



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gentilly, le 15 janvier 2026

L'édition spéciale de PATRIMONIA revient à Paris le 8 avril 2026

PATRIMONIA, ce n'est pas qu'à Lyon ! Forte du succès rencontré en 2025 pour son lancement, **l'Édition spéciale de PATRIMONIA à PARIS** est renouvelée par le Groupe Infopro-Digital qui en fait son deuxième salon référent (après PATRIMONIA Lyon) pour le secteur Finance et gestion patrimoniale.

En 2026, le salon se tiendra à nouveau au **Carreau du Temple dans le 3ème arrondissement de PARIS**. Son format ne change pas : la manifestation aura lieu au cours d'une seule journée le **mercredi 8 avril de 9h à 19h30**.

Réservé aux visiteurs professionnels de la gestion et du conseil patrimonial (accès gratuit pour les CGP, CIF et courtiers), le salon comptera cette année près de 120 exposants présents sur les stands ou en tant que partenaires de la manifestation (media, associations professionnelles). Tous représentent l'univers de la gestion collective et des placements financiers, de l'immobilier d'investissement (SCPI), du private equity, des actifs réels, mais aussi les prestataires de services qui travaillent pour la distribution.

Pour son deuxième millésime, PATRIMONIA Paris fait le plein ! C'est l'assurance d'une manifestation riche en contacts professionnels pour les centaines de CGP, courtiers, family offices, banquiers privés, agents immobiliers qui peuvent y participer gratuitement (inscription en ligne via le site internet de PATRIMONIA PARIS).

L'ADN éditorial de PATRIMONIA Paris reste tourné vers les « fintech », les nouvelles tendances d'investissement et l'innovation à destination des jeunes CGP, tout en conservant une place importante à l'assurance-vie et l'épargne retraite qui continuent de surfer sur une vague de collecte massive.

Au programme des conférences plénières :

- « Gestion de patrimoine & digital : prendre en compte les aspirations d'une nouvelle génération » (de 9h45 à 10h45)
- « Assureurs mutualistes, courtiers, CGP... Un intérêt commun à développer l'épargne-retraite » (de 14h30 à 15h30)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tout au long de la journée, les visiteurs seront aussi invités à assister à une quinzaine d'autres prises de parole (« talks » et « masterclasses » proposés par des entreprises exposantes) sur des thématiques financières ou patrimoniales très diverses. La journée sera aussi ponctuée par des moments de convivialité (pauses café et déjeuner, cocktail) afin que les professionnels présents puissent nouer des contacts fructueux sous les verrières du Carreau du Temple qui inondent le salon d'une agréable lumière naturelle. Une signature patrimoniale, conviviale et parisienne pour ce nouveau rendez-vous de PATRIMONIA à ne pas manquer début avril !

*Édition Spéciale Patrimonia Paris, un événement organisé par **Infopro Digital** :*

*Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies (10ème groupe technologique français). Le Groupe est présent dans **21 pays** et emploie **plus de 4 000 collaborateurs**. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : **construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution**. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.*

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Renseignements et inscription : www.patrimonia-paris.fr/presse

Contact presse

Serge Florentin, Directeur éditorial assurance et finance Groupe Infopro-Digital
serge.florentin@infopro-digital.com

