



Assises
Européennes
de la Transition
Énergétique

Dijon 23>25 juin 2026

Atelier SERIOUS GAME

Le tourisme de demain en montagne : en route vers la transition énergétique !

Proposé par : **eurêka 21 & l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC)**



Animé par :

- Cécilia DUMESNIL, eurêka 21
- Garance YEGHICHEYAN, Association pour la transition Bas Carbone



1. Et si les montagnes méditerranéennes devenaient le laboratoire d'un tourisme durable ?

Le point de départ

- Véritables sentinelles du climat, les montagnes se réchauffent deux fois plus vite et subissent plus intensément les conséquences du changement climatique
 - Elles doivent agir dès maintenant !
- Le secteur du tourisme est l'un des principaux responsables des émissions de gaz à effet de serre
 - Ce secteur doit devenir plus résilient et plus écologique si nous voulons atteindre les objectifs nationaux et européens
- Le secteur du tourisme doit évoluer pour réduire son empreinte carbone et relever les défis du Pacte vert pour l'Europe
 - Les professionnels du tourisme (gestionnaires de refuges, restaurateurs...) doivent s'adapter et développer leurs compétences pour accompagner cette transition écologique.

LA COOPÉRATION AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES



© D. Chavanat



1. Et si les montagnes méditerranéennes devenaient le laboratoire d'un tourisme durable ?

Comment réduire l'empreinte carbone et environnementale des activités touristiques ?

Quels sont les leviers pour engager une transition concrète avec les opérateurs touristiques et les collectivités ?

Pour tenter d'apporter des réponses à ces questions, la coopération européenne a toute sa place et les montagnes, sentinelles du climat, peuvent être des laboratoires d'expérimentation pour d'autres territoires →

Zoom sur le projet de coopération Erasmus+ "*Low carbon for Emblematic Mediterranean Mountains*"

COMPRENDRE

EXPERIMENTER & AGIR

DISSÉMINER & TRANSFÉRER



Les partenaires du projet : [eurêka 21](#) et [l'Association pour la transition Bas Carbone](#) (France) et 5 territoires de montagne de la Méditerranée (le [Massif du Canigó](#) en France, la Montagne du [Gran Sasso](#) et les [Îles éoliennes](#) en Italie, le [Mont Psiloritis](#) en Crète et le [Mont Olympe](#) en Grèce





2. Serious Game : Bienvenue dans les montagnes de l'Olympe !

Le scénario (1/3)

Le territoire de montagne de l'**Olympe situé en Grèce** s'apprête à accueillir le prochain « Marathon des Dieux », un événement sportif majeur réunissant habitants, touristes, sportifs amateurs et professionnels.

Cette manifestation représente une opportunité économique importante pour le territoire : hébergements complets, restaurants fréquentés, commerces dynamiques et forte visibilité médiatique.

Cependant, le territoire fait déjà face à plusieurs défis :

- Réduction de l'enneigement et effets du changement climatique ;
- Pression croissante sur les ressources naturelles (eau, biodiversité) ;
- Saturation des infrastructures lors des pics de fréquentation ;
- Dépendance économique au tourisme ;
- Attentes croissantes des visiteurs en matière de tourisme durable...



© Olympus Marathon



© D. Chavanat – pour
The Shift Project



2. Serious Game : Bienvenue dans les montagnes de l'Olympe !

Le scénario (2/3)

Afin d'anticiper ces enjeux, la collectivité a réalisé une première estimation de l'empreinte carbone du secteur touristique. Les résultats montrent que les principales émissions proviennent :

- Des déplacements des visiteurs vers le territoire et des déplacements internes sur le territoire ;
- Des hébergements touristiques et de leurs consommations énergétiques, que cela soit dans la vallée ou dans les refuges de montagne
- De la restauration et de l'alimentation ;
- Des achats et équipements liés aux activités touristiques et à l'organisation de l'événement sportif

Les principaux postes d'émissions

N°1 : Énergie

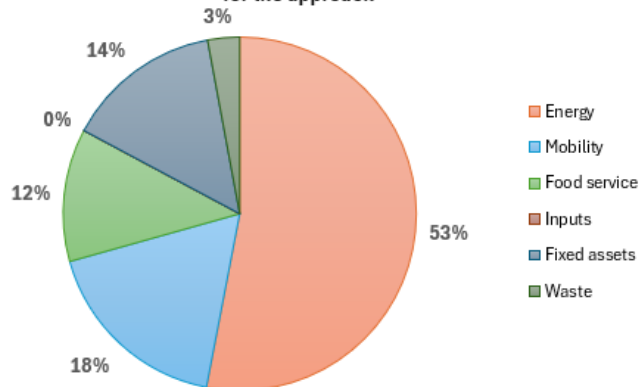
N°2 : Mobilité

N°3 : Immobilisation

N°4 : Alimentation

N°5 : Déchets

Emission sources relative values compared to total GHG emissions for the approach



Face à ce constat, la Présidente de la Communauté de Territoire convoque une réunion exceptionnelle réunissant les principaux acteurs du tourisme local afin d'élaborer un Plan d'Actions avant le Marathon...



2. Serious Game : Bienvenue dans les montagnes de l'Olympe !

Le scénario (3/3)

Votre mission si vous l'acceptez...

- ⇒ Sélectionner des actions permettant de diminuer ces émissions de manière collaborative
- ⇒ Jouer le rôle d'un acteur clé du territoire : manager d'un hôtel, restaurateur, élu, membre d'une association, guide ... et défendre son point de vue tout en écoutant les arguments de ses pairs
- ⇒ A l'issue de ce jeu de rôle, nous sélectionnerons des actions communes, validées par le groupe, embryon d'un futur Plan d'Actions territorial...



Merci pour votre participation !

Contacts

cecilia.dumesnil@eureka21.eu

garance.yeghicheyan@abc-transitionbascarbonate.fr



eureka21
Le meilleur de l'Europe
dans vos projets

