



BÉABA[®]
Family





sommaire

1. Béaba Family :
Qui sommes-nous ?
2. Béaba®, la marque
3. Portrait de famille :
Nos marques
Childhome, RedCastle et
Suavinex

Notre vision du monde



VISION

Le grand plongeon dans la parentalité est un bouleversement, pour toute la famille



MISSION

Simplifier avec style et de façon innovante tous les moments de vie des familles



POSITIONNEMENT

Forte des expertises historiques de chacune de nos marques, La Béaba Family accompagne toutes les familles dans leurs aventures, à la maison comme à l'extérieur.

Notre identité en chiffres



Une famille de
4 marques
expertes et
complémentaires



La Béaba Family
+ de 450
membres



Un CA de
120
Million €



Nos marques
distribuées dans
+ de 70 pays

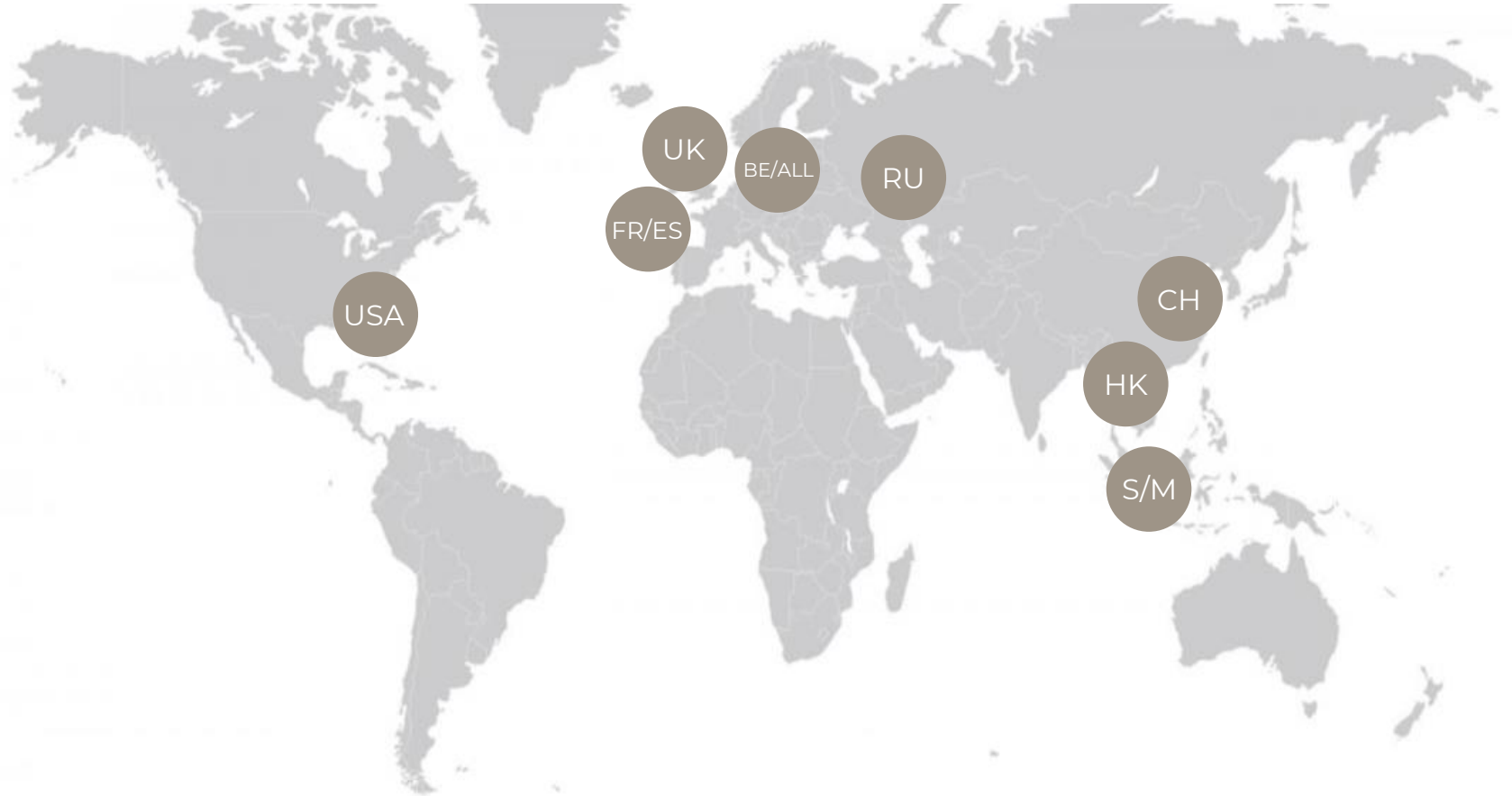


Une présence
assurée par
8 filiales



50 distributeurs
À travers le
monde

Nos bureaux



Notre distribution

- Spécialistes en puériculture,
- Spécialistes en électroménager,
- Concept-Stores,
- Grossistes,
- Department Store,
- Pharmacies,
- Web...



Un univers plébiscité par les consos et les professionnels



- **ConsoBaby** permet de recueillir des avis produits authentiques de parents testeurs.



- **Bizziebaby** est un site anglais pour les parents qui recherchent des tests produits poussés et des avis d'autres consommateurs.



- **Love by Parents** est une récompense attribuée suite à des tests de parents et au plébiscite de certains de ces produits.



- **Smallish Design** plébiscite le style dans les univers de la vie quotidienne, de la mode et des voyages. Ils récompensent l'originalité, l'esthétique et l'innovation.



- **Le magazine Prima Baby & Pregnancy** se fait écho de 12 000 votes d'experts de la petite enfance et de parents.



- **Fit Pregnancy** décerne cette récompense à 16 des produits qui ont été les plus plébiscités par les 85 840 participants.



- **Pushder Trader et Nursery Trader** promeut des produits d'excellence auxquels les parents peuvent attribuer toute leur confiance.



- **Mother & Baby Awards** récompense chaque année les meilleurs produits, magasins et marques. Les produits sont testés par des parents qui décident de l'attribution ou non de ces récompenses.



- **Les lauréats du prix Cribbie** sont les meilleures marques et produits pour bébés choisis par le grand public.

Une reconnaissance multi-marques à l' internationale



Australie

Le magazine My Child récompense le meilleur dans le domaine de la puériculture en Australie. Son Award dans la catégorie « literie » valorise le Cocoonababy. Et les portions en verre sont récompensées dans la catégorie « repas » de cet événement.



BELGIQUE

Trend Gazelle met à l'honneur les entreprises en pleine croissance. C'est à cette occasion que Childhome a été récompensé pour représenter une source d'énergie pour l'économie belge.



MALAISIE

Readers Choice Award est un prix décerné par un célèbre blog malaysien « Babytalk » sur la parentalité. Cette récompense décerne un prix aux marques les plus populaires auprès de leurs lecteurs.

HONG KONG

Hong Kong Parents Choice est un prix qui reconnaît et honore les marques exceptionnelles dans le domaine de la parentalité.

- Béaba est récompensé dans la catégorie « Meilleurs articles de cuisine bébé ».
- Childhome dans la catégorie « ameublement ».





BÉABA®



manifesto



On ne naît pas parent, on le devient.
Et plutôt jour après jour, que du jour au lendemain.

Après tout, il n'y a pas que les enfants qui ont le droit de grandir...
Les parents aussi peuvent essayer, tâtonner, rater, boudier, avancer,
recommencer...

Devenir parent, c'est découvrir qu'il faut souvent plus d'une fois pour
réussir chaque première fois.

Combien de réveils avant la première nuit ?
De chutes avant les premiers pas ?
De grimaces avant la première purée ?

Chez Béaba, on sera là dans tous ces moments...
À chaque étape de la vie d'enfant,
À chaque progrès dans la vie de parent.

En espérant que nos produits vous aident à vous accorder au mieux
avec le père ou la mère que vous êtes en train de devenir.

Béaba
La grande aventure,
à petits pas.

vision



On ne naît pas parent. On le devient.

Devenir parent c'est une métamorphose, une aventure, mais aussi un choc. Des premières angoisses de la maternité, du sentiment d'incapacité à la sensation de culpabilité, pour des jeunes parents, ça fait beaucoup de choses à affronter.

Pas surprenant que ce soit les moments de leur vie où tous ressentent le plus le besoin d'être guidés, accompagnés, rassurés, encouragés, pour faire face à cette nouvelle réalité et demain s'épanouir dans leur parentalité.

Et parfois, la meilleure façon d'être à leur côté, c'est de les rappeler à l'essentiel, au bon sens et à la simplicité : et de leur dire qu'être parent ça vient avec le temps, ça s'apprend dans l'adversité et ça se construit tout au long de sa vie.

mission



Vous révéler en tant que parent.

Parce qu'il n'y a pas de bonne ou mauvaise façon d'être parent, mais seulement le devenir. Parce que vous avez en vous ce super pouvoir que vous ne soupçonnez même pas.

Comptez sur nous pour vous donner la force et la confiance de déployer vos ailes.

proposition



Permettre à chaque parent de développer sa confiance.

Parce que les réponses vous les avez déjà en vous, mais que parfois on a juste besoin de quelqu'un pour vous les rappeler.

Comptez sur nous et sur toutes nos gammes pour vous guider, vous soulager, vous inspirer et vous simplifier votre vie de parent et demain vous donner la force de vous écouter et de vous épanouir dans votre parentalité.

BÉABA®

Notre histoire





Le Babycook® 1er robot cuiseur vapeur inventé et créé par Béaba®

L'aventure a débuté avec le Babycook®, le 1er robot cuiseur vapeur inventé et créé par Béaba, qui vous permet de cuisiner facilement des repas parfaitement adaptés aux goûts et aux besoins de votre bébé.

C'est avec cette innovation que nous sommes devenus LA marque de référence dans la puériculture.

Et depuis sa sortie, croyez-nous, on ne s'est pas reposés sur nos lauriers ! Nous avons continué de concevoir, imaginer et fabriquer pas moins de 200 produits : sacs à langer, préparateurs de biberons, accessoires de conservations pour repas, chaise haute, transat, etc.

Une gamme de puériculture complète, pour vous faciliter la vie de parent au quotidien. Notre réflexion est toujours guidée par notre exigence de qualité, nos produits sont simples à utiliser et leur design résolument moderne et élégant. C'est certainement la raison pour laquelle nous sommes aujourd'hui implantés dans 70 pays, pour accompagner les parents du monde entier.

Et chaque jour, nous ne cessons d'innover pour toujours mieux répondre à vos besoins.



La Béaba Family, pas à pas

1992

La famille s'agrandit...
Le BIB'SECONDES, pour
réchauffer simplement et
rapidement les biberons !



2004

Lancement des
sacs à langer :
des sacs malins, pensés
pour une utilité maximale !

2008

Nous partons à
la conquête
des USA !

1989

Création de Béaba®,
à Oyonnax dans l'Ain.
Naissance de notre premier
bébé, le **BABYCOOK®**, dont
nous sommes l'inventeur !
un robot cuiseur vapeur
pour cuisiner facilement
des recettes qui préservent
tous les nutriments.



2003

Un nouveau design pour le
BABYCOOK®, qui se refait
une beauté!



2005

Fort de notre succès
national, Béaba se déploie
à l'international avec
l'ouverture d'une filiale
en Espagne.



2010

Encore une naissance marquante : le **BIB EXPRESSO®**, qui prépare le biberon en 30 secondes, Top Chrono !



2012

Le BABYCOOK® Original devient grand frère : le **BABYCOOK® SOLO** et sa déclinaison en deux bols, le **BABYCOOK® DUO** sont nés !

2009

Un nouveau bébé arrive chez BÉABA® : le **Transat UP&DOWN®**, l'innovation au service de la simplicité !



2011

La famille Béaba s'agrandit : acquisition de **RED CASTLE®**, l'un des leaders de la fabrication de poussettes.

Nous poursuivons notre développement international avec l'ouverture d'un bureau de représentation en Grande-Bretagne.

2014

Après l'Europe et les USA, nous ouvrons un bureau à Hong Kong.

2015

Le **BABYCOOK®**, notre produit iconique est élu "meilleur choix" par UFC Que Choisir.

L'expansion européenne se poursuit en Belgique et en Allemagne.

2018

Nous regroupons les bureaux de BÉABA® et **RED CASTLE®** sur Oyonnax
Nouvelle innovation : les bébés prennent de la hauteur avec la **chaise haute UP&DOWN®**.

2018

Naissance du **BABYCOOK NÉO®**.
Eco-conçu, matériaux sains et produit en France. Le produit iconique de Béaba se réinvente, avec un bol en verre, une lame en acier de chez Sabatier et un design épuré pour offrir la meilleure cuisine à vos bébés.

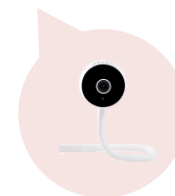


2018

On ne s'arrête pas de se développer avec des bureaux en Russie et en Chine.

2018

Naissance des **Écoute-bébé !**



2021

La famille Béaba s'agrandit encore. Nous souhaitons la bienvenue à **Childhome** et **Bonavi** !

2022

La famille Béaba continue de s'agrandir Bienvenue à **Suavinex** !

2023

Naissance du chauffe-biberon **Multi-Milk** !

2024

Naissance de la gamme des **tire-laits électriques**

2025

Béaba lance les **produits reconditionnés** !

2025

Béaba lance sa **nouvelle plateforme de marque** !

BÉABA[®]
LA GRANDE AVENTURE À PETITS PAS



BÉABA[®]

19

BÉABA®

Notre cœur de cible



Cible prioritaire



- **LES PREMIERS PARENTS (PRIMIPARES)** Parents en devenir ou jeunes premiers parents.
- **26-40ANS**
- **CSP/+**
- **URBAIN(E)S / PÉRI-URBAIN(E)S**

Attentifs, connectés, sensibles au design, à la qualité, à la sécurité et à l'ergonomie des équipements de puériculture.

Plus vigilants sur leurs achats ils consomment de façon plus raisonnée (matériaux, origine). Ils ont une approche pragmatique de la parentalité : ils vont à l'essentiel, à l'utile et tentent de limiter le superflu. Ils sont à l'affût des conseils, à l'écoute des autres parents et des influenceurs sur les réseaux sociaux.

Ils sont sensibles aux discours émotionnels, empathiques des marques comme aux clins d'oeil bienveillants ou humoristiques qu'elles peuvent leur faire.

Cible secondaire



- **LES PROCHES**

Parents, grands-parents, famille, amis, collègues, ils souhaitent accompagner les nouveaux parents du mieux qu'ils peuvent : un cadeau sur une liste de naissance ou juste une petite attention personnelle.

Bienveillants, et même pour certains, déjà parents, ils connaissent Béaba et sont fiers de partager leurs expériences, leur vécu et les produits qu'ils considèrent comme "les indispensables" de la parentalité.

BÉABA®

Nos valeurs/territoire



Valeurs clés



Pragmatisme

Parce que les vies de parents sont déjà bien assez compliquées, chez Béaba nous défendons le pragmatisme dans notre approche de la parentalité comme dans la manière de concevoir nos produits : **un design utile & des usages simplifiés** pour permettre à chaque parent de s'approprier nos produits au quotidien et de **faciliter leur vie de parent.**



Empathie

Parce qu'avant d'être un équipementier bébé, nous sommes surtout le premier équipementier des vies de parents : voilà pourquoi avant de concevoir et développer chacun de nos produits, **nous les écoutons**, avançons dans leur pas et prenons en compte l'état d'esprit dans lequel ils se trouvent pour toujours **s'inscrire dans leur réalité.**



Anticipation

Chez Béaba, nous veillons à toujours être à l'affût des nouveaux usages, être à l'écoute des grandes évolutions, anticiper les nouvelles tendances, et **garder un temps d'avance sur notre marché.** Voilà pourquoi nous allouons chaque année 5% de notre CA à la R&D et déposons en moyenne 5 brevets par an.

Territoire



Cool parenting*

***Parents sans pression.**

Et si on voyait la parentalité sans pression (supplémentaire), et qu'on s'amusait un peu du vrai quotidien de parent ?

Et si nous acceptions pour une fois de prendre un peu du recul ?

- S'émerveiller de ces nouveaux supers pouvoirs de parents.
- Explorer ses instincts de débrouille, d'intelligence insoupçonnée.
- Rire du ridicule de certaines situations, et oser tourner les craquages en dérision.

Pour notre territoire, allons plus loin que la juste représentation de la vie de parent, amusons-nous de son adversité, saisissons-nous de toutes ces situations qui, avec le recul, nous font du bien parce qu'elles apportent un peu de lâcher prise et de fun dans un quotidien pas toujours facile.

BÉABA®

Nos produits



Une référence iconique depuis 1989 ... jusqu'à aujourd'hui



BABYCOOK® ORIGINAL



BABYCOOK® NÉO

Les top sellers qui ont conquis les familles



Babyphone Video



Lunettes



Babycook® Duo



Portions verre



Babycook® Neo



Transat



Toilette



Multiportions



Babycook® Solo



Tasse



Babycook® Express



Accessoires biberons



Sac



Bib Espresso®



Big Flopsy™



Propreté



Coffret Repas



Couverts



Mouche Bébé



Multi-Milk

30 ans après, 350 références



Repas

Babycook®
Accessoires d'apprentissage repas
Portions
Préparateurs et chauffe biberons
Biberonnerie



Bain

Baignoires
Plans à langer
Accessoires de toilette
Soins



Temps calme

Transats & Chaise hautes
Ecoute-bébé
Veilleuses
Cocon & coussins



Sortie

Bagagerie
Protection solaire
Sommeil

Gamme Babycook®

Des repas sains en un tour de main !

Le 1er robot cuiseur vapeur inventé et créé par Béaba !

Leader sur le marché depuis + de 30 ans !

56pt PDM

- ♥ Simple d'utilisation
- ♥ Multifonctions
- ♥ Des repas sains et faits-maison
- ♥ Cuisson vapeur douce qui préserve les nutriments



BABYCOOK®
NEO



BABYCOOK®
EXPRESS



BABYCOOK®
SMART



BABYCOOK®
DUO



BABYCOOK®
SOLO



BABYCOOK®
ORIGINAL

Gamme écoute bébé - babyphone

Les parents souhaitent être rassurés quand bébé dort !

Est-ce que mon bébé dort bien ? Est-ce que la température de la chambre est correcte? Vais-je l'entendre s'il pleure ? Comment le rassurer ?

Une gamme d'écoute bébé Zen adaptée à tous les besoins :

- ♥ Appli mobile dédiée
- ♥ Moniteur écran HD
- ♥ Caméra fixe ou nomade
- ♥ Veilleuse
- ♥ Fonction vox
- ♥ Excellente qualité d'image
- ♥ Mesure température et humidité de la pièce



ZEN NIGHT
LIGHT



ZEN NOMAD



ZEN
PREMIUM



ZEN +



ZEN
CONNECT



SIMPLY ZEN

Gamme accessoires repas

Béaba accompagne les parents et leurs bébés dans l'apprentissage de la diversification alimentaire et même après !

Inventeur de la petite cuillère, leader dans l'apprentissage des repas, Béaba offre une large gamme de produits designs et ergonomiques

- ♥ **Coffret repas** pour accompagner bébé et parents lors des premiers repas
- ♥ **Tasses** pour apprendre aux enfants à boire tout seul
- ♥ **Biberons** évolutifs
- ♥ **Bavoirs** réglables et facile à nettoyer
- ♥ **Couverts** pour accompagner chaque étape de la diversification
- ♥ **Portions en verre** pratiques pour conserver, congeler, réchauffer
- ♥ **Boîtes doseuses** de lait hermétique, solide et facile à transporter



COFFRET
REPAS



TASSES



BIBERONS



BAVOIRS



COUVERTS



COURDES



PORTIONS



BOÎTES
DOSEUSES

Gamme sortie

Du sac à langer aux lunettes de soleil, Béaba offre le meilleur pour les sorties de bébé !

Des sacs à langer pratiques pour transporter tous les accessoires de bébé !

- ♥ Esthétiques et pratiques
- ♥ Confortables et robustes
- ♥ À multiples compartiments

Des lunettes bébés & enfants qu'on ne veut plus quitter !

- ♥ Protection maximale (coques latérales, verres cat 3 et 4)
- ♥ Confort optimal (matière Fit Tech)
- ♥ Branches ajustables à 360°
- ♥ Conçues avec des opticiens, ophtalmologues et ostéopathes



GENÈVE



SYDNEY



PARIS



PUFFY PARIS



WELLINGTON



OSLO



LUNETTES
DE SOLEIL

Gamme transat

Facile d'utilisation, ultra confortable, évolutif et apaisant pour bébé.

Transat Up&Down, bébé prend de la hauteur !

- ♥ 1 geste, 4 hauteurs, 3 inclinaisons
- ♥ Sécurité maximale (harnais de maintien 5 points)
- ♥ Dès la naissance (avec réducteur)

Transat Up&Down Plus, pliable en un tour de main !

- ♥ Facile à ranger, Ultra fin
- ♥ 4 hauteurs en 1 seul geste : s'adapte à toutes les situations

Transat Eazy Relax, ultra compact, pliable, facile à transporter !

- ♥ Ultra fin : facile à ranger
- ♥ Léger : facile à transporter
- ♥ De la naissance jusqu'à 15kgs
- ♥ 3 positions de dossiers



UP&DOWN



UP&DOWN PLUS



EAZY RELAX

Gamme soins

Conçus pour prendre soin de votre bébé en toute sécurité !

- ♥ **Baignoire** compacte et pliable
- ♥ **Thermomètre** multi usage, prise de température rapide
- ♥ **Mouche-bébé** puissant, ergonomique, petit et léger
- ♥ **Trousse de toilette** complète, ingénieuse, nomade et qui s'accroche partout
- ♥ **Big Flopsy™** : Grand coussin d'allaitement, confortable, déhoussable, idéal pendant la grossesse et dès la naissance de bébé



BAIGNOIRE



TERMOMÈTRE



MOUCHE-BÉBÉ



TROUSSE DE TOILETTE



BIG FLOPSY™

BÉABA®

Nos engagements



Notre démarche RSE





Manifesto

À votre tour d'être parents et de profiter de l'essentiel avec bébé, sans trop vous soucier du reste.

La santé des générations futures ? Une meilleure planète en héritage ?

Parce que nous savons que nos pas ont un impact sur les vôtres,
depuis 30 ans, nous orientons nos choix vers des solutions saines et durables.

Nous apprenons, nous nous améliorons, nous nous adaptons.

Votre génération nous pousse à nous engager plus encore
pour protéger votre enfant et le monde dans lequel il va grandir.

C'est notre Béab'Act.





Le Béaba Life Score

Eco-conception de nos produits, nous nous engageons du début à la fin !

Comment procédons-nous ? En soumettant tous nos produits à une note d'éco-conception qui mesure leur impact sur l'ensemble de leur cycle de vie, depuis la conception et la fabrication jusqu'à l'utilisation dans votre foyer et la fin de vie.

Nous l'appelons le Béaba Life Score car nos produits doivent être vertueux non seulement lorsqu'ils accompagnent les premiers pas des enfants dans la vie, mais aussi pour leur avenir.

Il guide nos décisions et nos choix. Elle implique toutes nos équipes, de la R&D aux achats, en passant par les produits, la sécurité, la certification et bien d'autres.

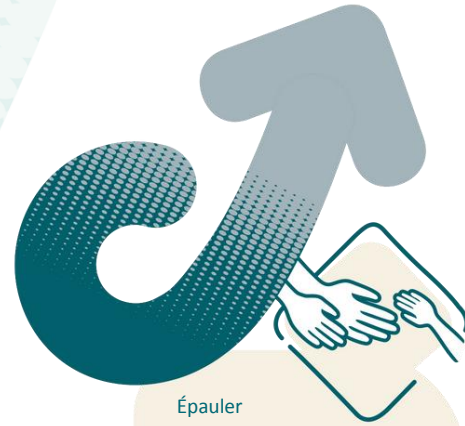
En plus de nous aider à être transparents, elle nous permet de garantir la sécurité de nos produits... mais surtout elle oriente nos choix vers des produits plus vertueux et moins impactants.



Nos 4 piliers d'engagement



Agir pour le bien-être de nos collaborateurs
Équilibre vie privée vie professionnelle, accompagnement de la maternité et de la paternité...
Nous tenons au bien-être de nos équipes et à leur sérénité, à la maison comme au travail.



Épauler l'apprentissage de la parentalité.
Pas d'inquiétude. Conseils, solutions pratiques, accompagnement...
Nous multiplions les manières de vous être utiles pour que vous ne vous sentiez jamais ni seul ni perdu dans vos premiers pas de parents



Garantir l'innocuité sans compromis pour la santé de bébé.
Matériaux choisis, normes, tests, nous veillons à tout scrupuleusement pour que nos produits soient sûrs et sans effets indésirables. Il en va de la santé de bébé !



Réduire durablement notre impact
Produits éco-conçus, fabrication responsable et locale, offre pensée pour être circulaire. Nous agissons pour limiter l'impact de nos produits sur la planète et ainsi l'a préserver pour nos enfants.



Made in France

Béaba® est une marque française, née dans l'Ain il y a plus de 30 ans. Le Made in France est au cœur de notre développement produit et plus de 30% de nos produits sont fabriqués en France.

Plus que jamais, nous sommes attentifs à l'écologie, à l'impact de nos achats et au lieu de fabrication de nos produits.

Nous souhaitons participer à la construction d'un monde plus durable pour vos enfants.



30%

De nos produits sont
fabriqués en France

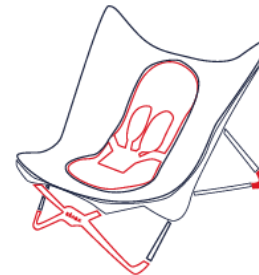
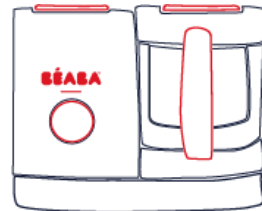
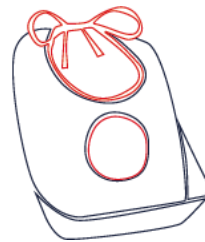


Des histoires qui se pensent en tricolore



Le Babybook Néo® est assemblé en Vendée, précisément à La Roche sur Yon. 70% des pièces viennent de France : les pièces plastiques viennent de Loire-Atlantique, la puce électronique a été conçue en Haute-Loire, la lame de mixage est fabriquée dans le Puy de Dôme, et enfin l'emballage est développé et fabriqué dans l'Ain.

...de nouvelles histoires avec une réflexion en trois couleurs : du transat compact et évolutif, à notre ensemble de vaisselle en verre Duralex, la chaise haute Up&Down®, nos contenants Pyrex, la gamme de baignoires Camélé'O, les bavoirs d'apprentissage, le pot ergonomique et même notre siège de toilette... Nos innovations sont également « Made in France » : y compris la nouvelle gamme de produits de toilette fabriqués dans les Vosges et notre gamme de cosmétiques bio pour bébés, produite dans un petit village près d'Annecy.



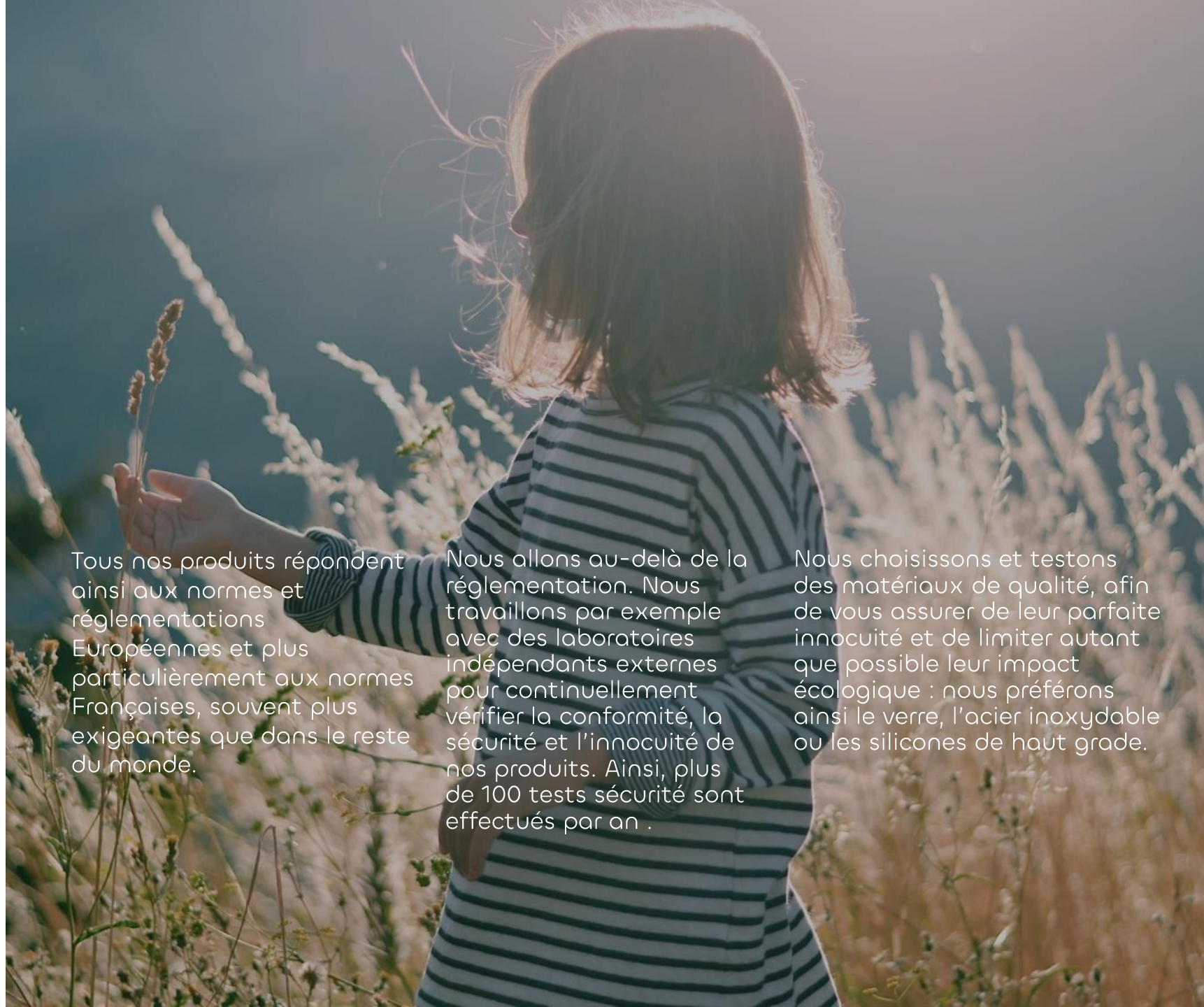
Qualité, sécurité, innocuité

Depuis toujours, notre priorité est de vous apporter une qualité optimale et d'assurer une sécurité maximale aux enfants de tous âges, mais aussi à leurs parents.

Tous nos produits répondent ainsi aux normes et réglementations Européennes et plus particulièrement aux normes Françaises, souvent plus exigeantes que dans le reste du monde.

Nous allons au-delà de la réglementation. Nous travaillons par exemple avec des laboratoires indépendants externes pour continuellement vérifier la conformité, la sécurité et l'innocuité de nos produits. Ainsi, plus de 100 tests sécurité sont effectués par an .

Nous choisissons et testons des matériaux de qualité, afin de vous assurer de leur parfaite innocuité et de limiter autant que possible leur impact écologique : nous préférons ainsi le verre, l'acier inoxydable ou les silicones de haut grade.



Reconditionnés



Une alternative économique et fiable

Béaba fait un geste pour l'environnement en proposant des produits reconditionnés. Après un passage dans les mains expertes de notre **réparateur**, ces produits sont (presque) **comme neuf** et peuvent vivre une seconde vie !

Chaque produit reconditionné est **inspecté, réparé, nettoyé et désinfecté** par nos experts afin de garantir son **parfait fonctionnement**



BÉABA®

Nos services



Béaba® & moi

Nos services en un clic

Depuis 2015, BÉABA® & MOI accompagne et guide au quotidien des milliers de parents.

Une application ultra personnalisée qui permet d'accompagner la préparation des repas des tout-petits, de créer ses propres recettes et les partager aux membres, de faire ses listes de courses, d'échanger des astuces...

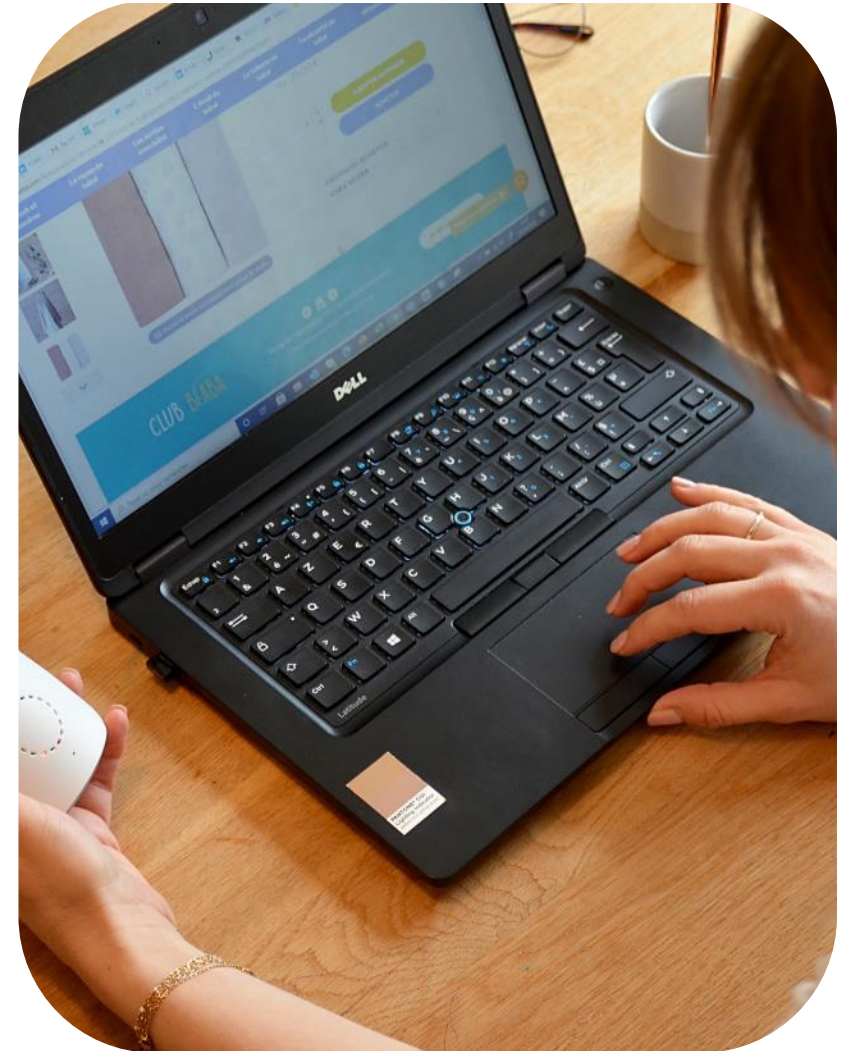
L'App grandit avec Béaba® et continue d'évoluer au gré de nos innovations pour toujours plus de proximité avec nos consos !



Le club Béaba® aux petits soins pour les nouveaux parents !

Depuis notre site internet, le Club Béaba® donne accès toute l'année à des tarifs préférentiels sur l'ensemble de la gamme Béaba®.

Accès en avant-première aux ventes privées, promotions spéciales, service de personal-shopper... Tout est mis en place pour qu'être parent soit un jeu d'enfants... !



Notre service Conso Béaba® à l'écoute des parents

Une équipe mobilisée et à l'écoute de toutes les familles,
-du lundi au vendredi de 8h à 18h
-et le samedi entre 9h et 12h

Une réponse assurée dans les meilleurs délais, et une compréhension au plus juste des problématiques rencontrées par nos consommateurs grâce à la qualité d'écoute et la connaissance de toutes nos références.



CHILDHOME

Designed for parenting in style ♡



POSITIONNEMENT

Notre Vision

Devenir parent pour la première fois, c'est focaliser toute son attention sur les besoins de son bébé au risque parfois de s'oublier...

Notre Mission

Childhome crée des produits pour accompagner les parents sans compromis sur leur style.

Notre Positionnement

Childhome est une marque de puériculture qui accompagne le quotidien des parents et de leurs petits ! Pour votre intérieur ou vos sorties, parents et bébés n'auront jamais été aussi stylés !

POSITIONNEMENT

Notre Manifesto

Devenir parent est un moment merveilleux, qui change la vie. Mais soyons honnêtes, lorsque bébé arrive, on a parfois tendance à s'oublier !

En tant que parents, vous avez besoin de toutes sortes de meubles, jouets et accessoires pour bébé. Votre intérieur peut vite être sans dessus dessous.

Chez Childhome, nous savons qu'il n'est pas toujours facile de conserver son style lorsqu'on devient parent.

Depuis 37 ans, Childhome donne vie aux idées les plus innovantes et évolutives pour accompagner les parents et leurs petits ! Pour votre intérieur ou vos sorties, parents et bébés n'auront jamais été aussi stylés !

Tous nos produits sont de grande qualité, avec la sécurité de l'enfant au cœur de nos préoccupations.

Tagline

Childhome, *designed for parenting in style* ♥



NOS CIBLES

Parents de jeunes enfants ou futurs parents, qui apprécient les produits au design moderne et de qualité pour leur intérieur et pour leurs sorties

- 25 - 40 ans
- Majoritairement des femmes

Caractéristiques psychographiques:

- Toujours à la recherche des dernières tendances en terme de design et style de vie
- Valorisent des produits bien conçus
- Animés par l'envie de créer un chez-soi chaleureux et confortable pour leurs enfants
- Trouvent de l'inspiration on-line, suivent des influenceuses sur les réseaux sociaux

VALEURS

♥ Conception *Tendance* pour les produits que nous créons



♥ Conception *Evolutive* pour les produits qui peuvent servir toute une vie

EVOLU 2

LA CHAISE EVOLUTIVE
AU DESIGN BELGE



0 - 6 MOIS

6 MOIS - 6 ANS

CHILDHOME
Designed for parenting in style ♥

♥ Des produits *Fonctionnels*

élégants et bien pensés, qui répondent
parfaitement à vos besoins



CATÉGORIES DE PRODUITS

Intérieurs Stylés



CHAISES HAUTES,
TRANSATS
& ACCESSOIRES



MEUBLES



DÉCORATION & TEXTILES

Sorties Branchées



COLLECTIONS DE SACS



POUSSETTES & CIE





Vision

« La mobilité c'est la vie !
Mais avec un enfant il y a tellement d'entraves... »

Mission

Red Castle facilite la mobilité des enfants et leur apporte confort et élégance en toutes circonstances.

Positionnement

Red Castle propose des produits pratiques et ergonomiques, mêlant élégance et technicité qui développent et protègent les enfants.

CATÉGORIES DE PRODUITS

Sommeil

- Matelas ergonomique
- Cale Bébé
- Coussin ergonomique



Sorties

- Poussette



BESTSELLER : LE COCOONABABY®



**LE COCOONABABY®
S'UTILISE POUR TOUS LES
MOMENTS DE SOMMEIL
DU NOURRISSON**

TROIS VALEURS FONDATRICES : QUALITÉ, SÉRÉNITÉ ET EXPÉRIENCE

Le Cocoonababy® est un cocon ergonomique qui accompagne le nouveau-né dans les premiers mois de son existence. Il permet une transition entre le ventre de la maman et le monde extérieur. En effet, le bébé y retrouve une mobilité voisine de celle qu'il a connue dans l'utérus maternel.

Commercialisé par RED CASTLE® depuis 2006, le succès du Cocoonababy® repose sur trois valeurs fondatrices :

LA QUALITÉ de ses composants, l'excellence de sa fabrication française.

LA SÉRÉNITÉ de son utilisation, la légitimité accordée par les professionnels de la petite enfance.

LA CONFIANCE de ses utilisateurs, professionnels et grand public.



**LES BÉNÉFICES DU
COCOONABABY®**



Améliore la qualité et la durée du sommeil

du bébé et par conséquent des parents. Réduit les réveils en sursaut grâce à sa forme en enroulement et un contenant retrouvé.



Limite les R.G.O. et facilite le transit intestinal

par une inclinaison de 20° et une flexion des hanches.



Favorise le développement harmonieux

de l'enfant en facilitant sa motricité selon ses compétences dans les temps d'éveil calme. Regard sur les mains, entrées proprioceptives équilibrées.



Aide à limiter les risques de plagiocéphalie

et devient un outil de soin thérapeutique en cas d'attitude préférentielle.



RED CASTLE®

RÉFÉRENCES PHARES





suavinēx

Open heart. Open mind.



VISION ET MISSION

Notre vision

Être une marque significative, innovante et globale qui répond aux besoins du présent sans compromettre notre avenir.



suavinēx

Notre mission

Prendre soin du bien-être des familles en fusionnant de manière unique beauté et fonctionnalité, en offrant les meilleures solutions en matière d'innovation, de sécurité et d'efficacité.



suavinēx

L'ESSENCE DE
NOTRE
MARQUE

Nos valeurs

Les valeurs sont le fondement de la culture, elles orientent la prise de décision et définissent ce que la marque représente. Elles sont façonnées par les principes et les idéaux en lesquels nous croyons et qui inspirent notre organisation.



ESPRIT OUVERT

NOUS CROYONS EN VOUS

ENGAGÉS POUR CE QUI EST RÉEL

TOUJOURS UN PAS D'AVANCE

suavinēx

NOS VALEURS

Esprit ouvert

Nous acceptons toutes les options, tous les styles de vie et d'éducation, nous n'émettons pas de jugements et nous ne définissons pas ce qui est correct. Nous sommes tolérants, nous comprenons les différences des autres car chaque famille est unique, et nous abordons chaque souci comme s'il était le nôtre. Nous travaillons sans envahir l'espace naturel des personnes, en développant des produits qui favorisent leur bien-être.

CONCEPT :
Respect

Nous croyons en vous

Nous nous mettons à votre place pour nous rapprocher de ce qui compte pour vous. Près de vous et de votre entourage, pour identifier vos besoins, comprendre chaque situation et créer la meilleure solution, pour que vous puissiez profiter de chaque instant.

Nous croyons en vous, et nous serons à vos côtés.

CONCEPT :
Proximité

Engagement pour ce qui est réel

Nous observons la vie telle qu'elle est. Nous sommes conscients qu'il existe des moments de joie, mais aussi des moments de peur et d'insécurité, ce qui rend votre quotidien naturel. Nous transformons l'inquiétude en enseignements, car nous croyons qu'il n'y a pas d'échecs, mais des opportunités de recommencer.

CONCEPT :
*Honnêteté,
Humanité*

Toujours un pas d'avance

Nous sommes curieux par nature, nous recherchons de nouvelles perspectives sur l'avenir, en anticipant à travers la créativité. Nous pensons que l'innovation est une opportunité pour créer, collaborer et lancer de nouveaux défis. Nous écoutons et identifions des opportunités, puis travaillons pour les réaliser. Le monde continue d'avancer, et nous aussi.

CONCEPT :
Curiosité

L'ESSENCE DE
NOTRE
MARQUE

Notre positionnement

Le positionnement définit l'espace occupé par la marque dans l'esprit de ses groupes d'intérêt. Il aide à définir le cap, à donner forme à ce que nous faisons, et à maintenir ce que nous sommes à l'intérieur et à l'extérieur de la Société.

CONCEPT POUR
SUAVINEX :

Innovation.

« LORSQU'INNOVATION
ET BEAUTÉ SE
REJOIGNENT »

« Pour ceux qui ne conçoivent pas une façon unique d'être une famille. Suavinex est la marque leader qui redéfinit le concept de famille en allant toujours plus loin dans l'élaboration de produits qui s'adaptent le mieux à chaque étape de sa vie, grâce à son ouverture d'esprit, qui encourage la liberté des personnes. »



suavinēx

COMMENT
EN
PARLONS-
NOUS ?

TAGLINE

Notre stratégie de marque est renforcée par l'ajout d'un tagline qui façonne notre positionnement et facilite la construction de la signification de la marque Suavinex. Cette phrase nous accompagnera dans le temps de manière durable.

suavinēx

Open heart. Open mind.

Sucettes, biberons, tétines et attache-sucettes

Des matériaux variés et des designs modernes



Allaitement

Choix et confort pour les mères



Cosmétiques pour bébés et mamans

Une qualité et des expériences qui prennent soin de votre peau



suavinēx

**Hygiène et
soins**



**Petit
électroménager**



**Stérilisation,
nettoyage et
assainissement**



Alimentation



**Autres
accessoires**



suavinēx

Merci !

Nous restons à votre écoute !

