

Retour en images sur la 40^e édition

Highlights of this 40th edition



Rendez-vous au SPACE les 14, 15 et 16 septembre 2027
See you at next year's edition of SPACE, on 14, 15, and 16 September 2027!

UNE HISTOIRE DE 40 ANS, UN AVENIR À CONSTRUIRE

Au moment où s'achève cette 40^e édition du SPACE, je veux retenir une chose : une nouvelle fois, notre Salon a pleinement joué son rôle de lieu de rencontres, d'échanges et de partage pour le monde agricole.

Depuis quarante éditions, le SPACE accompagne les évolutions de nos filières. Cette longévité repose sur la fidélité des éleveurs, des exposants, des partenaires et des visiteurs qui, chaque année, font le choix de se retrouver à Rennes. Elle repose aussi sur notre capacité à regarder devant nous.

Cette édition en a été une belle illustration. Nous avons choisi de placer l'eau au cœur de nos réflexions avant que la sécheresse de cet été ne rappelle avec force l'importance de cet enjeu. À travers l'Espace pour Demain, les témoignages d'éleveurs, les débats et les échanges avec les experts, nous avons voulu ouvrir des pistes concrètes face aux défis de nos exploitations.

Le SPACE, c'est aussi l'innovation, avec Innov'Space et les nombreuses solutions présentées par les exposants. C'est la génétique, avec des concours qui mettent en lumière le travail et la passion des éleveurs. C'est encore la jeunesse, l'emploi, la transmission et les échanges internationaux. Autant de rendez-vous qui témoignent du dynamisme de nos filières et de leur capacité à préparer l'avenir.

Dans un contexte agricole exigeant, nous avons besoin de ces moments où l'on peut se parler directement, confronter les expériences, découvrir des solutions et simplement prendre le temps de se retrouver. C'est cette convivialité et cette énergie collective qui donnent au SPACE son identité.



Je veux remercier très sincèrement toutes celles et ceux qui ont contribué à cette 40^e édition : exposants, éleveurs, visiteurs, partenaires, organisations professionnelles, équipes... Chacun contribue à faire vivre la Planète Élevage. Le SPACE regarde désormais vers l'avenir. Nous continuerons à faire évoluer le Salon pour qu'il reste au service de l'élevage et de celles et ceux qui le font vivre.

Merci à toutes et à tous pour cette 40^e édition. Et rendez-vous l'année prochaine, à Rennes, pour continuer à écrire ensemble cette belle histoire.

Didier Lucas
Président du SPACE

40 years of history, and a future as-of-yet unwritten

As this 40th edition of SPACE comes to a close, it is clear to me that, once again, our exhibition has fulfilled its role as a hub where people from the world of agriculture can come together, converse, and share their experiences.

Over the course of 40 editions, SPACE has evolved alongside the industry. We owe this longevity to the farmers, exhibitors, partners, and visitors who choose to grace our halls with their presence, year after year. We also owe it to our ability to look to the future.

This edition proves as much. We chose the topic of water as our primary focus long before this summer's droughts reminded us just how high the stakes really are. Between the Space for Tomorrow (*Espace pour Demain*), testimonials from farmers, and debates among experts, we strove to identify tangible solutions to real-world challenges.

SPACE is also about showcasing innovation, with the Innov'Space awards and the solutions presented by our exhibitors. It's about genetics, with competitions that shine a light on the hard work and passion of our breeders. It's about young generations, employment, sharing knowledge, and international cooperation. It's about the diversity and drive of our sectors, and their ability to prepare for the future.

Given the challenges that the industry is facing, we need these moments where we can express our thoughts, compare our experiences, discover solutions, and simply enjoy our time together. It is this togetherness and this collective energy that shape SPACE's identity.

I would like to extend a very sincere thank you to everyone who contributed to this 40th edition: exhibitors, farmers, visitors, partners, professional organisations, those behind the scenes... Our event thrives thank to each and every one of you.

SPACE is now looking towards the future. We will build upon our progress to ensure that the exhibition continues to serve the world of agriculture and those who live in it.

Thank you all for this 40th edition. I look forward to seeing you back in Rennes next year, where we will continue to make history, together.

Didier Lucas
President of SPACE

Face au climat, des réponses structurelles

Après un été marqué par la sécheresse et plusieurs épisodes de canicule, la Région Bretagne veut inscrire l'adaptation de l'agriculture dans la durée. *"Éleveurs, animaux et cultures ont souffert des conditions climatiques de cet été 2026. Mais il faut comprendre que cette année ne sera pas exceptionnelle avec le changement climatique, même si les épisodes de canicule ont été particuliers"*, souligne Arnaud Lécuyer, vice-président de la Région chargé de l'agriculture. *"À ce changement structurel, nous devons apporter des réponses structurelles"*.

La Région mobilise ainsi 34 millions d'euros en 2026 pour accompagner les investissements agricoles, soit 6 millions supplémentaires. À travers le dispositif Agri Invest, l'objectif est notamment d'accompagner la modernisation des exploitations et leur adaptation au changement climatique.

Le bocage constitue un autre levier. *"Breizh Bocage va être renforcé"*, indique Adeline Yon-Berthelot, conseillère régionale et éleveuse de vaches allaitantes, avec une enveloppe dédiée notamment à la plantation de haies intra-parcellaires. La question de l'eau devra également être traitée, estime Arnaud Lécuyer, à travers les économies, une meilleure capacité des sols à retenir l'eau et, la question du stockage.



Mais cette rentrée agricole symbolisée au SPACE ne se résume pas aux difficultés climatiques. Adeline Yon-Berthelot souligne aussi les chiffres présentés par les réseaux de l'enseignement agricole public et privé et les MFR. Ils témoignent d'une dynamique positive des effectifs et, surtout, de l'attractivité persistante du secteur : *"Les métiers de l'agriculture continuent d'attirer"*.

Structural solutions for climate concerns

After a summer marked by several episodes of intense heat and drought, Région Bretagne means to ensure agriculture's adaptability in the long-term. "Farmers, animals, and crops alike have suffered in this summer's climate conditions. But 2026 will not be the exception with climate change progressing as it is, although the heatwaves themselves were rather remarkable", underlines Arnaud Lécuyer, Vice-President and Head of Agriculture at Région Bretagne. "In response to these structural changes, we need to come up with structural solutions".

By the end of 2026, Région Bretagne aims to have mobilised 34 million euros to support agricultural investments, i.e., an additional 6 million euros. One of the aims of the AGRI Invest plan is to foster modernisation across farms and help them to adapt to climate change.

Planting hedgerows and maintaining woodlands are other avenues to explore. "We're going to extend the Breizh Bocage programme" indicates Adeline Yon-Berthelot, regional councillor and suckler cow breeder, with an additional budget devoted to planting vegetated buffer strips between plots. According to Arnaud Lécuyer, it will be equally vital to focus on saving water, improving soils' water retention abilities, and storing water whenever possible.

But SPACE also coincides with the start of the school year, so climate change is not the only subject on everyone's lips. Adeline Yon-Berthelot also pointed out the growing number of enrolments in public and private agricultural colleges and rural family residences (MFR), attesting to the industry's enduring ability to attract new talent: "Farming professions still maintain a level of appeal".



Bruno Retailleau rubs shoulders with farmers

In the context of his presidential campaign, Bruno Retailleau visited SPACE to meet with elected officials and discuss farmers' main concerns and priorities, from maintaining production in Brittany and water management to the burden of standardisation and generational turnover. As the candidate for *Les Républicains*, he takes pride in his Vendean origins and believes that French politics is too centred on Paris and has strayed too far from rural realities. With regards to agriculture, he is for the alignment of French regulations with European directives as opposed to gold-plating.

Deregulation over simplification

As for the standards in force, Bruno Retailleau has an alternative to simplification. "I believe in deregulation rather than administrative simplification. We should be repealing laws rather than simplifying them". An ambition he intends to extend to the French Constitution. He suggests including agriculture among the "fundamental interests of the nation" and doing away with the precautionary principle, which he believes has been "misappropriated as a means of obstruction". His visit has allowed SPACE's representatives to recentre the debate on farmers' actual expectations and realities, just a few months before the French presidential election.



BRUNO RETAILLEAU À LA RENCONTRE DES ÉLEVEURS

En déplacement au SPACE dans le cadre de sa campagne présidentielle, Bruno Retailleau a rencontré les élus du salon et échangé sur les principales préoccupations de l'élevage : capacité à continuer de produire en Bretagne, gestion de l'eau, poids des normes et renouvellement des générations. Le candidat des Républicains, qui revendique son ancrage vendéen, estime que le monde politique, de plus en plus parisien, s'est progressivement éloigné des réalités rurales. Pour l'agriculture, il défend notamment un alignement de la réglementation française sur les règles européennes, plutôt que leur surtransposition.

Déréglementer plutôt que simplifier

Sur les normes, Bruno Retailleau veut aller au-delà de la simplification. *"Je crois à la déréglementation plutôt qu'à la simplification administrative. Nous ne pouvons pas simplifier des lois, il faut en retirer."* Une orientation qu'il souhaite également traduire dans la Constitution. Le candidat propose d'y inscrire l'agriculture comme un intérêt fondamental de la Nation et d'en retirer le principe de précaution, qu'il juge aujourd'hui *"dévoté en principe de blocage"*. Une visite qui aura permis aux responsables du SPACE de remettre les réalités et les attentes de l'élevage au cœur des échanges, à quelques mois de l'échéance présidentielle.

La coopération internationale : des expériences à partager



International cooperation and shared experiences

Cooperation is a 2-way street. Having met with delegations from Togo, Senegal, and the Ivory Coast who travelled to SPACE, Didier Lucas qualified their discussions as a "mutually beneficial". For the African representatives, the exhibition presents an opportunity to meet with cooperatives and trade partners, and to bolster the structure of their sectors. This collective organisation is key if farmers are to gain greater independence. "Farmers need to maintain control over their own tools", says the President of SPACE.

Other topics addressed included domestic processing, product regulations, and polyculture farming. Africa has its own experiences to share, and the delegations are hoping to present their own take on agriculture at the next edition. With heatwaves and drought now affecting even Brittany, learning how to grow hardy crops such as sorghum may be particularly relevant here in years to come.

La coopération se conjugue dans les deux sens. En rencontrant au SPACE une délégation du Togo, du Sénégal et de la Côte d'Ivoire, Didier Lucas a défendu une approche "gagnant-gagnant". Pour les représentants africains, le salon permet de rencontrer coopératives et interprofessions et de nourrir la structuration de leurs filières. Une organisation collective essentielle pour permettre aux agriculteurs de gagner en autonomie. *"Il faut que les paysans gardent la main sur leurs outils"*, rappelle le président du SPACE.

Transformation locale, réglementation des produits ou polyculture-élevage alimentent aussi les échanges. Et l'Afrique entend désormais partager son expérience. Les délégations souhaitent ainsi présenter leur agriculture lors d'une prochaine édition. Alors que les sécheresses gagnent aussi la Bretagne, les savoir-faire sur des cultures comme le sorgho pourraient à leur tour nourrir les réflexions des éleveurs bretons.

SPACE INFOS / Rédaction (Editorial Team) : Arnaud Marlet /
Traduction (Translation) : Jade-Roxanne Garnham /
Maquette (DTP) : Hervé Chéri / Photographes : Oxana Photography,
Didier Echelard, Michaël Bechu



LE MACHINISME, L'AUTRE PILIER DE L'ÉLEVAGE

Indissociable du modèle de polyculture-élevage de l'Ouest, le machinisme gagne en visibilité au SPACE. Une volonté portée par Didier Lucas qui trouve aussi son écho dans les allées où les constructeurs profitent du salon pour dévoiler leurs nouveautés.

« Le machinisme fait pleinement partie du modèle de polyculture-élevage de l'Ouest. Les éleveurs produisent leurs fourrages, cultivent leurs terres : ces matériels font partie de leur quotidien. Nous voulons donc leur donner davantage de visibilité au SPACE », souligne Didier Lucas, président du salon. Une ambition qui doit permettre de mieux intégrer encore le machinisme à l'identité du rendez-vous rennais. Sur les stands, les visiteurs ont répondu présents durant les trois jours. Les agriculteurs sont venus retrouver leurs concessionnaires mais aussi découvrir les matériels qui arriveront prochainement sur le marché. Après un été marqué par la sécheresse et les fortes chaleurs, les équipements d'élevage ont aussi été scrutés de près : ventilation, brumisation ou systèmes

d'abreuvement ont particulièrement retenu l'attention en bovin, porc comme en volaille.

Le salon, vitrine des nouveautés

Chez New Holland, la concession Blanchard présente notamment deux tracteurs qui ne seront commercialisés que l'an prochain. Déjà dévoilés à Agritechnica, ils font au SPACE leur première apparition en Bretagne. Une occasion pour les éleveurs de les découvrir avant leur arrivée en concession. Même logique chez SM3 CLAAS, qui profite du salon pour présenter deux nouveaux tracteurs et surtout une gamme largement renouvelée. Dans une conjoncture où *"les faibles rendements peuvent peser sur les capacités d'investissement, le salon permet aussi de préparer la suite"*, explique Samuel Lecroc, responsable marketing. Et de poursuivre : *"présenter les évolutions aujourd'hui, c'est semer des graines pour les futurs projets"*. L'innovation se joue aussi sur des matériels plus directement liés au quotidien de l'élevage. Chez ECS, deux équipements destinés notamment au paillage avicole abandonnent ainsi le moteur thermique pour l'électrique. *"Moins de bruit, moins d'entretien et une durée d'utilisation permettant d'amortir un investissement initial plus élevé : des arguments qui intéressent les visiteurs"*, constate Étienne Loiseau. Du tracteur au matériel utilisé dans les bâtiments, le machinisme confirme ainsi sa place au cœur de l'élevage. Et le SPACE entend bien la rendre toujours plus visible.

Mechanisation: another pillar of agriculture

Inextricably linked with north-western France's polyculture model, machinery is ever-more present at SPACE. Didier Lucas' decision to bring in more manufacturers has elicited a positive response, with brands making the most of the exhibition to unveil their latest innovations.

"Machines play an integral role in our region's polyculture model. Farmers can produce their own fodder and tend their own crops thanks to equipment that they now use every day. This is why we wanted to offer machines more visibility at the exhibition", explains the President of SPACE. This ambition should make it possible to further incorporate machinery into SPACE's identity. While the booths were quieter on Tuesday, they were heaving on Wednesday and Thursday. A level of attendance comparable with previous editions, with farmers visiting to meet with their usual dealers and to discover new pieces of equipment soon to be commercialised. And following this year's scolding hot and shockingly dry summer, an upgrade to facilities also warrants further consideration: better ventilation, misting, and drinking water systems may offer solutions for cattle, pig, and poultry farms.

A showcase for innovation

At New Holland's outdoor booth, the Blanchard dealership presented 2 tractors that won't hit the market until next year. Unveiled at the Agritechnica trade show, they made their first appearance in Brittany here at SPACE, offering farmers a chance to check them out before they go up for sale. SM3 CLAAS like-mindedly made the most of the exhibition to show off 2 new tractors and a largely renewed range. In a context where "poor yields can weigh on potential investments, SPACE makes it easier to plan ahead", explains Samuel Lecroc, Head of Marketing at SM3 CLAAS. "By presenting these new machines today, we're planting the seeds of future projects". Even everyday farming equipment is subject to innovations. At ECS, 2 straw spreaders designed for poultry farms have swapped their combustion engines for electric ones. "They're quieter, require less maintenance, and their long lifespan softens the blow of the high up-front investment: all things that visitors are looking for", states Étienne Loiseau, Joint Manager at ECS. From tractors to barn equipment, mechanisation is omnipresent across farms. And SPACE fully intends to give it a place in the spotlight.

JOB DATING : L'EMPLOI AUSSI AU RENDEZ-VOUS DU SPACE

Le SPACE est aussi un lieu de recrutement. Du 15 au 17 septembre, Jobagri organisait dans le hall 6 un job dating réunissant 13 entreprises et des candidats à la recherche d'un CDI, d'un CDD ou d'une alternance. En trois jours, une centaine d'entretiens de 15 à 20 minutes ont été réalisés.

"L'objectif est de mettre en relation les entreprises et les candidats", explique Camille Nicolas, responsable communication de Jobagri. Les postes proposés témoignaient de la diversité des métiers recherchés dans les filières agricoles : maçons, techniciens, inséminateurs, conseillers, comptables ou encore chefs de ligne. Autant de fonctions qui montrent que les besoins de recrutement dépassent largement les seuls métiers de la production.

Tous les visiteurs n'étaient toutefois pas venus pour passer un entretien. Certains ont profité du stand pour demander des conseils sur leur orientation, mieux connaître les métiers ou échanger sur leur projet professionnel. "Il n'y a pas eu que des entretiens", confirme Camille Nicolas.

Créé en 2018, Jobagri accompagne les professionnels des filières agricoles dans leurs recrutements. La plateforme



compte aujourd'hui 5 000 entreprises et 60 000 candidats inscrits et diffuse plus de 7 000 offres par an.

Avec ce job dating, le SPACE a donc aussi été l'occasion de rapprocher directement employeurs et candidats. Une manière concrète de faire découvrir la diversité des métiers agricoles et de répondre, le temps d'un échange, aux besoins de recrutement des entreprises.

Job dating: employers and applicants hit if off at SPACE

SPACE is also the ideal place to find new talent. From 15 to 17 September, Jobagri organised several job dating sessions in Hall 6, introducing 13 employers to aspirants looking for permanent and fixed-term contracts as well as block release courses. Over the 3-day event, some 100 interviews were held, each lasting 15 to 20 minutes.

"The goal was to connect companies and candidates directly", explains Camille Nicolas, Head of Communication at Jobagri. The positions on offer showcased the variety of professions available in the industry, from masons and labourers to insemination technicians, advisors, accountants, and supervisors. Proof that recruitment needs are not limited to production alone.

Yet not every visitor who came to this booth was necessarily looking for work. Some simply wished to ask for a little career advice, hear more about the ins and outs of various professions, or talk about their own professional projects. "We didn't spend all our time on interviews", asserts Camille Nicolas.

Founded in 2018, Jobagri supports professionals from agricultural sectors with their hiring needs. Around 5,000 employers and 60,000 job seekers are enrolled on the platform, which posts over 7,000 offers every year.

By hosting these job dating sessions, SPACE allowed businesses and applicants to get to know each other better. A clever way to shine a light on the diversity of agricultural professions available, and to help recruiters find the right candidates for their needs.



BENTLEY FAIT MONTER LES ENCHÈRES

La vente Genomic Elite a offert mercredi une belle séquence d'animation au SPACE. Avec 22 génisses vendues sur 23, dont quatre vendues exclusivement en ligne. Les enchères ont tenu leurs promesses avec plusieurs prix à cinq chiffres.

Le spectacle était aussi bien dans la salle que derrière les écrans. 101 éleveurs étaient connectés en ligne pour suivre la vente Genomic Elite, et près de la moitié d'entre eux ont participé aux enchères. Une participation qui illustre l'intérêt des éleveurs pour cette vente devenue un rendez-vous du SPACE. Le record de la journée est revenu à Bentley, une génisse Holstein allemande adjudagée 21 500 €. Six animaux ont dépassé les 10 000 €, avec cinq Holstein et une Montbéliarde.

En Holstein, les 13 génisses vendues affichent une moyenne de 8 923 €, quasiment identique à celle de l'an dernier. La Normandie signe pour sa part un nouveau record, avec quatre génisses vendues à une moyenne de 5 625 €. Algue atteint 7 000 €. Même prix pour FRBrouette P, en Pie rouge. En Montbéliarde, Babou franchit également la barre des 10 000 €. Les enchères atteignent 7 500 € pour Andalous, en Simmental, et Accra PP, en Brune. En Jersiaise, Amazonie est partie à 3 800 €.

Ce jeudi, les enchères se sont poursuivies, cette fois 100 % en ligne, avec sept lots d'embryons issus de semence sexée en Holstein, Normandie, Brune et Pie rouge. De quoi prolonger, une journée encore, l'effervescence des ventes qui rythment le SPACE et font monter la tension autour du ring.

Bentley raises the bidding

Wednesday's *Vente Génomic Elite* auction was a great source of excitement at SPACE. With 22 out of the 23 heifers sold, and several fetching 5 figures, the auction lived up to the hype, both on site and online.

101 breeders tuned in to watch the auction online, and almost half participated in the bidding. In total, 22 among the 23 heifers presented found a taker, of which 4 were sold online. This attendance is proof of farmers' emotional and financial investment in this unmissable event. The record-breaker of the day was Bentley, a German Holstein Friesian who sold for €21,500. The bar of €10,000 was exceeded by 6 animals, including 5 Holstein Friesians and 1 Montbéliarde.

The average price among the 13 Holstein Friesians sold was €8,923, which is almost identical to last year's average. A new record was set for Normandes, with 4 heifers sold for an average of €5,625. Algue went for €7,000, as did the Pie Rouge des Plaines FRBrouette.

Babou, a Montbéliarde, also surpassed €10,000. Both the Simmental Andalousse and the Braunvieh Accra PP capped €7,500. The Jersey Amazonie brought in €3,800.

This Thursday, the auction continued exclusively online, with 7 listings of Holstein Friesian, Normande, Braunvieh, and Pie Rouge des Plaines embryos fertilised with sexed semen, allowing viewers to continue to enjoy the high-spirited auction beating at the heart of SPACE and the enthusiasm surrounding the show ring.



Gaec Robinard Pastèque a remporté le titre de grande championne du Challenge France Prim'Holstein. The title of Grand Champion for females in the France Prim'Holstein Challenge goes to Gaec Robinard Pastèque.



Dans le championnat suprême inter-races laitières, le titre honorifique a été remporté par la montbéliarde Rihanna. du Gaec Le Febrier (56). Rihanna was crowned the winner of the Inter-Dairy Breed Supreme Championship.

VENTE BOUCHÈRE : UN RENDEZ-VOUS QUI S'INSTALLE

De cinq acheteurs à ses débuts à plus de quarante mardi soir, la vente boucherie a pris de l'ampleur et rassemble désormais cinq races. Une vraie satisfaction pour Jean-Yves Rissel, responsable des concours du SPACE, fier "de voir ce rendez-vous perdurer et les acheteurs répondre présents". Ici, une Rouge des Prés adjudagée à 11,60 €/kg au Leclerc de Saint-Pol-de-Léon et au Super U de Ploërmel.



Butcher's choice: an event that is here to stay

For an auction that originally attracted only 5 bidders, the 40-plus buyers and 5 breeds present on Tuesday evening prove its growing success. A genuine source of satisfaction for Jean-Yves Rissel, Head of Competitions at SPACE, "proud to see this event prevail with so many interested parties".

This Maine-Anjou was auctioned off at €11.60/kg to the Saint-Pol-de-Léon E.Leclerc and Ploërmel Super U supermarkets.