



PRESHOW NOËL 2025 : UNE ÉDITION MARQUÉE PAR UN MARCHÉ DYNAMIQUE

Le Preshow Noël 2025 : une édition dynamique, renforcée par de nouveaux espaces et temps forts

La 22^e édition du Preshow Noël, qui s'est tenue du 17 au 21 novembre dans les lieux emblématiques de l'Hôtel Barrière Le Royal, du Centre International de Deauville (CID), de la Villa Le Cercle et du Pavillon des Bains, a confirmé la place incontournable de l'événement dans le calendrier des professionnels français et internationaux du jouet et du jeu.

Rassemblant 100% des acteurs de la distribution française dans une atmosphère à la fois conviviale et studieuse, le salon a une nouvelle fois démontré la force de son format : un cadre premium, des échanges qualifiés et une véritable immersion dans les collections de fin d'année 2026.

Un marché en mouvement et une édition tournée vers l'innovation

« Le Preshow Deauville a démarré sur des chiffres positifs du marché. Beaucoup d'innovations cette année en partie pour répondre à la sortie de plus en plus précoce des enfants de l'âge de jouer. Les produits sous licences et le phénomène kidulte prennent une place de plus en plus importante dans les collections présentées », souligne Fabienne Taylor, Directrice du salon.

Deux nouveautés marquantes : un pavillon dédié au savoir-faire français et une soirée immersive avec Netflix

Le Pavillon ACFJF – 100 % savoir-faire français

Pour la première fois, le Preshow Noël a accueilli l'ACFJF (Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français) dans un espace entièrement consacré à la créativité et à la production française. Ce pavillon, véritable pépinière du secteur, a permis à 22 exposants de présenter des produits engagés et responsables.

« Le Pavillon des Bains devient, pour cette première année, un point d'appui précieux pour les jeunes marques françaises. Lieu « pépinière » où elles peuvent rencontrer la distribution, se faire connaître et prendre leur envol. Nous sommes particulièrement fiers de les accompagner et de soutenir cette dynamique », ajoute Fabienne Taylor.

Une soirée exceptionnelle en partenariat avec Netflix

Autre temps fort : une soirée exclusive Netflix, une première sur un événement professionnel français. Dans un cadre immersif, les invités ont bénéficié d'un moment de networking unique, soulignant l'importance croissante des licences, de la pop culture et des univers transversaux dans le jouet.

Une soirée d'ouverture chaleureuse et fédératrice

L'édition 2025 inaugurée aux Franciscaines, en partenariat avec The Walt Disney Company France a réuni les exposants, acheteurs et partenaires dans une atmosphère festive et conviviale, donnant le ton d'une semaine placée sous le signe du partage et des rencontres professionnelles de haut niveau.

Chiffres-clés de l'édition 2025

- 138 showrooms répartis entre Le Royal, le CID, la Villa Le Cercle et le Pavillon des Bains, accueillant fournisseurs français et internationaux issus de 17 pays, venus présenter leurs nouveautés pour Noël 2026.
- 145 enseignes, un record en hausse de 7 % par rapport à 2024, dont des acheteurs français et internationaux provenant de 15 pays.
- Tous les circuits de distribution étaient représentés : spécialistes, multispécialistes, e-commerce, GSA...
- Fidélité confirmée des enseignes majeures : Auchan, Carrefour, Cultura, Monoprix, Smyths Toys, King Jouet, La Grande Récré, JouéClub, Fnac Darty, Le Bon Marché...
- Arrivée de nouvelles enseignes : Bol.com, AllGeeks, Cactus, Imaginaire, Micromania... venues découvrir l'expérience showroom et la confidentialité du format.

Grâce à son dispositif de rendez-vous en showrooms privés, son organisation sur-mesure et la qualité de son cadre, le Preshow Noël confirme son rôle stratégique pour les décideurs – distribution spécialisée, enseignes généralistes, e-commerce et acteurs du segment kidulte.

Rendez-vous en 2026 !

L'équipe du Preshow Noël prépare déjà la prochaine édition, qui se tiendra du 16 au 20 novembre 2026 à Deauville.

Avec la volonté continue d'offrir un cadre convivial, confidentiel et toujours plus efficace, le salon poursuivra son évolution pour accompagner un marché en pleine transformation.

PRESHOW NOËL JOUETS & JEUX

C.I.D. - Hôtel Barrière Le Royal - Villa Le Cercle - Pavillon des Bains

16 - 20 novembre 2026

www.preshow-noel.fr



Contacts :

Vous êtes un fournisseur : Fabienne Taylor – Directrice Salons
fabienne.taylor@infopro-digital.com | +33 (0)6 99 87 52 69

Vous êtes un acheteur Preshow Noël Jouets & Jeux / FAN ZONE by Preshow :
Service Visiteurs/Acheteurs : info@emailing.preshow-noel.fr

Contact Presse : Carine Cantagrel – Directeur Marketing & Communication
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : www.infopro-digital.com