



**LES COLLECTIONS JOUETS &
JEUX 2027 EN AVANT-PREMIÈRE**

16-20 NOV. 2026



Deauville Preshow 2026 : une forte mobilisation des acheteurs français et internationaux

Du 16 au 20 novembre 2026 – Deauville

À quelques semaines de son ouverture, le Deauville Preshow confirme son attractivité auprès de la distribution française et internationale. **Plus de 420 acheteurs sont attendus** pour rencontrer plus de 130 exposants et préparer la sélection des collections de Noël 2027.

Pendant cinq jours, les rendez-vous qualifiés, planifiés en amont et organisés en showrooms privés, permettent aux fournisseurs d'échanger directement avec les décideurs des enseignes dans des conditions privilégiées.

« La force du Deauville Preshow réside dans la qualité des acheteurs réunis et l'accès direct aux décideurs de la distribution française et internationale. Nous créons les conditions pour que chaque rencontre ouvre de nouvelles perspectives commerciales », souligne **Fabienne Taylor, directrice du salon**.

Des acheteurs internationaux et de nouveaux débouchés

Aux côtés des principaux acteurs de la distribution française, **près de 80 acheteurs internationaux sont déjà inscrits**, représentant notamment Bol, DreamLand, E.Leclerc Espagne, Jouets Broze, Fox & Cie, Sombo, Swiss Games et TK Maxx / TJX Europe. L'édition 2026 accueille également **27 nouvelles enseignes, dont 19 françaises et 8 internationales**. Distribution spécialisée, commerce généraliste, détaillants indépendants et concept stores : cette diversité de profils offre aux exposants de nouvelles perspectives de référencement, en France comme à l'international.

102 acheteurs inscrits sur le segment Kidultes & Pop Culture

La Fanzone accompagne le développement des produits sous licence, issus du gaming, du manga et des objets de collection. Avec **102 acheteurs Kidultes inscrits**, dont des enseignes telles que Geek Factory, KingDultes, Micromania et Smyths Toys elle constitue un espace privilégié pour présenter les nouveautés et rencontrer les distributeurs de ces univers en pleine croissance.

Des temps forts pour prolonger les échanges

Le programme associe rencontres professionnelles et partage d'expertise : La conférence sur le thème du « Jouer ensemble », animée par Bruno Bokanowski, responsable de la filière Jouet du groupe Infopro Digital, réunira les experts de Circana et les dirigeants d'enseignes spécialisées membres de la FCJPE ; mais aussi le cocktail d'ouverture en partenariat avec The Walt Disney Company France, la conférence des Women in Toys, intitulée « Mais pourquoi ça buzze », animée par Cécile Albrieux fondatrice de Quantitude, la soirée Netflix sur invitation, la soirée jeux d'Asmodee et un Happy Hour organisé par l'ACFJF, présidée par Alain Ingberg.

Deauville Preshow : cinq jours pour préparer Noël 2027

Réparti entre l'Hôtel Barrière Le Royal, le CID, la Villa Le Cercle et le Pavillon des Bains, le Deauville Preshow réunit les fabricants et les acheteurs autour d'un objectif commun : identifier les nouveautés et construire les assortiments de demain.

Tout commence à Deauville.

Les chiffres clés

- Plus de 130 exposants en showrooms privatifs
- 16 univers produits pour présenter les collections Noël 2027
- Plus de 420 acheteurs attendus, plus de 80 acheteurs internationaux
- 19 nouvelles enseignes françaises et 8 nouvelles enseignes internationales

Informations pratiques

 du 16 au 20 décembre 2026

 Hôtel Barrière Le Royal, CID, Villa Le Cercle et Pavillon des Bains - Deauville.

 [Deauville Preshow](#)

 plus d'informations et inscription : www.preshow-noel.fr

Contact exposants : Yanis Yezetoute – yanis.bezetoute@infopro-digital.com

Contact acheteurs : Manon Hargain – manon.hargain@infopro-digital.com

Contact presse : Dehlia Michelet – dehlia.michelet@infopro-digital.com

Un événement Infopro Digital.