

LE QUOTIDIEN DE L'ART

THE ART BUSINESS
CONFERENCE PARIS

18.02.2026

7th Edition
Grand Palais,
Paris

FRANÇAIS/ENGLISH

GRATUIT/FREE



Step into the art world. Shape its future.

Discover Maastricht University's Executive Master in Cultural Leadership taught in London, Maastricht and Milan.

A two-year international master tailor-made for executives in full-time employment. MA and MBA pathways available.

To find out more, visit our website
maastrichtuniversity-emcl.org



Maastricht University





Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué /
Deputy General Manager, *Beaux Arts & Cie*

C'est une grande joie de vous retrouver pour la septième édition de notre conférence dédiée au marché de l'art, la deuxième depuis qu'elle a rejoint the Art Business Conference. Certains d'entre vous nous ont ainsi suivi à New York, Maastricht, Londres ou Hong Kong et ont pu découvrir la diversité et l'étendue du réseau créé en 2014 par Louise Hamlin, que je salue et remercie pour son engagement.

Sept éditions : l'âge de raison ! Que nous fêtons au Grand Palais, qui nous fait le grand honneur de nous accueillir. C'est ici le cœur battant du marché de l'art à Paris, quoi de mieux pour parler ensemble de création entrepreneuriale, de réglementation européenne, de la question des restitutions, de marchés comme ceux du Design ou de l'écosystème marocain, mais aussi de la collaboration toujours plus forte entre l'art et les marques. Je vous souhaite une journée pleine et enthousiasmante et me réjouis d'échanger avec chacun d'entre vous !

It's a real pleasure to have you all back for the seventh edition of our art market conference—the second since joining the Art Business Conference series. Many of you have followed us to New York, Maastricht, London, or Hong Kong, experiencing firsthand the vibrant network Louise Hamlin built back in 2014. I want to give her a warm shout-out and huge thanks for her dedication.

Seven editions in: we've hit the age of reason! And what better place to celebrate than the Grand Palais, the pulsing heart of Paris's art scene, which has graciously opened its doors to us. Today, let's dive into entrepreneurial creativity, European regulations, restitution processes, markets like design and Morocco's ecosystem, and the growing ties between art and brands. I wish you an inspiring, packed day ahead—and I'm thrilled to chat with each of you!

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur lequotidiendelart.com/abonnement

Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, sas au capital social de 2 100 220,80 euros
9 boulevard de la Madeleine – 75001 Paris rcs Paris
n°435 355 896 - CPPAP 0330 W 91298 issn 2275-4407
Propriétaire : Frédéric Jousset
www.lequotidiendelart.com – un site internet hébergé par Platform.
sh. 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France – tél. : 01 40 09 30 00.

Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication
Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditrice adjointe Constance Bonhomme

Rédacteur en chef Rafael Pic (rp@lequotidiendelart.com)
Rédactrices en chef adjointes
Alison Moss (amos@lequotidiendelart.com)
Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)
Cheffe de rubrique Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)
Rédactrice Jade Pillaudin

Contributeurs de ce numéro Alison Bertho

Directrice du studio graphique Hortense Proust
Maquette Anne-Claire Méry

Publicité digital et print (advertising@lequotidiendelart.com)
Pôle Art France Peggy Ribault, Clara Debrois, Julie Livan
Pôle Hors captif Hedwige Thaler, Elvire Schardner
International Sales Dominique Thomas
Studio Lola Jallet (studio@beauxarts.com)

Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
tél. : 01 82 83 33 10

Imprimerie Imprimerie Le Réveil de la Marne,
4, rue Henri Dunant - BP 120 - 51204 EPERNAY Cedex

Couverture © Photo Eric Pouchier / Creative Commons.

© ADAGP, Paris 2026, pour les œuvres des adhérents.

P.5 SPONSORS

P.6-7 PROGRAMME

P.8-15 TABLES RONDES / PANELS

P.8
NOUVELLES VOIX, NOUVEAUX MODÈLES : L'ENTREPRENEURIAT SUR LE MARCHÉ DE L'ART EN PÉRIODE DE MUTATION
NEW VOICES, NEW MODELS: ENTREPRENEURSHIP IN THE ART MARKET DURING TIMES OF CHANGE

P.9 KEYNOTE Art Thinking

P.10
COLLABORATIONS AVEC LES MARQUES – CRÉATIVITÉ, CULTURE ET VALEUR
ART & BRAND COLLABORATIONS – CREATIVITY, CULTURE & VALUE

P.11
SOUTIEN AUX ARTISTES ET COMMANDES LE BUSINESS DU DESIGN – À LA CROISÉE DU DESIGN, DE L'ART ET DE LA VALEUR MARCHANDE
THE BUSINESS OF DESIGN – AT THE CROSSROADS OF DESIGN, ART AND MARKET VALUE

P.12
CHEMINS DE RESTITUTION : RÉCUPÉRATION ET RETOUR DES BIENS CULTURELS SUR LE MARCHÉ DE L'ART
PATHS TO RETURN: RECOVERY AND RESTITUTION IN TODAY'S ART MARKET

P.13
TRANSPARENCE ET VIABILITÉ : NOUVELLES RÈGLES EUROPÉENNES SUR LES IMPORTATIONS CULTURELLES ET AVENIR DU MARCHÉ DE L'ART
TRANSPARENCY VS. VIABILITY: NEW EU RULES ON CULTURAL IMPORTS AND THE FUTURE OF THE ART MARKET

P.14
LE MARCHÉ DE L'ART AU MAROC : RACINES LOCALES, PORTÉE INTERNATIONALE
THE ART MARKET IN MOROCCO: LOCAL ROOTS, GLOBAL REACH

P.15 EXPOSANTS EXHIBITORS



INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE
NEWSLETTER QUOTIDIENNE



The Art Business Conference

Maastricht - 13 March

New York - 21 May

London - 8 September

Art & Technology Edition, London - 16 October

Hong Kong - November



Maastricht

13 March
2026

SPONSORS

- Un immense merci à nos partenaires / Many thanks to our partners
- Profitez de la journée pour rencontrer leurs équipes / Meet them throughout the day



- Un grand merci à nos partenaires media
- Thanks to our media partners

artnet
LE
QUOTIDIEN
DE L'ART

- Avec l'aimable soutien de la Maison Ruinart
- With the gracious support of Maison Ruinart

Art et Valeurs

QBE protège ce qui est précieux et a de la valeur à vos yeux grâce des solutions d'assurance personnalisées

Pour plus d'informations, visitez
[QBEfrance.com/produits/art-et-valeurs](https://qbefrance.com/produits/art-et-valeurs)



QBE European Operations est le nom commercial de QBE UK Limited, QBE Underwriting Limited et QBE Europe SA/NV. QBE Europe SA/NV est une société anonyme de droit belge QBE Europe, au capital de 1.129.061.500 EUR, immatriculée en Belgique sous le n°0690.537.456 – RPM Bruxelles. Son siège social est situé au Bastion Tower, 10 place du Champ de Mars 5, 1050 Bruxelles – Belgique. La succursale en France de QBE Europe SA/NV est inscrite au RCS de Nanterre sous le numéro 842 689 556. Son établissement principal est situé 1 passerelle des Reflets, 92400 COURBEVOIE.

QBE Europe SA/NV est une entreprise régie par le Code des Assurances pour les contrats souscrits ou exécutés en France. QBE Europe SA/NV est agréée sous le numéro 3093 et soumise au contrôle de la Banque Nationale de Belgique (BNB) et sa succursale en France est également soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudential et de Résolution (ACPR). Pour toute réclamation <https://qbefrance.com/nous-contacter/reclamations/>

116070472602


QBE
Insurance

PROGRAMME

08:30 Arrivée

Enregistrement des participants,
café & petit-déjeuner

09:00 Mot de bienvenue

Par Georgina Adam

journaliste & Art Market Expert

09:10 Discussion d'ouverture

Par Hans-Kristian Hoejsgaard

Bonhams

09:30 Table ronde /1

**Nouvelles voix, nouveaux modèles :
l'entrepreneuriat sur le marché
de l'art en période de mutation (FR)**

Modérateur : Adriano Picinati Di Torcello

Global Art & Finance coordinator - Deloitte

10:25 Keynote

**Art Thinking : une philosophie du leadership
des entreprises et des marques au XXI^e siècle
de Vadim Grigoryan (EN)**

Conférencier : Vadim Grigoryan

10:40 Pause / Networking

11:00 Table ronde /2

**Collaborations avec les marques – Créativité,
culture et valeur (FR)**

Modératrice : Alison Moss

Rédactrice en chef adjointe - *Le Quotidien de l'Art*

11:55 Table ronde /3

**Le business du design – À la croisée du design,
de l'art et de la valeur marchande (FR)**

Modératrice : Alison Moss

Rédactrice en chef adjointe - *Le Quotidien de l'Art*

12:50 Pause déjeuner

14:20 Présentation: Eunomart

Par Violette Taquet (Eunomart)

14:25 Table ronde /4

**Chemins de restitution : récupération et retour
des biens culturels sur le marché de l'art (EN)**

Modératrice : Sibylle Aoudjhane

Journaliste - B Smart

15:20 Table ronde /5

**Transparence et viabilité : nouvelles règles
européennes sur les importations culturelles
et avenir du marché de l'art (FR)**

Modératrice : Sibylle Aoudjhane

Journaliste - B Smart

16:15 Pause / Networking

16:45 Table ronde /6

**Le marché de l'art au Maroc : racines locales,
portée internationale (FR)**

Modérateur : Rafael pic

Rédacteur en chef - *Le Quotidien de l'Art*

17:40 Conclusion

18:00 Cocktail de clôture

08:30 Delegates Welcome,
Registration, Coffee & Breakfast

09:00 Welcome Word

By Georgina Adam

journalist & Art Market Expert

09:10 Opening Discussion

By Hans-Kristian Hoejsgaard

Bonhams

09:30 Panel /1

**New Voices, New Models: Entrepreneurship
in the Art Market During Times of Change (FR)**

Moderator : Adriano Picinati Di Torcello

Global Art & Finance coordinator - Deloitte

10:25 Keynote

**Art Thinking: A 21st-Century Philosophy of
Corporate & Brand Leadership by Vadim Grigoryan
(EN)**

keynote speaker : Vadim Grigoryan

10:40 Networking break

11:00 Panel /2

**Art & Brand Collaborations – Creativity,
Culture & Value (FR)**

Moderator : Alison Moss

Deputy Editor-in-Chief - *Le Quotidien de l'Art*

11:55 Panel /3

**The Business of Design – At the Crossroads
of Design, Art and Market Value (FR)**

Moderator : Alison Moss

Deputy Editor-in-Chief - *Le Quotidien de l'Art*

12:50 Lunch Break

14:20 Presentation: Eunomart

Speaker : Violette Taquet (Eunomart)

14:25 Panel /4

**Paths to Return: Recovery and Restitution
in Today's Art Market (EN)**

Moderator : Sibylle Aoudjhane

Journalist - B Smart

15:20 Panel /5

**Transparency vs. Viability:
New EU Rules on Cultural Imports
and the Future of the Art Market (FR)**

Moderator : Sibylle Aoudjhane

Journalist - B Smart

16:15 Networking break

16:45 Panel /6

**The Art Market in Morocco: Local Roots,
Global Reach (FR)**

Moderator : Rafael pic

Editor-in-Chief - *Le Quotidien de l'Art*

17:40 Conclusion

18:00 Cocktail

09:30 Nouvelles voix, nouveaux modèles : l'entrepreneuriat sur le marché de l'art en période de mutation / New Voices, New Models: Entrepreneurship in the Art Market During Times of Change

Cette discussion met en lumière la nouvelle génération d'entrepreneurs du marché de l'art, qui ont créé des galeries, des plateformes, des structures de conseil ou des initiatives créatives dans un contexte marqué par les tensions économiques, l'évolution des cadres réglementaires et la transformation des pratiques des collectionneurs. / This discussion highlights the next generation of art-market entrepreneurs who have launched galleries, platforms, advisory firms, or creative ventures despite economic pressure, shifting regulations, and changing collector behavior. The panel will explore how these newcomers are navigating a competitive landscape, embracing innovation, and responding to structural challenges.

Modérateur / Moderator

Adriano est le coordinateur mondial Art & Finance du groupe Deloitte et possède 30 ans d'expérience. Consultant en Finance, Art business et Culture, il est en charge de l'initiative Art & Finance chez Deloitte Luxembourg depuis 2008. Adriano a initié la conférence internationale Art & Finance et est le co-auteur du rapport Deloitte Private et ArtTactic Art & Finance.

➔ **Adriano Picinati Di Torcello**
Global Art & Finance coordinator
- Deloitte



Adriano is the Global Art & Finance coordinator for the Deloitte group of member firms and has 30 years of professional experience. Consultant for the Finance, Art business and Cultural sectors, he is in charge of Art & Finance at Deloitte Luxembourg, an initiative he has been coordinating since its beginning in 2008. Deeply involved in creating awareness of art and finance, Adriano has initiated the international Deloitte Private Art & Finance Conference.

Nicolas Parpex est un investisseur et leader reconnu dans les industries créatives, avec une expertise approfondie en capital-risque et private equity. Au sein de Bpifrance, il pilote La French Touch, plateforme systémique lancée en 2020 qui a mobilisé 10 milliards d'euros pour soutenir 20 000 entreprises culturelles et créatives.

➔ **Nicolas Parpex**
Directeur French Touch Capital et pilote du Plan French Touch. - BPI France



Nicolas Parpex is a renowned investor and leader in the creative industries, with in-depth expertise in venture capital and private equity. Within Bpifrance, he leads La French Touch, a systemic platform launched in 2020 that has mobilized 10 billion euros to support 20,000 cultural and creative companies.

Alexandre Cadain est entrepreneur et investisseur à la croisée de l'intelligence artificielle, de l'art et de l'impact sociétal. Il est cofondateur d'Aleph Studios, studio de création et de développement de projets en intelligence artificielle, ainsi que d'Alpha Star, société d'investissement soutenant des fondateurs visionnaires dans les domaines des technologies créatives, des sciences et de la durabilité.

➔ **Alexandre Cadain**
Co-Founder - Aleph Studios & Alpha Star



Art and Technology Entrepreneur, Investor Co-Founder, Aleph Studios and Alpha Star Board Member, Perrotin, Matis, Art Recognition Alexandre Cadain is an entrepreneur and investor working at the intersection of artificial intelligence, art, and impact. He is the co-founder of Aleph Studios, an AI venture studio, and Alpha Star, an investment firm backing visionary founders in creative technologies, science, and sustainability.

Marie-Sandrine Cadudal est directrice de l'IESA arts&culture, l'école de référence pour les métiers du marché de l'art et de la culture. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'art et la culture (Bayard, Centre Pompidou, Nova Consulting) et notamment sur les enjeux de développement économique, Marie-Sandrine Cadudal a rejoint l'IESA arts&culture il y a 3 ans.

➔ **Marie-Sandrine Cadudal**
Director - IESA



Marie-Sandrine Cadudal is the director of IESA arts&culture, the leading school for careers in the art and culture market. With over 20 years of experience in the art and culture sector (Bayard, Centre Pompidou, Nova Consulting), particularly in economic development, Marie-Sandrine Cadudal joined IESA arts&culture three years ago.

Pauline Pavéc est historienne de l'art et cofondatrice de la Galerie Pavéc. Formée à l'École du Louvre, elle se spécialise dans la scène française des années 1960-1970. Engagée dès 2013 au sein de Diamètre, association de jeunes commissaires dédiée à la scène émergente, elle rencontre l'artiste Quentin Derouet. Ensemble, ils fondent en 2018 la Galerie Pavéc.

➔ **Pauline Pavéc**
Galerie Pavéc



Pauline Pavéc (born in 1995) is an art historian and co-founder of the Galerie Pavéc. Trained at the École du Louvre, she specializes in the French art scene of the 1960s and 1970s. Active since 2013 within Diamètre, an association of young curators dedicated to emerging practices, she met the artist Quentin Derouet. Together, they founded Galerie Pavéc in 2018, now located in the Marais district, just steps from Place des Vosges.

10:25

Art Thinking : une philosophie du leadership des entreprises et des marques au XXI^e siècle de Vadim Grigoryan / Art Thinking: A 21st-Century Philosophy of Corporate & Brand Leadership by Vadim Grigoryan

➔ Vadim Grigoryan



Cette keynote propose un voyage au cœur de la rencontre fascinante entre le monde de l'art et celui des marques et des entreprises. S'appuyant sur le récent ouvrage de Vadim Grigoryan, *Art Thinking*, publié à Londres, elle explore la manière dont les organisations — des maisons de luxe aux marques aspirationnelles, en passant par les banques et les entreprises technologiques — s'affirment aujourd'hui comme de véritables acteurs culturels. À travers cette approche, Vadim Grigoryan analyse comment les entreprises peuvent incarner un leadership de marque durable, avec l'art comme médiateur entre esthétique, influence et création de sens. Bien plus qu'un guide de management pragmatique, l'Art Thinking propose une nouvelle philosophie de gouvernance, devenue essentielle pour accompagner les marques et les entreprises dans un contexte marqué par l'hyper-concurrence, le développement de l'intelligence artificielle et l'instabilité politique et économique. Cette keynote s'adresse tout particulièrement aux dirigeants, responsables de marque et décideurs, ainsi qu'aux institutions culturelles et aux artistes désireux d'approfondir et d'élargir leur collaboration avec le monde de l'entreprise.

This keynote invites audiences on a compelling journey into the dynamic intersection of art, brands, and corporations. Drawing on Vadim Grigoryan's recent book *Art Thinking*, published in London, it explores how businesses—from luxury houses and aspirational brands to banks and technology companies—are increasingly acting as cultural agents. Through this lens, Grigoryan examines how organisations can demonstrate sustainable brand leadership, with art serving as a powerful mediator between aesthetics, influence, and meaning. More than a pragmatic management framework, *Art Thinking* proposes a new philosophy of leadership—one that is essential for guiding brands and businesses through an era defined by hyper-competition, the rise of artificial intelligence, and growing political and economic uncertainty. This keynote will be of particular interest to corporate leaders, brand strategists, and decision-makers, as well as cultural institutions and artists seeking to deepen and expand their engagement with the corporate world.

LE
QUOTIDIEN
DE L'ART

OFFRE SPÉCIALE

VOTRE
ABONNEMENT
ANNUEL À 250€
AU LIEU DE 310€

MARCHÉ DE L'ART/
POLITIQUES CULTURELLES /
ACTEURS DE L'ART /
EXPOSITIONS

Actualités, décryptages
et analyses du lundi
au vendredi sur vos écrans.

LE MÉDIA
NUMÉRIQUE DES
PROFESSIONNELS
DU MONDE
DE L'ART



11:00 Collaborations avec les marques – Créativité, culture et valeur / Art & Brand Collaborations – Creativity, Culture & Value

Dans le contexte culturel contemporain, les collaborations entre artistes et marques transforment en profondeur notre perception de la création, des échanges commerciaux et de l'engagement culturel. Cette table ronde se propose d'analyser l'évolution de ces partenariats : des produits en série limitée et des projets de design immersifs, jusqu'à des formes plus ambitieuses de narration culturelle, d'impact sociétal et d'innovation à la croisée de l'art et de l'économie. Nous étudierons la manière dont ces collaborations peuvent renforcer l'authenticité et la singularité des marques, accroître la visibilité et les opportunités des artistes, et repousser les frontières de l'expression créative. / In today's cultural landscape, collaborations between artists and brands are reshaping how we think about creativity, commerce, and cultural engagement. This panel explores the evolving nature of such partnerships: from limited-edition products and immersive design projects, to deeper cultural storytelling, social resonance, and innovation at the intersection of art and commerce. We will examine how these collaborations can bring authenticity and distinctiveness to brands, expand access and visibility for artists, and redefine the boundaries of creative expression.

Modératrice / Moderator

Rédactrice en chef adjointe au *Quotidien de l'Art*, Alison Moss écrit sur l'actualité du monde de l'art et de son marché. Elle contribue aussi à *Beaux Arts Magazine*. Membre de l'Association Internationale de Critiques d'Art en France, elle s'est spécialisée dans la scène artistique espagnole et celle d'Amérique du Nord, dont elle couvre surtout les foires d'art contemporain.

➔ **Alison Moss**
Deputy Editor-in-Chief -
Le Quotidien de l'Art



Deputy Editor-in-Chief at *Le Quotidien de l'Art*, Alison Moss writes about the art world and its market. She also contributes to *Beaux Arts Magazine*. Member of the International Association of Art Critics - France, she specializes in the Spanish and North American art scenes, covering mostly contemporary art fairs.

Vadim Grigoryan est un directeur de création et stratège de marques de luxe et de culture au profil singulier et résolument atypique. Né à Bakou, il étudie la robotique avant d'obtenir un MBA à l'INSEAD, où il dirige un projet stratégique primé pour la marque Diesel. Il rejoint ensuite le groupe Pernod Ricard en tant que directeur marketing pour l'Europe de l'Est, il est ensuite appelé à Paris comme Directeur international de la Créativité et du Luxe du groupe.

➔ **Vadim Grigoryan**



Vadim Grigoryan is a distinctive and idiosyncratic creative director and luxury and culture brand strategist. Born in Baku, Vadim studied robotics and received an MBA from INSEAD, where he led an award-winning strategic project for Diesel. He joined Pernod Ricard as marketing director for Eastern Europe, repositioning Ararat, Chivas Regal, Olmeca, Perrier-Jouët and Martell. His success prompted a move to Paris as an international Director of Creativity and Luxury for the group.

Karim Crippa est directeur d'Art Basel Paris, fonction qu'il occupe depuis novembre 2025. À ce titre, il assure le développement artistique et stratégique de la foire, en étroite collaboration avec les galeries participantes, les collectionneurs, les partenaires et la Ville de Paris, afin de renforcer sa position comme l'une des plateformes les plus dynamiques en Europe pour l'art moderne et contemporain.

➔ **Karim Crippa**
Director - Art Basel Paris



Karim Crippa is the Director of Art Basel Paris, a role he assumed in November 2025. In this position, he leads the show's artistic and strategic development, working closely with participating galleries, collectors, partners, and the city of Paris to further consolidate the fair as one of Europe's most dynamic platforms for Modern and contemporary art.

Directrice Générale de Beaux Arts & Cie et Présidente d'ArtNova, Solenne a 30 ans d'expérience dans le secteur des media et de la culture. Diplômée de l'ESSEC, Associée France chez EY Parthenon elle est co-auteur en 2015 du premier Panorama économique mondial des industries culturelles et créatives (Cultural Times). Elle dirige avec le fonds ArtNova et le groupe Beaux Arts & Cie un large écosystème dédié à l'art et à la culture.

➔ **Solenne Blanc**
CEO & President
Beaux Arts & Cie & ArtNova



Solenne is CEO for ArtNova and Beaux Arts & Cie, she has 30 years of professional experience in strategy consulting and entrepreneurial projects for Media and Culture. Formerly a Partner at EY Parthenon France, she is the co-author of the first economic map of Cultural and Creative Industries (Cultural Times, 2015). Since 2017 she develops within ArtNova a comprehensive Arts & Culture ecosystem including media, content production, consulting and corporate services

11:55 Le business du design – À la croisée du design, de l'art et de la valeur marchande / The Business of Design – At the Crossroads of Design, Art and Market Value

Cette table ronde explore l'influence réciproque du design et des évolutions du marché de l'art, mêlant savoir-faire, collectionnabilité, demande du marché et pertinence culturelle. Nous examinerons comment les objets de design — mobilier, pièces décoratives, éditions limitées — ont gagné en visibilité et en valeur aux côtés de « l'art pur », comment les créations centrées sur le design redéfinissent la pratique de la collection, et comment la convergence entre art et design ouvre de nouvelles opportunités, qu'il s'agisse de collaborations intersectorielles, d'élargissement des publics ou de modèles économiques hybrides. / This panel explores how design influences — and is influenced by — the art market's shifts, blending craftsmanship, collectability, market demand, and cultural relevance. We will examine how design objects (furniture, decorative pieces, limited-edition works) have gained market traction alongside "pure art," how design-driven pieces are redefining collectorship, and how the convergence of art and design creates new opportunities — from cross-industry collaborations to expanded audiences and hybrid business models.

Modératrice / Moderator

➔ Alison Moss

Deputy Editor-in-Chief -
Le Quotidien de l'Art

Julien Lombrail est un galeriste et entrepreneur français, cofondateur de Carpenters Workshop Gallery, fondée à Londres en 2006 avec Loïc Le Gaillard. Sous sa codirection, la galerie s'est imposée comme une référence internationale du design de collection, en développant un modèle pionnier qui brouille volontairement les frontières entre l'art et le design.

➔ Julien Lombrail

Co-Founder - Carpenters
Workshop Gallery



Julien Lombrail is a French gallerist and entrepreneur, and the co-founder of Carpenters Workshop Gallery, established in London in 2006 together with Loïc Le Gaillard. Under his co-direction, Carpenters Workshop Gallery has become an international reference in the field of collectible design, pioneering a model that blurs the boundaries between art and design.

Franck Millot Directeur Partenariats & Événements Spéciaux - Maison&Objet est diplômé en droit et en gestion des entreprises de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris. Il participe au développement du salon Maison&Objet depuis sa création en 1995. Depuis 2017, il pilote Paris Design Week, devenu l'un des principaux festivals de design en Europe.

➔ Franck Millot

Director - Paris Design Week
- Maison&Objet



Franck Millot Partnerships & Special Events Director - Maison&Objet graduated in law and business management from Paris 1 Panthéon-Sorbonne University and the Paris Institute of Business Administration. Franck has participated in the development of the Maison&Objet trade show since its creation in 1995. Since 2017, he has led Paris Design Week, which has become one of Europe's leading design festivals.

Jean Paul Bath a pris la direction générale du VIA en 2015. Attiré par les métiers de la création, il exerçait depuis 2001 des fonctions de Directeur Général d'Art Actuel Communication. Précédemment, il fut Directeur commercial et éditorial de la Cité des Sciences et de l'Industrie et Administrateur de la direction de la communication au Centre Pompidou.

➔ Jean-Paul BATH

Directeur Général - Le FRENCH
DESIGN by VIA



Jean Paul Bath is Le FRENCH DESIGN CEO since 2015. Since 2001 he was General Manager of Art Actuel Communication. Previously, he was manager at Cité des Sciences et de l'Industrie and the Centre Pompidou. Trilingual, he started in technological innovation in international groups from Venezuela to Silicon Valley.

Après avoir fait ses armes à Paris chez Christie's et Sotheby's, de 2008 à 2013, dans la rédaction de catalogues de ventes et la gestion administrative et logistique, elle entre comme expert junior chez Artcurial où elle développe le secteur en plein essor du design scandinave sous la direction d'Emmanuel Bérard. Elle quitte Artcurial en 2021 pour s'occuper de la gestion des actifs de la famille Michelin. Chez Christie's, elle est à présent en charge de développer le design scandinave.

➔ Capucine Tamboise

Directrice de vente Spécialiste
- Département Design
Christie's



After honing her skills in Paris at Christie's and Sotheby's from 2008 to 2013, working on auction catalogue writing as well as administrative and logistical management, she joined Artcurial as a junior specialist, where she developed the rapidly growing Scandinavian design sector under the direction of Emmanuel Bérard. She left Artcurial in 2021 to manage the Michelin family's assets. Now at Christie's, she is responsible for further developing the Scandinavian design department.

14:25 Chemins de restitution : récupération et retour des biens culturels sur le marché de l'art / Paths to Return: Recovery and Restitution in Today's Art Market

Cette session portera sur la récupération et la restitution des biens culturels volés ou déplacés, en examinant la manière dont les institutions, les forces de l'ordre, les experts juridiques et les partenaires technologiques collaborent pour localiser, vérifier et restituer les œuvres d'art. Les intervenants aborderont les défis liés à la traque des objets illicites, à la résolution des litiges de propriété et aux attentes croissantes en matière de transparence et de gestion éthique. Les participants acquerront des connaissances pratiques sur l'évolution des pratiques de récupération, le renforcement des standards de provenance et les responsabilités partagées de tous les acteurs dans la protection du patrimoine culturel. Veuillez noter que cette session se déroulera en Anglais. Une traduction sera assurée sur place. / This session will focus on the recovery and restitution of stolen and displaced cultural property, examining how institutions, law-enforcement agencies, legal experts, and technology partners work together to locate, verify, and return artworks. Panelists will explore the challenges of tracing illicitly trafficked objects, resolving ownership disputes, and meeting growing expectations for transparency and ethical stewardship. Attendees will gain practical insight into evolving recovery practices, strengthened provenance standards, and the shared responsibilities of all stakeholders in protecting cultural heritage.

Modératrice / Moderator

Sibylle Aoudjhane, journaliste spécialisée dans le marché de l'art, présente chaque semaine l'émission *Art & Marché* sur la chaîne économique B Smart. Diplômée en histoire de l'art, elle associe une expertise culturelle à une solide analyse économique, développée au fil de ses contributions pour L'Usine Nouvelle et la présentation d'autres émissions.

🔊 **Sibylle Aoudjhane**
Journaliste - B Smart



Sibylle Aoudjhane, a journalist specializing in the art market, hosts the weekly program "Art & Marché" on the economic channel B Smart. A graduate of CFPJ and Paris-Sorbonne University in art history, she combines cultural expertise with a strong economic analysis, honed through her contributions to L'Usine Nouvelle and her presentation of other programs on B Smart.

James Ratcliffe est Directeur juridique et responsable des restitutions au sein de The Art Loss Register. Avant de rejoindre l'ALR, il a exercé en tant qu'avocat spécialisé en contentieux commercial à Londres. Aujourd'hui, James Ratcliffe supervise les activités de restitution au sein de The Art Loss Register, où il œuvre à la négociation de solutions dans des affaires impliquant des œuvres d'art et des biens culturels volés ou spoliés à travers le monde.

🔊 **James Ratcliffe**
The Art Loss Register



James Ratcliffe is the General Counsel and Director of Recoveries at The Art Loss Register. Before joining the ALR, James practiced as a solicitor in commercial litigation in London. Prior to that, his academic background was in archaeology. James now manages the recoveries at the ALR, working to negotiate solutions to numerous cases involving stolen and looted art and cultural property across the globe.

Léa Bloch est spécialiste et responsable des ventes du département Art impressionniste et moderne, basé à Paris. En tant que responsable des ventes, elle développe l'activité du département et entretient des relations avec les collectionneurs à travers toute l'Europe. Elle conseille ses clients en matière de mises en vente, d'acquisitions et d'expertises d'œuvres datant de la fin du XIX^e siècle et du début du XX^e siècle.

🔊 **Léa Bloch**
Christie's



Léa Bloch is Specialist and Head of Sale for the Impressionist and Modern Art department, based in Paris. Léa's role as Head of Sale sees her sourcing business and developing client relationships throughout Europe, advising on consignments, acquisitions, and appraisals of works from across the late 19th and early 20th centuries.

Laure Assumpção est associée chez UGGC Avocats. Elle est avocate inscrite à Paris et à New York. Elle représente et conseille une large gamme de clients nationaux et internationaux dans le secteur de l'art. Depuis plus de dix ans, Laure intervient pour des musées, des collectionneurs privés, des organisations artistiques,... Elle traite fréquemment des actions en nullité de ventes d'œuvres non authentiques, des demandes de restitution ou des affaires pénales liées au trafic illicite de biens culturels.

🔊 **Laure Assumpção**
UGGC



Laure Assumpção is a partner at UGGC Avocats. She was trained in France and the United States and is a registered attorney in Paris and New York. She regularly represents and advises a wide range of domestic and international clients within the art sector. Laure has thus been working for more than ten years for museums, private collectors, art organizations, galleries, auction houses and dealers. She frequently handles actions to void sales of inauthentic artworks, restitution cases or criminal cases in the illicit traffic in cultural goods.

15:20 Transparence et viabilité : nouvelles règles européennes sur les importations culturelles et avenir du marché de l'art / Transparency vs. Viability: New EU Rules on Cultural Imports and the Future of the Art Market

Avec l'entrée en vigueur, le 28 juin, du règlement européen exigeant la preuve de provenance pour les biens culturels importés de pays hors Union européenne, le commerce de l'art se trouve à un carrefour. Si ce règlement vise à lutter contre le trafic illicite et à renforcer la confiance des acheteurs, de nombreux antiquaires, galeries et maisons de ventes alertent sur les lourdeurs administratives, la contraction du marché et les conséquences économiques inattendues. Cette table ronde examine la tension entre régulation éthique, durabilité du marché et diplomatie culturelle. / With the European regulation coming into force on 28 June that requires proof of provenance for imported cultural goods from non-EU countries, the art trade faces a crossroads. While the regulation aims to curb illicit trafficking and increase buyer confidence, many antiquarians, galleries, and auction houses warn of administrative burdens, market shrinkage, and unintended economic consequences. This panel explores the tension between ethical regulation, market sustainability, and cultural diplomacy.

Modératrice / Moderator

Sibylle Aoudjhane, journaliste spécialisée dans le marché de l'art, présente chaque semaine l'émission *Art & Marché* sur la chaîne économique B Smart. Diplômée en histoire de l'art, elle associe une expertise culturelle à une solide analyse économique, développée au fil de ses contributions pour L'Usine Nouvelle et la présentation d'autres émissions.

👤 **Sibylle Aoudjhane**
Journaliste - B Smart



Sibylle Aoudjhane, a journalist specializing in the art market, hosts the weekly program "Art & Marché" on the economic channel B Smart. A graduate of CFPJ and Paris-Sorbonne University in art history, she combines cultural expertise with a strong economic analysis, honed through her contributions to L'Usine Nouvelle and her presentation of other programs on B Smart.

Denis Redon est associé de CMS Francis Lefebvre depuis 2004 et co-dirige le Département Douane, Echanges internationaux et Concurrence. Denis Redon assiste de nombreuses entreprises dans une activité de conseil sur les matières précitées. En outre, en cas de contrôles par les diverses autorités (douane ou concurrence), il peut intervenir dès l'assistance lors de l'enquête jusqu'à la défense au fond et aux recours. Il peut aussi accompagner les entreprises en cas de litiges avec d'autres partenaires en lien avec les matières précitées.

👤 **Denis Redon**
Associé - CMS Francis Lefebvre



Denis Redon joined CMS Francis Lefebvre in 1990 and became a partner in 2004. He practices in anti-trust, competition and trade with a focus on merger control, cartels and abuse of dominant position, restrictive trade practices, anti-competitive practices, economic regulations, unfair business practices, distribution law and customs and excise law. Denis Redon advises corporate clients on a broad range of competition issues. His practice also extends to audits, including compliance audits.

Sophie Grémaud est directrice juridique chez Sotheby's (France, Monaco, Belgique). Auparavant, Sophie a exercé comme avocate dans un cabinet international où elle a conseillé des entreprises françaises et internationales, ainsi que des États, dans le cadre de litiges complexes devant des tribunaux arbitraux et des juridictions étatiques. Elle a développé une expertise dans les litiges liés aux œuvres d'art, représentant divers professionnels du marché de l'art sur des problématiques très variées.

👤 **Sophie Grémaud**
Directrice Juridique / Associate General Counsel (France, Monaco, Brussels) - Sotheby's



Sophie Grémaud is Legal Director, Associate General Counsel at Sotheby's. Prior to joining Sotheby's, Sophie practised at an international law firm where she advised French and international companies, as well as states, in complex litigation before arbitral tribunals and courts. She developed an expertise in disputes involving works of art, representing various professionals in the art market on a wide range of issues including contractual claims, authenticity claims, insurance claims, restitution of looted art, and cases with a criminal law dimension.

16:45 Le marché de l'art au Maroc : racines locales, portée internationale / The Art Market in Morocco: Local Roots, Global Reach

Le Maroc s'est imposé comme l'un des marchés de l'art les plus dynamiques d'Afrique et du monde arabe, grâce à un mélange unique de patrimoine, d'investissements institutionnels et d'une visibilité internationale croissante. Ce panel réunit des figures de premier plan qui façonnent l'écosystème artistique marocain (des galeries et musées aux foires et maisons de vente aux enchères) pour discuter de l'évolution, des opportunités et du positionnement mondial de l'art contemporain marocain. / Morocco has emerged as one of the most dynamic art markets in Africa and the Arab world, with a unique blend of heritage, institutional investment, and growing international visibility. This panel brings together leading figures shaping Morocco's art ecosystem (from galleries and museums to fairs and auction houses) to discuss the evolution, opportunities, and global positioning of Moroccan contemporary art.

Modérateur / Moderator

Diplômé de l'IEP de Paris et de la London School of Economics, Rafael Pic a travaillé dans l'édition chez Massonet et en tant que consultant chez DAFSA. Il est devenu rédacteur en chef de Muséart. Il a ensuite participé à la création de l'hebdomadaire et du site Artaujourd'hui.info avec Jacques Dodeman (2001). Depuis 2006, il coordonne plus d'une centaine de numéros spéciaux pour Beaux Arts.

Rafael Pic
Rédacteur en chef / Editor in chief
Le Quotidien de l'Art



A graduate of IEP Paris and the London School of Economics, Rafael Pic worked in publishing at Massonet and as a consultant at DAFSA. He became editor-in-chief of Muséart. He then contributed to the creation of the weekly paper and the Artaujourd'hui.info website with Jacques Dodeman (2001). Since 2006, he has coordinated over a hundred special issues for Beaux Arts.

Meriem Berrada est directrice artistique et commissaire d'exposition, dont le travail explore les expressions créatives d'Afrique et du monde arabe, avec un intérêt particulier pour la photographie et pour les croisements entre art et artisanat dans les récits contemporains. Elle a été choisie pour diriger le premier Pavillon marocain à la Biennale de Venise (2026) et a récemment exercé la fonction de directrice artistique de la Biennale de photographie Tasweer au Qatar.

Meriem Berrada
Artistic Director and Curator



Meriem Berrada is an artistic director and curator whose practice engages with creative expressions from Africa and the Arab world, with a particular focus on photography and on the intersections of art and craft within contemporary narratives. She has been selected to curate the first Moroccan Pavilion at the Venice Biennale (2026) and recently served as Artistic Director of the Tasweer Photography Biennale in Qatar.

Mehdi Hadj Khalifa est Directeur associé de la galerie Venise Cadre, basé à Casablanca, et professionnel du marché de l'art contemporain. Il accompagne la structuration de parcours d'artistes, la construction de valeur et le développement de projets à portée institutionnelle en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, ainsi qu'à l'international. Précurseur dans l'introduction de pratiques de l'art conceptuelles et expérimentales au sein du marché du monde arabe, il est reconnu pour sa capacité à intervenir en amont des cycles de reconnaissance.

Mehdi Hadj Khalifa
Director - Venise Cadre Gallery & Mehdi Hadj Khalifa Institute



Mehdi Hadj Khalifa is Associate Director at Venise Cadre Gallery, based in Casablanca, and a professional in the contemporary art market. He supports the structuring of artists' careers, value building, and the development of institution-facing projects across North Africa and the Middle East, as well as internationally. A forerunner in introducing conceptual and experimental art practices within the Arab world market, he is recognized for operating ahead of recognition cycles.

Florence Marmiesse développe des passerelles entre les univers créatifs et l'économie, convaincu de la nécessité de l'art. Formée à Central Saint Martins à Londres et à l'ESC Toulouse, elle possède dix-neuf ans d'expérience internationale dans le marché de l'art et l'industrie du luxe. Elle a occupé des fonctions stratégiques en marketing et communication chez Sotheby's, Artcurial et Fabergé à Londres, Shanghai et Paris. En 2022, elle cofonde IDA avec Camilla D'Alfonso, spécialisée dans les stratégies artistiques sur mesure pour les marques, les institutions et les collectionneurs.

Florence Marmiesse
Fondatrice IDA



Florence Marmiesse builds bridges between the creative world and the economy, convinced of the necessity of art. Graduated from Central Saint Martins in London and ESC Toulouse, she has nineteen years of international experience in the art market and luxury industry. She has held strategic marketing and communications positions at Sotheby's, Artcurial, and Fabergé in London, Shanghai, and Paris, supporting their international development. In 2022, she co-founded IDA with Camilla D'Alfonso, specializing in tailor-made artistic strategies for brands, institutions, and collectors.

Nos exposants sont à votre disposition tout au long de la journée pour échanger avec vous sur leurs solutions, dans le foyer attenant à l'auditorium.

ERCO

ERCO est un acteur de référence mondial dans le domaine de l'éclairage architectural. L'entreprise est spécialisée dans des solutions LED précises et à haute efficacité énergétique, destinées aux musées, galeries et espaces d'exposition. Grâce à une compréhension approfondie du rôle de la lumière dans la perception des œuvres, ERCO collabore étroitement avec les artistes, commissaires d'exposition et collectionneurs afin d'assurer une présentation à la fois lisible, respectueuse et compatible avec les exigences de conservation à long terme. Son approche du marché de l'art repose sur l'alliance de l'excellence technique et de la réflexion curatoriale, la lumière étant mise au service de l'impact esthétique et de la valorisation des œuvres.

ERCO is a global leader in architectural lighting, specialising in precise, energy-efficient LED solutions for museums, galleries and art spaces. With a deep understanding of how light shapes perception, ERCO works closely with artists, curators and collectors to ensure artworks are presented with clarity, sensitivity and long-term conservation in mind. Our approach to the art market combines technical excellence with curatorial intent, using light as a tool to support both aesthetic impact and commercial value.

EUNOMART

Eunomart est une solution de conformité réglementaire conçue spécifiquement pour les professionnels du marché de l'art. Elle accompagne les galeries, maisons de ventes, marchands et conseillers dans le respect de leurs obligations en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux, au moyen d'une plateforme sécurisée, intuitive et centrée sur les usages. En conjuguant expertise réglementaire et outils technologiques adaptés, Eunomart rend les exigences de conformité plus lisibles, plus opérationnelles et plus faciles à intégrer dans les pratiques professionnelles quotidiennes.

Eunomart is a compliance solution designed specifically for art market professionals. It helps galleries, auction houses, dealers and advisors meet their anti-money laundering (AML) obligations through a secure, intuitive and human-centred platform. By combining regulatory expertise with smart technology, Eunomart makes compliance clearer, more practical, and easier to integrate into day-to-day practice.

BeauxArts Éditions

Développé autour de *Beaux Arts Magazine*, Beaux Arts & Cie est le groupe leader de la presse artistique et des services dans le domaine culturel. Structuré autour de deux pôles – *Médias & Éditions et Services & Conseil* – le groupe réunit quatre titres de presse culturelle majeurs – *Beaux Arts Magazine, Le Quotidien de l'Art, Grande Galerie, Geste/s* – ainsi qu'une activité éditoriale reconnue, portée par Beaux Arts Editions qui réalise chaque année plus de 80 publications. À travers son pôle Services & Conseil, Beaux Arts & Cie accompagne institutions publiques et muséales, collectivités et entreprises dans leurs projets culturels, de la stratégie à la mise en œuvre, et conçoit des expériences créatives et de médiation sur-mesure. Le groupe organise également plusieurs salons professionnels de référence, dont le SITEM, Museva ou encore The Art Business Conference.

Built around *Beaux Arts Magazine*, Beaux Arts & Cie is the leading group in art media and cultural services. Structured around two main pillars—*Media & Publishing and Services & Consulting*—the group brings together four major cultural publications: *Beaux Arts Magazine, Le Quotidien de l'Art, Grande Galerie, and Geste/s*. It also boasts a renowned publishing house, Beaux Arts Editions, which produces over 80 publications annually. Through its Services & Consulting division, Beaux Arts & Cie supports public and museum institutions, local authorities, and private companies in their cultural projects—from strategy to implementation—and designs tailor-made creative and mediation experiences. Furthermore, the group organizes several leading industry trade fairs, including SITEM, Museva, and The Art Business Conference.

Ruinart



Dégustations | Visites de caves | Bar | Boutique

4 RUE DES
CRAYÈRES
REIMS

Réservations sur [ruinart.com](https://www.ruinart.com)

*Thibaut, ambassadeur de la Maison Ruinart.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.