

**INVESTIR  
EN AFRIQUE**



# FORUM INVESTIR EN AFRIQUE Pour une stratégie Afrique 2030

16<sup>e</sup> édition

Jeudi 9 avril 2026

Novotel Centre Eiffel, Paris 15



**l'Opinion**  
**L'AGEFI**  
**BeyMédias**

**L'Opinion et le Cian organisent le 9 avril 2026, la nouvelle édition du Forum Investir en Afrique**

Cet événement a vocation de promouvoir une **vision positive et dynamique du Continent**, plus que jamais au cœur des enjeux de la planète. La reconstruction de l'ordre économique mondial pose en effet **des défis à l'Afrique**, pour lui offrir aussi **des opportunités renouvelées**. Le Continent dispose de solides atouts pour **assurer son avenir** et **négocier de nouvelles alliances** avec ses partenaires, au premier rang desquels l'Europe.

Pour ce forum, l'Opinion et le Cian mettent leurs compétences en communs:

une équipe rédactionnelle et des journalistes renommés  
+ un acteur de référence rassemblant le secteur privé opérant en Afrique  
= **un événement de qualité, rdv des décideurs**

## Bilan de l'édition 2025: une année record

INVESTIR  
EN AFRIQUE

l'Opinion  
Cian



Le forum Afrique 2025 a remporté un franc succès avec des chiffres records depuis sa création:

- ✓ un total de **12 943** participants:
  - **603** en physique
  - **12 340** connexions digitales
- ✓ Distribution du magazine Cian auprès des **15 000** abonnés l'Opinion + **2 800** exemplaires aux adhérents du Cian et participants au Forum
- ✓ Retombées presse, articles dans l'Opinion, la presse et dans les médias locaux à partir du 29 avril 2025
- ✓ Partenariats médias: RFI, Africa Presse, Africa Radio, France 24, Global Africa, L'AGEFI, TV5 monde
- ✓ Replays disponibles en ligne

Retrouvez l'édition 2025:



## Participez au Forum Investir en Afrique en 2026

INVESTIR  
EN AFRIQUE

l'Opinion  
Cian



Accédez à un **networking de haut niveau** avec les décideurs qui comptent sur le continent



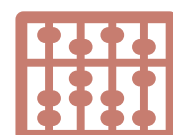
Saisissez de **nouvelles opportunités d'affaires** dans un environnement propice aux transactions



Rencontrez la **communauté des investisseurs** internationaux



Prenez part aux **débats sur les perspectives de croissance** de chaque secteur

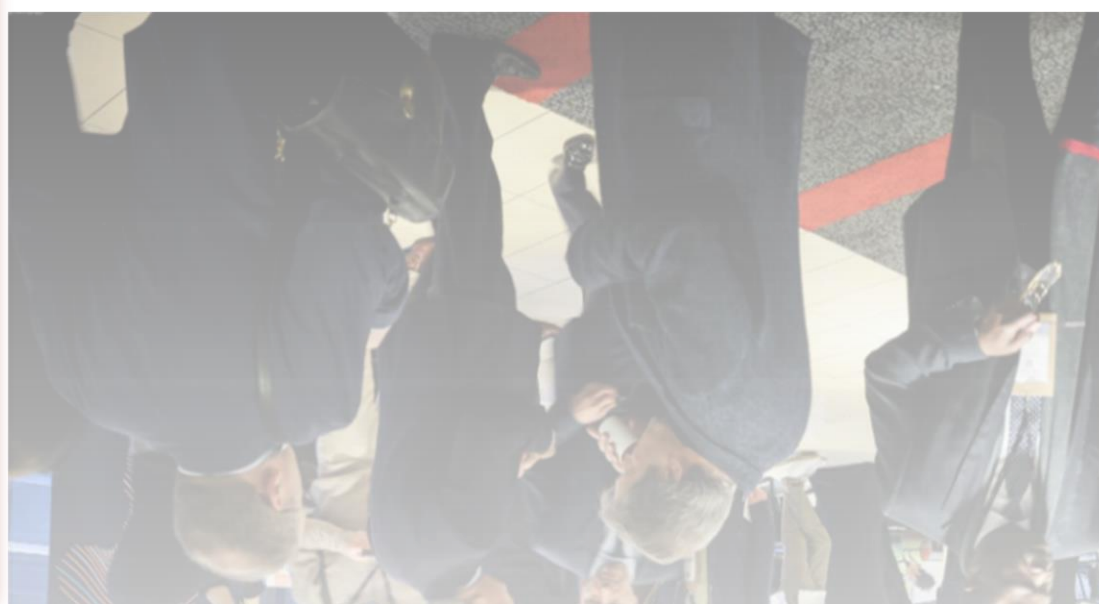


Etayez vos stratégies à l'aune des **dernières tendances économiques** et géopolitiques



Présentez **la vision et la stratégie de développement de votre pays** et de **votre entreprise** devant la communauté des investisseurs





### Les principes:

#### **Une thématique fil rouge**

L'entreprise moteur d'une croissance durable

La volonté **d'aborder les enjeux du Continent** avec des angles à la fois sectoriels (énergie, banque, tourisme, etc.) et fonctionnels (RH, projets, gestion des risques, etc.).

**Des formats très différents et très rythmés** pour aborder un grand nombre de sujets, sous des angles très divers.

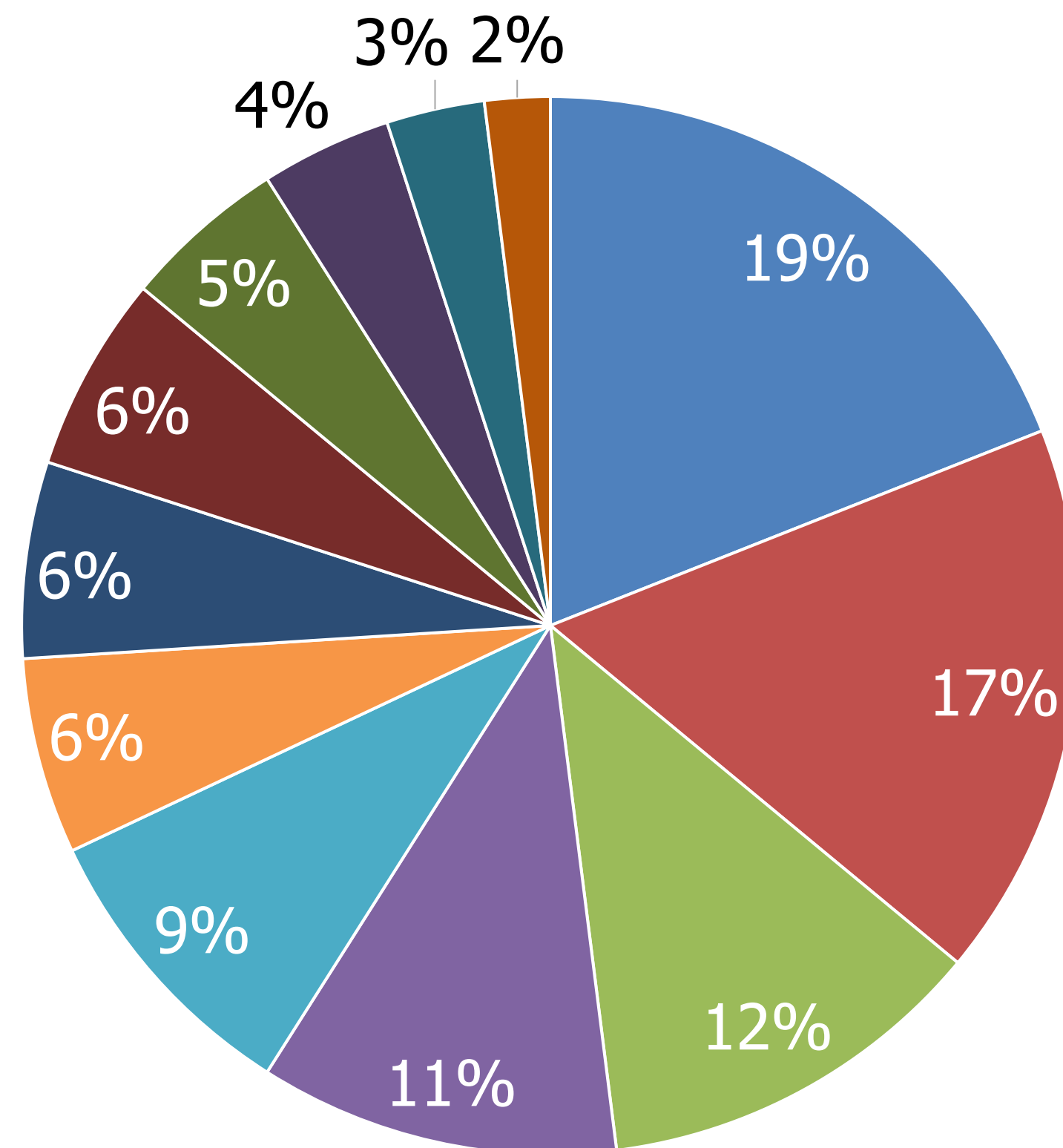
**Une alternance** de keynotes, débats, tables-rondes, regards croisés, cas d'écoles, face à face, etc.

Entrée gratuite pour les visiteurs

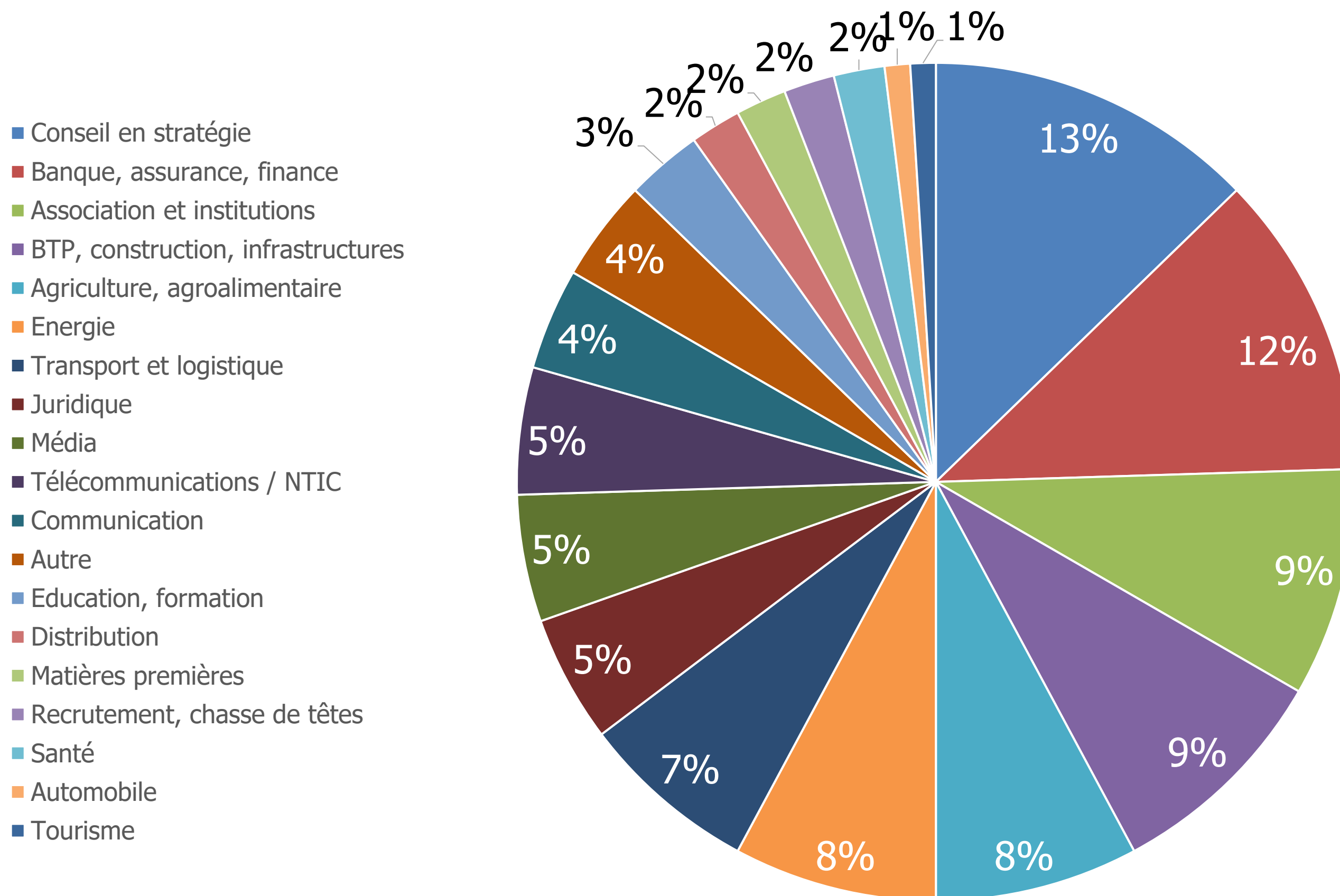
Participation payante au déjeuner: 110 € TTC

## Répartition des participants par fonctions

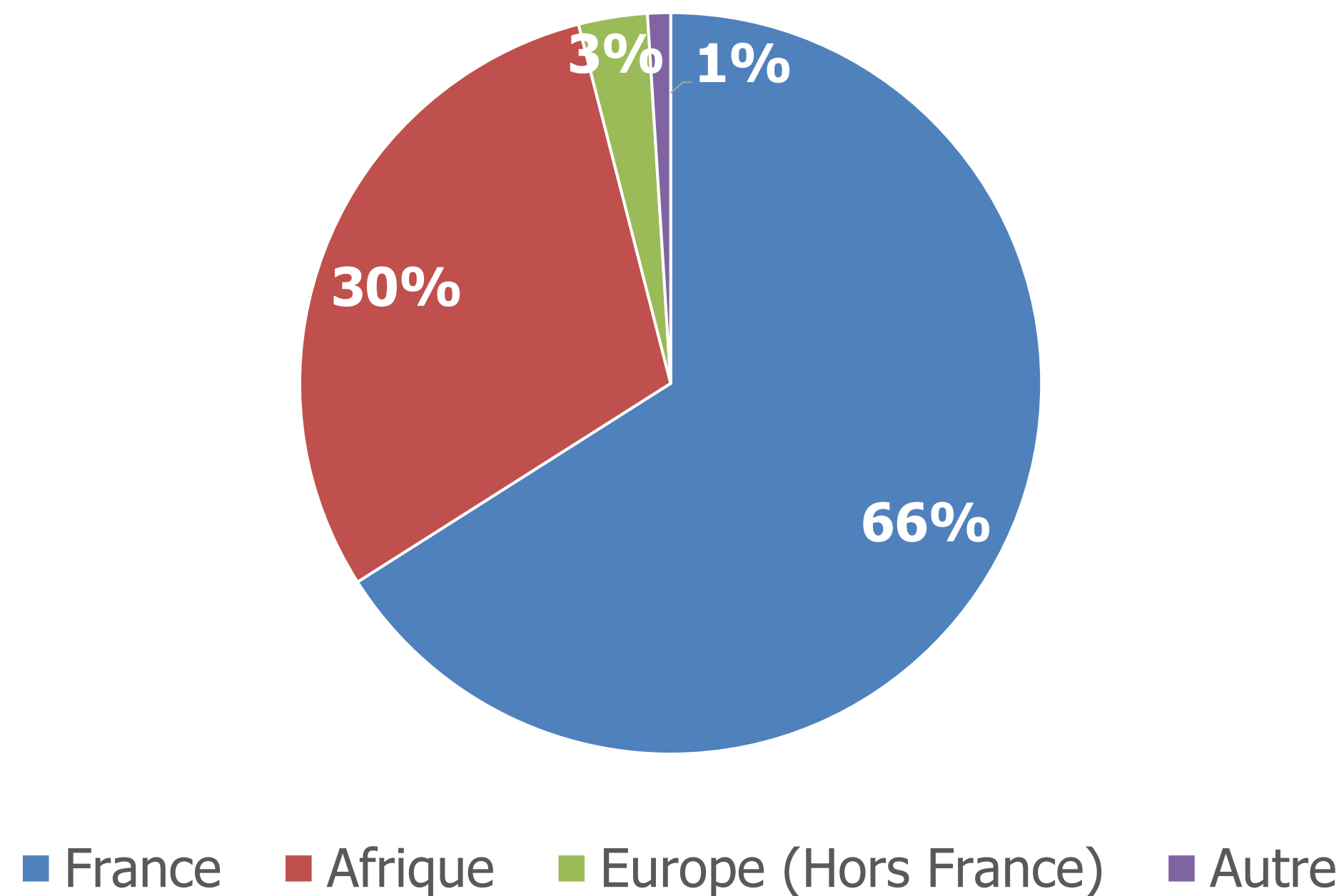
- Direction générale & C-level (CEO / Président / DG / PDG / MD)
- Directeurs & Responsables opérationnels (Directeur, Directrice, Directeur commercial, etc.)
- Juridique & Compliance (Avocat, Juriste, Legal, Compliance)
- Fondateurs / Associés / Gérants (Founder, Associé, Gérant, etc.)
- Consultants & Advisors (Consultant, Consultante, Senior Advisor, Advisor)
- Managers & Heads (Manager, Head of, Sales Manager, etc.)
- Gouvernement / Diplomatie / Public (Ministre, Ambassadeur, Conseiller, Diplomate, Secrétaire)
- Médias & Communication (Journaliste, Rédacteur, Communication, Relations presse)
- Projets / Programmes / Chargés de mission (Chargé·e de mission, Chef/Chargé de projet, Coordinateur)
- Finance & Banque (CFO, DAF, Banquier, Contrôleur financier, Relationship Manager)
- Entrepreneuriat / Opérateurs économiques / PME (Entrepreneur, Opérateur économique, Promoteur)
- Étudiants / Stagiaires / Autre

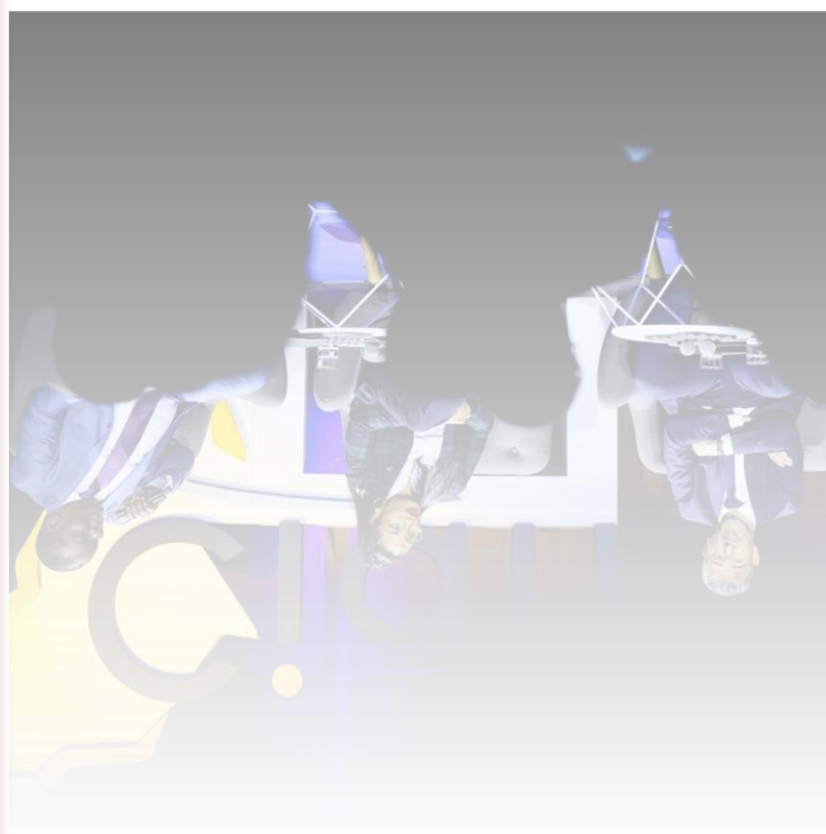


## Répartition des participants par secteurs



## Répartition des participants par provenance géographique





- Les **nouveaux rôles de l'Unesco** dans le contexte géopolitique et économique mondial
- 2026: Le **reset macro-financier** du continent
- **Infrastructures & PPP** (transport, digital, eau): livrer à grande échelle
- **Le nucléaire civil en Afrique**: des ambitions aux kilowattheures – SMR, régulation et financements pour un premier gigawatt
- **Minerais critiques et chaines de valeur** (extraction, processing local, recyclage)
- **Digital, paiements et IA**: vers l'hyper-scaling régional
- **Agroalimentaire**: L'Enjeu de l'approvisionnement durable sur le continent
- **L'Ultraluxe** en Afrique
- Comment financer le **développement des entreprises locales**



Une journée qui réunit près **d'une cinquantaine d'intervenants** autour de **plusieurs formats**:

- ✓ Conférence
- ✓ Tables rondes
- ✓ Débats face à face
- ✓ Interviews
- ✓ Ateliers

➤ Un **cocktail déjeunatoire**

➤ un **déjeuner VIP** pour les intervenants et sponsors

# Le magazine du Cian

Un document de référence

→ Parution le 9 avril 2026

Bouclage commercial: **7 mars**

Bouclage technique: **11 mars**

Prix net net HT

- ✓ pleine page intérieure: **5 000 €**
- ✓ 1/2 page: **3 000 €**
- ✓ *Emplacements préférentiels +20%*
- ✓ 4è de Couv: **7 000 €**

Diffusion : **17 800 exemplaires**

15 000 exemplaires auprès de nos abonnés l'Opinion  
+ 2 800 exemplaires aux adhérents et réseaux du Cian

INVESTIR  
EN AFRIQUE

l'Opinion  
Cian



ACTUALITÉ

## La France en Afrique : entre nouvelles ambitions et ajustements forcés

Où va la France en Afrique ? C'est la question que se posent nos alliés et nos adversaires depuis que l'Élysée est devenu particulièrement silencieux sur le sujet. Officiellement, il n'y a plus de politique africaine comme l'a affirmé Emmanuel Macron à Ouagadougou en 2017, puis à nouveau en février 2023 lors de son dernier discours sur le sujet, avant son déplacement en Afrique centrale. Mais la France y a toujours des intérêts, comme le président l'a aussi admis. Ils sont d'abord stratégiques.

« celle-ci bien affirmée » depuis que Vladimir Poutine a décidé de réinsérer la Russie sur la carte géopolitique mondiale. Moscou opte pour un partenariat sécuritaire, énergétique et minier.

« Emmanuel Macron mise aujourd'hui la diplomatie de l'Indifférence contre les pays qui expriment publiquement de manière hostile à l'égard de la France, confie un diplomate français. Nous n'avons pas eu le courage de rompre la relation avec ces pays. Ce sont les puissances en place qui ont pris les devants pour rompre leurs liens ».

Lors du conseil de défense de décembre 2023, le chef de l'État a demandé de redéfinir l'empreinte militaire, d'accroître l'influence et les investissements, en visant la rentabilité politique et économique en Afrique. Pour la France, les risques politiques et sécuritaires n'ont pas été éradiqués dans le reste de la zone. La menace terroriste se propage aux pays côtiers, la succession de coups d'État est probable dans le Sahel. La diplomatie française essaye de conforter son ancrage et le dialogue avec des pays comme le Ghana et le Nigeria, où son crédit d'image n'est pas entamé, pour sécuriser le golfe de Guinée. Paris n'a plus les capacités politiques d'intervenir directement militairement dans les crises. Mais elle peut agir en prévention.

La coopération militaire devrait concentrer son action sur la formation dans le cadre des ajustements en cours de la

présence en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Gabon, au Tchad. Mis dehors du Niger, les Américains semblent suivre la même logique. « Cela ne s'ajoute pas tout ce que l'on a pu perdre en termes d'influence en Afrique de l'Ouest et du centre mais va être un nouveau laboratoire pour tester nos activités », poursuit le diplomate. La marine française cherche aussi à renforcer son dispositif dans l'océan Indien, où transite une partie du commerce mondial. Travaillez-y y a aussi des champs importants en production ou en exploration.

Ces dernières années, les pays d'Afrique centrale ont diversifié leurs alliances en renforçant leurs liens avec des pays comme la Turquie et la Chine, alors que la France a affiché un relatif désintérêt pour cette région du monde. Sous Emmanuel Macron, Paris a surtout cherché à gagner en influence en Éthiopie, au Kenya,

ACTUALITÉ



Le président français Emmanuel Macron passe en revue les troupes avec le président de la République démocratique du Congo Félix Tshisekedi à Kinshasa le samedi 4 mars 2023.

présence en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Gabon, au Tchad. Mis dehors du Niger, les Américains semblent suivre la même logique. « Cela ne s'ajoute pas tout ce que l'on a pu perdre en termes d'influence en Afrique de l'Ouest et du centre mais va être un nouveau laboratoire pour tester nos activités », poursuit le diplomate. La marine française cherche aussi à renforcer son dispositif dans l'océan Indien, où transite une partie du commerce mondial. Travaillez-y y a aussi des champs importants en production ou en exploration.

Ces dernières années, les pays d'Afrique centrale ont diversifié leurs alliances en renforçant leurs liens avec des pays comme la Turquie et la Chine, alors que la France a affiché un relatif désintérêt pour cette région du monde. Sous Emmanuel Macron, Paris a surtout cherché à gagner en influence en Éthiopie, au Kenya,

au Nigeria, Rwanda, en RD Congo, où elle ne peut être accusée d'avoir une politique néo coloniale. Le chef de l'État y a multiplié les déplacements et les contacts avec ses homologues pour développer la coopération économique et résoudre les crises sanitaire, financière, climatique.

Reconduite au poste de secrétaire d'État chargée du développement et des partenariats internationaux (secrétariat amputé du dossier de la francophonie), Chryssou Zacharopoulou essaye de développer l'influence française et les partenariats mondiaux dans de nouveaux espaces, particulièrement les pays d'Afrique australe, où elle s'est rendue en décembre dernier. « On peut démontrer que l'on renouvelle l'engagement de France à partir d'une feuille verte », ajoute le diplomate français.

LE MAG 2024

TOURISME

Maroc ou encore un Four Seasons à Casablanca.

Dans la cité lagunaire, siège de nombreuses institutions comme la Banque africaine de développement (BAD) ou la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) et hôte de la CAN 2024, ce dynamisme s'explique notamment par l'ouverture d'un parc des expositions en juillet 2023, construit par PPO Africa. Il comprend une salle de 5 000 places –, mais aussi par l'extension, réalisée par Bouygues, de l'aéroport qui lui permettra de passer en 2026 de 2,5 à 5 millions de passagers par an. Il sera au même moment le terminus de la première ligne du nouveau métro conçu par Alstom et Colas Rail.

Cela n'a pas échappé à Dalia Hospitality. Le fonds, qui devrait lever plus de 500 millions d'euros, travaille en Afrique de l'Ouest sur l'ouverture d'ici trois à cinq ans d'une vingtaine de nouveaux hôtels à 4 à 5 étoiles sous l'enseigne Maison Albar. Il a notamment cinq projets à Abidjan, un au Sénégal et un actif foncier à développer au Togo, à plus de 200 millions d'euros.

Expériences nouvelles

Comme ses concurrents, il voit arriver cette nouvelle clientèle d'affaires africaine, jeune, mobile et connectée. Et qui souffre de ne pas disposer de locaux professionnels de qualité. Au menu, des programmes mixtes mêlant hébergement, bureaux, commerces et centre de conférences, à l'instar du complexe Alwaba de Maroussi, qui logera un Golden Tulip et une salle de congrès de 600 personnes, ou de l'œuvre Trade Center développé par PPO.

Un moyen de diversification des revenus et des risques sur lequel pousse également le groupe Accor qui travaille sur l'ouverture d'un « combo » dans le quartier d'Angré, comprenant deux hôtels, un centre commercial, des restaurants, un mini-parc de loisirs, une clinique, des bureaux et des espaces de co-working. Depuis 2022, le Français, associé au fond souverain qatari dans le véhicule d'investissement Kasada (500 millions de dollars), a ouvert au sein de ses établissements africains des espaces de bureaux partagés, sous la marque Wop, qui il détient à part avec Bouygues Immobilier.

L'offre évolue. « L'Afrique est mûre pour les produits hôteliers lifestyle, promouvant la cuisine, le design, ou l'hospitalité africaine », analyse Philippe Doukiet, Dalia Hospitality envisage ainsi « éco-resort » sur l'île Bouley. « 700 aux milliardaires », qui visent à prolonger les séjours des touristes d'affaires par des loisirs.

De quoi voir en l'Afrique « un laboratoire d'expériences ».



## Après sa fréquentation record de 2023, le Maroc vise le Mondial 2030

Si le royaume chérifien a suivi en septembre l'un des séminaires les plus importants de son histoire, le tourisme a connu une année record en 2023 avec 14,5 millions de visiteurs, selon les autorités de l'atour, soit 24 % de plus qu'en 2022. Le barre des 15 millions de visiteurs de 2019 est donc dépassée. Le nombre de touristes étrangers a grimpé de 41% sur un an (49 % des arrivées globales).

Après avoir été en juin sa participation de 33% dans l'investissement Matrix d'Abdoul Douiri (CFO Bank), Accor, toujours gestionnaire de ses hôtels, a annoncé en janvier son ambition d'ajouter d'ici 2030, une dizaine de nouveaux établissements à son portefeuille, comprenant notamment 43 résidences (8 700 chambres). Dans son réseau, des villes comme Rabat, Tanger, Marrakech, Kenitra et Fes où il entend identifier en deux ans les projets à convertir ou à bâtir.

En 2025, le pays accueillera la prochaine CAN, prélude à l'organisation en 2030 du Mondial de football. Des échéances que n'attend pas non plus le Royal Air Maroc. Le pavillon national emblématique de quadruple sa flotte à 200 appareils d'ici 2034 pour transporter 33 millions de passagers (18 millions en 2023).

LE MAG 2024

## Nos offres de sponsoring

INVESTIR  
EN AFRIQUE

l'Opinion  
Cian



### SILVER

Offre  
Visibilité et médias

**15K€HT**



### GOLD

Offre silver  
+  
prise de parole

**25K€HT**



### PLATINUM

Offre silver  
+  
prise de parole au forum  
+  
interview au studio de  
l'Opinion

**30K€HT**



**OFFRE VISIBILITE**



### PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT

Votre logo sur tous les outils de communication:

- ✓ campagne de promotion print
- ✓ campagne d'invitation e-mailing
- ✓ mini site dédié avec profil du partenaire
- ✓ rapport du Cian 2026
- ✓ logo dans le magazine rapport du Cian
- ✓ logo sur le programme du Forum
- ✓ logo sur le fond de scène

### PLAN MÉDIA DU PARTENAIRE

- ✓ 1 page de publicité dans le mag Cian version papier et PDF
- ✓ banner display sur lopinion.fr - 7 jours
- ✓ 2 x 1/4 page dans l'Opinion
- ✓ photo et compte rendu de l'événement dans la rubrique événement de l'opinion et sur le site de l'événement
- ✓ fichier des participants (RGPD) diffusé après le Forum

### ESPACE DEDIE AU PARTENAIRE DANS LA ZONE DE NETWORKING, 9 avril

- ✓ kakemono partenaire
- ✓ 2 badges collaborateurs





## PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT

Votre logo sur tous les outils de communication:

- ✓ campagne de promotion print
- ✓ campagne d'invitation e-mailing
- ✓ mini site dédié avec profil du partenaire
- ✓ rapport du Cian 2026
- ✓ logo dans le magazine rapport du Cian
- ✓ logo sur le programme
- ✓ logo sur le fond de scène

## PLAN MÉDIA DU PARTENAIRE

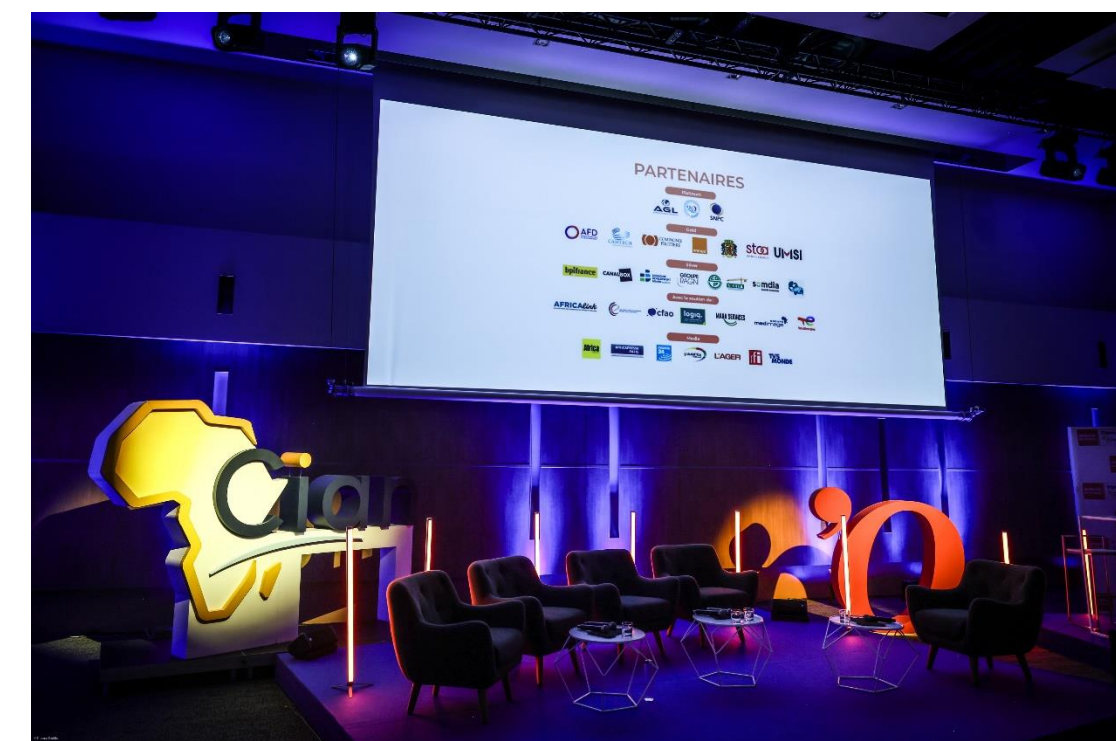
- ✓ 1 page dans le mag Cian version print & PDF
- ✓ banner display sur lopinion. fr 10 jours
- ✓ 3 x 1/4 page dans l'Opinion
- ✓ photo et compte rendu de l'événement dans la rubrique événement de l'opinion et sur le site de l'événement
- ✓ fichier des participants (RGPD) diffusé après le Forum

## PRISE DE PAROLE DU PARTENAIRE

- ✓ participation à une table-ronde avec une mise en avant de l'expertise lors de l'événement

## ESPACE DEDIE AU PARTENAIRE DANS LA ZONE DE NETWORKING, 9 avril

- ✓ Kakémono partenaire
- ✓ 5 badges collaborateurs



**PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT**

- ✓ Votre logo sur tous les outils de communication:
- ✓ campagne de promotion print
- ✓ campagne d'invitation e-mailing
- ✓ mini site dédié avec profil du partenaire
- ✓ rapport du Cian 2026
- ✓ logo dans le magazine rapport du Cian
- ✓ logo sur le programme
- ✓ logo sur le fond de scène

**PLAN MÉDIA DU PARTENAIRE**

- ✓ 1 page dans le mag Cian version print & PDF
- ✓ banner display sur lopinion.fr 15 jours
- ✓ 4 x 1/4 page dans l'Opinion
- ✓ photo et compte rendu de l'événement dans la rubrique événement de l'opinion et sur le site de l'événement
- ✓ fichier des participants (RGPD) diffusé après le Forum

**PRISE DE PAROLE DU PARTENAIRE**

- ✓ participation à une table-ronde avec une mise en avant de l'expertise lors de l'événement
- ✓ vidéo partenaire tournée sous forme d'interview au studio de l'Opinion et publiée sur le site de l'Opinion ou d'un atelier expert sur le Forum animé par un journaliste

**ESPACE DEDIE AU PARTENAIRE DANS LA ZONE DE NETWORKING, 9 avril**

- ✓ Kakemono partenaires
- ✓ 10 badges collaborateurs

**MISE À DISPOSITION D'UNE HOSPILITY ROOM**



# OFFRE SÉLECTION

## OFFRE SÉLECTION 48K€HT



INVESTIR  
EN AFRIQUE

l'Opinion  
Cian

## Les Sélections de l'Opinion: **PRENEZ LA PAROLE AU TRAVERS UN CONTENU ÉDITORIAL RICHE AVEC LE CONCOURS DE LA RÉDACTION**

### Réalisation d'un cahier spécial 4 pages au centre du quotidien

- ✓ Choix avec la rédaction d'une thématique éditoriale en adéquation avec vos objectifs de communication
- ✓ Rédaction en chef, chemin de fer, infographie, editing, design, développement digital...

### Utilisation de la charte graphique de l'Opinion

- ✓ Intégration publicitaire possible

### Publication avec le quotidien du jeudi 9 avril

- ✓ Diffusé sur le Forum et aux abonnés

### Déclinaison digitale

- ✓ Création d'une rubrique dédiée et habillée aux couleurs du partenaire
- ✓ Relais sur les réseaux sociaux

### Validation du contenu par le partenaire

**OFFRE PLATINUM + OFFRE SÉLECTION**  
**70 K€** (au lieu de 78 K€)



## OFFRES VISIBILITÉ

### Newsletter Afrique – envoi quinzomadaire auprès de 2 500 dirigeants

- ✓ Parution dans la newsletter Afrique sous forme de tribune ou vidéo - **Tarif: 5 000 € HT**

### Lanières porte-badge

- ✓ Logo du partenaire sur la communication de l'événement
- ✓ Logo du partenaire et logo de l'événement sur lanières noires et impression blanc – 1 face
- ✓ Remise des éléments le 30/01/26
- ✓ Quantité : 800 - **Tarif: 5 500€ HT**

### Tote bags

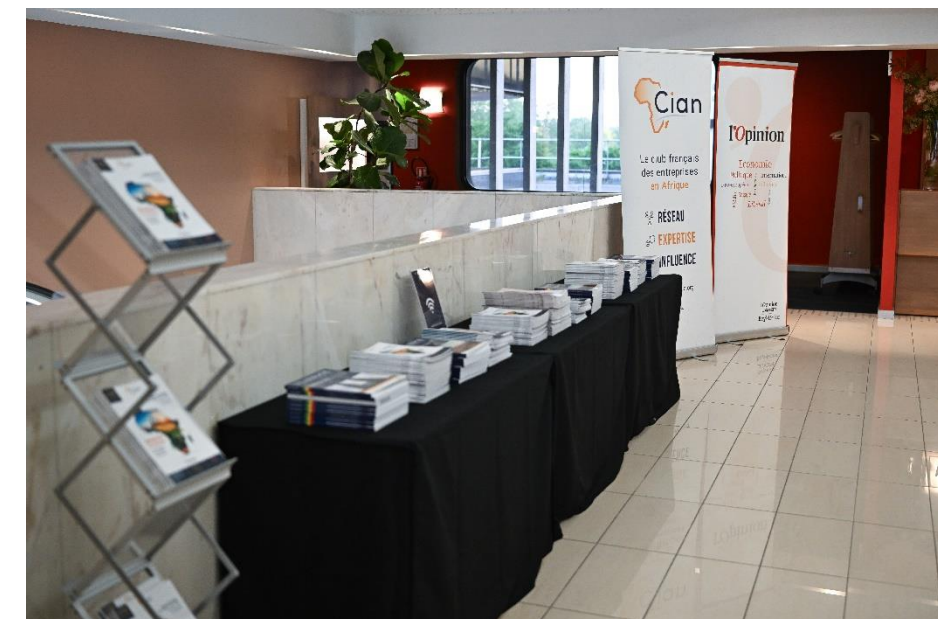
- ✓ Logo du partenaire sur la communication de l'événement
- ✓ Logo du partenaire et logo de l'événement sur les tote bags – impression noir 1 face - Quantité: 500 - **Tarif : 4 000€ HT**

### Documentation sur les sièges

- ✓ Mise à disposition de la documentation sur les sièges de la salle plénière
- ✓ Quantité : 500 - **Tarif: 3 000€ HT**

### Espace détente- networking

- ✓ Mise à disposition d'un espace à l'entrée du Forum pour présenter les spécificités d'un pays - **Tarif: 5 000€ HT**





**INVESTIR  
EN AFRIQUE**



## **CONTACT COMMERCIAL**

**Cécile COLOMB**

Directrice générale adjointe

[ccolomb@beymedias.fr](mailto:ccolomb@beymedias.fr)

06 75 01 95 51

## **CONTACT EDITORIAL**

**Cécile DESJARDINS**

[cdesjardins@lopinion.fr](mailto:cdesjardins@lopinion.fr)

**Pascal AIRAULT**

[pairault@lopinion.fr](mailto:pairault@lopinion.fr)

## **CONTACT ORGANISATION**

**Ségolène PINTAUD**

[spintaud@agefi.fr](mailto:spintaud@agefi.fr)

06 31 52 66 27

# l'Opinion : un média d'influence

Lancé par **Nicolas BEYTOUT** en mai 2013, l'Opinion sélectionne et hiérarchise l'actualité politique, économique et internationale:

- ✓ Marque **d'information sélective** : Politique, Pro-business, Européen
- ✓ **Audience premium** de dirigeants d'entreprises, élus, leaders d'opinions: 53% sont membres d'au moins une Instance dirigeante (Comité de direction, comité exécutif, conseil d'administration ...)
- ✓ Un **ton indépendant, différenciant et iconoclaste**
- ✓ Une rédaction de **+30 journalistes** et des **+30 chroniqueurs** de talents
- ✓ **37 400 exemplaires distribués** chaque jour, 19 500 abonnés, 2,6M de visites sur lopinion.fr





---

Le Cian est l'association professionnelle privée française qui rassemble les entreprises industrielles et de services, grands groupes ou PME-PMI, opérant en Afrique. Il a pour mission première la promotion et la défense de leurs intérêts sur le continent africain.

Le Cian compte aujourd'hui plus de 150 sociétés adhérentes qui, à travers plus de 10 000 établissements et 700 000 collaborateurs sur le continent, réalisent un volume d'affaires de 60 milliards d'euros, soit près de 80% de l'activité économique française en Afrique. Grâce à un réseau de correspondants influents et une expertise africaine reconnue, il leur apporte un soutien et des solutions pragmatiques pour consolider leur développement sur un marché africain bien souvent compliqué à appréhender.