

Une initiative de

Vélo Québec

COLLOQUE

Avancer ensemble

Poursuivre l'élan vélo

19 au 21 octobre
2026

Montréal
Centre Mont-Royal

Opportunités de partenariat



Vélo Québec

Depuis 1967, Vélo Québec s'active pour développer une culture vélo en faisant en sorte qu'il est **naturel, facile et attrayant de pédaler**, que ce soit pour des **déplacements quotidiens** ou simplement pour **le plaisir de rouler**.

À travers nos **programmes, nos représentations, nos éditions, nos événements et nos voyages**, nous travaillons à faire valoir les **multiples bienfaits du vélo** sur l'environnement, l'économie, la santé et le mieux-être de toutes et tous.



COLLOQUE VÉLO QUÉBEC 2026

Avancer ensemble : poursuivre l'élan vélo

Dans un contexte où les choix en matière de mobilité, d'aménagement et de développement touristique sont de plus en plus structurants pour l'avenir des territoires, le colloque « Avancer ensemble - poursuivre l'élan vélo » propose un **espace de dialogue et d'action** pour les élu·es, les acteur·rices publics et les partenaires du milieu.

Cette rencontre vise à rassembler celles et ceux qui portent, planifient et mettent en œuvre le développement du vélo — qu'il s'agisse de mobilité du quotidien, de loisirs ou de cyclotourisme — afin de partager des visions communes, consolider les acquis et identifier les leviers d'investissement nécessaires.

En misant sur l'audace, la collaboration et une approche territoriale, le colloque invite à **oser des choix structurants pour faire du vélo un moteur durable de vitalité, d'attractivité et de qualité de vie pour les communautés québécoises.**



19 au 21 octobre 2026



Centre Mont-Royal, Montréal



300 professionnel·les du monde du vélo, de la mobilité active, du plein air et du tourisme

Le colloque en bref

Structure

Trois journées d'évènement, dont une journée consacrée aux visites terrain

Conférences plénières

Ateliers thématiques

5@7 de réseautage

Espace exposant

Panels

Thématiques abordées

- Sécurité
- Accessibilité, équité et inclusion
- Offre touristique et promotion
- Accès au territoire
- Vélo hors route
- Acceptabilité, engagement citoyen et mobilisation
- Politiques publiques et planification urbaine
- Meilleures pratiques en infrastructures cyclables
- Intermodalité
- Retombées économiques et filière vélo
- Le vélo au service de la santé publique
- Adaptation aux changements climatiques et mobilité décarbonée
- Recherche en matière de vélo
- Vélo à assistance électrique, micromobilité et innovation technologique

Le colloque 2024 en chiffres



- Deux journées de réflexion
- Plus de 320 participant·es de 16 régions du Québec
- Plus de 80 conférences, panels, ateliers et visites terrain
- 10 kiosques exposants
- 4,6 / 5 : taux de satisfaction des participant·es
- Couverture médias : 15 représentant·es de la presse écrite, radio et télévision

Nos partenaires et exposants en 2024



OFFRES DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

DIAMANT – Partenaire présentateur & expérience réseautage

Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 15 000\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Titre de partenaire présentateur	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo en signature de l'�v�nement	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeau des partenaires sur les communications liées au colloque	Logo
Remerciement dans le courriel post �v�nement	Logo
Communiqué de presse bilan de l'�v�nement	mention dans l'en-tête
Courriels ciblés aux participant�es du colloque	1 mention partenaire
PUBLICITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME VÉLO QUÉBEC	
Infolettre grand public Vélo Québec - 44 000 + abonn��es	Logo et mention
Infolettre professionnelle (La Voie Cyclable) - 6 000 abonn��es	mention
Réseaux sociaux Facebook : 65 000 + abonn��es LinkedIn : 6 000 + abonn��es	4 mentions
Sites web et infolettres • Vélo Québec - 44 000 + abonn��es • Québec Science - 28 000 + abonn��es • Vélo Mag - 33 000 + abonn��es	Encart pub 300x250px
Carrousel de l'�v�nement sur le site web de Vélo Québec - 149 000 impressions uniques par an	Logo, 1 mois

Suite >

DIAMANT – Partenaire présentateur & expérience réseautage

Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 15 000\$ (+tx.)

BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'ÉVÈNEMENT (SUR PLACE)	
Logo sur les affichages	<input checked="" type="checkbox"/>
Remerciements par l'animateur·rice	<input checked="" type="checkbox"/>
Kiosque 8'x8' (table nappée, extension et multiprise)	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	4
BÉNÉFICES RELATIFS À LA PLATEFORME DE L'ÉVÈNEMENT	
Logo intégré sur la page interstitielle de l'application de l'évènement (Splash Screen)	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo intégré sur la page principale de l'application et du site web de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
Titre de partenaire du réseautage dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
CONFÉRENCE D'OUVERTURE	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur le lutrin dans la salle	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation d'une vidéo de 30 secondes - publicité	<input checked="" type="checkbox"/>
Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>

PLATINE

Nombre d'opportunité(s) : 1

RÉSERVÉE

Contribution : 7 500\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeau des partenaires sur les communications liées au colloque	Logo
Remerciement dans le courriel post événement	Logo
Communiqué de presse bilan de l'évènement	mention dans l'à propos
PUBLICITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME VÉLO QUÉBEC	
Infolettre grand public Vélo Québec - 44 000 + abonné·es	Logo et mention
Infolettre professionnelle (La Voie Cyclable) - 6 000 abonné·es	mention
Réseaux sociaux Facebook : 65 000 + abonné·es LinkedIn : 6 000 + abonné·es	4 mentions
Sites web et infolettres (1 au choix) • Vélo Québec - 44 000 + abonné·es • Québec Science - 28 000 + abonné·es • Vélo Mag - 33 000 + abonné·es	Encart pub 300x250px

Suite >

PLATINE

Nombre d'opportunité(s) : 1

RÉSERVÉE

Contribution : 7 500\$ (+tx.)

BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'ÉVÈNEMENT (SUR PLACE)	
Logo sur les affichages	<input checked="" type="checkbox"/>
Remerciements par l'animateur·rice	<input checked="" type="checkbox"/>
Kiosque 8'x8' (table nappée, extension et multiprise)	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	4
BÉNÉFICES RELATIFS À LA PLATEFORME DE L'ÉVÈNEMENT	
Logo intégré sur la page principale de l'application et du site web de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>

OR

Option 1 : Partenaire conférence + | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire de la projection | Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 5 000\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeau des partenaires sur les communications liées au colloque	Logo
Remerciement dans le courriel post événement	Logo
Communiqué de presse bilan de l'évènement	mention dans l'à propos
PUBLICITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME VÉLO QUÉBEC	
Infolettre grand public Vélo Québec - 44 000 + abonné·es	Logo
Réseaux sociaux Facebook : 65 000 + abonné·es LinkedIn : 6 000 + abonné·es	2 mentions
BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'ÉVÈNEMENT (SUR PLACE)	
Logo sur les affichages	<input checked="" type="checkbox"/>
Remerciements par l'animateur·rice	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	2
BÉNÉFICES RELATIFS À LA PLATEFORME DE L'ÉVÈNEMENT	
Logo intégré sur la page principale de l'application et du site web de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>

Suite >

OR

Option 1 : Partenaire conférence + | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire de la projection | Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 5 000\$ (+tx.)

une des deux options au choix

PARTENAIRE D'UNE CONFÉRENCE	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur le lutrin dans la salle	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation d'une vidéo publicitaire de 30 secondes	<input checked="" type="checkbox"/>
Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>

OU

PARTENAIRE DE LA PROJECTION	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur un chevalet à l'entrée de la salle de projection	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation d'une vidéo de 30 secondes - publicité	<input checked="" type="checkbox"/>
Prise de parole	<input checked="" type="checkbox"/>

ARGENT

Option 1 : Partenaire des lunches | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire du 5 à 7 | Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 3 000\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeau des partenaires sur les communications liées au colloque	Logo
Remerciement dans le courriel post événement	Logo
PUBLICITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME VÉLO QUÉBEC	
Réseaux sociaux Facebook : 65 000 + abonné·es LinkedIn : 6 000 + abonné·es	1 mention
BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'ÉVÈNEMENT (SUR PLACE)	
Logo sur les affichages	<input checked="" type="checkbox"/>
Remerciements par l'animateur·rice	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	1
BÉNÉFICES RELATIFS À LA PLATEFORME DE L'ÉVÈNEMENT	
Logo intégré sur la page principale de l'application et du site web de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>

ARGENT

Option 1 : Partenaire des lunches | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire du 5 à 7 | Nombre d'opportunité(s) : 1

Contribution : 3 000\$ (+tx.)

une des deux options au choix

PARTENAIRE DES LUNCHS	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur l'affiche à l'entrée de la salle	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur le menu	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur les cartons de table	<input checked="" type="checkbox"/>

ou

PARTENAIRE DU 5 À 7	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur un chevalet à l'entrée et sur les tables	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentoir avec documentation	<input checked="" type="checkbox"/>

BRONZE

Option 1 : Partenaire des pauses – santé | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire d'une conférence | Nombre d'opportunité(s) : 3

Contribution : 2 000\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeau des partenaires sur les communications liées au colloque	mention
Remerciement dans le courriel post événement	mention
PUBLICITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME VÉLO QUÉBEC	
Réseaux sociaux Facebook : 65 000 + abonné·es LinkedIn : 6 000 + abonné·es	1 mention
BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'ÉVÈNEMENT (SUR PLACE)	
Logo sur les affichages	<input checked="" type="checkbox"/>
Remerciements par l'animateur·rice	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	1
BÉNÉFICES RELATIFS À LA PLATEFORME DE L'ÉVÈNEMENT	
Logo intégré sur la page principale de l'application et du site web de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>

BRONZE

Option 1 : Partenaire des pauses-santé | Nombre d'opportunité(s) : 2

Option 2 : Partenaire d'une conférence | Nombre d'opportunité(s) : 3

Contribution : 2 000\$ (+tx.)

une des deux options au choix

PARTENAIRE DES PAUSES-SANTÉ	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur l'affiche à l'entrée de la salle	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur les buffets	<input checked="" type="checkbox"/>

ou

PARTENAIRE D'UNE CONFÉRENCE	
Mention du partenaire dans la programmation	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur le lutrin dans la salle	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation d'une vidéo publicitaire de 30 secondes	<input checked="" type="checkbox"/>

EXPOSANT

Nombre d'opportunité(s) : 8

Contribution : 1 750\$ (+tx.)

COMMUNICATIONS LIÉES AU COLLOQUE	
Logo et hyperlien sur la page Web du colloque	<input checked="" type="checkbox"/>
BÉNÉFICES GÉNÉRAUX PENDANT L'�V�NEMENT (SUR PLACE)	
Kiosque 8'x8' (table nappée, extension et multiprise)	<input checked="" type="checkbox"/>
Inscriptions au colloque	2
BÉNÉFICES RELATIFS � LA PLATEFORME DE L'�V�NEMENT	
Fiche de présentation, incluant logo, texte et hyperlien sur la plateforme de l'�v�nement	<input checked="" type="checkbox"/>



OPPORTUNITÉS CLÉ-EN-MAIN POUR LES PARTENAIRES

Semences Expérience participant·e

Contribution : à partir de 1000 \$ (+tx.)

Cadeau de bienvenue remis aux 300 participant·es.

Sachet de semences personnalisés à votre logo.

Plusieurs variétés au choix.

Possibilité d'offrir un ou plusieurs sachets.



Candylabs

Expérience participant·e

Contribution : 3 500\$ (+tx.)

Cadeau de bienvenue remis aux 300 participant·es.

Jarre de 60g avec bonbons personnalisés à votre logo.

Étiquettes personnalisées à votre logo.



Décor végétal Expérience participant·e

Contribution : à partir de 3 000\$ (+tx.)

Embellissement des espaces du colloque avec des plantes en location.

15 plantes de 4 à 8 pieds avec cache-pots.

Pancartes à votre logo sur chacun des ilots.

En extra : possibilité de tenir un bar à plantes durant le cocktail de réseautage.



Contact partenaires

Laura Hamant

Chargée de projets - Évènements

lhamant@velo.qc.ca

(438) 558 - 5406

Réserver un rendez-vous Teams

