



CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES & SERVICES

Présentation actualisée en juin 2026

 **CRÉDIT AGRICOLE
TECHNOLOGIES & SERVICES**



CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES & SERVICES, PARTENAIRE INFORMATIQUE DU CRÉDIT AGRICOLE

Crédit Agricole Technologies et Services assure la conception, la fabrication et la maintenance du système d'information bancaire technologique des 39 Caisses régionales de Crédit Agricole, 1^{ère} banque de proximité de France et de l'Union Européenne.

Notre ambition :

Faire de CA-TS, filiale des Caisses régionales, l'acteur IT de référence en termes de performance, de technologie et de responsabilité sociétale.

[Cliquez pour découvrir notre vidéo corporate.](#)



GOUVERNANCE DE CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES & SERVICES (CA-TS)



Emmanuel VEY
Président



Véronique RACOUSSOT-SOROSINA
Directrice générale



Alain ELEGOËT
Directeur général adjoint Client



Arnaud BRENIER
Directeur général adjoint Produits



Paul ROUAUD
Directeur général adjoint
Fonctionnement de l'entreprise

UNE PRÉSENCE NATIONALE POUR SERVIR NOS CLIENTS



1895 collaborateurs et collaboratrices
6 sites au service de nos clients

39

Caisses régionales

Être le moteur de la transformation digitale des Caisses régionales et contribuer à leur performance.

Les investissements IT doivent :

- Améliorer l'expérience client – utilisateur.
- Contribuer au PNB (Produit Net Bancaire)
- Accélérer l'effort de productivité.

72 000

conseillers bancaires et utilisateurs en Caisses régionales

Fournir aux utilisateurs des solutions informatiques fiables et efficaces au quotidien.

Offrir une qualité de service qui s'adapte à une forte utilisation des offres.

- Faire gagner du temps administratif et conformité (productivité).
- Renforcer l'accompagnement sur les nouvelles solutions mises en place.

24 millions

de clients du Crédit Agricole

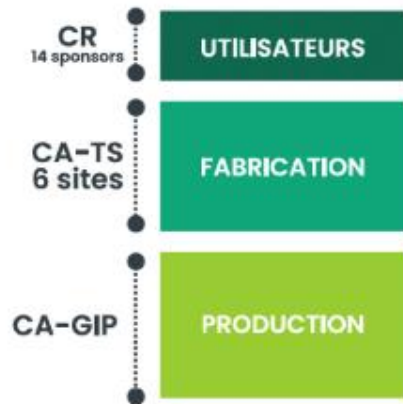
Simplifier la banque de tous les jours.

Faire gagner du temps aux clients :

- Signature électronique en agence et en ligne, application mobile Ma Banque
- Permettre de commencer son projet bancaire sur un canal et de le finaliser sur un autre.

UNE MÉTHODE DE FABRICATION AGILE AFIN D'OPTIMISER NOTRE PROMESSE CLIENT

Une collaboration étroite et fluide entre les acteurs métier : les **Pôles Utilisateurs en Caisse régionale**, les **Pôles Produits CA-TS** et la production avec **CA-GIP**



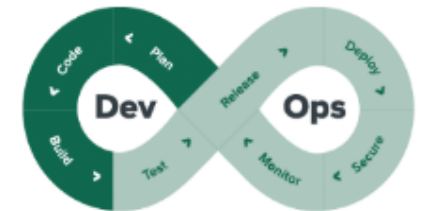
Un **SI modularisé et ouvert (API)** pour apporter plus de **souplesse et de réactivité** dans les développements



Une **priorisation en continu** par la valeur et adaptation selon les retours des utilisateurs



Fabrication en flux continu (Build & Run), les équipes développent, testent, déploient et maintiennent les produits sans rupture.



Agilité

CA-TS, UNE ENTREPRISE DYNAMIQUE DANS SA FABRICATION

104

Fonctionnalités

36 nouveaux parcours business digitaux

proposés aux clients particuliers et Agri-Pro / Part et Entreprises du Crédit Agricole au cours des 3 dernières années, leur offrant ainsi plus d'autonomie.



11,7 millions

d'utilisateurs actifs sur l'application ma banque

une conception hautement évolutive pour une application souple composée de micro-services, avec chacun son domaine fonctionnel précis.



85%

des collaborateurs habilités utilisent Caesar*

à disposition de tous les utilisateurs agence et siège, il apporte au quotidien des réponses aux questions dans l'exercice de leurs métiers.
**Un outil Chatbot.*



≈ 85

attaques détectées cybersécurité par mois

après avoir passé la première barrière de protection du Groupe Crédit Agricole.



+103 546

entrées en relation avec VID (vérification de l'identité à distance)

permet aux conseillers du Crédit Agricole de vérifier que le titre d'identité présenté par l'utilisateur est authentique et qu'il en est le détenteur légitime. Généralisation sur tous les parcours d'entrée en relations web pour les particuliers.



Chiffres 07/10/2025

DEUX DISPOSITIFS MIS EN PLACE POUR MESURER LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS ET CAPTER LES IRRITANTS



LA NOTE AGENCE

Permettant d'avoir chaque jour le ressenti des collaborateurs des Caisses régionales sur la qualité de fonctionnement de notre SI, grâce à un panel d'utilisateurs régulièrement renouvelé.



L'ENQUÊTE DE SATISFACTION

Menée 2 fois par an auprès d'un échantillon de collaborateurs de Caisses régionales qui permet d'obtenir une mesure de l'IRC* global et une vision de la satisfaction par domaine d'activité.

*IRC : Indice de Recommandation Client

POUR ASSURER UN SERVICE OPTIMAL À NOS CLIENTS, LES CAISSES RÉGIONALES, 3 ENGAGEMENTS CLÉS NOUS ANIMENT



QUALITÉ

Optimiser la qualité de service, du code et de l'expérience utilisateurs.



TECHNOLOGIE

Innover et tirer le meilleur de la technologie au service des Caisses régionales.



CO²

Réduire notre empreinte carbone et l'intégrer dans nos process.



UN PROJET HUMAIN FORT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE CA-TS QUI REPENSE NOS MÉTIERS, NOTRE MODE D'ORGANISATION

2 principes d'action ancrés dans la culture de CA-TS :



Diffusion d'une culture de développement professionnel de long terme, valorisant la prise de responsabilité managériale, le développement des expertises technologiques et techniques.



Valorisation des parcours collaborateurs : près de 50% des postes pourvus par recrutement interne.



CA-TS RELÈVE LE DÉFI DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE L'ONBOARDING

EN CAPITALISANT SUR NOTRE MODÈLE AGILE, NOUS AVONS REPENSÉ NOS PRATIQUES :

- Développement et accompagnement de la montée en compétence de nos collaborateurs tout au long de leur carrière pour développer leur employabilité.
- Un processus d'évolution clair pour faciliter et promouvoir l'expression de ses ambitions professionnelles et encourager la mobilité interne.
- Animation de la communauté Tech : un partage continu des connaissances à travers des conférences et des Techs Talks mensuels.
- Un parcours d'intégration complet mêlant rencontres à distance et en présentiel pour les nouvelles promotions de collaborateur.trices et d'alternant.es de nos 6 sites.
- Animation de la communauté étudiante des « jeunes talents » sur les 6 sites avec des temps forts tout au long de l'année.
- Actions fortes en faveur de l'emploi des jeunes en lien avec le projet sociétal du Groupe Crédit Agricole.



[Découvrez une session d'intégration sur notre page YouTube !](#)

DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES AU SERVICE DE NOS COLLABORATEURS & DE L'AGILITÉ

Une conviction :

Si dans le monde de l'IT, le projet de CA-TS et son organisation agile est un gage d'attractivité démontré, la fidélisation durable des collaborateurs est devenue un enjeu majeur au regard du turn over constaté dans les métiers de la technologie.



100% des 6 sites CA-TS adaptés aux principes agiles pour favoriser le travail collectif et améliorer la qualité de vie au travail.

Découvrez nos sites
en vidéo !



CA-TS, UNE ENTREPRISE HUMAINE ET INCLUSIVE...



Formation et emploi des jeunes : plus de 160 alternants et stagiaires, **soit environ 10% de nos effectifs.**



Inclusion et recrutement de personnes en situation de handicap : **taux d'emploi handicap de plus de 7%*.**



Promotion de la place des femmes dans l'entreprise et dans la technologie.



*taux d'emploi au 31/12/2024

... ENGAGÉE DANS LA FABRICATION DE PRODUITS & SERVICES NUMÉRIQUES RESPONSABLES



Une politique RSE volontariste depuis 2019 aboutissant à l'obtention du label numérique responsable de niveau 2.

- Intégration des critères du **référentiel d'écoconception numérique** de CA-TS et des normes d'accessibilité numérique RGAA sur l'application Ma Banque, utilisée par 11,7 millions de clients.
- **Baisse de la consommation mainframe** du système d'information des Caisses régionales et réduction de plus de 3 300 serveurs Open.
- Volonté et ambition de **réduire de 25% la production carbone** de nos infrastructures informatiques dans la lignée de l'engagement du Groupe Crédit Agricole qui vise la neutralité carbone en 2050.



CA-TS MÈNE AUSSI DES ACTIONS AU PLUS PRÈS DU TERRAIN POUR ÉVOLUER EN LIEN AVEC LES SENSIBILITÉS SOCIÉTALES



Participation à l'événement Sport2Job

Un challenge inter-entreprises autour du handisport qui facilite les rencontres entre recruteurs, leaders, collaborateurs et candidats en situation de handicap.

Lutte contre le cancer

Des sensibilisations réalisées tout au long de l'année, avec des courses solidaires proposées aux collaborateurs de nos sites. L'argent récolté est reversé à des associations.

Programme de mentorat

Un partage d'expériences et de nouvelles connaissances pour accompagner et aider les collaboratrices de l'entreprise à se développer personnellement et professionnellement.



**REJOIGNEZ NOS 90 000 ABONNÉS,
SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !**

