

Journée
Presse
& Influence

Le rendez-vous Jouets & Jeux
des marques, médias et influenceurs.

# Retombées 2025 médias & influenceurs

Mardi 8 sept. 2026 | Carrousel du Louvre, Paris

Un événement organisé par infoprodigital



SOMMAIRE · SOMMAIRE ·

Journee Presse &Influence


3 Les médias venus

5 Les influenceurs venus

6 Chiffres clés

7 Bilan des médias

8 Bilan influence

9 Reach média de l’événement

10 Bilan Flash Réels : nos 4 profils 2025

12 Focus compte Instagram

13 Les top performers de l’édition 2025

16 Les tops contenus et les retombées presse 2025

# Les médias venus

| AGENCE |
| --- |
| AFP |

| ECO |
| --- |
| CONSEILS DES NOTAIRES |
| CAPITAL |
| ECORESEAU BUSINESS |

| MARCOM |
| --- |
| LSA |
| LA REVUE DU JOUET |

| LIFESTYLE |
| --- |
| COURANTS D'AIR |
| ALLURE(S) MAGAZINE |
| MAISON & JARDIN |
| HISTORIA |
| ANTONYM MAGAZINE |
| SIGNATURE |
| LE PARTICULIER VIE PRATIQUE |
| DR GOOG |
| SCIENCE & VIE DECOUVERTES |

| MASCULINE |
| --- |
| TETU |
| HERO |

| FEMININE |
| --- |
| AVANTAGES |
| BIBA |
| FEMI 9 |
| FEMME ACTUELLE |
| FEMITUDE |
| GALA |
| GRAZIA |
| MAXI |
| MODES & TRAVAUX |
| PRIMA |
| COTE SANTE |

| GEEK / HI TECH |
| --- |
| AKIBA |
| AKILTOUR |
| RAVAGE |
| COLLECTIONNEURS & CHINEURS |
| PLANETE ROBOTS |

| SENIOR |
| --- |
| NOTRE TEMPS |
| PLEINE VIE |
| NOTRE TEMPS JEUX |

| GROUPE PRESSE |
| --- |
| FLEURUS PRESSE |
| GROUPE BAYARD (NOTRE TEMPS JEUX, ...) |

| RADIO |
| --- |
| FRANCE INFO |
| FRANCE INTER |
| RTL |
| IDFM RADIO ENGHIEN |
| RADIO COURTOISIE |
| EUROPE 2 |

| FAMILLE |
| --- |
| PARENTHÉSE |
| MARIE CLAIRE ENFANTS |
| PARENTS |
| MAGICMAMAN |
| MAGICMAMAN COLLECTION |
| GRANDMERCREDI |
| CÔTÉ SANTÉ |
| OPEN MIND |

| PQN / PQR |
| --- |
| DIMANCHE OUEST France |
| LE MONDE |
| LE FIGARO |
| LE PARISIEN WEEK END |
| LES ECHOS |
| LE DAUPHINE LIBERE |

| PEOPLE |
| --- |
| CLOSER |
| FRANCE DIMANCHE |

| JEUNESSE |
| --- |
| ABRICOT |
| ABRICOT JEUX |
| ABRICOT MES 7 HISTOIRES |
| ASTRAPI |
| COYOTTE MAG |
| DAGO |
| DISNEY BABY |
| DISNEY GIRL |
| DISNEY JUNIOR |
| DISNEY PRINCESSES |
| DREAM UP |
| EXPLORE |
| J'AIME LIRE |
| J'AIME LIRE MAX |
| KAMINO |
| LE JOURNAL DE MICKEY |
| LES PETITES PRINCESSES |
| MAKERS (PANDACRAFT) |
| MANGA KIDS |
| MICKEY JUNIOR |
| MILLE ET UNE HISTOIRES |

| JEUNESSE |
| --- |
| MON PETIT SCIENCE & VIE |
| OKAPI |
| PAPOUM |
| PAPOUM HORS SÉRIE |
| PHOSPHORE |
| PICSOU MAGAZINE |
| RECREMAG |
| SCIENCE & VIE JUNIOR |
| SORCIERES |
| STARLIGHT |
| SUPER PICSOU GEANT |
| TCHIKA MAGAZINE |
| YOUSTAR |

# Les médias venus

| WEB RADIO |
| --- |
| LES ECHOS PODCASTS |

| TV |
| --- |
| BFM TV |
| M6 LE 1245 |
| M6 LE 1945 |
| TF1 JT 20h |
| TF1 JT 13H |
| TF1INFO |
| M6 / C PRODUCTION |
| FRANCE 2 TELEMATIN |

| SITE PRESSE TV |
| --- |
| TELELOISIRS.FR |
| TELE2SEMAINES.FR |

| WEB TV |
| --- |
| GENERATIONJOUETS.TV |

| PRESSE TV |
| --- |
| TÉLÉ 2 SEMAINES |
| TÉLÉ LOISIRS |
| TV GRANDES CHAINES |

| SITE INFOS |
| --- |
| 20 MINUTES ON LINE |
| FRANCE DIMANCHE ON LINE |
| FRANCE INFO ON LINE |
| FRANCE INTER ON LINE |
| BFM TV ON LINE |
| LES ECHOS ON LINE |
| LE MONDE ON LINE |
| CAPITAL ON LINE |
| ECORESEAU BUSINESS ON LINE |
| LE PARISIEN WEEK END ON LINE |
| LE PETIT JOURNAL.COM |
| LES CLES DU DIGITAL |

| SITE SENIOR |
| --- |
| C POUR LES SENIORS |
| NOTRETEMPS ON LINE |
| PLEINE VIE ON LINE |

| SITE PEOPLE |
| --- |
| CLOSER ON LINE |
| GALA ON LINE |

| SITE JEUNESSE |
| --- |
| ANTONYM KIDS |
| ASTRAPI ON LINE |
| C POUR LES ADOS |
| C POUR LES ENFANTS |
| FRANCENETINFOS |
| LE JOURNAL DE MICKEY ON LINE |
| MAFAMILLEZEN.COM |
| MAGICMAMAN ONLINE |
| NOSBAMBINS.COM |
| NOSJUNIORS.COM |
| SORCIERES ON LINE |
| TOUT COMPRENDRE JUNIOR |

| SITE LIFESTYLE |
| --- |
| ANTONYM MAGAZINE ON LINE |
| COURANTS D'AIR.COM |
| CULTUREMAG.COM |
| GAZELLE ON LINE |
| HOME DECO |
| HOROMAG |
| IDEALIZE BY |
| IT ART BAG |
| LUXE MAGAZINE |
| MAISON & JARDIN ON LINE |
| TOPSANTÉ.COM |
| WWW.PLACE-TO-BE.NET |

| SITE FEMININ |
| --- |
| C POUR LES FEMMES |
| AU FEMININ.COM |
| AVANTAGES ON LINE |
| CEQUEPENSENTLESFEMMES.FR |
| FEMITUDE |
| FEMME ACTUELLE ON LINE |
| FIRSTLUXEMAGAZINE |
| GRAZIA ON LINE |
| LE JOURNAL DES FEMMES |
| LES BOOMEUSES |
| MAXI ON LINE |
| MIEUX POUR MOI |
| MODES & TRAVAUX ON LINE |
| PARENTS ON LINE |
| PAROLE DE MAMANS ON LINE |
| PRIMA ON LINE |

| SITE MASCULIN |
| --- |
| C POUR LES HOMMES |
| CEQUEPENSENTLESHOMMES |
| TETU ON LINE |

| SITE FAMILLE |
| --- |
| C POUR LES PARENTS |
| GRANDMERCREDI ON LINE |

| SITE SANTÉ |
| --- |
| DOCTISSIMO.FR |
| E-SANTE.FR |

| SITE GEEK / DIVERTISSEMENT |
| --- |
| AIR-GAMING |
| AVCESEAR.COM |
| DVDCRITIQUES |
| FUNTROTTER |
| GAMALIVE |
| GEEKS GURU |
| GENERATIONJOUETS.FR |
| GRENIERAJOUETS.FR |
| JOURNAL DU GEEK ON LINE |
| JVTECH (WEBEDIA) |
| LE MAG DES JEUX |
| MELTY |
| MINUTE BUZZ |
| MOVIEOBJECTS.COM |
| OTAKU MANGA |
| PLANETE ROBOTS ON LINE |
| POP UP |
| SALLESOBSCURES.COM |
| SOVIDEOGAME.COM |

# Les influenceurs venus

## INSTAGRAM

bery_et_ses_baby
__happymom3__
_grandiravectoi_
_ohanalia
a.b.c.maitresse
Aaronandmams
Alexenvogue
Alexia Giordano
alicia_girlmom
angiemaman.youtube
armandine_family
ayoub_channelytb
Bad Boys Bad Toys
Bambini Sur Terre
bebechangelavie
BelgianWinxClub
Bibiss
Bonheur De Maman
bonvoyage_camille
Brave Family 3
Chris Joyz
Cindouille_titi
Cocooning_home_aurelie
Cycysfamily
dans_les_valises_des_garcons
Danslesbasketsdunemaman
delvallemymy
Emilie Mapr 6
Enillas Mu
Famiglia Sanna
Famille Gonzalez Page Officielle
Famille Valiente
famille.lecalvez
famille.mw
famillefanich
family_boulanger
family_mummy
Farahfossette
Feelyli
Fleur en sucre
Floriane Joy
Flow Mgy
fun4family.fr
Gazette du Sorcier
Grandir En Samusant
gwendoline.jqt
Hashtag mum
Helo Et Ma Tribu
imen_channel
Jamais sans ma fille
Jessmodasic
justi0507
Kidsenfolie
La Classe De Moscaia
la_bobbidi_family
La_famille_double_h
Laetitia Happy Family
lavidadequeenk
lbsfamilyfirst
Le blog de Plok
Le Monde D Adelie
Le Petit Royaume De Leeloo
le_petit_marius
legrenierludique
lejournaldema
lejournaldenahla
lemarchanddesouvenirs
Les Petites Frelotes
Les trésors de Margaux
lesouriredenate
lidetchat
lisebaudieres
littlektb_
lolitaurore
Lotycyje
Ludum.fr
Ma Vie De Papa Gay
ma_princesse_thais
Ma_tribu
madamefloutch
Mam Active
Mama Assia
Mama Clyo
Maman Mounichy
Maman Pleine De Reve
maman_bougeotte
marie.grd.jeux
marina_de_s
Marion Mkp
maviedepapasolo
melleines
Melyses Lous
meskid_andme
Mimilasouris_et_cie
Mon_petit_coeur_debeurre
Mr Beuzz
mum__june
Mum_a_paillettes
Mum_in_crash
mummyfast
mumofquad
Mycandyruben
Notre_simple_vie_
Papa Happy Family
Piloupiloudoudou
Poussine
precious_moment__
rhts_
Saffre Family
Sebvanderauweraofficiel
shasha_lachipie_mumseven_
sophielugrin
spitzou_family
spzfamily
sweet.chlowy
Tiiziiana_mm
Une Parisienne A Vincennes
valentinka.bucc
valiente.ludovic
vdafamily
Yoann Sover

## TIKTOK

Aaronandmams
Acciodreams
angiemaman.youtube
Brave Family 3
Chris Joyz
Cycysfamily
Enillas Mu
Famille Gonzalez
famillefanich
family_boulanger
Fleur en sucre
Helo Et Ma Tribu
imen_channel
lavidadequeenk
legrenierludique
lejournaldenahla
Lemarchanddesouvenirs
Lotycyje
Ma Vie De Papa Gay
Ma_tribu
Mam Active
Mama Assia
Maman Mounichy
Marlene Sa Soeur
Meli Milo Activites
melleines
Mimilasouris_et_cie
Mr Beuzz
mum__june
mumofquad
Mycandyruben
Piloupiloudoudou
Poussine
precious_moment__
sophielugrin
Tftoybox
Tiiziiana_mm
vdafamily
Yoann Sover

## YOUTUBE

angiemaman.youtube
Brave Family 3
Chris Joyz
Enillas Mu
family_boulanger
imen_channel
lavidadequeenk
Ma_tribu
melleines
mumofquad
Piloupiloudoudou

# Chiffres clés

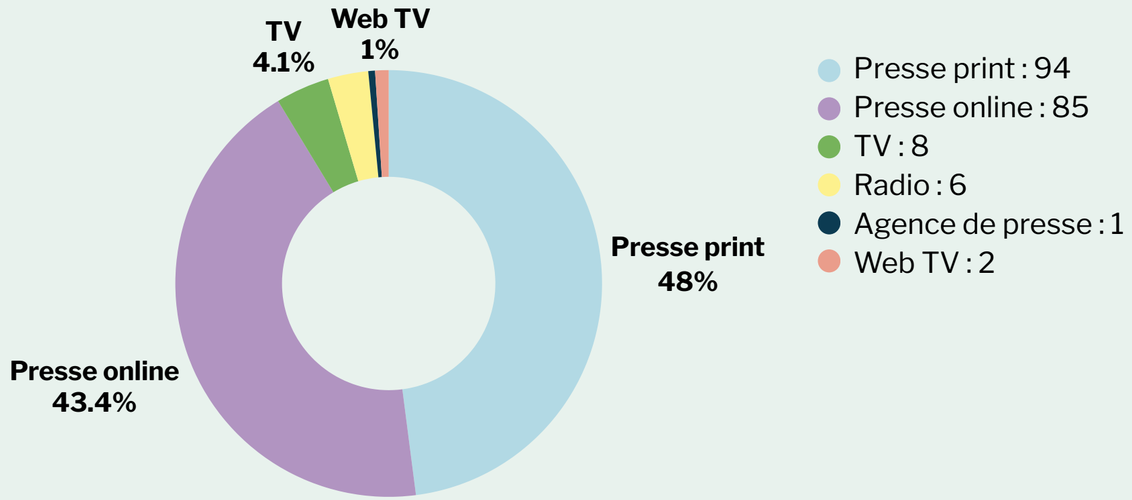
**231**
**Journalistes & influenceurs venus**

**104**
**journalistes**

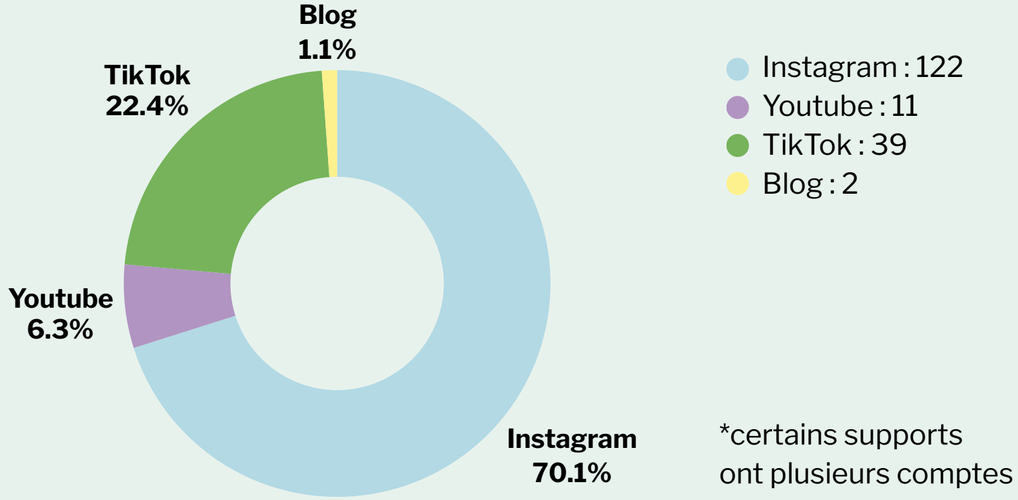
**127**
**influenceurs**

**370**
**Médias**

## Répartition Presse




## Répartition Influence*




*certains supports ont plusieurs comptes

# Bilan des médias



**104**
**Journalistes**

**198**
**Médias**

**110**
**Retombées à date**

**459 426 677**
**vues/mois**

**Audience de**
**1 840 135 534***

* Calculs faits à partir du site de l’ACPM



# Bilan influence

**127**
**influenceurs**

**174**
**Comptes**

**Audience**
**17.1 M**

**Audience**
**9.5 M**

**Audience**
**2.8 M**

# Reach média de l’événement

## Influence

**7.76M**
Audience potentielle ciblée

**31K**
Lectures

**7.5M**
reach/atteinte

**8.36M**
impressions

**17K**
engagements

**223.2 K€**
valeur achat pub

## Presse

**+1840 M**
Audience cumulée presse (tous supports confondus)

**+459M**
vues/mois cumulées des médias web

# Bilan Flash Réels : nos 4 profils 2025

- 4 créatrices de contenu ont réalisé chacune 3 vidéos pour présenter les produits des exposants
- Les contenus ont été tournés sur les stands le jour de la Journée Presse & Influence, avec l'aide des exposants
- Vidéos publiées entre fin octobre et fin novembre : top of mind des achats de Noël
- Chacune a organisé un concours Instagram début décembre, pour faire gagner tous les produits qu'elle a présentés : boost des achats de Noël



**Preciousmoment**

**76,1K followers**

**9,6K followers**



**Famille Fanich**

**265K followers**

**101,2K followers**



**Famille Gonzalez**

**310,5K followers**

**178,8K followers**



**__Happymom3__**

**135K followers**

# Bilan Flash Réels : nos 4 profils 2025



**7**
**Réels Instagram**

**7**
**Vidéos TikTok**

**39**
**Produits présentés**

**25.5 K**
**Engagements**

**2.68 M**
**Vues estimées**

**4**
**Concours pour Noël**

# Focus compte Instagram

Instagram

**+6 777**

**+2 738 vs 2024**

**Abonnés qui suivent la Journée Presse & Influence**

**+ 309**

**Contenus publiés depuis juillet 2025 pour mettre nos exposants en avant**



# Les top performers de l’édition 2025



**MAËVA EST MARTINE**
**@dans_les_valises_des_garcons**
**125 K followers**



**MARLÈNE & LES MINI JOUETS**
**@marlenesasoeur**
**344,1 K followers**



**LA TRIBU GONZALEZ**
**@famille.gonzalez.officiel**
**321 K followers**

# Les top contenus de l’édition 2025















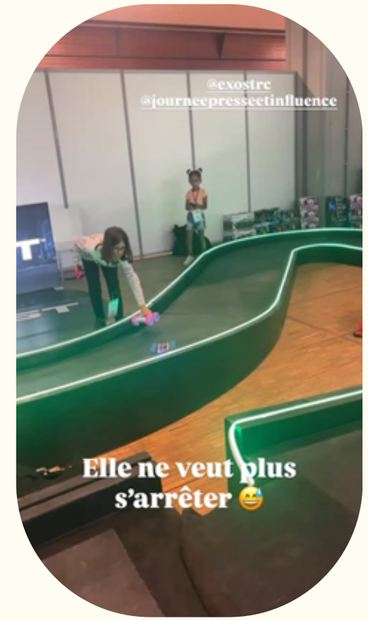























# Les top contenus de l’édition 2025























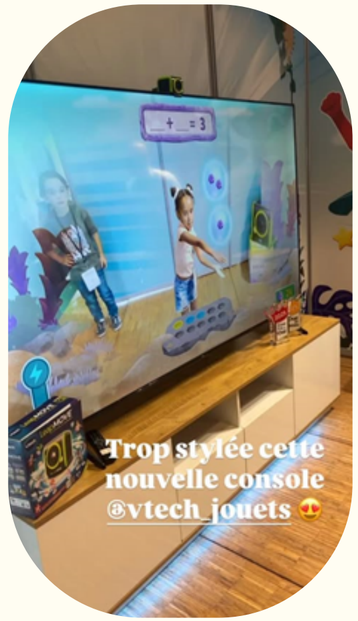















# Les top contenus de l’édition 2025







































# Les top contenus de l’édition 2025

















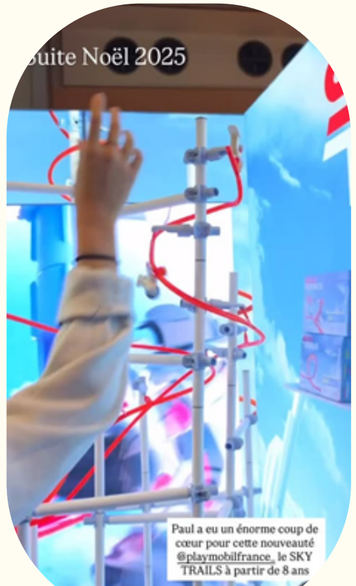



















# Les top contenus de l’édition 2025





















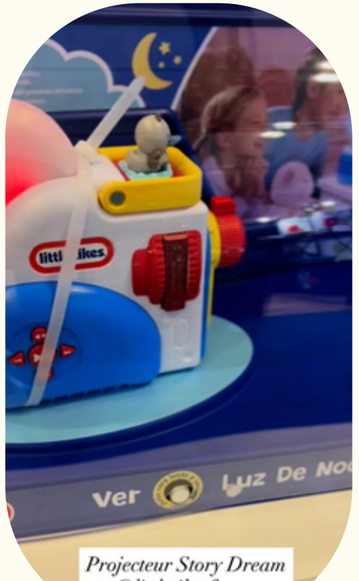













# Les retombées presse 2025

12/09/25
Lien de l'audio
VU mois : 3 276 493



# Les retombées presse 2025

Les News Eco .fr

12/09/25

Lien vers l'article

ACTUALITÉ

## Le boom sans précédent du marché des jouets attendu pour 2025

Actualité > France > Commerce > Industrie
Par Morgan publié le 12 septembre 2025 à 9h00.



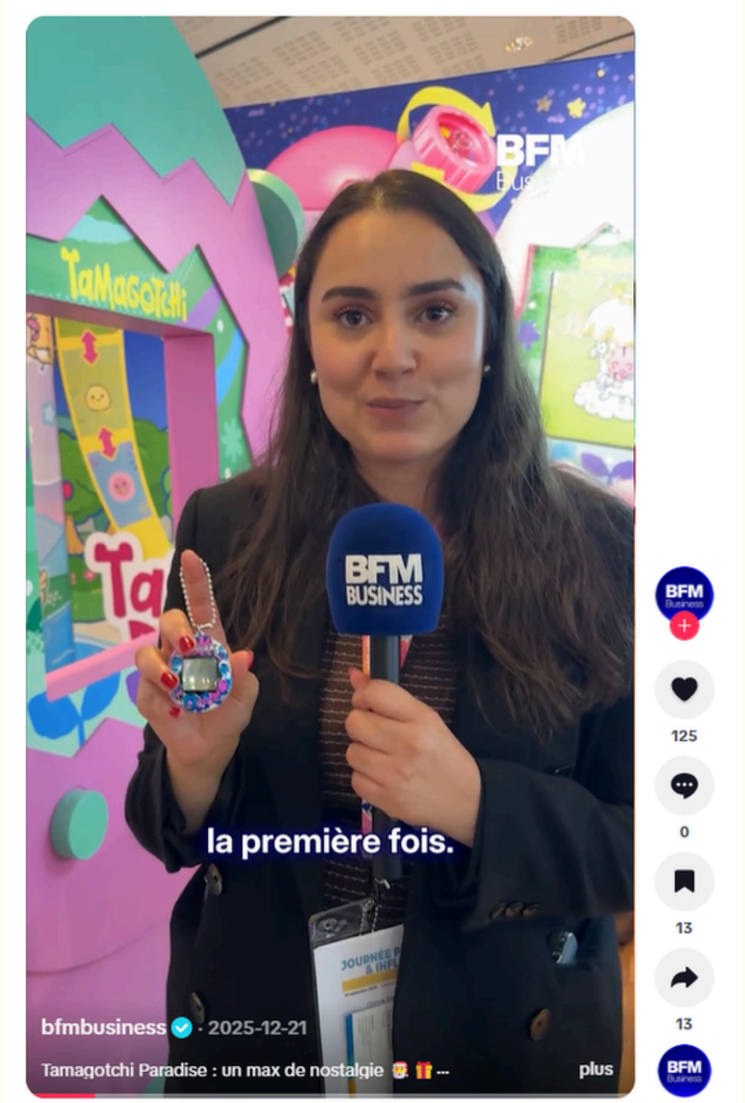
Image d'illustration. Blocs de construction colorés sur un tapis de jeu doux - ADN

Le secteur des jouets affiche une croissance exceptionnelle en 2025, porté par l'innovation, le retour en force des licences populaires et l'engouement pour les jeux éducatifs, bouleversant ainsi les tendances traditionnelles de consommation sur ce marché dynamique.

# Les retombées presse 2025



Lien vers l'article



# Les retombées presse 2025

**Air-Gaming**
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

12/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

JEU

## [NOËL 2025] UN NOËL 2025 PLEIN D'HISTOIRES AVEC LUNII



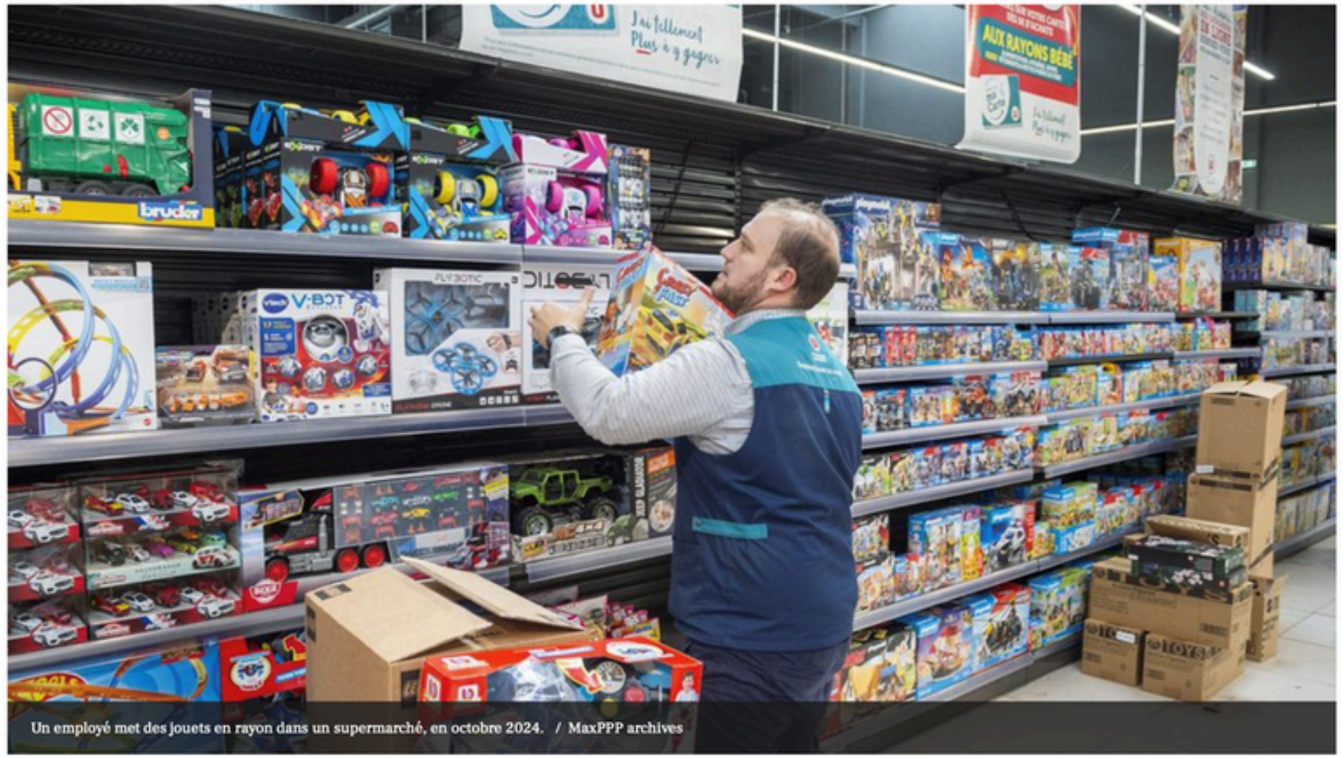

À l'approche des fêtes, **Lunii**, créateur de jouets innovants, prépare un Noël 2025 riche en surprises pour les enfants. Lors de la journée Presse et Influence 2025, le 10 septembre, j'ai pu découvrir en avant-première leurs nouvelles propositions. Malgré les trois mois qui nous séparent de Noël, les grandes marques de jouets rivalisent d'originalité pour stimuler l'imagination de nos enfants. Cette année, Lunii élargit sa gamme de produits, facilite encore l'accès à son répertoire et prépare un happening de toute beauté avec les Galeries Lafayette !

# Les retombées presse 2025

LA DÉPÊCHE
lundi 15 septembre 2025, Saint Roland

15/09/25
Lien vers l'article

## Jouets : "Un début d'année exceptionnel !" Pourquoi les ventes se portent très bien en 2025




Un employé met des jouets en rayon dans un supermarché, en octobre 2024. / MaxPPP archives

Vie pratique - conso, Economie, France - Monde

# Les retombées presse 2025

ACTUBaby
La veille professionnelle de l'univers du bébé et de la future maman

15/09/25
Audience : 700

JEUX / JOUETS

**Le marché des jeux et jouets enregistre une croissance record de +10% sur les sept premiers mois de l'année**



Après quelques années de turbulences, le marché français des jeux et jouets affiche une croissance record de son chiffre d'affaires de +10% sur les sept premiers mois de l'année (et +8% en volume) par rapport à la même période en 2024, selon le cabinet d'études Circana.
Le marché français enregistre ainsi une progression plus forte que celle constatée au Royaume-Uni de +8% ou de l'Allemagne avec +3%. "*Le marché des jeux et jouets connait un début d'année phénoménal. Cette performance est même au-delà de la progression record de 7,7% enregistrée en France en 2000*, analyse Frédérique Tutt, Experte monde du jouet pour le cabinet Circana. *Malgré les difficultés économiques rencontrées par les consommateurs, leur intérêt pour les jeux et jouets se confirme et se renforce. La notion d'achat plaisir, dont nous parlions déjà l'année dernière, reste le fil rouge de la consommation dans un marché tiré, une fois encore, par les licences, la collection et les jeux et jouets pour adultes*".
Frédérique Tutt nous précise que sur les sept premiers mois de l'année la catégorie Nourrissons/Premier âge est pour sa part en recul de -2,6% en valeur et de -1,9% en volume, le prix moyen affichant une baisse de -0,7%.
Les secteurs les plus dynamiques dans la catégorie Nourrissons/Premier âge sont les tapis d'éveil (+10,4% en valeur) et les conteuses (+69% en valeur). Sur le marché global du jouet les Jeux et puzzles (+35%), les Jeux de construction (+31%) grâce à Lego en particulier, et les peluches (+12%) avec notamment le phénomène Stitch font partie des catégories les plus dynamiques. Circana constate également que les licences représentent désormais 28,3% des ventes de jeux et jouets cette année, soit une augmentation de +18% en un an, et de +27% en deux ans.
"*Après un début d'année record, les professionnels du marché des jeux et jouets abordent la rentrée des classes et la saison confiants*, ajoute Frédérique Tutt. *Confortés par une forte demande des consommateurs portée par les kidultes, mais qui rebondit aussi chez les enfants, ils misent sur les nouveautés pour confirmer et consolider la croissance. Ceci étant, avec plus de 50% des ventes annuelles réalisées sur le dernier trimestre, il reste à espérer que la confiance des consommateurs perdure et que des aléas économiques ne viennent pas gâcher la fête au dernier moment*".

# Les retombées presse 2025

**Air-Gaming**
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

16/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

JEU

## [NOËL 2025] NATHAN SE FAIT UNE PLACE PRIVILÉGIÉE SOUS LE SAPIN POUR NOËL 2025 !



À l'approche des fêtes de fin d'année, les familles recherchent des cadeaux qui allient amusement et apprentissage. Lors de la Journée Presse et Influence du 10 septembre 2025, l'éditeur **Nathan** a présenté ses nouveautés pour Noël. Fidèle à son ADN éducatif, la marque propose des jeux et jouets conçus pour stimuler la curiosité des enfants, développer leurs compétences et offrir des moments de complicité en famille. Ces nouvelles créations s'annoncent déjà comme des incontournables sous le sapin, mêlant pédagogie, innovation et plaisir de jouer.

# Les retombées presse 2025

Air-Gaming
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

17/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

## [NOËL 2025] TONIES DÉVOILE SON CADEAU INCONTOURNABLE POUR LES FAMILLES EN CETTE FIN D'ANNÉE !



Lors de la Journée Presse et Influence 2025, organisée le 10 septembre, **Tonies** a attiré l'attention avec des annonces qui devraient marquer les fêtes de fin d'année. Noël 2025 approche à grands pas, et les familles sont déjà à la recherche d'idées cadeaux originales et intelligentes. Parmi les éditeurs présents, Tonies a su se distinguer en présentant sa grande nouveauté : la **Toniebox 2**. Cette nouvelle génération promet de réinventer encore une fois l'expérience d'écoute des enfants, en ajoutant la possibilité de jouer avec sa conteuse !

# Les retombées presse 2025

**Air-Gaming**
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

18/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

## [NOEL 2025] SILVERLIT : L'INNOVATION LUDIQUE AU RENDEZ-VOUS POUR NOËL 2025



À l'approche de Noël 2025, les nouveautés jouets et high-tech s'annoncent plus excitantes que jamais. Lors de la Journée Presse et Influence du 10 septembre 2025, **Silverlit** a présenté ses dernières créations, pensées pour séduire aussi bien les enfants que les passionnés de gadgets ludiques. Connue pour ses jouets innovants, ses robots interactifs et ses véhicules télécommandés spectaculaires, la marque a encore une fois prouvé qu'elle sait surprendre et émerveiller. Pour les fêtes de fin d'année, Silverlit promet des produits originaux, technologiques et accessibles, qui feront le bonheur des petits comme des grands.

# Les retombées presse 2025

Air-Gaming
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

18/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

## [NOËL 2025] VTECH : LES NOUVEAUTÉS À NE PAS MANQUER POUR NOËL 2025



Les fêtes approchent et, comme chaque année, les parents cherchent déjà les jouets qui feront briller les yeux des enfants sous le sapin. Lors de la Journée Presse et Influence 2025, organisée le 10 septembre, j'ai pu découvrir en avant-première les grandes tendances du marché du jouet pour cette fin d'année. Parmi les éditeurs présents, **VTech** s'est démarqué avec un catalogue riche et innovant, mêlant technologie, apprentissage et amusement. Noël 2025 s'annonce donc placé sous le signe de l'éveil et de la créativité, grâce à une sélection de jouets éducatifs et interactifs pensés pour accompagner les enfants dans leurs découvertes.

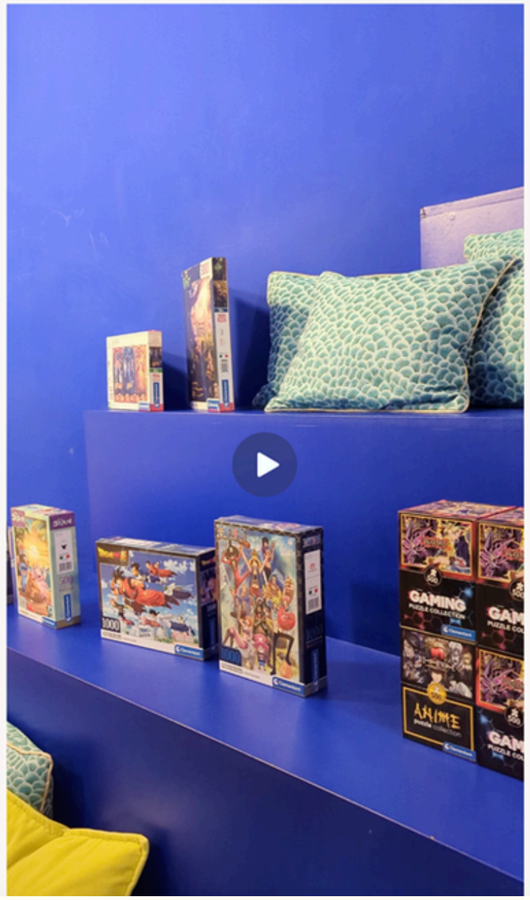
# Les retombées presse 2025

**Air-Gaming**
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

20/10/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

JEU

## [NOËL 2025] CLEMENTONI PASSE À L'ATTAQUE !




La fin d'année s'annonce pleine de belles surprises pour le marché du jouet. Parmi les marques les plus attendues, **Clementoni** s'illustre une fois encore en dévoilant ses nouveautés pour Noël 2025. L'éditeur italien, reconnu pour ses jouets éducatifs et créatifs, démontre une nouvelle fois sa capacité à allier apprentissage, innovation et divertissement. Pour les parents en quête de cadeaux intelligents et durables, Clementoni s'impose comme une référence incontournable. À l'approche des fêtes, la marque promet de transformer les salons familiaux en véritables espaces de jeu et de découverte.

# Les retombées presse 2025

Les Echos | LA STORY

24/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 5 262 877
Podcast : 771 000

PODCAST

## Noël 2025 : les jouets stars sont déjà à la fête

Alors que l'été se termine, le dynamique secteur des jeux et du jouet prépare les fêtes de fin d'année. Pour « La Story », le podcast d'actualité des « Echos », Pierrick Fay nous emmène en reportage dans les allées du salon, à Paris, où les professionnels se sont réunis pour exposer les tendances.

Ajouter à mes articles | Commenter | Partager | Cinéma | Paris




Le marché du jeu et du jouet surfe sur des produits stars, pour petits ou grands, et des dérivés de licences cinématographiques mondialisées. (Photo Sysp eo/SIPA)

# Les retombées presse 2025

DVD critiques.com
Toutes vos critiques en un seul clic !

Lien vers l'article
VU/mois : 7 391






## News TonieBox 2 et Nouveautés de Fin d'Année

**Avec la boîte à histoires Toniebox, plus besoin de se demander si c'est l'heure des écrans ou pas !** Les enfants peuvent désormais retrouver leurs héros préférés en audio. À chaque fois qu'ils posent leur adorable figurine (le Tonie) sur leur conteuse d'histoires, ils embarquent dans les aventures de leurs personnages favoris.

# Les retombées presse 2025

14/10/25
Lien vers l'article
VU/mois : 41 631

## NOËL 2025 : LA REVANCHE DES GRANDS ENFANTS — QUAND LES JOUETS SÉDUISENT LES ADOS ET LES ADULTES

Par Nathalie Brunissen - Mise à jour le 14/10/2025



**Les jouets ne sont plus une affaire de petits ! En 2025, la tendance kidulte explose. Miniatures de collection, figurines, jeux de construction ou objets rétro : les adultes renouent avec le plaisir de jouer. Et si c'était ça, le vrai cadeau à offrir à ses ados, voire même à (s')offrir à Noël ?**

# Les retombées presse 2025

ACTUKids
La veille professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille

22/10/25
Audience : 2 500

## LICENCES ET COLLABS

### Défis Nature Protect (Droits dérivés gérés par Bioviva)



La société française Gipsy Toys lance une gamme de peluches sous licence Défis Natures Protect, avec des modèles de 15cm fabriqués à partir de matières 100% recyclées. Les peluches, à l'image de la collection de cartes Défis Natures Protect, représentent des espèces menacées : Tigre du Bengale, Gorille, Panthère des Neiges…
Parallèlement, les menus Enfants des restaurants Flunch sont actuellement et jusqu'au 2 janvier prochain accompagnés d'un paquet de jeu de cartes à collectionner Bioviva – Défis Natures Protect. Un jeu-concours permet également de remporter différents cadeaux si la carte exclusive "Ours polaire" est trouvée dans un des paquets.

# Les retombées presse 2025

PRESSE AGENCE
la lettre économique et politique de PACA

22/10/25
Lien vers l'article

PARIS : TONIES ENCHANTE HALLOWEEN AVEC UNE HISTOIRE AUDIO S...

## PARIS : Tonies enchante Halloween avec une histoire audio sur des Petits Monstres !

**Des petits monstres pour des frissons à hauteur d'enfant.**

Un jeu Tonieplay et une histoire audiotonies® pour frissonner avec douceur !

tonies® invite les familles à plonger dans l'univers magique et malicieusement effrayant d'Halloween avec le lancement d'un nouveau jeu interactif Tonieplay et d'une nouvelle histoire audio dédiée aux petits monstres !

Avec Tonieplay, qui fonctionne exclusivement avec la Toniebox 2, tonies® introduit une nouvelle façon de s'engager : des jeux interactifs sans écran, des quiz, des aventures et des défis qui invitent les enfants à mener activement leurs propres histoires et voyages d'apprentissage au-delà de l'écoute. Conçues spécialement pour éveiller l'imaginaire des enfants, les nouvelles histoires audio tonies® regorgent d'aventures drôles et tendrement frissonnantes pour accompagner les soirées d'automne.

**Jeu Tonieplay – Les Monstres font leur show.**

Bienvenue dans « Les Monstres font leur show » !
48 monstres incroyables s'affrontent dans une compétition acharnée : couronne le gagnant et découvre son talent unique ! Chaque manche est différente, ce qui rend ce jeu monstrueusement amusant. C'est l'ultime concours de talents dont les enfants sont les juges. Âge : à partir de 5 ans – Durée : 128 mn

# Les retombées presse 2025

LE JOURNAL DES FEMMES

26/10/25

Lien vers l'article

VU/mois : 19 806 224

## On a testé la console Leapmove, élue "meilleur jouet de l'année 2025" et elle nous réconcilie avec les écrans

Elodie Benarousse
26 octobre 2025 15:29

Partager Réagir

**C'est le jouet que tous les parents vont s'arracher pour Noël. Et ce n'est pas uniquement parce qu'un jury lui a décerné le prix du meilleur jouet de l'année et le Grand Prix dans la catégorie console éducative... Voici notre avis.**



# Les retombées presse 2025

magicmaman

01/11/25

Lien vers l'article

VU/mois : 1 204 522

## Cadeaux de Noël : les héros de notre enfance débarquent au pied du sapin

2/12 Cadeaux Tamagotchi






# Les retombées presse 2025

02/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Jeux de société pour ados : top 5 pour des soirées animées en famille ou entre amis

Les jeux de société conçus pour les adolescents rendent vos soirées conviviales et divertissantes pour tous. Découvrez nos conseils pour sélectionner des jeux qui séduiront aussi bien les ados que l'ensemble de la famille.



# Les retombées presse 2025

STRATÉGIES
TOUTES LES STRATÉGIES POUR RÉUSSIR

03/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 85 291

JOUET jouet loisir marque

## Playmobil lance Sky Trails, une gamme pour les 7-12 ans

*Publié le 3 novembre 2025*
2 min de lecture




Sky Trails est une marque de construction pour les 7 à 12 ans lancée par Playmobil

# Les retombées presse 2025

04/11/25
Lien vers l'article

## YOTO LANCE LA 1ERE CARTE MUSICALE « K-POP DEMON HUNTERS »




Impossible de passer à côté, les enfants adorent les musiques du dessin animé K-POP Demon Hunters. Bonne nouvelle : elles sont désormais disponibles en version originale anglaise sur une nouvelle carte audio Yoto. Objectif : apprendre l'anglais en s'amusant, sans écran et sans publicité.

# Les retombées presse 2025

04/11/25
Lien vers l’article

## NOUVELLE COLLECTION ICONS CARS DE PLAYMOBIL

Pour Noël, PLAYMOBIL lance la toute nouvelle collection ICON CARS avec 4 modèles cultes réinventés au format compact et ultra-coloré :

**Ferrari, Porsche, Ford ou Volkswagen ? Laquelle préférez-vous ?**

Design mythique, finitions détaillées, collection irrésistible : ces bolides promettent autant d’émotions que d’évasion, pour les passionnés d’automobile comme pour les amoureux de belles histoires PLAYMOBIL.



# Les retombées presse 2025

France Net Infos
Actu en ligne

06/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 3 556

## Jeux scientifiques Buki France – Des idées cadeau pour petits et grands

celine.durindel 06/11/2025
A la une, Dossiers, Enfant, Loisirs, Loisirs créatifs, Spécial Noël
Laissez un commentaire 462 Vues

**Les fêtes de fin d'année invitent à combiner amusement et découverte. La marque Buki France propose une belle sélection de jeux éducatifs, ludiques et adaptés à tous les âges. Deux modèles se détachent : une tablette d'éveil dès 18 mois et une lampe « expérience » pour ados, conçues pour stimuler la curiosité et le plaisir. Offrir un jeu Buki, c'est choisir un cadeau plein de sens et d'imagination.**

La marque Buki France s'est spécialisée dans les jeux et jouets scientifiques ou créatifs. Chaque coffret mêle découverte, manipulation et réflexion. Depuis l'éveil des tout-petits jusqu'aux expériences pour adolescents, Buki élabore des univers variés : science, observation, création ou technologie. L'approche reste pédagogique, sans jamais sacrifier la qualité du design ou du jeu. En choisissant Buki, c'est offrir un moment de jeu intelligent et engageant.

Le premier jeu retenu par France Net Infos est la tablette Ma première ardoise. Un coffret qui comprend une tablette LCD de 35 × 30 cm, un stylet ergonomique à double embout (pointe fine et large), ainsi que quatre tampons en silicone. L'enfant peut dessiner, tamponner, effacer d'un bouton et recommencer sans aucune contrainte. L'écran multicolore et la poignée transportable renforcent l'autonomie et le plaisir. Dès 18 mois, cette ardoise favorise la motricité fine, l'expression créative et le jeu libre sans salissures.



# Les retombées presse 2025

Air-Gaming
*"Un air ludique, un souffle épique, un vent geek"*

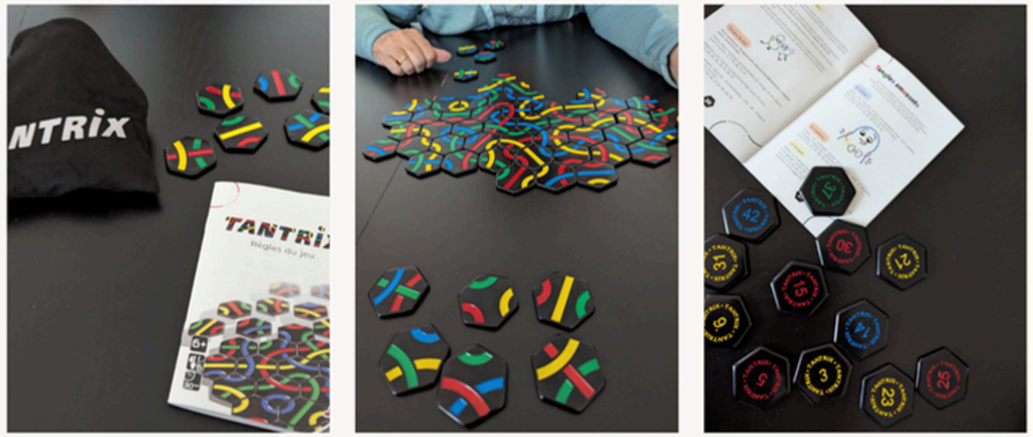
13/11/25
Lien vers l'article
VU mois : 7 775

## TANTRIX

### *Tantrix, un casse-tête hexagonal jouable en solo ou en opposition*

Le jeu Tantrix (édité en France par Gigamic) est à la fois un casse-tête et un jeu de stratégie. Il se joue sur des tuiles hexagonales, chacune dessineé avec trois bandes de couleur différentes. Le principe : connecter ces tuiles en respectant la correspondance des couleurs entre elles.

Le thème est abstrait : il n'y a ni pirates, ni zombies, pas d'imaginaire. En effet, Tantric constitue plutôt un monde visuel et spatio-temporel abstrait. Un monde où la pose de tuiles, la connexion de couleurs, et les formes géométriques sont reines. Le jeu peut se jouer en solo (mode casse-tête) ou à plusieurs (mode compétition). Il est annoncé à partir de 6 ans, je pense que c'est un trop tôt pour profiter de ce jeu. Misez plutôt sur du 8 ans et plus. Une partie en mode compétition dure max 30 minutes, mais peut descendre à 5 minutes en fonction du mode de jeu.




Tantrix, un jeu qui vient du bout du monde

# Les retombées presse 2025

13/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 75 243

## J'ai testé la Yoto, la dernière génération de la boite à histoires

Advertisement

Par Elizabeth Sutton / 13/11/2025 / conteuse d' hsitoire, Idées cadeaux, Jouet connecté, Jouets, Livres audio, Noel 2025, Test

**Yoto s'est lancé très tôt sur le segment des conteuses pour enfants. Avec le temps, la boite à histoires évolue en fonction des remarques des utilisateurs.**

J'ai testé la version 3 de **Yoto Player**, la dernière génération, voici ce que j'en pense (test non sponsorisé).



# Les retombées presse 2025

MOVIE OBJECTS

14/11/25

Lien vers l'article

## LES LICENCES S'INVITENT CHEZ MOOSE TOYS

Retrouver ses héros préférés ne se limite plus aux écrans : grâce à Moose Toys, les enfants et les fans peuvent prolonger leurs histoires et revivre leurs moments favoris à travers des jouets innovants, interactifs ou à collectionner. Qu'il s'agisse de plonger dans l'univers déjanté de Minecraft, de partager la tendresse du quotidien avec Bluey, ou de vibrer avec les coffrets cultes de Fandrop, chaque licence prend vie pour un Noël placé sous le signe de l'émotion et de l'imaginaire.

**Fandrop**

Nouvelle marque audacieuse signée Moose Toys, Fandrop s'adresse aux vrais passionnés de pop culture. Plus que de simples figurines, chaque coffret recrée une scène culte de Marvel ou Star Wars dans une vitrine à exposer et contient 2 figurines détaillées, une affiche collector et un artefact exclusif. Un concentré d'émotion, de design et de nostalgie, pensé pour célébrer les duels légendaires des plus grandes sagas. À collectionner ou à offrir, Fandrop capture l'instant geek ultime.

Prix de vente : 24,99€

# Les retombées presse 2025

MOVIE OBJECTS

14/11/25

Lien vers l'article

## « ZOOTOPIE 2 » : UN APERÇU DU PROCHAIN DISNEY DE NOËL AU TRAVERS DE NOUVELLES COLLECTIONS




A l'occasion de la sortie au cinéma le **26 novembre** de **Zootopie 2**, craquez pour notre sélection de nouveautés qui prolongeront l'expérience du film à la maison : **peluches, vêtements et accessoires à l'effigie de Judy, Nick et leurs compagnons d'aventure.**

Laissez-vous emporter par la magie de Zootopie 2 et partagez cette aventure extraordinaire en famille ou entre amis.

# Les retombées presse 2025

CE QUE PENSENT LES HOMMES

07/11/25

Lien vers l'article

## DÉCOUVERTE DU CHAPITRE 10 LUEURS DANS LES PROFONDEURS DE DISNEY LORCANA AVEC LES DECKS PRÉCONSTRUITS ET LA BOÎTE TRÉSOR DES ILLUMINEURS




Dans la boite comme pour l'édition précédente on retrouve 8 boosters aléatoiresdu nouveau chapitre, des dés de marqueurs de dégâts très jolis, des intercalaires pour ranger ses cartes dans la boîte prévue à cet effet et un compteur de points sous forme de roue.

Toujours aussi quali

Et les Decks préconstruits qui se jouent et sortent très bien pour le coup après quelques parties d'essai en one to one. Et les visuels des cartes sont superbes !

# Les retombées presse 2025

08/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 13 019

## (Noël) Silverlit Flybotic stunt drone

**Envole-toi**



Facile à piloter, idéal pour débuter dans le maniement de drone, le Silverlit Flybotic stunt drone est un drone à quatre hélices qui propose le décollage et l'atterrissage automatiques, le vol stationnaire, 3 vitesses, des acrobaties à 360° en pressant un seul bouton...

Il est livré avec deux batteries pour un temps de jeu doublé, et avec une télécommande à deux sticks et 8 boutons pour différentes options. La connexion est en 2,4 GHz.

Et effectivement, c'est vraiment simple à piloter. A tel point que même si la recommandation officielle est 14+ pour ce "jouet", les plus jeunes devraient quand même réussir à s'en sortir.

Le prix est abordable, le drone est relativement résistant aux chocs (toute proportion gardée, bien entendu, selon la hauteur de chute et le type de sol sur lequel il atterrit)... bref, c'est un chouette drone, avec lequel on se fera vraiment plaisir.

**Éditeur : Silverlit Flybotic**
**Age conseillé par la rédaction : 10+**
**Prix : env. 39,99 €**

**Note Gamalive :**



Coup de Coeur

# Les retombées presse 2025

12/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Top 5 jeux de société coopératifs : jouer ensemble sans rivalité en famille ou entre amis

Jouer à un jeu coopératif entre amis ou en famille transforme une soirée en un moment chaleureux, favorisant l'entraide et la réflexion collective. De nombreux jeux de société centrés sur la coopération offrent l'occasion de partager des expériences inoubliables, que vous cherchiez à découvrir de nouveaux titres ou à choisir une option économique cette année.



# Les retombées presse 2025

numerama

16/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 3 213 141

## Les Glorieuses Guildes de Buttonville est le jeu de société idéal pour une soirée en famille

*Prêts à sauver votre village ?*

4 min





Sébastien Goetz

**Recrutez les meilleurs villageois et redonnez vie à votre village, dans *Les Glorieuses Guildes de Buttonville*, un jeu de collection simple, fluide et accrocheur. Comment ça se joue ? Quel est notre avis ? On vous dit tout.**

### C'est quoi, le jeu de société *Les Glorieuses Guildes de Buttonville* ?

Le village de Buttonville dépérit, presque déserté par ses habitants. À vous, chefs de quartier, de parcourir les guildes voisines pour recruter de nouveaux venus et redonner vie à votre bourgade. Certes, le thème et sa cohérence avec les mécaniques ne sont pas le point fort du jeu, mais l'essentiel se trouve ailleurs.

*Les Glorieuses Guildes de Buttonville* est un jeu de Christian Kudahl et d'Erik Andersson Sundén, édité par Ravensburger et illustré par Matt Owen.

# Les retombées presse 2025

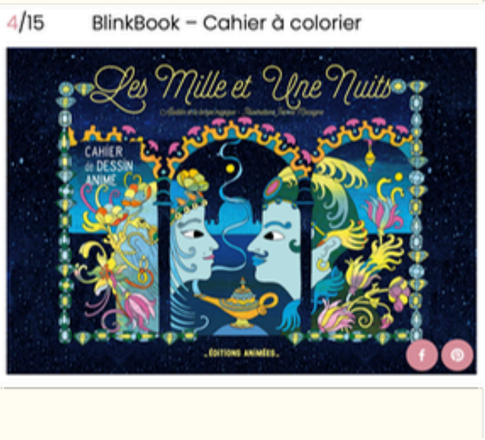
magicmaman

17/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## Cadeaux de Noël : nos idées high tech pour un Noël connecté

**La technologie s'invite sous le sapin pour petits et grands. Notre sélection high-tech mêle apprentissage, fun, innovation et magie de Noël pour tous les âges.**






# Les retombées presse 2025

CE QUE PENSENT LES HOMMES

17/11/25

Lien vers l'article

## LES DRONES SILVERLIT AU PIED DU SAPIN

Flybotic présente une nouvelle génération de trois drones qui transforment chaque vol en une expérience de pilotage unique, adaptée au niveau de chacun. Que
l'on soit novice, intermédiaire ou confirmé les drones amusent et impressionnent quelque que soit les niveaux de pilotage. Prêts au décollage ?



# Les retombées presse 2025

magicmaman

18/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## Cadeaux de Noël : nos idées pour les amoureux de la musique

2/7 Hister Music Bingo




3/7 Karaoké sans fil Lexibook



5/7 Coffret musical Sophie la Girafe



# Les retombées presse 2025

magicmaman

18/11/25

Lien vers l'article

VU/mois : 1 204 522

## Cadeaux de Noël kidultes : nos idées pour les petits et les grands enfants

2/10 Playmobil Icons Car Porsche Carrera GT



4/10 Puzzle 3D Colisée illuminé Ravensburger




9/10 4D Build Pokémon, Spin Master



# Les retombées presse 2025

21/11/25
Lien vers l'article

## Jouets de Noël 2025 : les 5 tendances à ne pas manquer

Le marché des jouets se réinvente. Quête de sens, innovation et retour aux fondamentaux, les wish-lists de jouets évoluent. Voici les tendances avec lesquelles il faut compter cette année pour Noël.

Pour Noël 2025, la tendance met en avant trois facteurs d'achat déclenchant : le sens, le partage et l'émerveillement. Il faut que le **cadeau** soit utile, doux, surprenant ou nostalgique, mais en aucun cas superflu. Les parents cherchent à investir dans des objets qui durent, créent du lien, ou qui stimulent la fibre affective.

Les marques misent aussi sur l'interaction, l'émotion, la culture pop ou kawaï pour remporter la mise et se glisser au pied du **sapin**. La saison des **fêtes de Noël** s'annonce comme un moment de jeu plus conscient, un peu vintage mais à coup sûr fédérateur et intergénérationnel. Hello Kitty, Stitch, Mercredi, Superman ou encore Les Sisters réunissent parents et enfants !

### Le plaisir abordable avant tout pour Noël

Les familles privilégient des jouets offrant une vraie expérience, plutôt qu'un simple objet. Le terme "affordable experience" (expérience abordable) fait appel aux kits créatifs, aux jeux à petit prix (souvent les modèles d'entrée de gamme) et aux jouets destinés à toute la famille. Avec bien sûr une nette **tendance non genrée**. Les petites filles bricolent, pendant que les petits garçons font des gâteaux.

# Les retombées presse 2025

JdG

22/11/25

Lien vers l'article

VU/mois : 3 214 596

## Noël 2025 : notre sélection de jouets ultime pour faire rêver les enfants

**Jouet** Par **Amandine Jonniaux** le 22 novembre 2025 à 15h11 **3 commentaires**

**Vous ne savez pas encore quoi glisser au pied du sapin cette année ? Voici notre sélection pour les futurs geeks.**



# Les retombées presse 2025

26/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Vente de jouets : pourquoi la France surperforme avant Noël ?

Porté par les licences, les achats plaisir et l'engouement des « kidultes », le secteur du jouet signe l'une des meilleures performances d'Europe.

À quelques semaines des fêtes de Noël, les magasins spécialistes du jouet et la grande distribution se tiennent prêts : **« le pic des ventes se situe dans la première semaine de décembre »**, avance Frédérique Tutt, experte monde du marché du jouet au cabinet Circana, à l'occasion de la conférence annuelle de la filière. Chaque année, plus de la moitié des achats (52 %) se concentrent sur le dernier trimestre. En 2024, le chiffre d'affaires durant la période de Noël était de 1,3 milliard d'euros.

# Les retombées presse 2025

Les Echos

26/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 5 262 877

## Jouets : à quelques semaines de Noël, une croissance ébouriffante en France

A l'approche des fêtes de fin d'année, le marché français du jouet connaît une dynamique exceptionnelle. Les jouets sous licence, les collections et les « kidultes » boostent les chiffres. Une période décisive pour un secteur qui réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires annuel en fin d'année.

Le compte à rebours a clairement commencé. Pour les consommateurs français, ce sont les calendriers de l'avent qui ont soudainement apparu dans les supermarchés, et les publicités qui se font un plus pressantes. A quelques semaines de Noël, les fabricants de jouets et les distributeurs se mettent en ordre de marche, pour ce qui est sans conteste la période la plus forte de l'année : selon des données de marché publiées mercredi, le quatrième trimestre de l'an dernier a représenté à lui seul 52 % des ventes de l'année.

Et le pic des ventes s'est concentré sur la première semaine de décembre, relèvent Circana, la fédération française des industries du jouet (FFJP) et des distributeurs spécialisés (FCJPE), dans un communiqué.

Autant dire que l'enjeu est fort pour le secteur dans les jours à venir. D'autant que le marché français est parti pour atteindre une dynamique record : à mi-novembre, la France affichait la plus forte progression des ventes sur un an (+9 %) en Europe. « C'est une croissance record jamais vue depuis dix ans », commente Frédérique Tutt, experte monde chez Circana. En valeur, en revanche, la France arrive en troisième position, avec 4,6 milliards d'euros de ventes, derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni.

# Les retombées presse 2025

Les Echos

26/11/25

Lien vers l'article

VU/mois : 5 262 877

## « French flair » : les secrets de la résistance des jouets made in France

Face aux grands groupes internationaux, les marques fabriquées en France capitalisent sur leur réactivité et leur capacité à sentir l'air du temps. Les investissements des dernières années portent leurs fruits

Les briques Lego et les déclinaisons des produits utilisant la licence Pokémon apportent une forte contribution à la bonne santé actuelle du marché du jouet dans l'Hexagone. Mais ces mastodontes ne doivent pas masquer le dynamisme des références made in France qui espèrent bien se faire une belle place sous le sapin. Passage en revue de leurs leviers pour y parvenir

# Les retombées presse 2025

28/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 2 159 000

## Noël 2025 : Pokémon, Furby, toupies Beyblade… voici les jouets les plus tendance selon une étude

Cette année, Noël rime avec pop culture. Les « kidultes », ados et adultes passionnés de jouets, pèsent plus d'un tiers des achats et influencent fortement les tendances.

Agnès Saude

À quelques semaines des fêtes, une nouvelle étude de Circana et de la Fédération du jouet confirme que 2025 est une très belle année pour le secteur. Les ventes progressent nettement depuis janvier, portées par un phénomène désormais incontournable, celui des « kidultes ». Ces ados et adultes, passionnés de culture geek et de pop culture représentent aujourd'hui plus d'un tiers des achats et influencent fortement les tendances.

# Les retombées presse 2025

yahoo!life

28/11/25
Lien vers l'article

femina

## Noël 2025 : Pokémon, Furby, toupies Beyblade... voici les jouets les plus tendance selon une étude

**Agnès Saude**
ven. 28 novembre 2025 à 1:45 PM UTC+1

À quelques semaines des fêtes, une nouvelle étude de Circana et de la Fédération du jouet confirme que 2025 est une très belle année pour le secteur. Les ventes progressent nettement depuis janvier, portées par un phénomène désormais incontournable, celui des « kidultes ». Ces ados et adultes, passionnés de culture geek et de pop culture représentent aujourd'hui plus d'un tiers des achats et influencent fortement les tendances.

### Pokémon en tête

Parmi les produits qui profitent le plus de cet engouement, on retrouve les licences. Pokémon reste en tête, boosté par les cartes à collectionner et les coffrets premium. Le retour de Lilo & Stitch, relancé par un nouveau film, séduit aussi bien les plus jeunes que les nostalgiques. Les gammes LEGO, qu'il s'agisse

# Les retombées presse 2025

28/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 11 920 000

## VIDÉOS - Constructions pour adultes, jouets interactifs et jeux de société : les tendances de ce Noël 2025

Géraldine Houdayer

Publié le vendredi 28 novembre 2025 à 17:30 • Mis à jour le lundi 15 décembre 2025 à 11:01

**Jeux de construction, Pokémon, Lilo et Stitch et une déferlante de jeux pour adultes : ICI vous éclaire sur les tendances de ce Noël 2025.**

Bouquets de fleurs Lego, cartes Pokémon, compagnons interactifs ou superhéros, fleurs magiques ou jeux de cartes, et bien sûr Lilo et Stitch : voici ce que vous devriez trouver sur les listes de Noël des petits et des grands cette année. Le marché du jouet est *"en excellente forme"*, se réjouit Franck Mathais, le porte-parole de JouéClub. Fin septembre, le secteur affichait une croissance de 9% sur un an, **selon le cabinet spécialisé Circana.** De quoi laisser augurer *"une très belle saison"* selon le responsable de l'enseigne spécialisée en jouets.

# Les retombées presse 2025

L'union

28/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 219 957

## Noël 2025 : les jouets incontournables qui vont cartonner sous le sapin

Licences stars, jouets créatifs et constructions rétro séduisent autant les enfants que les « kidultes » en quête de nostalgie. Sur fond de budget serré, la seconde main et les bons plans s'imposent comme les nouveaux réflexes jouets de Noël 2025.

Les tendances jouets de Noël 2025 en France mêlent nostalgie, technologies ludiques et quête de bons plans, sur fond de pouvoir d'achat contraint. Les licences fortes et le boom de la seconde main redessinent un marché où enfants et adultes se partagent désormais le rayon jouets.

### Licences et kidultes en tête

Les grandes licences restent locomotives, précise *RMC* : Pokémon, Lilo & Stitch, Star Wars, Jurassic World ou encore l'univers de la Formule 1 tirent les ventes, en figurines, jeux de société et jouets électroniques. Le phénomène des « kidultes » (adolescents et adultes collectionneurs) pèse désormais près d'un tiers des ventes de jouets, dopé par les cartes à collectionner et les constructions type LEGO. *Ouest France* pointe également le succès des « charms » ou bijoux de sacs, marqué cet été par la folie Labubu.

# Les retombées presse 2025

Parents

28/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 3 291 103

## Noël 2025 : Pokémon, Lilo & Stitch, figurines… voici les jouets qui vont cartonner sous le sapin

Le marché du jouet connaît une année 2025 exceptionnelle, portée par les licences stars, l'explosion des figurines à collectionner et la montée des "kidultes".

**Sommaire**


- Noël 2025 : les licences stars toujours en tête, avec quelques surprises
- La montée en puissance des "kidultes"


Le marché du jouet est en pleine forme en 2025, et les fêtes de fin d'année devraient confirmer une dynamique exceptionnelle. Selon les données dévoilées le 26 novembre par la Fédération française des industries jouet & puériculture (FFJP), les ventes ont progressé tout au long de l'année et atteignent déjà 4,6 milliards d'euros, **soit une hausse de 9 %depuis janvier.** Un chiffre qui devrait encore grimper, puisque plus de la moitié des achats de jouets se font entre octobre et décembre.

# Les retombées presse 2025

Le Parisien

28/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 13 792 131

Reportage Culture & loisirs

## Jungle Speed, Time's Up !, Pokémon... Asmodee est plus que jamais le maître du jeu

Cet éditeur de jeux de société français est devenu un poids lourd mondial du secteur, très bien coté en Bourse. Depuis trente ans, ses développeurs multiplient les best-sellers.

Par Benjamin Jérôme
Le 28 novembre 2025 à 10h30



# Les retombées presse 2025

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

29/11/25
Lien vers l'article
VU mois : 1 170 848

Consommation

## Noël 2025 : cartes à collectionner, figurines… les jouets qui feront un carton sous le sapin

**À quelques semaines des fêtes de fin d'année, le marché du jouet se porte à merveille. Les ventes progressent par rapport à l'an dernier, tirées par l'engouement pour les licences et les produits à collectionner.**

**Delphine Bancaud** – 29 nov. 2025 à 08:00 | mis à jour le 30 nov. 2025 à 15:27 – Temps de lecture : 3 min

Cette année, les cadeaux seront nombreux sous le sapin. Car le marché français du jouet affiche une progression de +9 % depuis janvier, selon les chiffres de la filière dévoilés mercredi. Une croissance record depuis 10 ans. « Les nouveautés encouragent la consommation. Et l'achat de jouets et jeux répond à un besoin de faire plaisir, particulièrement important en ce moment. C'est un antidote à la morosité ambiante », souligne Frédérique Tutt, experte monde de Circana. « Cette hausse des ventes illustre également une volonté de réduire le temps d'écran des enfants et des adultes », constate aussi Florent Leroux, président de la Fédération française des industries jouet-puériculture.



# Les retombées presse 2025

30/11/25
Lien vers l'article

PARIS : LA TONIEBOX 2 CLASSÉE PARMI LES 3 PRODUITS STARS DE...

LOUIS SARROCHE
30 NOV 2025
INFOS NATIONALES

PARTAGER :




**PARIS : La Toniebox 2 classée parmi les 3 produits stars de Noël 2025**

**La Toniebox 2 classée parmi les 3 produits stars de Noël 2025.** ***Selon le baromètre exclusif Yoganoel x La Revue du Jouet.***

La Toniebox 2, la nouvelle boîte à histoires interactive pour enfants, s'impose comme un incontournable des fêtes de fin d'année. Selon la 4e édition du baromètre* exclusif des magasins spécialisés jeux et jouets, réalisé par Yoganoel, l'agence experte de l'industrie du jouet, et La Revue du Jouet, la Toniebox 2 figure dans le Top 3 des produits stars de Noël 2025.

## UN SUCCÈS CONFIRMÉ PAR LES PROFESSIONNELS DU JOUET.

Basé sur les retours d'un **panel de 21 points de vente spécialisés**, ce baromètre met en lumière les tendances fortes observées en magasins en cette fin d'année et les prémices de la saison 2025. Les résultats confirment l'engouement croissant des familles pour les jouets alliant **plaisir, autonomie et apprentissage**.

La **Toniebox 2**, sortie en septembre 2025, séduit les parents et les enfants grâce à son **design revisité**, sa **prise en main intuitive** et ses **nouvelles fonctionnalités proposant des jeux interactifs audio avec Tonieplay**, tout en conservant la simplicité et la magie qui ont fait le succès de la première génération.

# Les retombées presse 2025

30/11/25
Lien vers l'article
VU/mois : 3 276 493

## La filière du jouet "se prépare à un Noël prometteur", avec une hausse du chiffre d'affaires de 9% en un an

Par Mariam El Kurdi · Publié le dimanche 30 novembre 2025 à 11:00

ÉCOUTER (1 min)



Dans le rayon d'un magasin de jouet à Marseille, en décembre 2021 (illustration). ©Maxppp - Nicolas Vallauri

**Le marché du jouet se porte bien en France, avec une hausse du chiffre d'affaires de 9% cette année par rapport à 2024, a appris France Inter ce dimanche auprès des acteurs de la filière.**

"Malgré un contexte économique prudent, la France affiche la meilleure performance parmi les grands pays européens à la mi-novembre et se prépare à un Noël prometteur", écrivent la Fédération française des industries Jouet-Puériculture (FFJP) et la Fédération des commerces spécialistes des jouets et des produits de l'enfant (FCJPE) dans un communiqué transmis à France Inter. La filière enregistre 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires à la mi-novembre, en hausse de 9% sur un an, selon les données de la société de conseil aux entreprises Circana. Cette croissance est portée par les jouets sous licence et les jouets à collectionner, comme les Lego et les Pokémon.

# Les retombées presse 2025

CE QUE PENSENT LES HOMMES

11/25

Lien vers l'article

## DOSSIER SUR LES CALENDRIERS DE L'AVENT 2025 (POUR ENFANTS, ADULTES, AMATEURS DE BONS PRODUITS ET FANS...)

**PLAYMOBIL**

Cette année Playmobil propose des calendriers pour les petits et les grands




**CALENDRIER DE L'AVENT – WASGIJ**
**Un puzzle à reconstituer jusqu'à Noël**




Le calendrier de l'Avent Wasgij Christmas propose 24 puzzles de 54 pièces. Chaque nouveau jour dévoilera un nouveau puzzle à assembler tout au long de l'Avent. Une bonne imagination combinée aux indices fournis permettra de les assembler et de deviner ce que les personnages présents dans chaque fenêtre sont en train de voir. Un calendrier parfait pour patienter jusqu'à Noël avec humour, curiosité et une bonne dose de fun. Idéal pour les adultes qui aiment réfléchir sans se prendre trop au sérieux.

**RAVENSBURGER : Le premier calendrier puzzle**




Le calendrier de l'Avent Ravensburger est l'occasion parfaite de vivre l'esprit des fêtes tout en s'adonnant à sa passion du puzzle. Chaque jour, une nouvelle boîte dévoile un mini-puzzle de 54 pièces à assembler. Connectables entre eux, ces 24 puzzles forment au fil des jours une œuvre complète de plus de 1 000 pièces. Un format pensé pour offrir un moment de détente quotidien tout en faisant patienter jusqu'au réveillon.

# Les retombées presse 2025

Parents

Novembre-décembre 2025
Audience : 821 244



DOSSIER CADEAUX

## Des jouets waouh À PETITS PRIX

**Pour faire briller les yeux des petits et des grands, on a déniché des pépites pour chaque âge : des jouets qui font rêver, éveillent leur curiosité et les font grandir. Tout ça pour moins de 30 €.** CHRISTINE AVELLAN

**0-18 mois**

On craque pour des jouets qui stimulent la motricité fine et les sens, boostent la coordination et donnent envie de faire tout seul, en douceur et à son rythme.

**SHOW DEVANT**

Cette girafe danse, tortille son cou, chante, imite les animaux... Un compagnon idéal pour apprendre les couleurs, les chiffres...

*Ma girafe Moov & Groov, Vtech, 29,99 €. Dès 12 mois.*

**TOUT DOUX**

On craque pour son look disco.

*Ours en peluche avec sa veste argentée (33 cm), FAO Schwarz, 29,90 €. Dès la naissance.*

**Le cadeau maxi waouh**

**UNE TABLE D'ACTIVITÉS**

Trieur de formes, boulier, miroir, jeu de balles... cette table aux couleurs douces est idéale pour développer sa dextérité. On aime : elle est fabriquée en France.

*Table d'activités Little Smoby, 44,99 €. Dès 12 mois.*

**BRAVO L'ARTISTE**

Des pièces à empiler pour affiner sa motricité.

*Jeu d'empilage de la montagne magique, Atelier du Bois, exclusivité Jouet Club, 14,99 €. Dès 12 mois.*



**DEUX-EN-UN**

Un trieur de formes et un jeu de construction pour s'initier aux premiers Lego.

*La niche du chien, Lego Duplo, 24,99 €. Dès 18 mois.*

**DOUCE MÉLODIE**

Jackson le Lion cache une boîte à musique et joue la "Sonate au Clair de Lune".

*Les animaux musicaux, Little Big Friends, 29,99 €. Dès la naissance.*

**PLACE AU CUISTOT**

Un set d'activités complet pour réaliser de délicieuses brochettes (30 pièces).

*Mes premières brochettes à empiler, Play + set d'activités Ravensburger, 19,99 €. Dès 12 mois.*

**COMME LES GRANDS**

Tourner le bouton des programmes, ouvrir le tiroir de lessive, encastrer les cubes... Top, le tambour qui tourne vraiment !

*Machine à laver Soft Clemmy, Clementoni, 24,99 €. Dès 12 mois.*

# Les retombées presse 2025

Parents

Novembre-décembre 2025
Audience : 821 244



DOSSIER **CADEAUX**

**2-4 ans**

C'est le temps des grandes découvertes et des premières escapades ! Des jouets qui sollicitent l'imaginaire, affinent la motricité et nourrissent la curiosité, tout en apprenant. Et pourquoi pas déjà s'initier aux premiers jeux de société ?

**VIVE L'AVENTURE !**

Le célèbre arbre magique qui fête ses 50 ans se décline en version mini et conserve toutes les fonctionnalités de jeu (cachette, toboggan, trappe...).

*L'île de la jungle, Klorofil, 26,99 €. Dès 2 ans.*

**À LA FERME**

Un joli poulailler en bois pour s'inventer plein d'histoires.

*Coffret de jeu Tiny Farm-Clucky, Done by deer, 29,95 €. Dès 2 ans.*

**ÇA ROULE...**

Cette voiture de police à construire est aussi radiocommandée.

*Voiture radio-commandée DIY, Babysmile, 22,99 €. Uniquement chez King Jouet. Dès 3 ans.*

**MALLETTE MAGIQUE**

Un coffret pour réguler ses émotions, qui s'inspire du célèbre livre "Le monstre des couleurs" (éd. Glénat).

*La mallette du docteur des émotions, Nathan, 29,90 €. Dès 3 ans.*

**JEU DE LOGIQUE**

48 défis évolutifs pour aider les chevreaux à bien se cacher. On aime : les règles simples pour les plus jeunes.

*Le loup et les sept chevreaux, Smartgame, 25 €. Dès 3 ans.*



DOSSIER **CADEAUX**

**2-4 ans**

**AMBIANCE VAIANA**

Cette poupée nage toute seule et son corsage change de couleur au contact de l'eau. De quoi revivre les aventures du film d'animation Vaiana 2 de Disney.

*Poupée Vaiana nageuse, Mattel, 24,99 €. Dès 3 ans.*

**GOURMAND**

Très raffiné, ce panier garni de six pains et viennoiseries en bois (bretzel, pain au sésame...).

*Panier boulangerie Mamie Soleil, Janod, 19,99 €. Dès 3 ans.*

*Le cadeau maxi waouh*

**LE RENNE INTERACTIF**

Sven, le célèbre renne de la Reine des neiges, réagit aux caresses, quand on lui prend la température, donne à manger, etc. Craquant !

*Kit de soin animal Sven, The Walt Disney Company France, 39,99 €. Dès 3 ans.*

**SO VINTAGE**

Le mythique combi Volkswagen se décline désormais en version compacte avec plein d'accessoires.

*Volkswagen T1 Camper, Playmobil, 24,99 €. Dès 4 ans.*

**MUSIQUE MAESTRO**

Original, ce jeu permet d'apprendre les sons des instruments, à reconnaître des mélodies...

*Loto de la musique, Sentosphère, 30 €. Dès 4 ans.*

# Les retombées presse 2025

franceinfo:

01/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 26 220 000

## Une exposition, un livre et un jeu de cartes : trois suggestions insolites version "food" à offrir pour les fêtes de fin d'année

Suivez ce voyage savoureux où les plaisirs de la table croisent les œuvres d'art, la lecture et le jeu de société. À déguster sans modération.

La cuisine n'est pas seulement une question d'ingrédients dans l'assiette. Les passionnés peuvent aller à sa rencontre via la cuisine des écrivains, les œuvres d'artistes féminines et un jeu de cartes gastro... Suivez le guide.

### • Un jeu de cartes, "Les Gastronomes", offre un voyage à travers les saveurs

Avec *Les Gastronomes*, Topi Games propose un jeu familial convivial qui célèbre la richesse culinaire des régions françaises. Entre stratégie et découverte, les joueurs parcourent les régions à la rencontre de leurs spécialités emblématiques et établissent leur menu composé d'une entrée, d'un plat et d'un dessert. Chaque joueur doit obtenir les cartes ingrédients nécessaires pour réaliser ses trois recettes. Mais attention aux cartes bonus qui apportent un peu de piquant au jeu : elles bousculent la cuisine de tes adversaires ou donnent un petit coup de pouce à la tienne. Le premier à avoir réalisé ses trois recettes remporte la partie. À vos marques, prêts, cuisinez !

Imaginé par Corinne Marcheix-Picard, journaliste gastronomique, ce jeu est né un après-midi de crêpes partagé avec ses petits-enfants : "*J'ai voulu raconter la France des terroirs et des produits. En partageant l'idée avec Jonathan Algaze, président fondateur de Topi Games, nous avons conçu un jeu qui se prolonge autour de la table, pour que le plaisir des joueurs soit total. Avec Les Gastronomes, on apprend, on joue, on rigole... et on peut finir par cuisiner et déguster ensemble.*" 14,99 euros.




Le jeu de cartes "Les Gastronomes", Topi Game. (TOPI GAME)

# Les retombées presse 2025

magicmaman

01/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## LEGO, Pokémon, Lilo & Stitch... Une étude dévoile les jouets les plus tendances à quelques semaines de Noël

**A l'approche de Noël, les ventes de jouets laissent présager ceux qui seront les plus souvent sous le sapin. Les licences et les collectionnables sont particulièrement en vogue !**

Noël n'est plus que dans quelques semaines et, alors que tout le monde fait ses achats de cadeaux, le secteur du jouet ne va pas chômer. Dans un communiqué, le cabinet Circana, la Fédération française des industries du jouet (FFJP) et celle des commerces spécialistes des jouets et des produits de l'enfant (FCJPE) expliquent qu'en 2024, 52 % des ventes de l'année ont été réalisées lors du quatrième trimestre de l'an dernier, et que le pic des ventes s'est produit lors de la première semaine de décembre.

# Les retombées presse 2025

01/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 11 920 000

# Saucissons, mini-livres pour enfants, produits de beauté : les calendriers de l'Avent se diversifient

**Producteurs locaux ou grandes marques, chacun propose désormais sa version de calendrier de l'Avent, toujours plus original et innovant. Ce 1er décembre, ICI vous compile plusieurs exemples, gourmands, décalés ou astucieux.**

## Mini-livres pour enfants, romances, puzzles, BD : des calendriers culturels

Les entreprises du secteur culturel se sont à leur tour lancées petit à petit dans ce créneau, la littérature jeunesse ouvrant la voie, notamment avec "Le Père Castor" (Flammarion), qui propose 24 petits livres à découvrir jour après jour, même chose pour les stars du secteur comme "Petit ours brun" ou "P'tit Loup". Profitant du succès de la "romance", la maison d'édition Auzou propose "Un cœur pour Noël", un ouvrage pour les lectrices de 13 à 32 ans qui se découpe en 24 chapitres. Elle innove aussi avec un "thriller de l'Avent", écrit par l'auteur de romans policiers Franck Thilliez, un livre qui met au défi le lecteur d'attendre le lendemain pour découvrir la suite de l'histoire.

La BD n'est pas en reste avec, pour les enfants, "La BD de l'Avent" (Le Lombard), 24 récits d'auteurs différents de quatre pages qu'il faut découper chaque jour. La méthode est la même pour "DC Christmas" (Urban Comics) ou "Marvel" (Hachette), qui s'adressent aux amateurs de super-héros américains. Les pages sont aussi à détacher dans le recueil de 24 textes poétiques "Même l'hiver a des airs de caresse" (La Doux), écrits par Marion Fritsch, autrice du compte Instagram très suivi "unlivre_unehistoire", et le dessinateur Hadrien.

Les fabricants de puzzles se saisissent également de l'Avent, à l'image de Ravensburger, le géant allemand du secteur, qui propose pour la première fois un calendrier dont chaque case renferme un mini-puzzle de 54 pièces de paysages décorés aux couleurs de Noël. Des marques comme Lego proposent aussi des décors avec une figurine par jour à construire.

# Les retombées presse 2025

magicmaman

02/12/25

Lien vers l'article

VU/mois : 1 204 522

## Noël 2025 : nos meilleures idées de cadeaux pour Bébé

**Le premier Noël (ou presque) de Bébé ? L'occasion de lui offrir un cadeau de Noël inoubliable et de fêter ça en grande pompe ! Pour vous permettre d'anticiper ces fêtes de fin d'année qui s'annoncent bien chargées, inspirez-vous de notre sélection de cadeaux de Noël pour bébé !**

2/14 | Ma girafe Moov & Groov Vtech



# Les retombées presse 2025

LE JOURNAL DES FEMMES

02/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 19 806 224

## Ces trois jouets sont les stars de Noël en 2025 selon les professionnels du secteur

**Noël approche, et la course aux jouets a déjà commencé. Pour faire plaisir aux enfants, voici les trois jouets incontournables de 2025, selon les spécialistes.**




Chaque année, les nouveautés de Noël font leur apparition et les enfants se font un plaisir de les placer en haut de la liste au père Noël. Mais parmi la multitude de jouets, les parents et grands-parents, oncles et tantes ne savent pas toujours quels modèles sortent du lot. Comment être sûr que ce jouet est vraiment bien, que l'enfant va jouer avec et pas l'oublier dans un coin ? Les acteurs du secteur du jouet nous aident à y voir plus clair...

Ces derniers sont aux premières loges pour observer les tendances, tester les nouveautés, découvrir les innovations, et donc savoir ce qui aura le plus de succès à Noël. En 2025, on retrouve de nombreuses tendances, dont certaines sont installées depuis plusieurs années, comme celle des dinosaures (le Dino éclosion secrète de Spin Master a remporté le Grand Prix du Jouet 2025 catégorie "Compagnon intéractif"). Parmi les jouets très demandés figurent aussi les licences, les jeux de société, les collectionnables ou encore les jouets kidultes, qui font un véritable carton cette année. Et, bien sûr, on retrouve des valeurs sûres, comme les poupées indémodables : la marque Corolle qui a fêté ses 45 ans l'an dernier présente trois poupons adorables aux couleurs des fêtes, prénommées Margaux, Suzanne et Perle. Parmi nos autres coups de cœur et jouets très prisés à Noël figurent aussi les jeux de construction avec un modèle qui sort du lot cette année : Sky Trails de Playmobil, qui permet de réaliser des parcours défiant la gravité.

# Les retombées presse 2025

02/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## TEST. Lunii + : notre avis sur l'abonnement avec location de conteuse

Vous connaissez la célèbre conteuse pour enfant Lunii ? Mais connaissez-vous l'abonnement Lunii + qui donne accès en illimité à des centaines d'histoires ? Nous avons testé ce nouvel abonnement avec location de conteuse et voici notre avis sur la qualité des histoires immersives et interactives.



# Les retombées presse 2025

magicmaman

03/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## Noël 2025 : nos idées de cadeaux pour éloigner les enfants des écrans

**Pour des moments loin des écrans, des jeux à partager en famille ou des activités pour se détendre en solo.**






# Les retombées presse 2025

03/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

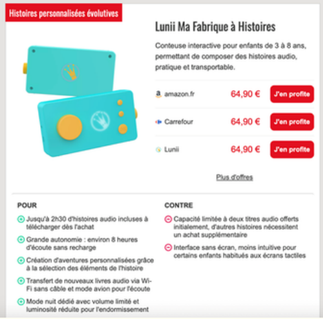
## 5 conteuses d'histoires incontournables pour éveiller la curiosité des enfants sans dépasser 100 €

Vous souhaitez offrir à vos enfants une conteuse qui éveille leur imagination sans pour autant vous ruiner ? Découvrez dans ce guide notre sélection des modèles les plus populaires, conçus pour allier amusement, simplicité d'utilisation et tarifs accessibles.

### Lunii FLAM : des histoires interactives pour stimuler la créativité




### Lunii Ma Fabrique à Histoires : créativité et autonomie pour les enfants




### Le conteur Clementoni Il était une fois : immersion et autonomie pour les jeunes enfants




### Tonies Coffret Découverte : des histoires interactives et une prise en main intuitive



# Les retombées presse 2025

magicmaman

04/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## Noël 2025 : nos idées de cadeaux créatifs pour booster le talent des enfants

**Réveillez la créativité des petites et grands artistes avec cette sélection de cadeaux DIY à faire seul ou en famille.**

3/8 Figurine à peindre Pour Palz - XL Bear




Kit créatif fils tendus Janod



8/8 Atelier stylos message Clementoni



# Les retombées presse 2025

05/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 5 923 703

## Les meilleurs jouets à offrir à Noël : idées tendances pour faire plaisir à tous les enfants

Publié le 05 décembre 2025 à 18h09

**Découvrez les meilleurs jouets à offrir à Noël cette année : des idées cadeaux incontournables, tendances et adaptées à tous les âges pour rendre les fêtes encore plus magiques.**

Chaque année, Noël est l'occasion de créer des moments de joie inoubliables, surtout pour les enfants. Choisir le jouet idéal peut toutefois devenir un véritable casse-tête tant l'offre est vaste. Entre nouveautés technologiques, classiques intemporels et jouets éducatifs, les possibilités sont innombrables. Pour vous aider à y voir plus clair, nous avons analysé les tendances et les envies des enfants afin d'identifier les jouets les plus plébiscités pour les fêtes de fin d'année.

Le marché du jouet évolue constamment, influencé par les dessins animés populaires, les innovations tech, les nouvelles attentes des parents et les valeurs éducatives mises en avant. En fin d'année, certaines catégories se démarquent : jouets créatifs, jeux de construction, figurines à collectionner ou encore jeux interactifs. Le contexte inflationniste pousse également les familles à rechercher des produits durables, polyvalents et avec un bon rapport qualité-prix. Cette sélection des meilleurs jouets de Noël s'inscrit dans ces tendances tout en tenant compte des préférences des enfants selon leur âge et leur univers.

**La boite à histoires interactive**

**Éducatif**




**Le four à patisserie Play-Doh**

**Créativité ludique**



# Les retombées presse 2025

BFM Business

5/12/25

Lien vers l'article

## Le secteur du jouet vers une croissance record pour Noël mais remonté contre Shein et Temu

**Le secteur des jouets devrait connaître une croissance record depuis 10 ans lors de la période de Noël. Une éclaircie bienvenue pour les acteurs du marché, qui restent inquiets de la concurrence de leurs homologues asiatiques.**

Le sapin de Noël devrait être bien fourni cette année, avec une possible croissance record depuis dix ans pour le marché du jouet. L'année 2025 s'annonce comme un cru particulièrement bon pour la filière, avec une croissance de 9% enregistrée de janvier à mi-novembre, par rapport à la même période l'an passé, selon une étude de Circana.

Les jouets à l'effigie des personnages préférés des enfants (Pokemon, Lilo et Stitch...) seront les vedettes de ce Noël. "Le jouet saute de plus en plus sur la culture pop", jeux vidéo, sport, musique, cinéma, séries, relève Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour le cabinet d'études Circana. Les jeux de construction, jouets et puzzle tirent le marché. Et que les puristes se rassurent : cette année marque aussi "le retour de la petite voiture", souligne-t-elle.

# Les retombées presse 2025

NOTRE TEMPS

05/12/25

Lien vers l'article

VU/mois : 1 933 793

## Une hotte de Noël remplie pour la filière jouet mais les plateformes inquiètent

**Le pied du sapin de Noël devrait être bien fourni cette année, avec une possible croissance record depuis dix ans pour le marché du jouet, mais les professionnels du secteur s'inquiètent...**

Le pied du sapin de Noël devrait être bien fourni cette année, avec une possible croissance record depuis dix ans pour le marché du jouet, mais les professionnels du secteur s'inquiètent de la concurrence des plateformes comme Shein et Temu.

Les jouets à l'effigie des personnages préférés des enfants (Pokemon, Lilo et Stitch...) seront les vedettes de ce Noël. "Le jouet saute de plus en plus sur la culture pop", jeux vidéo, sport, musique, cinéma, séries, relève Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour le cabinet d'études Circana.

Les jeux de construction, jouets et puzzle tirent le marché. Et que les puristes se rassurent: cette année marque aussi "le retour de la petite voiture", souligne-t-elle.

L'année 2025 s'annonce comme un cru particulièrement bon pour la filière, avec une croissance de 9% enregistrée de janvier à mi-novembre, par rapport à la même période l'an passé, selon une étude de Circana.

# Les retombées presse 2025

06/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 15 470 000

## Noël 2025 : Comment les conteuses numériques arrivent-elles à traverser les âges ? C'est toute une histoire...

IL ÉTAIT UNE FIN · A travers Ma fabrique à histoire, « 20 Minutes » s'est intéressé à la nouvelle vie des conteuses audio une fois leur hype passée auprès de l'enfant



En 2025, la marque Lunii a lancé Ma première Lunii, qui s'adresse aux plus petits. - *Lunii*

**Jérémy Vial**

Publié le 06/12/2025 à 09h02

**L'essentiel**

- Les conteuses pour enfants connaissent un joli succès commercial à l'approche de Noël, proposant des milliers de contenus adaptés à chaque âge pour contrer les écrans.
- Afin de s'adapter à l'évolution des enfants vers l'adolescence, les marques développent des produits plus interactifs comme Flam chez Lunii qui « applique les codes du jeu vidéo pour venir enrichir l'objet » tout en restant « une alternative aux usages délétères des écrans ».
- Les fabricants misent sur la durabilité et le recyclage avec des produits « à 99 % réparables » selon Lunii, des services de reconditionnement et des « campagnes d'échange » permettant de troquer une ancienne conteuse contre un modèle plus adapté à l'âge de l'enfant.

# Les retombées presse 2025

07/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Jouets d'éveil bébé : stimuler les sens et accompagner le développement en 2025

À chaque étape de l'éveil sensoriel et moteur, les solutions innovantes facilitent la vie de tous les jours. Avec des matériaux modernes et des activités interactives, ces jouets répondent parfaitement aux attentes des tout-petits et de leurs parents.

### Tambour Lumi Magique de VTech : éveil bilingue et sensoriel en musique




### P'tit Livre Enchanté de VTech : un livre musical interactif pour l'éveil de bébé



# Les retombées presse 2025

07/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Les voici : 5 des idées cadeaux pour les moins de 3 ans en 2025

Il n'est pas toujours facile d'avoir des idées cadeaux pour les moins de 3 ans. C'est pourquoi nous vous donnons ici à la fois quelques conseils et quelques produits qui vont forcément faire mouche au moment du déballage des cadeaux le 25 décembre !

**Magic Book interactif de Vtech**

Comme toujours avec Vtech, ce jeu d'apprentissage est particulièrement bien pensé. Il est accessible dès 2 ans, et son stylet magique permet de multiples interactions à chacune des pages du livret fourni. Il s'agit là du Starter Pack, mais vous pourrez bien évidemment changer les livres interactifs à faire fonctionner avec la machine au fil de l'évolution de votre enfant. Le Magic Book est à seulement 36,99 euros.

**Toniebox 2**

La Toniebox 2 est une conteuse d'histoire qui fonctionne avec des figurines interchangeables, bien évidemment sur le thème des personnages de Disney. Il s'agit d'une conteuse que les enfants vont adorer emmener partout avec eux, tandis que les parents apprécieront que les figurines permettent aussi des petits jeux interactifs et écouter des chansons. Une figurine comprend presque 1h d'audio. La référence ici mise en avant est à 123,49 euros et vient avec le personnage de Stitch et celui du Roi Lion.

### T'Choupi Interactif

Les enfants adorent qu'on leur raconte une histoire. Bien sûr, vous pouvez continuer à le faire, mais vous pouvez aussi varier, ou faire raconter une deuxième histoire grâce à T'Choupi. Cette conteuse interactive avec 15 histoires inédites et 5 chansons originales va devenir un véritable doudou pour votre enfant. Ce modèle est affiché au tarif de 34,99 euros.

# Les retombées presse 2025

07/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 21 066 016

## Noël : les jouets qui vont cartonner sous le sapin cette année

Licences, jeux de construction, loisirs créatifs et nouveaux compagnons : panorama des incontournables qui domineront les achats de fin d'année.

Le début du mois de décembre signe le top départ pour les cadeaux de Noël, notamment pour le secteur des jeux et jouets. Malgré un contexte économique morose et une baisse de la natalité, la France n'a pas perdu de ses couleurs puisqu'elle a engrangé 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 pour 250 millions de jouets vendus, au prix moyen de 18,45 €. On fait le point sur les tendances jouets de cette année.

## Les licences

Un des moteurs de cette croissance : les jouets sous licence. **« Ils représentent 30 % du chiffre d'affaires global en 2025 (janvier à novembre), un résultat jamais atteint »**, avançait Frédérique Tutt, experte monde du marché du jouet au cabinet Circana, lors de la conférence annuelle de la filière jeux et jouets. Pokémon, Lego Botanicals (fleurs en Lego), Lilo et Stitch (dont un nouveau film est sorti cette année), Lego Technic et Formule 1 (encore Lego) figurent parmi les licences les plus vendues. En effet, les licences sont désormais un impératif pour les fabricants puisqu'elles fédèrent toutes les générations. Leur progression est liée à un retour des films à destination des familles, à la croissance des chaînes de streaming et des programmes développés par elles, ainsi qu'aux licences sportives et celles liées aux jeux vidéo.

# Les retombées presse 2025

actu.fr

07/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 11 903 170

## Idée cadeau Noël : 90% des parents qui ont testé ce lecteur sans écran ont dit adieu aux disputes du coucher !

**Ce lecteur Yoto 3ème génération promet autonomie aux enfants et tranquillité aux parents, le tout sans écrans. Un cadeau qui fera plaisir à toute la famille !**



Le lecteur Yoto qui va transformer votre routine (©yoto)

On a déniché le cadeau qui va réconcilier parents et enfants au moment du coucher : ce lecteur audio Yoto 3ème génération à 99,99 euros. Plus performant et plus solide que ses prédécesseurs, ce **petit boîtier sans écran** accompagne **les enfants de 0 à 12 ans** vers l'autonomie dans un cadre 100% sécurisé.

**Zéro pub, zéro caméra**, juste un son de qualité stéréo et des centaines de contenus à explorer. Et la cerise sur le gâteau ? **90% des familles qui l'ont testé ont constaté une amélioration du rituel du coucher**. De quoi offrir un Noël placé sous le signe de la sérénité !

# Les retombées presse 2025

C NEWS

07/12/25

Lien vers l'article

VU/mois : 7 231 584

## NOËL 2025 : LES JEUX ET JOUETS À GLISSER AU PIED DU SAPIN

**Jeux de construction, d'ambiance, jouets interactifs, éducatifs, voici une sélection variée à déposer au pied du sapin, qui plaira aux enfants comme aux parents.**

■ LEAPMOVE, LA CONSOLE ÉDUCATIVE PRIMÉE DE VTECH




■ LA GAMME SKY TRAILS DE PLAYMOBIL



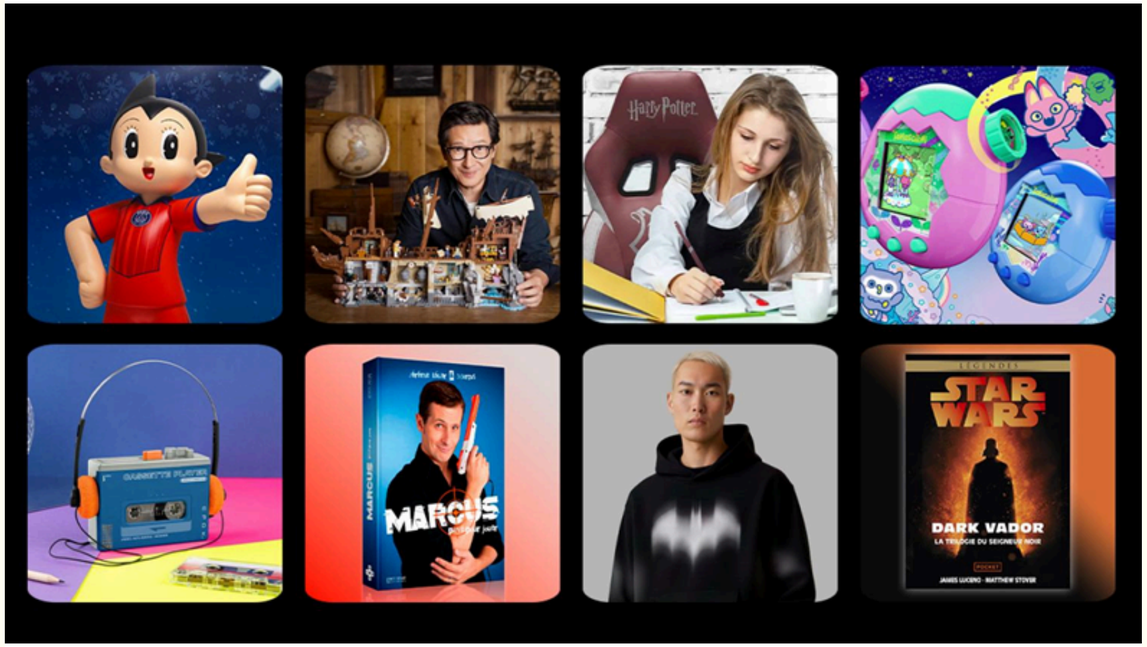
■ JEU OH MY PIGEONS



# Les retombées presse 2025

08/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 7 231 584

## NOËL 2025 : LES MEILLEURS CADEAUX POP CULTURE À METTRE SOUS LE SAPIN




Par **Thomas Liard**
Publié le 08/12/2025 à 07:12 - Mis à jour le 08/12/2025 à 15:23

**La pop culture confirme à chaque occasion qu'elle est une solide pourvoyeuse d'idées cadeaux. Voici quelques suggestions pour cette fin d'année 2025.**

# Les retombées presse 2025

magicmaman

09/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 1 204 522

## Quel jouet offrir à 4 ans ? Verdict des parents : voici leurs incontournables

**Pas toujours facile de trouver le bon cadeau à 4 ans. Mais certains jouets font vraiment l'unanimité : bien pensés, ludiques, durables… et validés par les familles ! Voici 10 idées testées, notées et adorées par les parents. De quoi offrir sans se tromper.**

Yoto Player




10/10 VTech - StoriKid Vert

VTech - StoriKid Vert, Conteur d'Histoires Interactif, Boîte à Histoires et Chansons, Projection Lumineuse et Animée, Veilleuse, Cadeau Enfant de 3 Ans à 8 Ans - Contenu en Français

**39,50 €** sur Amazon



9/10 Toniebox, Tonies

tonies Toniebox 2 Boite à Histoire pour Enfant, Musiques et Jeux 1 à 9 Ans, Ecoute, Apprends, Joue, Robuste & Facile à Utiliser, 1 Figurine Rubie, Rouge Coquelicot

**119,99 €** sur Amazon



# Les retombées presse 2025

05/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 10 010 000

## Jouets : Noël 2025 s'annonce particulièrement bon, mais les professionnels redoutent la concurrence des plateformes comme Shein et Temu

**Avec une croissance record cette année, le marché du jouet pourrait enregistrer lors de ce Noël 2025 sa « meilleure performance depuis dix ans »**

Le pied du sapin de Noël devrait être bien fourni cette année, avec une possible croissance record depuis dix ans pour le marché du jouet. Cependant, les professionnels du secteur s'inquiètent de la concurrence des plateformes comme Shein et Temu.

Les jouets à l'effigie des personnages préférés des enfants (Pokemon, Lilo et Stitch…) seront les vedettes de ce Noël. « Le jouet saute de plus en plus sur la culture pop », jeux vidéo, sport, musique, cinéma, séries, relève Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour le cabinet d'études Circana. Les jeux de construction, jouets et puzzles tirent le marché. Et que les puristes se rassurent : cette année marque aussi « le retour de la petite voiture », souligne-t-elle.

# Les retombées presse 2025

05/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 250 219

## Les jouets cartonnent en 2025, mais la filière alerte sur un "raz-de-marée" venu d'Asie

Le marché du jouet est en forte croissance à l'approche des fêtes. Les professionnels saluent une performance inédite tout en alertant sur la prolifération de jouets non conformes vendus via Shein, Temu ou AliExpress.

Cette année, la hotte du père Noël sera bien remplie. Avec **une possible croissance record depuis dix ans** pour le marché du jouet. Selon les données communiquées par Circana, **le marché du jouet enregistre une croissance de 9%** entre janvier et la mi-novembre par rapport à la même période de 2024.

Ce rythme soutenu pourrait conduire à *"la meilleure performance depuis dix ans"*, a indiqué **Frédérique Tutt**, analyste du secteur au sein du **cabinet d'études**, lors d'une conférence de presse organisée le 26 novembre. Les professionnels saluent **une dynamique positive** après plusieurs années marquées par l'inflation et la baisse de la natalité, deux facteurs ayant pesé sur les ventes récentes.

### Culture pop et licences stars : ce qui cartonne dans les rayons jouets

Les jouets inspirés de licences populaires dominent les rayons cette année. Personnages de Pokemon, références à Lilo et Stitch ou aux univers issus des jeux vidéo et des séries : la culture pop irrigue massivement l'offre. *"Le jouet saute de plus en plus sur la culture pop"*, observe **Frédérique Tutt**, qui souligne **l'influence croissante du sport**, de **la musique** ou du **cinéma.**

Cette tendance ne fait toutefois pas disparaître les produits traditionnels. Les **jeux de construction**, les **puzzles** et les **petites voitures** affichent une progression notable. L'analyste souligne même *"le retour de la petite voiture"*, un segment qui semblait avoir perdu de son attractivité.

# Les retombées presse 2025

09/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 75 243

## Idées cadeaux de Noël 2025 – Notre sélection de jouets enfants de 13 à 100€

Par Elizabeth Sutton / 09/12/2025 / Idées cadeaux, Jeux de société, Jouets, Noel 2025, Sélection

**Noël approche, si vous êtes à la recherche de cadeaux pour les enfants voici quelques idées de jouets interactifs qui plairont aux bambins.**

Découvrez notre sélection de jouets qui nous ont fait craquer en 2025 ! Suivez nos liens pour faire votre shopping ! Passez de belles fêtes !

### La boîte à histoires Yoto dernière génération

Yoto s'est lancé très tôt sur le segment des conteuses pour enfants. Avec le temps, la boîte à histoires évolue en fonction des remarques des utilisateurs.

J'ai testé la version 3 de Yoto Player, la dernière génération, voici ce que j'en pense (test non sponsorisé).**Découvrez le test.**
**Pour acheter Yoto 3e génération, le moins cher Cliquez ici ou Cliquez ici.**
**Le prix : Moins de 100€**
**Ages : dès 3 ans**

Il y a des idées cadeaux pour tous les budgets, alors faites-vous plaisir ! Les prix vont de 13€ à moins de 100€ !
A l'heure où nous écrivons cet article ils ne sont pas encore en rupture de stock, faites vite !



# Les retombées presse 2025

11/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 865 441

## Cadeaux de Noël pour enfants : les idées qui vont vraiment leur faire plaisir en 2025

Cette année, fini les jouets qui terminent au fond du placard après trois jours : on a **déniché pour vous** les pépites qui vont vraiment enchanter vos enfants (et vous simplifier la vie). De la **conteuse** nouvelle génération au **livre sensoriel** qui sent bon le sapin, en passant par le **porte-bébé** qui sauve le dos des jeunes parents et le **puzzle** qui éveille les tout-petits… Voici notre sélection coup de cœur pour un Noël 2025 réussi !

### 1. Toniebox 2 : la conteuse révolutionnaire

Pour utiliser cette petite boîte colorée, **sans écran** ni boutons compliqués, il suffit de poser une figurine dessus et hop : l'histoire démarre comme par magie ! Cette nouvelle version de la **Toniebox,** encore plus canon que la première, intègre désormais des **jeux interactifs** avec Tonieplay (quiz, cherche-et-trouve, histoires où l'enfant fait des choix), un mode sommeil programmable avec **lumière d'endormissement**, et même un **simulateur d'aube** pour les réveils tout en douceur. Le tout, contrôlable depuis l'application Tonies sur votre smartphone.



# Les retombées presse 2025

France Net Infos
Actu en ligne

11/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 3 556

## Silverlit et Noël – Une sélection festive pour petits et grands

celine.durindel 11/12/2025
A la une, Dossiers, Enfant, Loisirs, Loisirs créatifs, Spécial Noël
Laissez un commentaire 561 Vues

**Pour les fêtes de fin d'année, Silverlit propose une sélection de jouets idéale pour émerveiller les enfants. Des expériences ludiques et interactives attendent les jeunes explorateurs, qu'il s'agisse de jeux d'action, de véhicules télécommandés ou d'activités créatives. Chaque produit combine technologie, amusement et sécurité, offrant des heures de plaisir à la maison. Cette sélection de Noël se distingue par sa variété et la qualité des expériences proposées, faisant de Silverlit un incontournable pour les fêtes.**

Silverlit est une marque reconnue pour ses innovations dans le domaine des jouets électroniques et interactifs. Depuis plusieurs décennies, elle allie technologie et imagination pour créer des produits à la fois sûrs et captivants. La marque se distingue par sa capacité à transformer des idées simples en expériences ludiques enrichissantes, tout en proposant des jouets adaptés à différentes tranches d'âge. L'originalité des designs et la précision des fonctionnalités font de Silverlit une référence dans le domaine des jouets modernes et interactifs.

# Les retombées presse 2025

Paris Match

12/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 4 610 188

ART DE VIVRE

## Les jeux sont faits : trois boîtes à histoires passées en revue par les kids.

Tiphaine Menon
12/12/2025 à 12:54, Mis à jour le 12/12/2025 à 22:09

**Course aux cadeaux- Dernière ligne droite avant le passage du Père noël, pour celles et ceux qui se situent dans une tranche d'âge raisonnable pour y croire encore. Au palmarès des présents qui font l'unanimité chez les enfants et leurs parents, les fameuses conteuses figurent en bonne place. Sans écran, stimulant l'imagination: elles accumulent les bons points. Mais entre design, ergonomie et contenu, comment choisir ? Passage en revue de 3 modèles par des experts en culottes courtes.**



**La + pop culture: Yoto Player**

**La + do it yourself : Lunii**

**La + évolutive : Merlin**

# Les retombées presse 2025

MODES & TRAVAUX

13/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 64 069

## Noël 2025 : voici les jouets stars de l'année entre nostalgie, Pokémon et surprises pour adultes

**Ventes en hausse, licences cultes et jouets pour adultes bousculent Noël 2025. Entre Pokémon, LEGO et nostalgie 90's, quels jouets s'annoncent déjà comme les stars du sapin ?**

EN BREF

- En 2025, le marché du jouet atteint 4,6 milliards d'euros, tiré par Pokémon, LEGO et les jouets Noël 2025 sous licence.
- Les listes de Noël mêlent coffrets Pokémon, LEGO Technic Ferrari, DJ Furby ou VTech éducatif, entre nostalgie assumée et jouets pensés aussi pour les adultes.
- Entre risques de ruptures, folie des collections Labubu ou Funko Pop et succès des sets d'exposition, certains jouets Noël 2025 pourraient bien devenir introuvables.

## Jouets Noël 2025 : une année record, des licences en tête

Et si le jouet vedette de 2025 vous passait déjà sous le nez ? Les chiffres le confirment : avec 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires depuis janvier, soit +9 % sur un an, le marché du jouet aborde Noël en pleine forme, selon la FFJP. Mieux, le dernier trimestre pèse 52 % des ventes annuelles, avec un pic en toute fin de saison. De quoi placer les **jouets Noël 2025** sous les projecteurs. La course est lancée.

# Les retombées presse 2025

LES NUMERIQUES

14/12/25
Lien vers l'article
VU/mois : 7 041 000

## Yoto Player : pour Noël, ce conteur audio sans écran devient le cadeau préféré des parents soucieux du numérique

Par Marie Ciolfi ( @Marie_Ciolfi) | Publié le 14/12/25 à 18h45

Plus qu'un simple jouet, la troisième itération du Yoto Player s'impose comme un véritable compagnon de chambre évolutif pour les 3-12 ans. À l'approche de Noël, ce cube audio multifonction coche presque toutes les cases du cadeau intelligent, capable de divertir sans écran tout en rassurant les parents par sa conception robuste. Verdict d'une solution qui a de quoi faire de l'ombre au célèbre Lunii.

# Les retombées presse 2025

Nos Juniors .com
Le site des parents des 5-13 ans

15/12/25
Lien vers l'article

## Sélection Noël 2025

### Présentation par âge

**Pour tous les âges car celui-ci est un spécial anniversaire : Peluche Petit ours brun 50 ans de Gipsy Toys**

Petit ours brun fête ses 50 ans avec cette peluche tendre et musicale. Plus d'1H15 de contenu audio. 8 comptines incontournables. 10 récits originaux. Sans écran, sans ondes et avec un volume sonore réglable. Cette peluche conteuse d'histoires, tendre, intemporelle, spécialement conçue pour cet anniversaire des 50 ans est le cadeau douceur à offrir ou s'offrir.

Prix public conseillé : 39,90€






**Bluey Cache Cache de Moose**

Bluey, figurine interactive, vous propose de jouer avec elle .

Un joueur cache Bluey, appuie sur le nez et hop la minuterie démarre.

Pour gagner, les autres joueurs doivent trouver Bluey avant la fin du temps imparti

Prix public conseillé : 24,99 €






# Les retombées presse 2025

Nos Juniors .com
Le site des parents des 5-13 ans

15/12/25
Lien vers l'article

## Sélection Noël 2025

### Blink book Editions animées

Un livre à colorier qui se transforme en dessin animé. Mais comment ?

16 dessins à colorier à prendre en photo avec l'application gratuite Blink Book, pour créer un dessin animé de 8mn qui te raconte les fables.

Un grand nombre de classiques à découvrir.

Prix public conseillé : 20,00 €




### Hasbro : Nanomals

Voici le nouveau compagnon de poche interactif et sensoriel.

Il a besoin de beaucoup d'attention et d'amour pour se remplir de cœur. Il faut donc en prendre grand soin.

Votre enfant peut les collectionner et même les connecter entre eux car ils se reconnaissent.

Prix public conseillé : 14,99€




### Bioviva et Gipsy Toys

s'associent en créant les « Défi nature protect » : Une collection de peluches éco conçues, à partir de matières 100% recyclée, dans laquelle 6 espèces animales menacées sont mises à l'honneur.

2% des ventes sont reversées à la fondation Bioviva, engagée dans la protection des animaux en danger et la protection de l'environnement.

Prix public conseillé : 14,90€



# Les retombées presse 2025

LE JOURNAL DE MICKEY

10/12/25
Audience : 257 836



L'ACTU

COUPS DE CŒUR

## Jeux de société
## Notre top liste

***Au Journal de Mickey, on aime jouer, alors la rédac' s'est réunie pour des parties agitées et te conseiller les meilleurs jeux à faire en famille...***

Par **Jessica Jeffries-Britten**

**"FOR A CROWN"**
Pour accéder au trône du royaume, chaque famille doit recruter des mercenaires, puis gagner des pièces d'or ou des rubis. Il faut être stratégique pour bloquer les adversaires, les forcer à vendre les bijoux... Pour espérer porter la couronne, tous les coups sont permis!
Asmodee, 35 € environ.

**"MOUTON MOUTON"**
Tire une carte et complète les phrases en même temps que ton partenaire. Vous devez répondre le même mot sans vous consulter. Par exemple: « C'est parti, mon... (kiki)! » Sinon, c'est perdu. Un jeu d'ambiance trop marrant!
ATM Gaming, 18 € environ.

**"HUTAN"**
Plante des fleurs et des arbres sur ta parcelle de forêt tropicale: tu pourras ainsi attirer des animaux comme l'orang-outan ou le tigre de Sumatra. On gagne en faisant pousser la plus belle forêt peuplée d'animaux... Un joli jeu de plateau qui célèbre la nature, sa beauté et sa diversité.
Lucky Duck Games, 33 € environ chez JouéClub.

**"OH MY PIGEONS!"**
Le but du jeu est simple: remplir ton banc de pigeons ! Utilise tes cartes pour gagner les volatiles, piquer ceux des autres ou encore balancer des fientes grâce à un dé. Pour ne pas perdre de plumes, tu devras raser et compter sur une bonne pioche... Fous rires garantis!
Ravensburger, 20 € environ.

**"POLAROID LE JEU"**
Les joueurs inventent une histoire à partir des photos piochées. Ensuite, il faut décrire de mémoire les images posées dans leur ordre d'apparition...
Un jeu d'imagination beau et rigolo!
Wilson Jeux, 23 € environ.

# Les retombées presse 2025

LE JOURNAL DE MICKEY

10/12/25
Audience : 257 836






# Les retombées presse 2025

avantages

Décembre 2025
Audience : 1 078 000



CADEAU KIDS

**Girly.** À l'intérieur de ce gros chaton se cache un véritable petit monde : grande roue, montagnes russes et chapiteau… 23 surprises et 2 figurines pour jouer à la fête foraine. Dès 4 ans. Polly Pocket, *Mattel*, 35 €.

**Multi-activité.** Avec ce jeu d'éveil en bois XXL, renard, yéti et ours titillent la curiosité de bébé. Dès 6 mois. « Montagne magique », bois certifié, H. 70 cm, *L'Atelier du bois chez Jouet Club*, 100 €.

**Petit véto.** Une super-clinique mobile avec son chien en peluche, sa caisse de transport et tous les accessoires. Dès 18 mois. *Écoiffier sur Cdiscount, 25 €.*

**Exotique.** 102 pièces = 3 créations ! Un perroquet, une grenouille et un poisson. Dès 7 ans. Creator 3-en-1, *Lego*, 25 €.

**Ça tourne !** Une caméra qui prend aussi des photos et qui permet de projeter ses créations devant toute la famille. Dès 8 ans. « Video Creator », *Canal Toys chez La Grande Récré*, 90 €.

**Planant.** Une peluche sensorielle pour l'éveil de bébé. Dès 6 mois. « Jules », 23 cm, *Lilliputiens*, 35 €.

À gagner p. 139

**Learning Bike Eco Globber.** Conçu pour les bébés, ce porteur d'apprentissage développe leur motricité, leur équilibre et leur coordination. Fabriqué à base de paille de blé biosourcée et de plastique 100 % recyclé, de 12 mois à 3 ans, poids max 20 kg, 3 coloris, 39,99 €, *globber.fr*

**Vidéo game.** Grâce à cette console de jeu hyper-facile à connecter à la télé, le petit aventurier traverse l'écran pour jouer, explorer et apprendre. Dès 4 ans. 25 jeux inclus. « Leap Move », *Vtech*, 70 €.

**Chuuut !** Journal intime électronique verrouillé par un code pour qu'Hedwige la chouette veille sur tous leurs secrets. Dès 8 ans. *Lexibook/Warner Bros.*, 40 €.

PAR FRANÇOISE FEUILLET ET MARIE FRANÇOIS

# Les retombées presse 2025

COSMOPOLITAN

Décembre 2025
Audience : 973 000



kids only

Par ici les petits !

Par Mathilde Bill

C'est dans la boîte !
Hé ! les parents, vous me faites un beau sourire ? Mini-appareil photo numérique, Mini Cam' Original, Canal Toys chez JouéClub, 23 €.

Coup de blouse
Avec un col Claudine, c'est plus chic ! Monoprix, à partir de 23 €.

Décrocher l'argent
Je brille à chaque pas. Bottines métallisées, Billieblush, 70 €.

L'amour glamour
Je suis raide dingue de ma nouvelle robe et c'est réciproque ! Robe Heart Gleaming, Jelly Mallow, 140 €.

L'oreille absolue
Un casque trop mignon pour écouter mes musiques préférées. Kidyears, Kidywolf, 25 €.

Petit chef
J'enfile mon tablier et je me mets aux fourneaux. Venus Armour II, Baron Venus, env. 45 €.

C'est le bouquet...
Toutes ces fleurs s'épanouissent sur ma jupe. Michelle, Petit Sézane, 65 €.

Résidence secondaire
Ma roulotte miniature se gare partout. Les Minouchkas, Moulin Roty, 129 €.

Une balade magique
À quinze minutes de Nantes, Planète Sauvage est un parc animalier unique, où plus de 1000 animaux évoluent en semi-liberté sur 85 hectares. Envie de tester une expérience féerique pendant les fêtes ? Vite, on prend nos places pour les Illuminations Sauvages, un parcours nocturne et immersif qui fait voyager petits et grands dans le monde entier. On est subjugué par les jeux de lumière, les effets spéciaux et sonores. Jusqu'au 4 janvier 2026, infos sur planetesauvage.com

# Les retombées presse 2025

COSMOPOLITAN

19/11/2025
Lien de l'article
Audience : 973 000



COSMOPOLITAN Je m'abonne

Cosmopolitan > Lifestyle > Fêtes > Noël

## 48 idées cadeaux de Noël pour enfants : la sélection incontournable 2025

PAR GUILLEMETTE DEROY MIS À JOUR LE 19/11/2025 À 11:05



Enregistrer Partager

**Quel cadeau de Noël offrir à un enfant ? Jouet, vêtement, livre, jeu d'éveil, jeu de société ou encore peluche, si vous manquez d'idées pour combler votre fille, votre neveu ou encore votre dernier petit cousin, suivez notre guide pour trouver des idées de cadeaux de Noël parfait à un enfant.**

# Les retombées presse 2025

MODES & TRAVAUX

Décembre 2025
Audience : 1 267 000



# Les retombées presse 2025

10/09/25
Lien vers l'article
VU/mois : 15 470 000

## Pokémon, LEGO, Lilo & Stitch… Pourquoi le marché des jouets connaît des ventes exceptionnelles depuis janvier

Le marché du jouet a enregistré une hausse de 10% depuis le début de l'année, du jamais vu depuis 2000



Le marché du jouet a enregistré une hausse de 10 % depuis le début de l'année, du jamais vu depuis 2000 Pour un tel succès du jouet, il faut revenir au début du millénaire. Le marché du jouet renoue avec ses anciens succès grâce à un début d'année « exceptionnel », selon le cabinet spécialisé Circana.

Avec une hausse de 10 % de ventes enregistrées à la fin juillet « c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) lors d'une conférence de presse mercredi. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7 % sur l'année pleine.

Cartes, construction, puzzles « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8 % et une augmentation du prix moyen de 2 % », a détaillé Frédérique Tutt. Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : + 35 % pour les jeux et puzzle (dont + 15 % pour les jeux de cartes), + 31 % pour les jeux de construction et + 12 % pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

Fil Eco
10/09/25

## Début d'année "exceptionnel" du marché des jouets (+10%) après une période sobre

(), (AFP) -

Le marché du jouet et des jeux français connaît un "début d'année exceptionnel", avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana.

"C'est un début d'année exceptionnel, c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années", a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine.

"Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2%", a détaillé Frédérique Tutt.

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches.

L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des "achats plaisirs" que des "achats besoins" des cadeaux de fin d'année.

"L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien", analyse Frédérique Tutt.

Si ce sursaut se fait ressentir dans les douze pays étudiés par Circana, la France se distingue par ses performances de voisins européens comme l'Angleterre (+8%) ou l'Allemagne (+3%).

Ce dynamisme est dû à une augmentation des dépenses de jouets pour enfants, alors que ces dernières années le secteur était plus porté par les kidultes (13-55 ans achetant ou recevant en cadeau des jouets).

Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences : Pokémon, LEGO Botanicals, Lilo & Stitch, Formule 1 et Lego Technic pour le Top 5.

Les licences "représentent désormais 28,3% des ventes de jeux et jouets en 2025, soit une augmentation de 18% des ventes en un an, et même de 27% en deux ans", d'après Circana.

# Les retombées presse 2025

Fil Gen
10/09/25

## Début d'année "exceptionnel" du marché des jouets (+10%) après une période sobre

(), (AFP) -

Le marché du jouet et des jeux français connaît un "début d'année exceptionnel", avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana.

"C'est un début d'année exceptionnel, c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années", a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine.

"Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2%", a détaillé Frédérique Tutt.

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches.

L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des "achats plaisirs" que des "achats besoins" des cadeaux de fin d'année.

"L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien", analyse Frédérique Tutt.

Si ce sursaut se fait ressentir dans les douze pays étudiés par Circana, la France se distingue par ses performances de voisins européens comme l'Angleterre (+8%) ou l'Allemagne (+3%).

Ce dynamisme est dû à une augmentation des dépenses de jouets pour enfants, alors que ces dernières années le secteur était plus porté par les kidultes (13-55 ans achetant ou recevant en cadeau des jouets).

Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences : Pokémon, LEGO Botanicals, Lilo & Stitch, Formule 1 et Lego Technic pour le Top 5.

Les licences "représentent désormais 28,3% des ventes de jeux et jouets en 2025, soit une augmentation de 18% des ventes en un an, et même de 27% en deux ans", d'après Circana.

# Les retombées presse 2025

BFMTV

10/09/25

Lien vers l'article

VU mois : 21 400 000

## "La croissance la plus forte des 25 dernières années": avant même Noël, le marché des jouets réalise un début d'année en boulet de canon

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres: +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches.




Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres: +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. Le marché du jouet et des jeux français connaît un "début d'année exceptionnel", avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana.

# Les retombées presse 2025

10/09/25
Lien vers l'article
VU/mois : 699

## Le Marché Des Jeux Et Jouets À La Fête

MERCREDI 10 SEPTEMBRE 2025

Après quelques années de turbulences, le marché des jeux et jouets affiche une croissance record sur les sept premiers mois de l'année, grâce à une progression historique à deux chiffres (+ 10 %) par rapport à 2024. Ce rebondissement ne se fait d'ailleurs pas uniquement sentir dans l'Hexagone, mais aussi dans les douze pays recensés par le cabinet d'études Circana dans le monde qui enregistrent tous des ventes en hausse sur le premier semestre. La France fait toutefois mieux que ses voisins puisque les ventes de jeux et jouets au Royaume Uni progressent de 8 %, et seulement de 3 % en Allemagne.

D'après Circana, leader mondial du secteur, le chiffre d'affaires de la filière à fin juillet est porté par une progression de 8 % des volumes, tandis que le prix moyen n'augmente que de 2 % par rapport à l'année passée. « *Le marché des jeux et jouets connait un début d'année phénoménal*, se réjouit Frédérique Tutt, expert Monde du secteur Jouet pour le cabinet Circana. *Cette performance est même au-delà de la progression record de 7,7 % enregistrée en France en 2000. Malgré les difficultés économiques rencontrées par les consommateurs, leur intérêt pour les jeux et jouets se confirme et se renforce. La notion d'achat plaisir, dont nous parlions déjà l'année dernière, reste le fil rouge de la consommation dans un marché tiré, une fois encore, par les licences, la collection et les jeux et jouets pour adultes.* »

# Les retombées presse 2025

LE FIGARO

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 32 290 000

## «Les Français ont besoin de se faire plaisir» : le marché du jouet et des jeux connaît un début d'année «exceptionnel»

Le marché du jouet et des jeux français a le sourire. Il connaît un «début d'année exceptionnel», avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. «C'est un début d'année exceptionnel, c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années», a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) lors d'une conférence de presse mercredi.Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. «Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2%», a détaillé Frédérique Tutt. Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.Succès des marques et licencesPour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des «achats plaisirs» que des «achats besoins» des cadeaux de fin d'année. «L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien», analyse Frédérique Tutt. Si ce sursaut se fait ressentir dans les douze pays étudiés par Circana, la France se distingue par ses performances de voisins européens comme l'Angleterre (+8%) ou l'Allemagne (+3%). Ce dynamisme est dû à une augmentation des dépenses de jouets pour enfants, alors que ces dernières années le secteur était plus porté par les kidultes (13-55 ans achetant ou recevant en cadeau des jouets).Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences : Pokémon, LEGO Botanicals, Lilo & Stitch, Formule 1 et Lego Technic pour le Top 5. Les licences «représentent désormais 28,3% des ventes de jeux et jouets en 2025, soit une augmentation de 18% des ventes en un an, et même de 27% en deux ans», d'après Circana. En 2024, le marché s'était stabilisé après des années difficiles. Le chiffre d'affaires de la filière jouets avait atteint 4,3 milliards d'euros, soit un léger recul de 0,7% en valeur sur un an (contre une baisse de 5,2% en 2023), selon Circana.

# Les retombées presse 2025

le dauphiné

10/09/25

Lien vers l'article

VU mois : 4 354 153

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

le journal DE SAÔNE-ET-LOIRE

10/09/25

Lien vers l'article

VU mois : 964 136

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 1 170 848

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

L'EST RÉPUBLICAIN

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 1 792 089

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

LE BIEN PUBLIC

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 1 098 827

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

Pokémon en tête

# Les retombées presse 2025

LSA

10/09/25
Lien vers l'article
VU/mois : 218 710

## Pourquoi le marché français du jouet signe sa meilleure croissance depuis... 25 ans ! [chiffres et analyse]

Loader page.

A l'occasion de la Journée Presse & Influence Jouets & Jeux qui se tient ce mercredi 10 septembre au Carrousel du Louvre, Circana a dévoilé les derniers chiffres des ventes de jeux et jouets. En progression de 10% depuis le début de l'année, le marché français réalise sa meilleure croissance depuis l'année 2000 !

Une croissance que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître ! Selon Circana, le chiffre d'affaires du secteur du jeu et jouet en France a généré un chiffre d'affaires de 1,8 Mrd € entre janvier et fin juillet 2025, soit une hausse de 10 % par rapport à la même période en 2024. En volume, la hausse s'affiche à + 8 %. " C'est un niveau de croissance que nous n'avions pas enregistré depuis... 25 ans ! Le tout dans un contexte de restriction des dépenses courantes des ménages français depuis le début de cette année, en recul de 1 % ", souligne Frédérique Tutt , experte de l'industrie mondiale du jouet chez Circana.

L'engouement pour le jeu et les licences

Dans le détail, cinq catégories tirent particulièrement les ventes. En tête, les jeux de société et puzzles bondissent de 35 % , devant les jeux de construction à + 31 %, tirés par l'inimitable Lego. Les peluches progressent de 12 %, repassant allégrement sur l'historique déjà très positif des JOP Paris 2024 et leurs fameuses mascottes Phryges. Les figurines d'action s'envolent de 7 % tandis que les véhicules, avantagés par l'engouement autour de la Formule 1 notamment, accélèrent de 5 %.

# Les retombées presse 2025

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 10 010 000

## Début d'année « exceptionnel » pour le marché des jouets

Lecture 1 min

Accueil • Économie & entreprises



Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences : Pokémon, LEGO Botanicals, Lilo & Stitch, Formule 1 et Lego Technic pour le Top 5. © Crédit photo : AFP

# Les retombées presse 2025

10/09/25
Lien vers l'article
VU mois : 1 048 634

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

Vosges matin

10/09/25

Lien vers l'article

VU mois : 624 588

## Économie. « Les Français ont besoin de se faire plaisir » : plus forte croissance du marché du jouet ...

Le marché du jeu et jouet connaît sa plus forte croissance du XXIe siècle, se félicitent ce mercredi des analystes du secteur.

Le marché du jouet et des jeux français connaît un « début d'année exceptionnel », avec +10% de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana lors d'une conférence de presse mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7,7% sur l'année pleine. « Ça s'explique par l'augmentation des volumes de 8% et une augmentation du prix moyen de 2% », a détaillé Frédérique Tutt.

« Achats plaisir »

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35% pour les jeux et puzzle (dont +15% pour les jeux de cartes), +31% pour les jeux de construction et +12% pour les peluches. L'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur, Noël.

Pour les analystes, les achats effectués le premier semestre relèvent plus des « achats plaisirs » que des « achats besoins » des cadeaux de fin d'année. « L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien », analyse Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

**Generation JOUETS**

10/09/25
Lien vers l'article
19,3 k abonnés



# Les retombées presse 2025

Les Echos ÉTUDES

10/10/25

Lien vers l'article



## UNE HAUSSE HISTORIQUE DES VENTES DE JOUETS

Après les replis de 2023 et 2024, les ventes de jeux et jouets enregistrent un début d'année exceptionnel.

10 octobre 2025 par BERVILY Elodie



Selon les derniers chiffres de l'institut Circana, les ventes de jeux et jouets en France ont progressé de 10 % au cours des 7 premiers mois de l'année 2025 par rapport à la même période l'année précédente. « *C'est un niveau de croissance que nous n'avions pas enregistré depuis… 25 ans ! Le tout dans un contexte de restriction des dépenses courantes des ménages français depuis le début de cette année, en recul de 1 %* », précise Frédérique Tutt, experte du jouet chez Circana, lors de la Journée Presse & Influence Jouets & Jeux qui s'est tenue le 10 septembre dernier. Cette belle croissance, portée par une hausse des volumes de 8 % et une progression des prix de 2 %, devrait ravir les professionnels du secteur après plusieurs années de forte inflation et de restrictions des dépenses des ménages qui avaient fortement affecté le marché du jouet. « *L'actualité est compliquée, les Français ont besoin de se faire plaisir, de sortir de cette morosité et de se faire du bien* », explique Frédérique Tutt.

# Les retombées presse 2025

11/09/25
Lien vers l'article
Audience : 651 000



# Les retombées presse 2025

11/09/25
Lien vers l'article
Audience : 22 000 430

## Un début d'année exceptionnel pour le marché du jouet

VIDÉO - Le marché du jouet connait un début d'année exceptionnel selon Circana. Une hausse des ventes de 10% à la fin juillet. Une croissance inédite depuis 25 ans. C'est l'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets qui ont été vendus entre janvier et juillet avant même la haute saison pour le...




Le marché du jouet connait un début d'année exceptionnel selon Circana. Une hausse des ventes de 10% à la fin juillet. Une croissance inédite depuis 25 ans. C'est l'équivalent de 1,8 milliard d'euros de jeux et jouets qui ont été vendus entre janvier et juillet avant même la haute saison pour le secteur qui se situe à Noël. Un succès qui s'expliquerais via la vente de produits dérivés des grandes licences.

# Les retombées presse 2025

Les Echos

11/09/25

Lien vers l'article

VU mois : 5 262 877

## Le marché français du jouet sur un petit nuage PREMIUM

Les ventes des sept premiers mois de l'année ont progressé de 10 %. Un record depuis plus de vingt-cinq ans, porté par l'envie de faire plaisir aux enfants. Il reste au secteur à consolider la tendance d'ici à la fin de l'année et la période de Noël.

Offrir l'article | Ajouter à mes articles | Commenter | Partager | Commerce International | Conso & Distribution



Les produits destinés aux « kidultes » ne sont plus seuls à tirer le marché. (iStock)

# Les retombées presse 2025

11/09/25
Vu mois : 699 515

## Un début d'année excellent pour le marché des jouets

**Le cabinet spécialisé Circana a révélé mercredi que le marché des jouets réalisait un « début d'année exceptionnel », après une période de plusieurs années plutôt sobre.**

Le marché du jouet et des jeux français connaît un début d'année excellent, avec + 10 % de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel, c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7, 7 % sur l'année pleine. Le phénomène « s'explique par l'augmentation des volumes de 8 % et une augmentation du prix moyen de 2 % », a détaillé Frédérique Tutt.

**La France se distingue**

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35 % pour les jeux et puzzle (dont +15 % pour les jeux de cartes), +31 % pour les jeux de construction et +12 % pour les peluches. L'équivalent de 1, 8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur : Noël.

Si ce sursaut se fait ressentir dans les douze pays étudiés par Circana, la France se distingue par ses performances de voisins européens comme l'Angleterre (+8 %) ou l'Allemagne (+3 %). Ce dynamisme est dû à une augmentation des dépenses de jouets pour enfants, alors que ces dernières années, le secteur était plus porté par les "kidultes" (13-55 ans achetant ou recevant en cadeau des jouets).

Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences, qui « représentent désormais 28, 3 % des ventes de jeux et jouets en 2025, soit une augmentation de 18 % des ventes en un an, et même de 27 % en deux ans », d'après Circana.

En 2024, le marché s'était stabilisé après des années difficiles. Le chiffre d'affaires de la filière jouets avait atteint 4, 3 milliards d'euros, soit un léger recul de 0, 7 % en valeur sur un an (contre une baisse de 5, 2 % en 2023), selon Circana.



*Les licences « représentent désormais 28, 3 % des ventes de jeux et jouets en 2025 », d'après Circana. Photo Sipa*

# Les retombées presse 2025

DNA DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

11/09/25
VU mois : 1 170 848

## Un début d'année excellent pour le marché des jouets

**Le cabinet spécialisé Circana a révélé mercredi que le marché des jouets réalisait un « début d'année exceptionnel », après une période de plusieurs années plutôt sobre.**

Le marché du jouet et des jeux français connaît un début d'année excellent, avec + 10 % de ventes enregistrées à la fin juillet, une situation qui ne s'était pas produite depuis 2000, selon le cabinet spécialisé Circana. « C'est un début d'année exceptionnel, c'est la croissance la plus forte ces 25 dernières années », a déclaré Frédérique Tutt, analyste du marché du jouet pour Circana (ex-NPD) mercredi.

Le dernier sursaut du marché du jouet français remonte au début du millénaire. En 2000, le secteur avait connu une croissance de 7, 7 % sur l'année pleine. Le phénomène « s'explique par l'augmentation des volumes de 8 % et une augmentation du prix moyen de 2 % », a détaillé Frédérique Tutt.

**La France se distingue**

Certaines catégories ont enregistré une progression de leurs ventes à deux chiffres : +35 % pour les jeux et puzzle (dont +15 % pour les jeux de cartes), +31 % pour les jeux de construction et +12 % pour les peluches. L'équivalent de 1, 8 milliard d'euros de jeux et jouets a été vendu à fin juillet, avant la haute saison pour le secteur : Noël.

Si ce sursaut se fait ressentir dans les douze pays étudiés par Circana, la France se distingue par ses performances de voisins européens comme l'Angleterre (+8 %) ou l'Allemagne (+3 %). Ce dynamisme est dû à une augmentation des dépenses de jouets pour enfants, alors que ces dernières années, le secteur était plus porté par les "kidultes" (13-55 ans achetant ou recevant en cadeau des jouets).

Le segment des jouets pour enfants est marqué par le succès des marques et licences, qui « représentent désormais 28, 3 % des ventes de jeux et jouets en 2025, soit une augmentation de 18 % des ventes en un an, et même de 27 % en deux ans », d'après Circana.

En 2024, le marché s'était stabilisé après des années difficiles. Le chiffre d'affaires de la filière jouets avait atteint 4, 3 milliards d'euros, soit un léger recul de 0, 7 % en valeur sur un an (contre une baisse de 5, 2 % en 2023), selon Circana.



*Les licences « représentent désormais 28, 3 % des ventes de jeux et jouets en 2025 », d'après Circana. Photo Sipa*

■

# Les retombées presse 2025

ouest france

11/09/25
VU mois : 25 845 370

## Un début d'année « exceptionnel » pour le jouet en France

Un début d'année « exceptionnel » pour le jouet en France
Le marché du jouet et des jeux français a vu ses ventes progresser de 10 % du début d'année à la fin juillet. Une croissance inédite depuis 2000, selon le cabinet Circana, qui pointe « un début d'année exceptionnel ».
Mort d'une femme à La Turballe : l'autopsie confirme un homicide
L'autopsie de Soizick Jarno, retrouvée morte lundi dans une dépendance de sa maison incendiée, à La Turballe (Loire-Atlantique), confirme « l'hypothèse de l'homicide volontaire », a déclaré la procureure de la République de Saint-Nazaire, Florence Sroda, La femme est probablement décédée par strangulation. L'incendie, dont la nature intentionnelle ne fait plus doute, aurait été une tentative de dissimuler le meurtre.
Migrants : trois morts et trois disparus dans la Manche
Tôt mercredi matin, le remorqueur d'intervention, d'assistance et de sauvetage Abeille Normandie a ramené au port de Boulogne-sur-Mer (Pas-de-Calais) un groupe de quarante-quatre migrants, dont trois personnes inanimées. Elles ont « vraisemblablement » été « écrasées au fond » d'une embarcation partie de Sangatte, a déclaré le préfet du Pas-de-Calais Laurent Touvet. Lors d'un autre incident, mardi, trois personnes ont « vraisemblablement » disparu en mer lors du départ chaotique d'une embarcation, au sud de Boulogne-sur-Mer.
Affaire Kohler : le dossier renvoyé en cour d'appel
La Cour de cassation a demandé mercredi à la cour d'appel de Paris de réexaminer l'éventuelle prescription des faits reprochés à l'ancien secrétaire général de l'Elysée. L'ex-bras droit d'Emmanuel Macron est mis en examen pour prise illégale d'intérêts, dans l'enquête sur ses liens familiaux avec l'armateur MSC. En novembre 2024, la cour d'appel de Paris a rejeté la prescription que réclamait Alexis Kohler dans ce dossier, à l'instruction depuis juin 2020.
Les mémoires de Gisèle Pelicot publiées en février
Les mémoires de Gisèle Pelicot, devenue une figure mondiale du combat contre les violences sexuelles après le procès historique contre ses violeurs, parmi lesquels son ex-mari, seront publiées le 17 février. Intitulé Et la joie de vivre, le livre sortira dans une vingtaine de langues.
Des vagues de chaleur provoquées par des entreprises
Les producteurs d'énergies fossiles et de ciment ont fortement contribué à l'intensité et la fréquence de 213 vagues de chaleur majeures en raison de leurs émissions, selon une étude publiée dans la revue Nature. Ces 180 entreprises fossiles sont appelées « Carbon majors ».
Neuf mois de prison pour escroquerie aux aides agricoles
Joseph Colombani, ex-président de la Chambre d'agriculture de Haute-Corse a été condamné, mercredi en appel à Bastia, à neuf mois de prison aménagés sous bracelet électronique notamment, pour escroquerie agri-cole. En décembre 2020, l'Office antifraude de l'Union européenne (Olaf) a mis en cause deux exploitants agricoles et la société de Joseph Colombani pour des « factures irrégulières ». Celles-ci avaient donné lieu à des aides nationales et européennes d'un montant de 15 550 €.
Le gaspillage alimentaire dans le viseur des députés européens
Le Parlement européen a définitivement adopté une loi contre le gaspillage alimentaire et les déchets textile. Chaque Européen génère en moyenne par an 130 kg de déchets alimentaires et une quinzaine de kilos de déchets textiles. La nouvelle loi fixe aux pays européens des objectifs contraignants de réduction des déchets dans l'alimentation.
Atos supprime 135 CDI en France
L'ex-champion de l'informatique a annoncé mardi supprimer 135 postes en CDI en France. Après cette vague de départs, l'entreprise ne fera plus travailler que 9 500 personnes dans l'Hexagone contre 11 000 en 2023, détaille l'Usine digitale. Au niveau mondial, les effectifs devraient fondre cette année à environ 60 000 personnes, contre 110 000 trois ans plus tôt, selon Les Échos.

# Les retombées presse 2025

12/09/25

Lien vers l'article

## Marché du jouet : un début d'année record

12 Septembre 2025 · 2 Minutes




Un rayon de jouets

# Contacter l'équipe

Journée Presse & Influence



Bruno BOKANOVSKI
Directeur de la filière Jouets & Jeux



**Fabienne Taylor**
Directrice salons
fabiennne.taylor@infopro-digital.com
+33 (0)6 99 87 52 69



**Stéphanie Hernette**
Attachée de Presse – Agence HRP
stephaniehernette@agencehrp.com
+33 (0)6 80 75 30 81



**Carine CANTAGREL**
Directrice Marketing & Communication



**Amira CHAIBEDRAA**
Assitante Commerciale
amira.chaibedraa@infopro-digital.com
+33 (0)7 43 39 45 81



**Morgane Falaize**
Directrice Agence Minuit Douze
mfalaize@minuitdouze.com
+33 (0)6 15 24 13 31



**Dehlia Michelet**
Responsable Marketing & Communication
dehlia.michelet@infopro-digital.com
+33 (0)6 99 10 75 48



Alexis LUCAS
Responsable Technique & Logistique
Alexis.lucas@infopro-digital.com
+33 (0)6 63 28 58 04

## Nos partenaires