



Assises
Européennes
de la Transition
Énergétique

Dijon 23 > 25 juin 2026

Atelier SOLUTION

Sobriété énergétique : qu'en disent les citoyens du Conseil de Développement de Dijon métropole ?

Proposé par : **Conseil de Développement de Dijon métropole et Dijon métropole**



Animé par :

- Elisabeth DOUNON
- Claire KEDDIA VADON
- Julien BADOR
- Chloé ABEEL
- Nicolas AUMAR



Assises
Européennes
de la Transition
Énergétique

Dijon 23 > 25 juin 2026

Intervenants



Elisabeth Dounon
Vice-présidente
du CoDev de
Dijon métropole



Claire Keddia
Vadon
Membre du CoDev,
animatrice du
groupe de
travail
« sobriété »



Julien Bador
Membre du CoDev
et participant
au groupe de
travail sobriété



Nicolas Aumar
Stratégie
Energétique et
Appui au
Pilotage



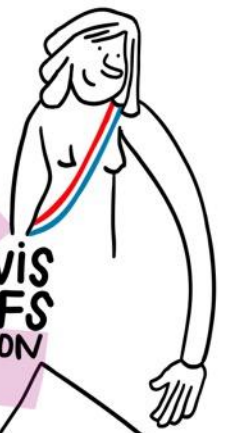
Chloé Abeel
En charge de la
participation
citoyenne et du
suivi du CoDev

120 PERSONNES VOLONTAIRES
POUR TRAVAILLER ENSEMBLE

FORMULER DES PROPOSITIONS
POUR AMÉLIORER LA
VIE MÉTROPOLITAINE

SE RÉUNIR AUTOUR D'OBJECTIFS COMMUNS

DONNER DES AVIS
CONSULTATIFS
AUX ÉLUS DE DIJON
MÉTROPOLE



chaque voix
compte !

UN ESPRIT
CONSTRUCTIF
& EMPATHIQUE

FAIRE DU COMMUN
AVEC DU COMPLEXE

TRAVAILLER À DES
HYPOTHÈSES COMMUNES
DÉSIRABLES



PAS DE HIÉRARCHIE ENTRE NOUS

FAIRE CONNAÎTRE L'OPINION
D'UN ENSEMBLE DE CITOYENS
SUR DES SUJETS
D'INTÉRÊT
MÉTROPOLITAIN

60 HABITANTS
DE LA MÉTROPOLE

30 ACTEURS
SOCIAUX ÉCONOMIQUES

30 PERSONNES
QUALIFIÉES
(NOMMÉES AU TITRE DE SAVOIRS
OU D'EXPÉRIENCES SPÉCIFIQUES)



UNE INSTANCE DE
DÉMOCRATIE
REPRÉSENTATIVE

UNE ASSOCIATION
OU UN ÉTABLISSEMENT
PUBLIC

UNE INSTANCE
POLITIQUE
D'OPPOSITION
DE REVENDICATION
OU DE LOBBYING

UNE INSTANCE DE
DÉCISIONS S'IMPOSANT
À LA MÉTROPOLE

UN GROUPE
D'EXPERTS

CE N'EST
PAS



UN LABORATOIRE
EXPÉRIMENTAL
DE LA MISE EN ŒUVRE DE
PROJETS MÉTROPOLITAINS

UN LIEU D'EXERCICE
DE LA DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE

UN ESPACE
DE TEST DE
PERCEPTION
PAR LES CITOYENS D'AGIONS
MÉTROPOLITAINES

UN ESPACE
DE TRAVAIL
CONVIVAL
RESPECT DES POINTS DE
VUE, NON-JUGEMENT

UN ESPACE
DE CRÉATION
DE LIENS

UN ESPACE
D'APPRENTISSAGE,
D'ACQUISITION
DE CONNAISSANCES



C'EST



Les enjeux de la transition énergétique

Nos consommations quotidiennes concernent la **mobilité** (contrainte ou non), le **logement**, l'**alimentation** et la **consommation de biens et de services** (en ce compris la production de déchets)



Mobilité



Alimentation



Bâtiments



Industrie / déchets



Structurer et animer la transition énergétique

Dijon Métropole a un rôle clé pour structurer et animer le Schéma Directeur des Energies, volet à part entière du Plan Climat et Biodiversité :

- **Produire une stratégie opérationnelle** et suivre la mise en œuvre dans le temps
- **Montrer l'exemple** en tant que maître d'ouvrage et gestionnaire de patrimoine :
 - Piloter en conséquence les investissements directs de la collectivité
 - Promouvoir la production d'énergies renouvelables et la baisse des consommations dans les achats / contrats
- **Influencer le territoire et les acteurs du territoire :**
 - Communiquer sur la Transition Énergétique
 - Organiser la gouvernance du territoire et faciliter les investissements dans la production d'énergies renouvelables et la baisse des consommations



Développer la production des énergies renouvelables

Sur le
patrimoine de
la Collectivité

Potentiel à l'horizon 2050
= 100 GWh / an
Soit 20 % de l'objectif total

Production
d'électricité

PV sur les parking et
toitures
Autoconsommation

Production de
gaz

Production de bio
méthane (STEP)

Production de
chaleur

Production de
chaleur (RCU)

Avec les
acteurs du
territoire

Potentiel à l'horizon 2050
= 350 GWh / an
Soit 70 % de l'objectif total

Via la SEM Energies,

Faciliter le
développement des
projets et
l'autoconsommation
collective,

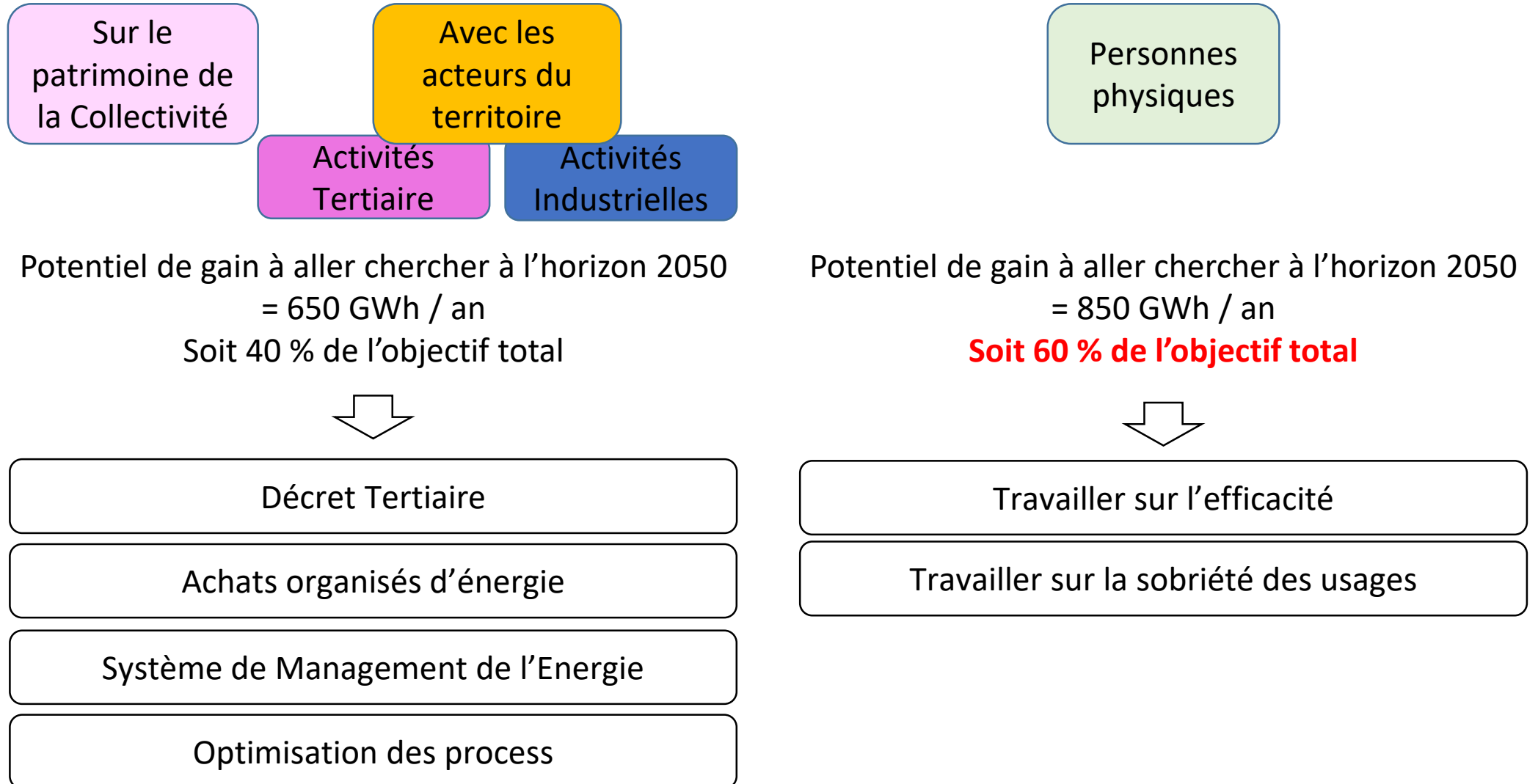
Avec les
personnes
physiques

Potentiel à l'horizon 2050
= 50 GWh / an
Soit 10 % de l'objectif total

Via les programmes
d'appui à la
rénovation
énergétique
comme RenovEco



Organiser la baisse des consommations





Demande de la saisine

- 1. Pourquoi la sobriété – et en particulier la sobriété énergétique – est-elle souvent perçue comme un renoncement, un retour en arrière ou une contrainte ? Comment faire de la sobriété un horizon positif pour les habitants et pour le développement du territoire ?**
- 2. Que faut-il faire pour déclencher des modes de vie plus sobres sur notre territoire ?**



Méthode de travail

- **Organisation en groupe de travail,**
- **16 réunions entre janvier et mai 2026,**
- **Effectif moyen de 18 personnes (entre 12 et 35 personnes),**
- **Séparation du groupe en sous-groupes selon les problématiques évoquées,**
- **Auditions de 4 intervenants.**



Rapport final

Le travail a été mené sous plusieurs axes :

- **Qu'est-ce que la sobriété ?**
- **Quels sont les freins à la sobriété ? (7 identifiés)**
- **Quels en sont les leviers ? (9 identifiés)**



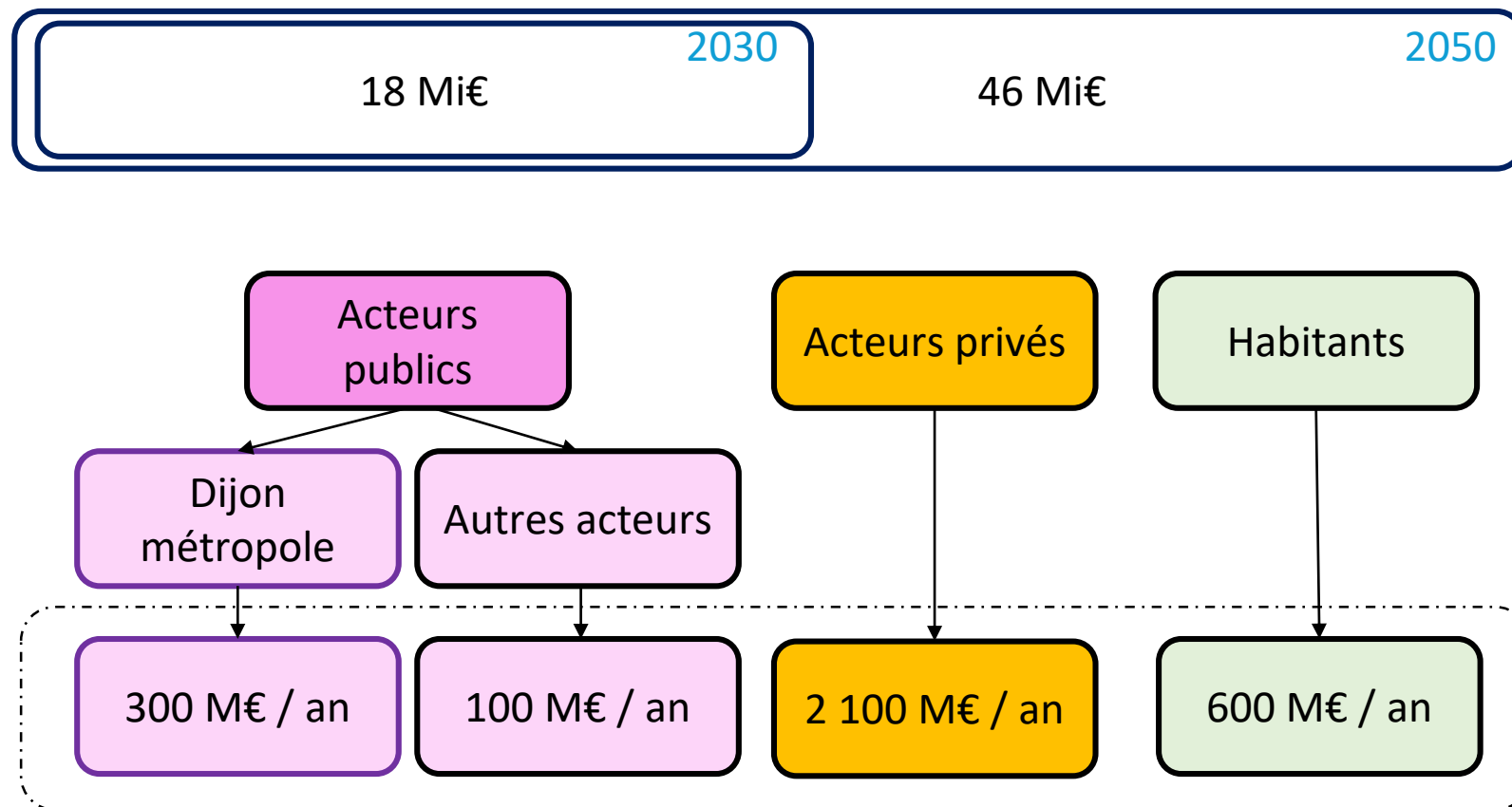
Idées clés

Plusieurs éléments ont été mis en évidence :

- **Il n'y a pas UNE mais DES solutions,**
- **Il faut travailler au facteur positif : encourager, entraîner, récompenser, sans jamais contraindre,**
- **Donner les moyens aux habitants est déjà un premier pas vers la sobriété : « Quand on peut, on veut ».**

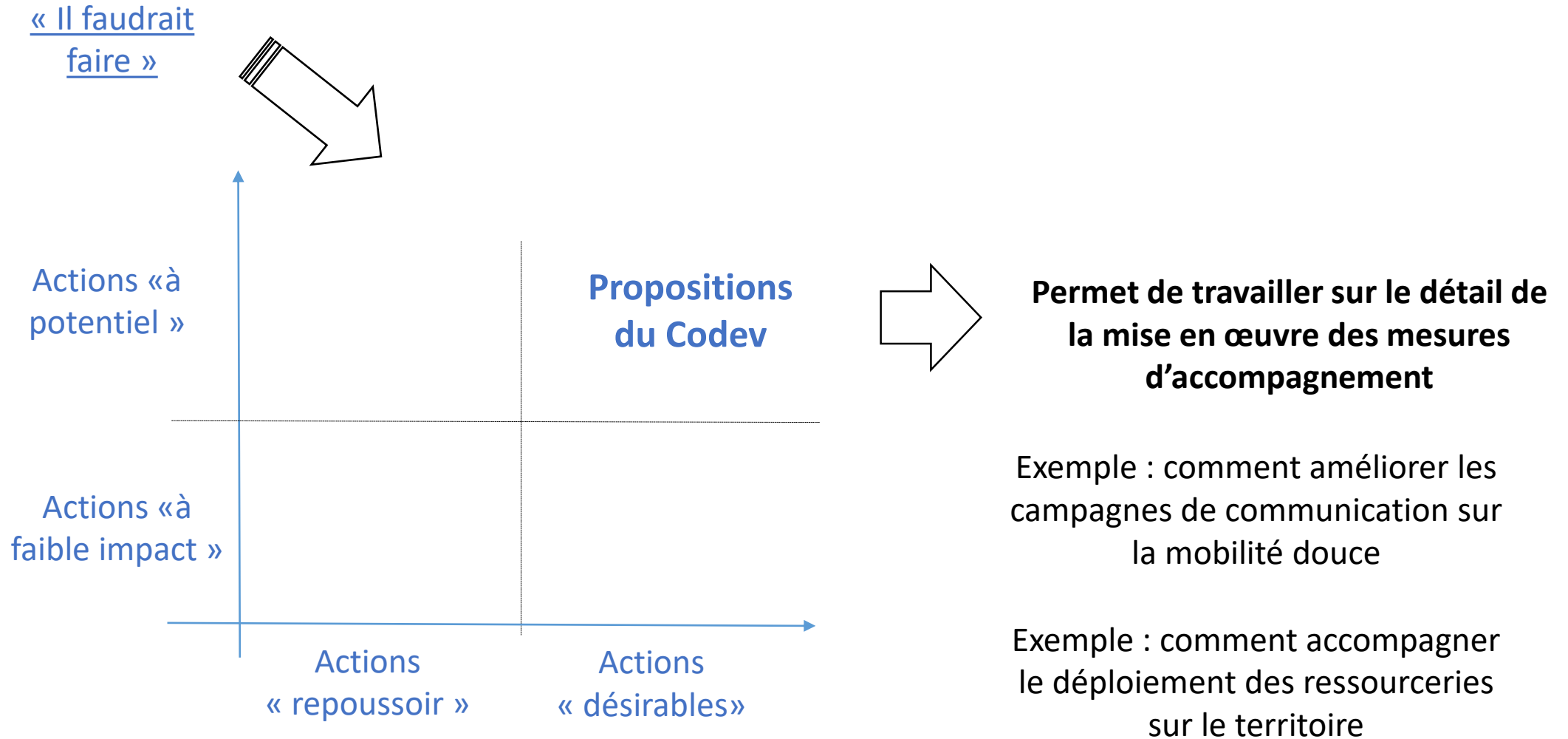


L'évaluation des coûts du PC&B





Transformer le potentiel en opportunités





Un contexte et cadre de travail favorable

- **Un besoin exprimé clairement** : s'appuyer sur les citoyens pour faire avancer le plan d'actions sobriété



Un contexte et cadre de travail favorable

- **Un besoin exprimé clairement** : s'appuyer sur les citoyens pour faire avancer le plan d'actions sobriété
- **Un cadre d'intelligence collective garanti** tout au long du processus de travail

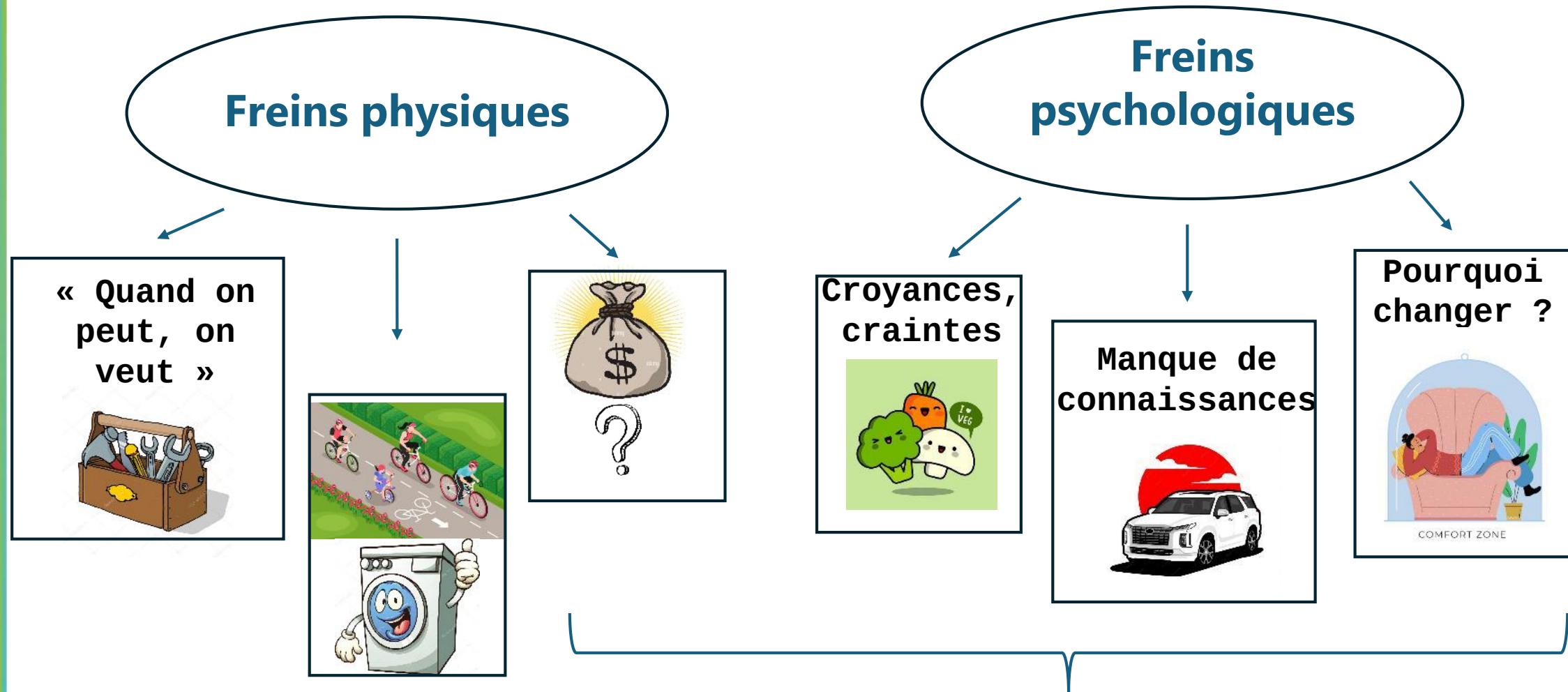


Un contexte et cadre de travail favorable

- **Un besoin exprimé clairement** : s'appuyer sur les citoyens pour faire avancer le plan d'actions sobriété
- **Un cadre d'intelligence collective garanti** tout au long du processus de travail
- Le contexte d'une **instance qui monte en maturité**



Principaux freins à la sobriété identifiés



Solutions : communication, valorisation,
« donner envie »

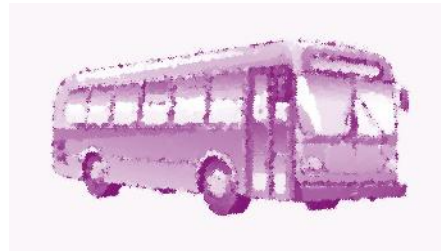


Rendre visible les bienfaits de la sobriété

- Sur la santé
- Sur le budget
- Sur l'environnement

Communiquer
positivement

→ Exemple : messages comparant les coûts des modes de transport...



...voire l'impact sur la santé.



Récompenser les comportements sobres



**Kit économiseur
d'eau**

Exploiter les données de
consommation

Récompenser...

... dans un autre
domaine !





Réseau d'ambassadeurs citoyens → principe

- **Exemplarité des pairs**
- **Discours :**
 - Adapté à chacun (pas une mais des solutions)
 - Messages positifs
 - Ne pas culpabiliser
 - Rassurer sur les croyances
 - Différents canaux
 - Priorité aux actions faciles à mettre en oeuvre





Réseau d'ambassadeurs citoyens → exemples d'actions

- **Actions de communication : méthode « BISOU »**

- **B**esoin ?
- **I**mmédiatement ?
- **S**imilaire ?
- **O**rigine ?
- **U**tile dans la durée ?

Aspect positif =
économies

- **Diffusion d'un carnet d'adresses (produits locaux, seconde main...)**

- **Proposer des ateliers avec des spécialistes**

(réparation de vêtements, objets, vélo...)



Assises
Européennes
de la Transition
Énergétique

Dijon 23 > 25 juin 2026

Questions / Réponses