes d'exercices simples et accessibles à tous lors de séances intitulées « Happy Tonic » et proposées aux utilisateurs du site ayant accès au programme seniors. Ces séances permettent de rester en forme et sont animées par un professionnel diplômé en activité physique adaptée. Elles ont pour objectif de renforcer les aptitudes cardiaques et respiratoires des utilisateurs. Des conseils sont donnés pour chaque exercice, et les exercices peuvent être adaptés selon la condition physique de chacun. Ces séances permettent essentiellement aux utilisateurs d'améliorer leur condition physique et maintenir une routine d'exercice quotidienne grâce à des séances proposées en direct du lundi au vendredi.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances Happy Tonic permet de* :



86% Améliorer leur condition physique



68% Maintenir une routine quotidienne d'exercice



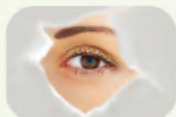
58% Rester actif sans quitter leur domicile



57% Suivre un programme d'exercice adapté à leurs besoins



10% Suivre les recommandations de leur médecin



2% Par curiosité





Nutrition : nous organisons des séances sur la nutrition et l'équilibre alimentaire dans le cadre des séances « Papote et Popote ». Il peut s'agir de conférences informatives, de quiz sur l'alimentation ou d'ateliers culinaires. Les utilisateurs déclarent que ces conférences les amènent à adopter une alimentation plus équilibrée et d'améliorer leurs connaissances en matière de nutrition.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances Papote et Popote permet de* :



82%

Prendre soin d'eux avec une meilleure alimentation



81%

Améliorer leurs connaissances sur ce qu'ils mangent



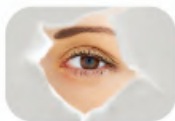
44%

Récupérer des idées de recettes



43%

Participer à un moment de convivialité



11%

Par curiosité

85%

Constatent un changement durable dans le temps

Santé cognitive : nous proposons des séances « Stimuler sa mémoire » qui correspondent à une série d'exercices variés, tels que des jeux de mémoire, des activités de réflexion et des discussions, qui visent à améliorer la concentration, la rétention d'informations et la vivacité d'esprit. Ces techniques ont un impact sur la mémoire quotidienne des utilisateurs et garantissent l'acquisition de méthode de mémorisation.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances Stimuler sa mémoire permet de* :



77%

Améliorer leur mémoire au quotidien



73%

Apprendre des techniques pour mieux mémoriser



60%

Améliorer leur concentration



42%

Participer à des jeux stimulants



22%

Par curiosité



Santé mentale : des séances « Happy Relax » de sophrologie sont dispensées tous les vendredis après-midi. Cette méthode aide à relâcher les tensions musculaires au niveau corporel, émotionnel ou de l'ordre des pensées. In fine, elle peut permettre de relâcher également les tensions mentales et de trouver ou retrouver un bien-être intérieur. Elles permettent en outre de mieux gérer leur stress et de savoir comment le réguler lorsque des situations stressantes surviennent.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances Happy Relax permet de* :



71%

Améliorer leur bien-être mental et émotionnel



65%

Apprendre des techniques de relaxation



61%

Réduire ou mieux gérer leur stress



36%

Améliorer leur sommeil



14%

Par curiosité

96%

Ressentent une détente physique ou mentale immédiate



Numérique : « Les lundis du numérique » est une séance hebdomadaire d'initiation au numérique. Des experts aident, grâce à des conseils pratiques, à prendre confiance et à mieux utiliser les outils numériques mais aussi à effectuer des démarches administratives ou à découvrir les dernières innovations et usages. Les utilisateurs apprennent les bons gestes pour se sentir plus à l'aise sur Internet mais acquièrent également les bons réflexes pour se prémunir de potentiels virus et cyberattaques.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances Lundis du numérique permet de* :



82%

Apprendre à mieux sécuriser ses activités sur internet



80%

Rester à jour dans le domaine du numérique



57%

Progresser en informatique



45%

Améliorer l'utilisation de son smartphone



17%

Par curiosité





Sexualité : en partenariat avec Always Valentines, nous proposons des rendez-vous bi-mensuels au cours desquels une psychiatre et sexologue aborde une thématique liée à la sexualité, différente à chaque séance. Cette conférence est participative et est l'occasion d'en apprendre davantage et de poser ses questions. Les utilisateurs peuvent ainsi acquérir des connaissances et des conseils pour améliorer leur épanouissement et leur bien-être.

Pour nos utilisateurs, la participation aux séances HappySexo permet de* :



84%

Acquérir des connaissances et des conseils



59%

Améliorer son épanouissement personnel et son bien être mentale



53%

Explorer et mieux comprendre sa propre sexualité



47%

Briser des tabous et aborder sa sexualité plus sereinement



35%

Améliorer la communication avec son partenaire sur l'intimité



27%

Par curiosité

Sondage aidants

En 2024, près de **25 000 personnes étaient inscrites au programme Aidants** et plus de **17 000 participations** aux conférences ont été enregistrées. Pour mesurer les effets de ce programme, nous avons adressé aux inscrits un sondage nous permettant d'identifier leur profil, l'impact du programme, les thématiques qui les intéressent le plus et leur perception du service. Cette enquête a été réalisée du 14 janvier au 3 février 2025 et 402 personnes y ont répondu.

Les aidants inscrits sur le site retirent une meilleure compréhension des besoins de la personne aidée, une connaissance accrue des informations et des ressources disponibles ou encore une amélioration de leur organisation.

Quel est l'impact d'HappyVisio sur les aidants



94%

Mieux comprendre les besoins des personnes aidées



71%

Se sentir moins stressés



49%

Inciter à demander du soutien à d'autres personnes



88%

Mieux connaître les services et les ressources disponibles



83%

Améliorer leur capacité à gérer leur temps et responsabilités



59%

Moins souffrir d'isolement social

Mieux accompagner la personne aidée

20%

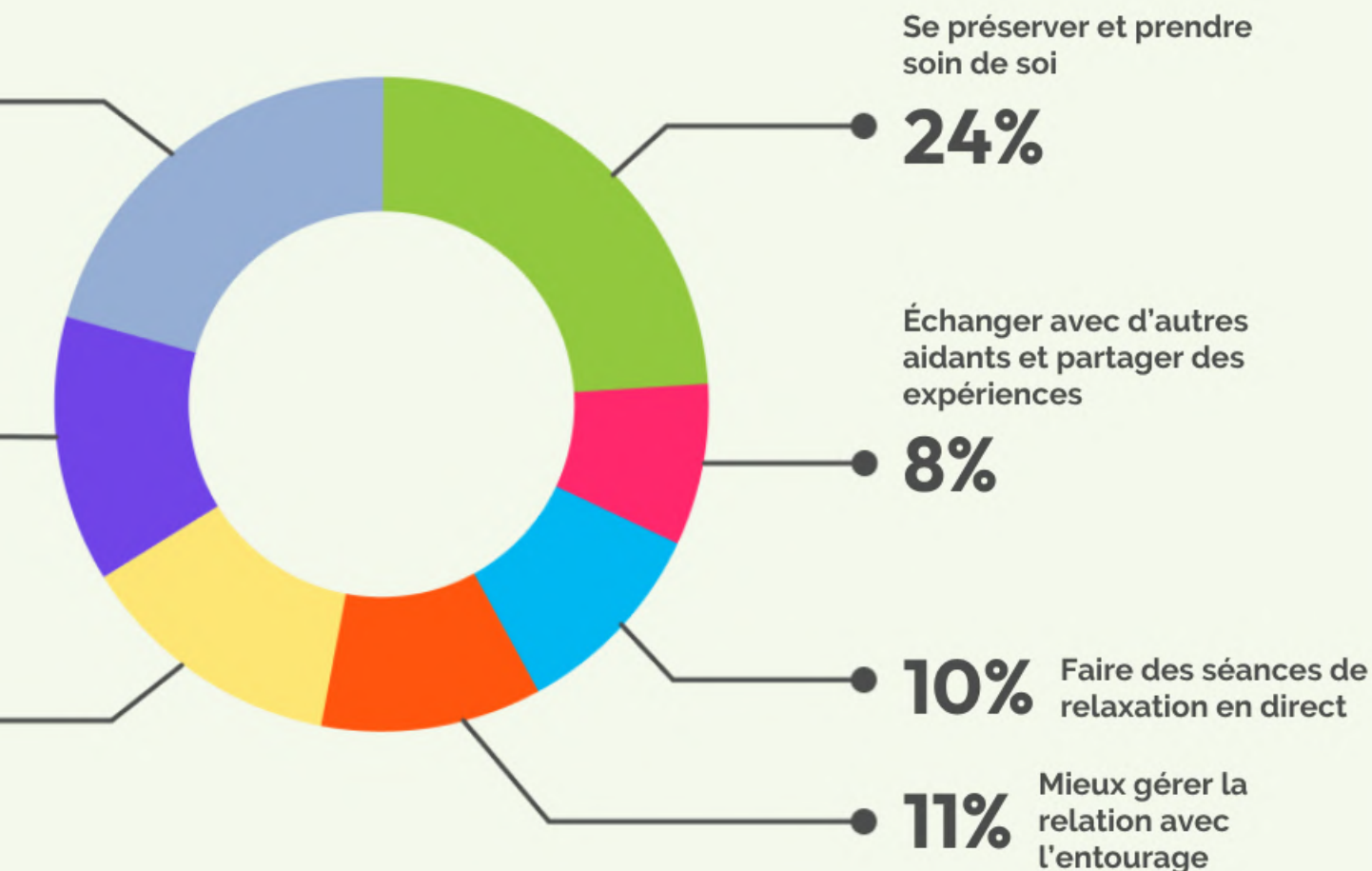
Comprendre la maladie ou le handicap

15%

Obtenir des informations pratiques

13%

Les sujets de conférence qui les intéressent le plus



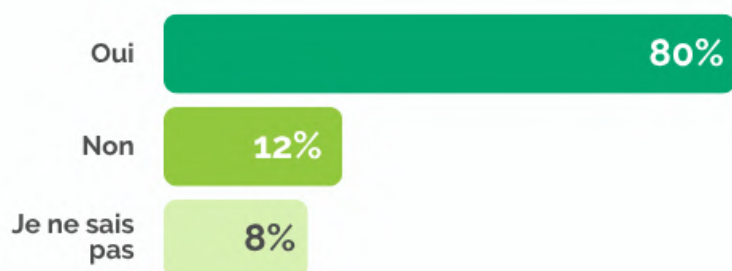
Focus sur le programme Activ' et vous avec un sondage à + 3 mois

Au second semestre 2024, HappyVisio a organisé pour la 3eme fois le programme Activ' et Vous, sur la demande de l'**Assurance Retraite** et de la **Mutualité Française** (ce programme est également proposé de septembre à novembre 2025). Il était composé de 13 conférences dédiées à la pratique de l'activité physique, classique ou douce, et à l'alimentation et a réuni près de 1400 participants uniques.

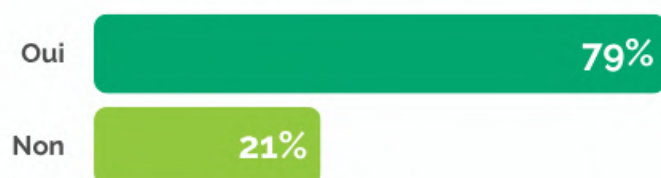
Le bilan ci-dessous présente les résultats de l'étude réalisée auprès des participants 3 mois après la fin de la diffusion du programme, destinées à mesurer l'impact ressenti et l'application des conseils dans leur quotidien.

3 mois après la fin du programme, en février et mars 2025, 430 participants ont répondu à un questionnaire sur les effets ressentis et sur l'intégration des conseils dans leur quotidien :

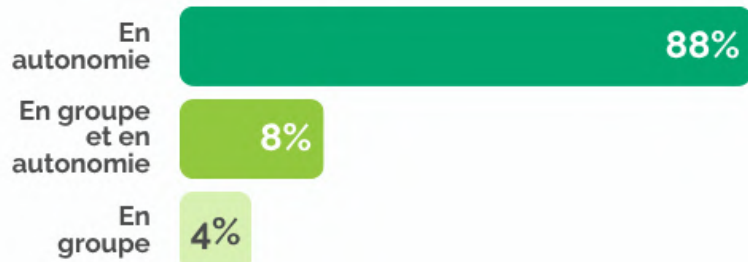
Dans votre quotidien, intégreriez-vous les conseils prodigués au cours du programme concernant l'activité physique ?



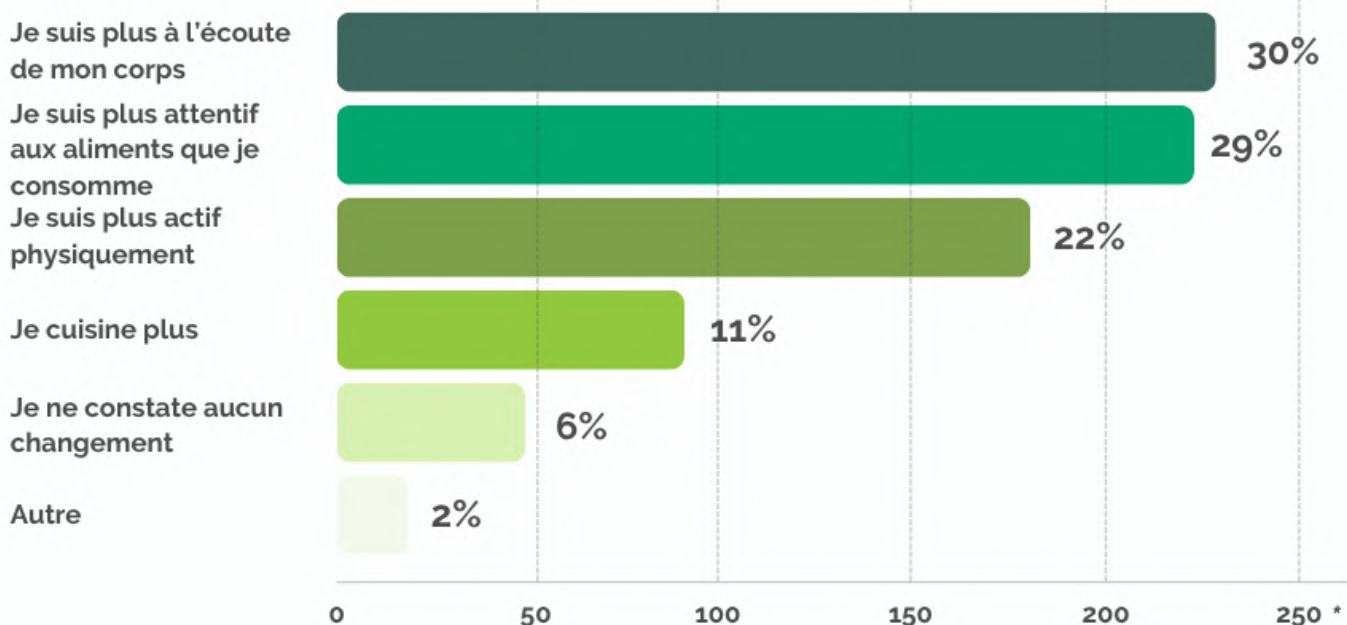
Dans votre quotidien, intégreriez-vous les conseils prodigués au cours du programme concernant l'alimentation ?



Vous les intégrez :



Quels sont les changements que vous avez put observer dans vos habitudes de vie ? (plusieurs choix possibles)



En synthèse, le programme Activ' et vous mis en place sur HappyVisio par l'Assurance Retraite et la Mutualité Française, largement apprécié par les participants, a permis aux participants d'appliquer des conseils en matière d'activité physique et d'alimentation, le tout favorisant une meilleure hygiène de vie.

Focus sur le cycle cancer de Malakoff Humanis

Entre septembre 2024 et août 2025, **Malakoff Humanis** a organisé à 2 reprises avec HappyVisio un cycle de conférences sur le cancer pour ses allocataires. Prévention par l'alimentation et stratégie nutritionnelle, parcours médical, information pour les proches aidant...

Les sujets traités au cours de ce cycle :

- La prévention des cancers par l'alimentation
- Les clés nutritionnelles après un cancer
- Bougez pour rester en forme
- Les stratégies nutritionnelles à la découverte d'un cancer
- Retrouver l'envie et la forme pendant et après la maladie
- Le deuil de la normalité

L'ensemble visait à accompagner les personnes ayant un lien direct ou indirect avec la maladie. 3 mois après chacun des cycles, nous avons initié un sondage pour évaluer l'impact ressenti. 120 personnes y ont répondu en mars 2025, 104 en juillet 2025. Nous partageons ci-dessous les résultats du mois de juillet, sachant que les résultats du mois de mars sont équivalents.

Profil des participants

- **71 % de femmes, 29 % d'hommes**
- **Majoritairement âgés de 65 à 74 ans (59 %), suivis des 55-64 ans (31 %) et 75 ans et plus (11 %)**

Impacts perçus

- **93 % se sentent mieux informés**
- **81 % ont pris conscience de leur situation**
- **63 % se sentent moins seuls**
- **47 % ont le sentiment d'appartenir à une communauté**

Utilité et satisfaction

- **98 % jugent les informations utiles**
- **Note moyenne : 3,97/5 sur la capacité des conférences à répondre aux besoins**
- **80 % estiment qu'ils n'auraient pas pu obtenir ces informations ailleurs**
- **Seulement 12 % ont bénéficié d'un autre accompagnement sur ces sujets**

Changements de comportements

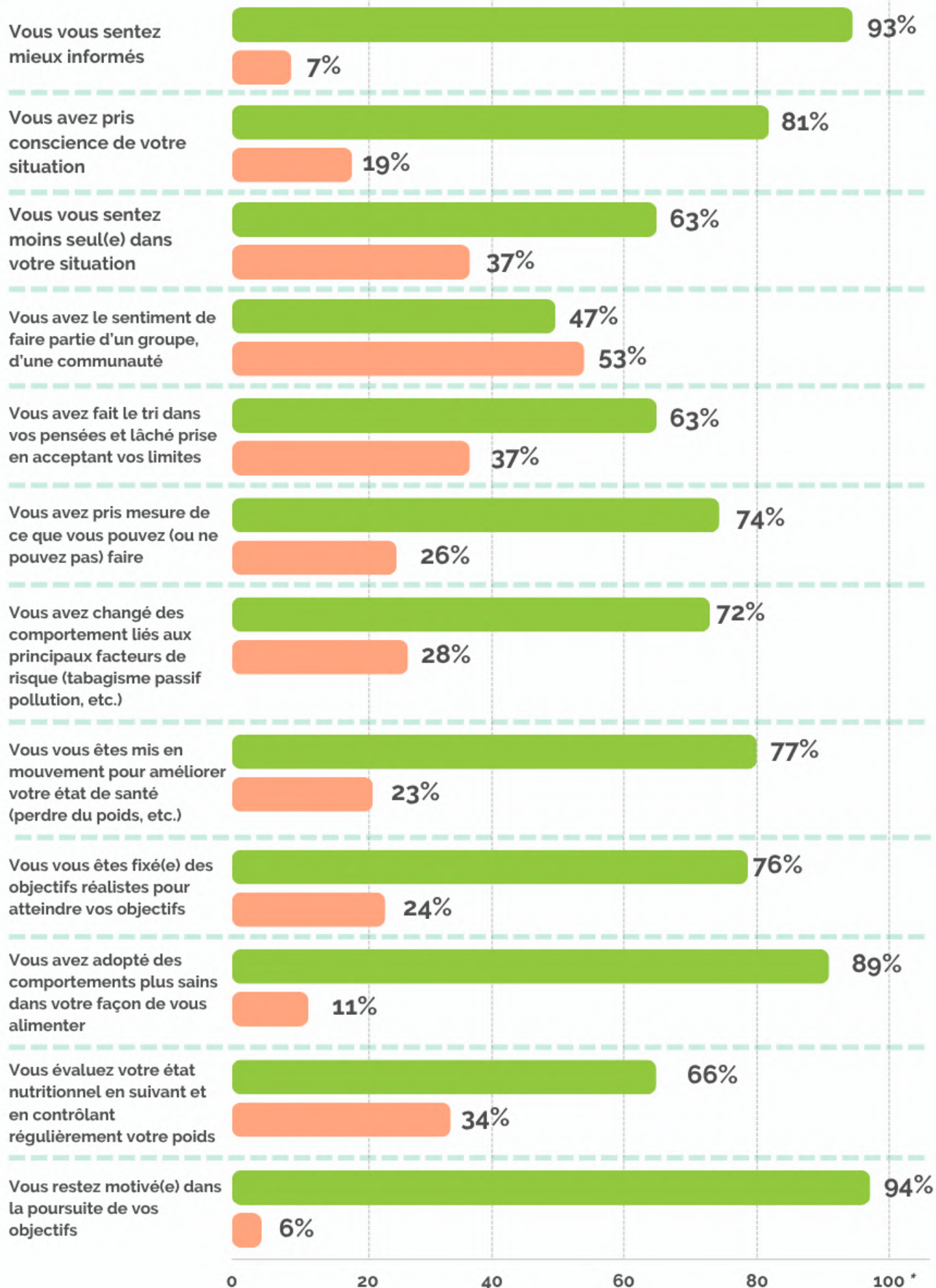
- **94 % restent motivés dans leurs objectifs**
- **89 % adoptent une alimentation plus saine**
- **77 % se sont mis en mouvement pour améliorer leur santé**
- **74 % ont pris la mesure de ce qu'ils peuvent apporter**
- **63 % disent avoir lâché prise et accepté leurs limites**

Ces cycles de conférences ont été très bien accueillis, avec un fort sentiment d'information, de motivation et de changements positifs dans les habitudes (notamment alimentaires et liées à l'activité physique). L'impact est surtout individuel, avec une dynamique de groupe ressentie mais plus limitée.

Depuis ces conférences, diriez vous que

● Oui

● non



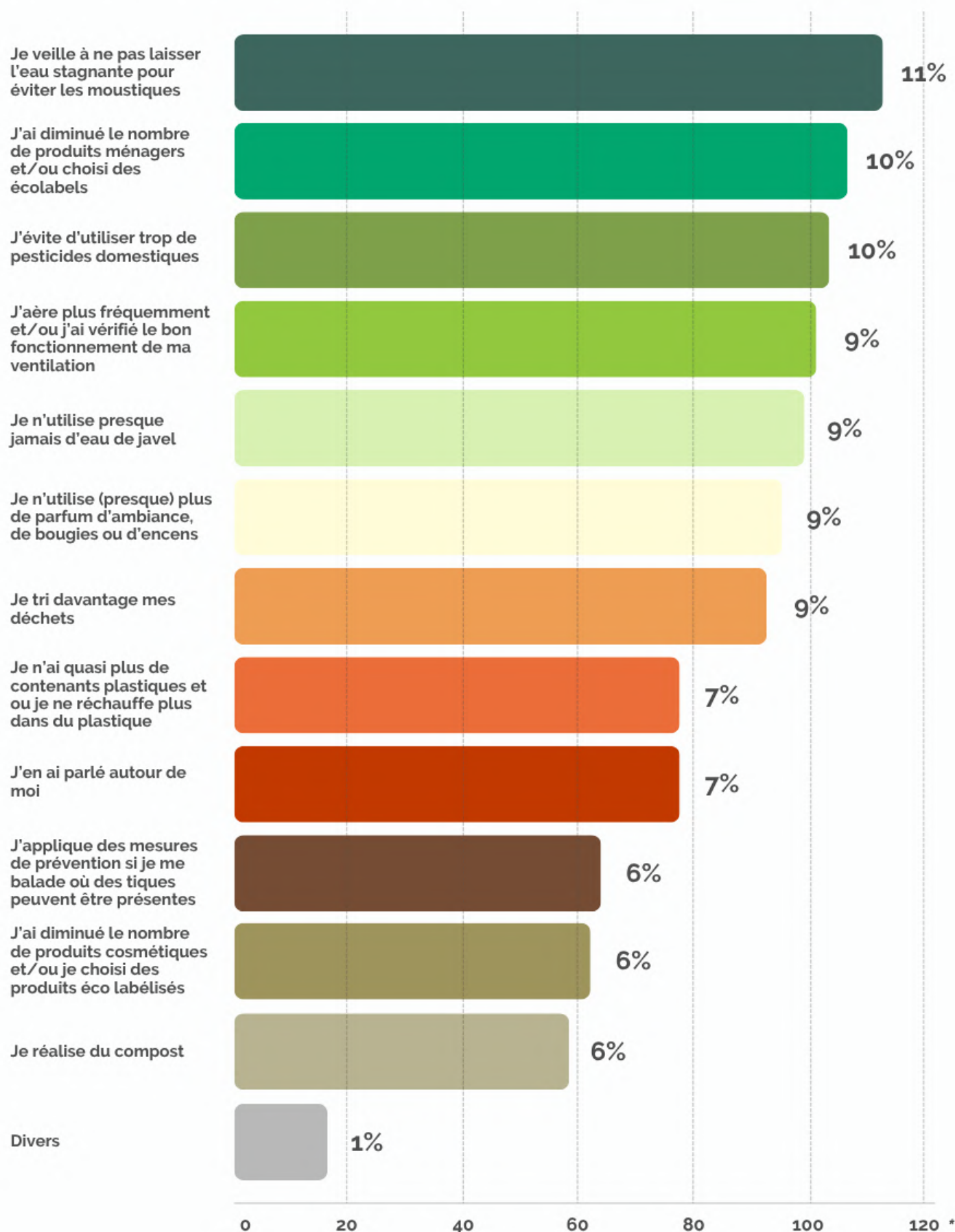
Mon environnement ma santé

Nous avons proposé un programme de 5 conférences appelé "Mon environnement, ma santé" et proposé par l'Assurance Retraite et la Mutualité Française. Il a pour objectifs de limiter l'impact sur la santé des polluants présents dans le quotidien des allocataires et de les protéger contre les moustiques tigres et les tiques. Entre les 4 et 14 octobre 2024, 230 participants ayant participé à au moins une conférence ont répondu à un sondage.

93% des participants ayant déclaré avoir intégré certains des conseils donnés dans le cadre du programme.



Quels sont les changements que vous avez pu observer dans vos habitudes de vie ? (plusieurs choix possibles)



*Nombre de réponses





04

Témoignages et retours d'expérience

Pour soutenir notre argumentaire sur l'impact de l'action d'HappyVisio sur des publics de salariés ou grand public, nous proposons des témoignages de bénéficiaires. Ils complètent l'approche quantitative avec des données qualitatives sur les programmes et les bénéfices que les utilisateurs en retirent. Les données ci-dessous font état des résultats obtenus.

Avis d'utilisateurs seniors

HappyVisio propose en partenariat avec la **Carsat Centre-Ouest** un programme de conférences à destination des retraités de la région. Plus de 5100 bénéficiaires se sont inscrits sur la plateforme et ont accès aux 850 conférences et activités par an.

Nous avons, dans ce cadre, recueilli les avis de 4 utilisateurs réguliers de la plateforme. Ces entretiens ont été effectués les 25 et 26 février 2025. Ils se sont inscrits sur le site HappyVisio.com sur invitation de la Carsat Centre-Ouest, à laquelle ils sont affiliés. Les entretiens ont été réalisés par visioconférence et ont duré une quinzaine de minutes. Ils s'expriment notamment sur l'importance du programme dans le cadre du passage à la retraite et en termes de bien-être et d'équilibre de vie : Ils évoquent également les bienfaits physiques qu'ils en retirent.

Des entretiens ont en outre été menés par les équipes de la **Carsat Bretagne** qui offre depuis janvier 2024 les services d'HappyVisio à ses assurés morbihannais. En 2024, plus de 2700 retraités se sont inscrits sur la plateforme.

Elles ont interrogé par téléphone 5 bénéficiaires du programme afin d'avoir leur avis sur les activités et la plateforme. Ces bénéficiaires se sont inscrits sur le site HappyVisio.com sur invitation de la Carsat Bretagne, à laquelle ils sont affiliés. Ils pointent du doigt le fait qu'ils se sentent moins isolés et que cela les incite à être actifs pendant la journée.

« HappyVisio m'a permis de me maintenir en forme et avoir des connaissances. »

« Quand je suis passée à la retraite cela a été un cap pas évident du tout parce que j'avais une vie très chargée. Cela m'apporte un bien physique et moral . »

« Physiquement, j'ai perdu du poids, mon corps s'est un peu sculpté, vraiment cela m'a fait du bien. »

« Cela fait du bien parce qu'on se sent moins seule. »

« Cela m'oblige à faire un peu d'activité physique quand il ne fait pas beau. »

« On se sent mieux, on a fait quelque chose. Au moins dans la journée on a fait quelque chose. »

Ces témoignages font état des principaux bénéfices ressentis par les seniors, à savoir : un moindre isolement, des activités luttant contre la sédentarité et une stimulation cognitive.



Avis utilisateurs bénéficiaires du programme proposé par l'IRCEM

Depuis 2022, HappyVisio organise pour l'**IRCEM Prévoyance** un programme de conférences et d'ateliers en ligne dédiés à la santé pour les salariés du secteur des particuliers employeurs et de l'emploi à domicile.

Ces entretiens individuels et les résultats qui en ressortent ont été menés du 11 au 24 mars dans le cadre d'une étude d'impact indépendante menée par Antonio Spina, Perrine Boileau et Clara Marte de la Chaire Innovation Sociale de l'**ESSEC**.

Cette étude a été effectuée auprès de 8 personnes (assistantes maternelles) inscrites sur le site HappyVisio.com sur invitation de l'IRCEM, auxquelles elles sont affiliées. Les entretiens téléphoniques, d'une durée de 45 minutes à 1 heure, ont été réalisés de façon entièrement indépendante, HappyVisio étant intervenu seulement en amont de l'étude pour obtenir l'accord des participants pour le partage de leurs coordonnées.

La majorité utilise HappyVisio régulièrement et la moitié regarde 2 à 3 webinaires par semaine.

Il en ressort tout d'abord un impact sur la santé physique et les répondants déclarent que les participants déclarent une amélioration de leur santé physique et de leur posture corporelle :

« Je prends plus soin de moi : je me suis inscrite à un cours de gym. »

« Il y a eu des réunions qui traitent de sujets spécifiques à mon métier, et qui ont un réel impact. Par exemple : Postures : Comment se tenir au travail. »

« Les questions sur le corps sont très importantes. On s'en rend compte quand on s'abaisse puis que ça coince, avec les gamins.»

L'enquête démontre en outre un impact sur le travail, leurs pratiques de garde d'enfants et le renforcement de leurs connaissances professionnelles :

« Même avec les enfants, on installait les tapis et on se mettait dans le salon. »

« J'accueille un enfant autiste, et les webinaires sur l'autisme m'ont beaucoup aidé. »

« J'avais fait des Replays avec les enfants sur du Yoga, et du coup je me suis payé une formation pour adapter le yoga aux enfants. »





Ils mettent en avant 3 grands bénéfices : un moindre isolement, une adaptation à leurs horaires de travail et des sujets de prévention liés à leur santé et leur métier.

Ces entretiens démontrent l'apport des contenus proposés par HappyVisio et la capacité d'adaptation de la plateforme en fonction des besoins et des problématiques des utilisateurs.

« HappyVisio c'est un soutien qui nous sort de l'isolement. »

« Les webinaires sont souvent le soir après ma journée de travail. Je suis donc à la maison, et j'ai le temps de les regarder, ce qui n'est pas toujours le cas d'autres formations proposées. »



05

**Perspectives
2026 et
au-delà**



Agent conversationnel au service des utilisateurs

Nous avons depuis nos débuts eu à cœur de répondre au mieux aux attentes de nos utilisateurs. Ainsi, nous mettons à disposition des utilisateurs un service d'assistance téléphonique disponible tous les jours de la semaine de 9h à 18h. Nous tenons à ce que cette fonction soit internalisée car l'attention portée aux utilisateurs fait partie de nos valeurs. 4 membres de notre équipe se tiennent à disposition des utilisateurs pour répondre à leurs questions par téléphone ou par email.

Toutefois, suite au développement de nos activités, à l'augmentation du nombre de demandes et à la possibilité d'utiliser la plateforme en dehors de nos horaires d'ouverture, notamment pour les conférences liées à la QVCT, à l'ESS et aux consultations, nous avons décidé de développer un agent conversationnel (ou chatbot) s'appuyant à la fois sur une base de données fermée liée à notre activité, et à un programme informatique de conversation basé sur l'intelligence artificielle..

Cette solution permettra de **répondre à n'importe quel moment aux questions des utilisateurs les plus fréquentes et faciles à résoudre** telles que les problèmes de connexion ou d'accès aux contenus. Ils pourront y accéder en dehors des horaires d'ouverture du service d'assistance. Cet agent ne se substituera toutefois pas à notre service puisque l'équipe continuera de répondre aux différentes demandes. Elle pourra ainsi se focaliser sur les problèmes les plus complexes qui nécessitent pédagogie et intervention humaine.

Avant-propos

Informers, sensibiliser, modifier les comportements... Pour que nos actions de prévention puissent continuer à avoir de l'impact, pour que les utilisateurs d'HappyVisio s'engagent encore plus, nous devons faire évoluer continuellement notre offre de service, en nous adaptant aux nouveaux publics touchés, à leurs comportements ou à leurs usages ou en nous appuyant sur les progrès technologiques.

Nous vous présentons ci-dessous les évolutions à venir ou les réflexions que nous menons pour optimiser l'impact de nos dispositifs de prévention : nous comptons notamment mettre en place un chatbot, une application et des ressources à consommer à son rythme pour les utilisateurs.

Application

Nous avons lancé début 2025 le **Chèque Prévention**. Ce dispositif innovant est conçu pour promouvoir le bien-être et la santé. Il fonctionne comme un crédit que les utilisateurs peuvent utiliser pour accéder gratuitement ou à tarif réduit à certaines des activités de la plateforme, qui auront été préalablement sélectionnées par l'organisme financeur (entreprise, mutuelle, Carsat ou autres). Ce dernier donnera ainsi à ses bénéficiaires la possibilité d'être informés sur les problématiques qu'ils rencontrent personnellement et d'agir pour être en meilleure forme.

Afin de coller au mieux aux usages des utilisateurs, collaborateurs notamment, nous avons pour projet de développer une application qui permettra aux bénéficiaires d'**avoir accès à l'ensemble des services** mis à leur disposition : webconférences, ateliers, consultations mais aussi des ressources qu'ils pourront consommer selon leurs besoins. De plus, cette application leur permettra de **recevoir des notifications et rappels** et les utilisateurs pourront plus facilement rejoindre les activités.

Cette application devrait voir le jour en 2026 et est actuellement en phase de conceptualisation.



Ressources à consommer à son rythme

La force d'HappyVisio tient en son approche holistique de la prévention. Les utilisateurs ont accès à une grande variété de contenus, qu'ils peuvent consulter en direct ou en replay. Nous avons toujours valorisé le direct qui permet d'avoir un maximum d'interactivité et de convivialité entre les participants. Néanmoins, nous avons conscience que les utilisateurs consultent ou revoient également les contenus en différé, afin de compléter leurs connaissances.

Et c'est de ce constat que nous avons pour projet de **développer des contenus** prévus à cet effet. Séance de yoga, activité physique, sophrologie font partie des séances qui pourraient être proposées. Ces contenus laisseraient une part moins importante aux échanges avec les utilisateurs pour privilégier la qualité d'image et le séquençage du contenu afin d'en faciliter la compréhension sans poser de question comme c'est le cas avec les contenus proposés en direct.

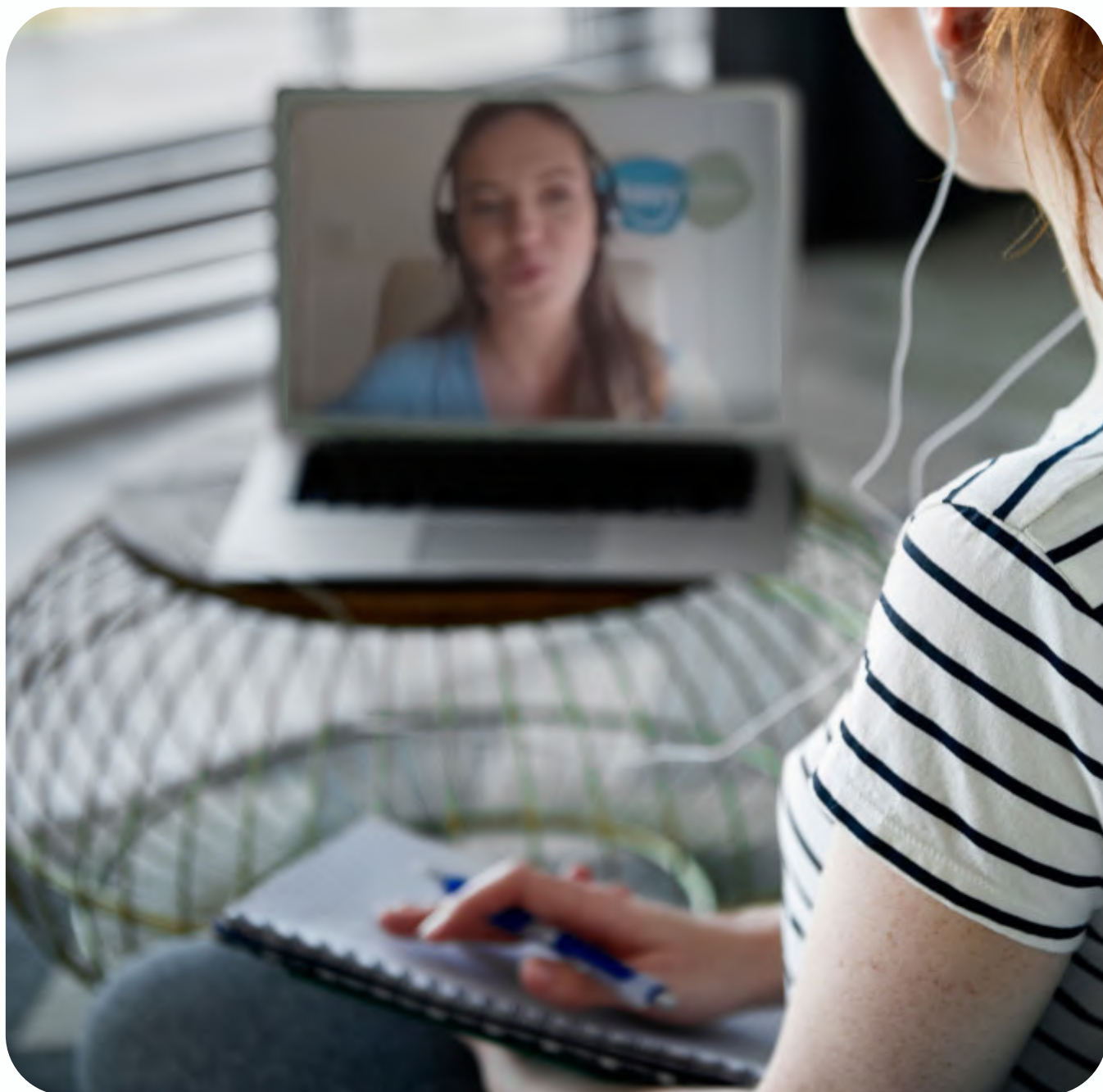
Ces contenus sont pensés pour l'application et viennent en complément du projet d'application.



Conclusion

La croissance des usages, la fidélisation des bénéficiaires et l'élargissement de nos publics vers le monde de l'entreprise ont été des marqueurs de l'année 2024 pour HappyVisio. Sans changer notre ADN, il a fallu enrichir l'offre de services pour répondre aux besoins de nos utilisateurs. Ce tournant s'est accompagné du lancement du Chèque Prévention qui a pour vocation de proposer un éventail de contenus et de formats complémentaires les uns des autres. Cette approche holistique a fait la force de l'entreprise et lui a permis d'accompagner au mieux ses clients et utilisateurs sur des sujets de prévention et de santé. Cette année encore, cela a permis d'obtenir des taux d'engagement et de recommandation importants. Afin de poursuivre et de continuer à améliorer continuellement ses services, HappyVisio devra poursuivre le développement du Chèque Prévention en s'appuyant sur une application qui répondra mieux aux usages des utilisateurs, élargir et approfondir les contenus (en particulier les contenus consultables en dehors des séances) et renforcer la mesure d'impact pour mieux attester de l'efficacité de ses programmes et en attester auprès de nos clients et partenaires.

Ces actions ont pour objectif d'affirmer HappyVisio comme **plateforme de référence en prévention santé et bien-être grâce à un service à fort impact social, permettant à chacun d'accéder à des ressources et à des experts en fonction de ses besoins et envies.**



Merci à nos utilisateurs, clients et partenaires

Contactez-nous

Vous avez des questions ? Besoin d'informations complémentaires ?
Écrivez à contact@happyvisio.com

