



Deauville Preshow 2026 fait évoluer l'expérience exposants et acheteurs

Du 16 au 20 novembre 2026, Deauville accueillera une nouvelle édition du Deauville Preshow, l'événement BtoB incontournable où se dessinent les collections Jouets & Jeux de fin d'année 2027. Alors que les inscriptions sont déjà bien engagées, l'édition 2026 confirme son attractivité avec plus de 130 exposants inscrits et +400 acheteurs attendus.

Pendant cinq jours, **100 % de la distribution française** sera présente, mais pas seulement. **Les principales enseignes internationales** se donnent rendez-vous à Deauville pour découvrir en avant-première les nouveautés, rencontrer les fournisseurs et **construire les collections de Noël 2027**. Véritable temps fort du calendrier professionnel, Deauville Preshow réunit les principaux acteurs du secteur dans un format privilégiant les échanges d'affaires et les rendez-vous qualifiés.

Les enseignes internationales déjà inscrites : Amo toys, Asmodee Belgium, Bol, DreamLand, E.leclerc Espagne, Jouets Broze, Fox & cie, K.I.D Toys, Oliwood toys, Proludis Giocattoli, Sombo, Swiss Games, TK MAXX / TJX Europe, etc.

Près de 65 acheteurs spécialisés Kidulte & Pop Culture sont présents, témoignant du dynamisme de ce segment en pleine croissance

Le salon confirme chaque année son rôle de hub stratégique en accueillant des enseignes de référence et des acheteurs spécialisés, prouvant que le segment Kidulte est désormais une priorité pour tous les circuits.

Parmi les enseignes kidultes déjà inscrites : Auchan Retail, Cdiscount, Carrefour, Fnac Darty, Furet du Nord, Geek Factory, King Jouet, Jouéclub, Micromania, Migros, Printemps, Smyths Toys, Veepee, etc.

Une édition 2026 placée sous le signe de la performance

Afin de renforcer encore la qualité des rencontres, Deauville Preshow fait évoluer son dispositif avec **une nouvelle plateforme de prise de rendez-vous**. Plus intuitive et plus performante, elle facilite l'organisation des agendas, multiplie les opportunités de rencontres entre acheteurs et exposants et s'accompagne d'un suivi renforcé des équipes organisatrices pour optimiser la préparation de chaque participant. Cette évolution répond à une ambition simple : permettre à chaque professionnel de maximiser son temps sur place et de développer davantage d'opportunités commerciales.

Une dynamique déjà très engagée

À plusieurs mois de l'ouverture du salon, les premiers indicateurs confirment la confiance des acteurs du marché :

- Plus de **130 exposants** déjà inscrits, parmi eux : Asmodee, Bioviva Editions, Blackrock Games, Canal Toys, Funko, Jazwares, Janod, Kaloo, Kapla, La petite épicerie, Schleich, etc
- Près de **250 acheteurs** enregistrés représentant **93 enseignes** ;
- **65 acheteurs spécialisés Kidulte & Pop Culture**, reflet de la montée en puissance de ce segment stratégique.

Ces chiffres illustrent la place qu'occupe désormais Deauville Preshow comme le rendez-vous de référence pour les échanges entre fabricants, distributeurs et enseignes françaises et internationales.

Le savoir-faire français de nouveau à l'honneur avec l'ACFJF

L'événement accueille cette année encore, l'ACFJF – Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français. L'Association rassemble des entreprises qui conçoivent et/ou fabriquent leurs jouets en France, engagées pour un savoir-faire local, responsable et innovant.

Un espace dédié pour mettre en lumière l'excellence du jouet français au cœur de Deauville Preshow.

Une ouverture vers de nouveaux circuits de distribution

L'édition 2026 marque également l'arrivée de nouveaux profils de visiteurs avec la participation, pour la première fois, de détaillants indépendants, concept stores, boutiques indépendantes et pop-up stores venus identifier de nouvelles marques et enrichir leur offre.

Cette évolution accompagne les transformations du marché et ouvre de nouvelles perspectives commerciales aux exposants, en élargissant encore le spectre des circuits de distribution présents au Deauville Preshow.

Les chiffres clés

- **Plus de 130 exposants** en showrooms privés
- **16 univers produits** pour présenter les collections Noël 2027
- **FANZONE by Preshow** : rassemble l'offre produits sous licence, kidulte, fan, collectionneurs
- **Le Pavillon des Bains** accueille les fabricants français adhérents de l'ACFJF
- **400 acheteurs attendus, 21% d'internationaux**

Informations pratiques

 du 16 au 20 décembre 2026

 Hôtel Barrière Le Royal, CID, Villa Le Cercle et Pavillon des Bains - Deauville.

 [Deauville Preshow](#)

 plus d'informations et inscription : www.preshow-noel.fr

Contact exposants : Fabienne TAYLOR - Directrice Salons
fabienne.taylor@infopro-digital.com | +33 (0)6 99 87 52 69

Contact acheteurs : Manon HARGAIN - Responsable Acheteurs
Manon.hargain@infopro-digital.com | +33 (0)6 30 90 90 92

Contact Presse : Dehlia MICHELET - Responsable Marketing & Communication
dehlia.michelet@infopro-digital.com | +33 (0)7 64 46 68 17

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : www.infopro-digital.com