



MISSION ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE

DJIBOUTI • 6 - 8 OCTOBRE 2026

KIT DE COMMUNICATION

SOMMAIRE

- La MEF en bref
- Comment parler de la mission ?
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Parler à la presse

LA MEF EN BREF

La Mission économique de la Francophonie (MEF) s'adresse à des opérateurs économiques (entrepreneurs, investisseurs, promoteurs...) ainsi qu'à des institutionnels (décideurs politiques, banquiers, réseaux économiques...), en provenance de l'ensemble des régions francophones. En tant que pays hôte, Djibouti joue un rôle central dans l'accueil de cette édition.

L'OIF organise **la 7e édition** des MEF à Djibouti, **du 06 au 08 octobre 2026**

Au programme :

- Transport & logistique, services numériques, énergies renouvelables, santé et tourisme durable : cinq secteurs clés à explorer ;
- Des rencontres d'affaires avec des acteurs locaux et internationaux et des opportunités de réseautage à grande échelle ;
- Des conférences et ateliers thématiques animés par des experts ; une immersion économique pour mieux comprendre le marché djiboutien et les enjeux de la Corne de l'Afrique.

Les MEF, c'est l'occasion d'échanger, développer et **concrétiser des affaires au cœur de la Francophonie économique.**



COMMENT PARLER DE LA MISSION ?

AVANT

- **Annoncez votre participation, en tant qu'acteur économique djiboutien**, à la Mission économique de la Francophonie à Djibouti (notamment en utilisant la vidéo « bande annonce » de la mission).
- **Expliquez** les opportunités de faire affaire à Djibouti.
- **Si vous êtes une entreprise participante** : expliquez les raisons pour lesquelles vous avez candidaté à cette mission et quelles sont vos attentes.
- **Préparez votre réseau** à suivre votre participation à la Mission avec des images sur Djibouti et sur l'économie de Djibouti et de la corne de l'Afrique en général.

PENDANT

- **Partagez vos** activités en temps réel en utilisant les mots-clés dédié pour activer votre réseau.
- **Documentez vos rencontres**, les conférences, les visites d'entreprises et les moments inspirants de la Mission.
- **Identifiez et taguez** vos interlocuteurs afin de les encourager à partager vos publications.

APRÈS

- **Communiquez sur les retombées et suites** de votre participation.
- **Expliquez votre ressenti** de la Mission économique et encouragez d'autres entrepreneurs et chefs d'entreprises à participer.
- **Si des partenariats sont noués à la suite de la Mission**, merci d'indiquer que les discussions ont été entamées dans le cadre de la Mission. Partagez également l'information aux équipes de l'OIF afin qu'elles les valorisent dans leur communication autour des Missions économiques.

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tous les participants aux Missions économiques de la Francophonie sont **encouragés à documenter leur participation aux missions** et à partager leur expérience sur les réseaux sociaux, notamment sur X (anciennement Twitter), LinkedIn et Instagram.

Quelques pense-bêtes pour une communication sur les réseaux sociaux:

- **Toujours indiquez** à quelle mission vous participez en utilisant le mot-dièse dédié et en mentionnant le pays hôte
- **Mentionnez les comptes de l'OIF et des autorités djiboutiennes**
- **Activez votre réseau de comptes sociaux influents** (votre entreprise, influenceurs, chambres de commerces et de l'industrie, ministère de l'économie, etc...)
- **Utilisez des mots-dièse très suivis** ou relatifs à votre secteur d'activité : **#ChooseDjibouti**, **#InvestinDjibouti**, **#Djibouti2026**, **#Investissements**, **#logistique**, **#énergiesrenouvelables**, **#numérique**, etc...

Mot-dièse :

#MissionECOF

Comptes réseaux sociaux officiels de l'OIF :



@OIFrancophonie

Organisation internationale
de la Francophonie

Comptes réseaux sociaux officiels de
Djibouti :

Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
Internationale

Ministère Délégué chargé des Investissements et du
Développement du Secteur Privé

Chambre de Commerce de Djibouti



@MDIDSPDjibouti

Ministère Délégué des Investissements et du
Développement du Secteur Privé

QUELQUES EXEMPLES DE PUBLICATIONS



Entrepreneur ✓
@Entrepreneur



Ravi(e), en tant qu'entrepreneur djiboutien, d'annoncer la participation de mon entreprise à la prochaine mission économique de la Francophonie [#MissionECOF](#) à [#Djibouti](#) du 06 au 08 octobre ! Belle occasion de faire rayonner notre savoir-faire auprès de l'espace francophone.

11 Juin 2024



Entrepreneur ✓
@Entrepreneur



La Mission économique de la Francophonie, c'est l'opportunité pour les entrepreneurs djiboutiens de rencontrer investisseurs et partenaires de tout l'espace francophone. Je participerai à la prochaine [#MissionECOF](#) qui a lieu à [#Djibouti](#) du 06 au 08 octobre.

11 Juin 2024



Entrepreneur ✓
@Entrepreneur



Fier(e), en tant qu'entrepreneur djiboutien, d'accueillir la Mission économique de la Francophonie dans mon pays, [#Djibouti](#) ! Une occasion unique de présenter mon entreprise aux investisseurs de l'espace francophone et de saisir de nouvelles opportunités de partenariat [#MissionECOF](#).

11 Juin 2024



Entrepreneur ✓
@Entrepreneur



Grâce à ma participation à la prochaine [#MissionECOF](#), j'ai l'opportunité de présenter mon entreprise à des investisseurs et partenaires francophones venus du monde entier, sans quitter [#Djibouti](#) ! Rendez-vous du 06 au 08 octobre.

11 Juin 2024



QUELQUES EXEMPLES DE PUBLICATIONS



Les images et les textes de ces deux pages, ainsi que d'autres images et textes, sont disponibles dans un dossier en annexe de ce kit.



#LeSaviezVous ?

Djibouti est classé **2e sur 192 pays en matière** de protection des investisseurs, avec des zones franches offrant une exonération fiscale totale pendant 50 ans et une participation étrangère à 100 % (DIFTZ). Le pays vise **100 % d'énergie renouvelable** à l'horizon 2035. La prochaine **#MissionECOF** aura lieu à **#Djibouti** du **6 au 8 octobre 2026**.

La prochaine Mission économique de la **#Francophonie** aura lieu à **#Djibouti** du **6 au 8 octobre**.

#LeSaviezVous ?

Djibouti est un hub numérique régional unique : point d'atterrissage de **11 câbles sous-marins** avec une capacité de connectivité internationale allant jusqu'à **1 643 Gbit/s** dont seulement 39 % de la capacité est actuellement exploitée. La prochaine **#MissionECOF** aura lieu à **#Djibouti** du **6 au 8 octobre 2026**.

La prochaine **#MissionECOF** aura lieu à **#Djibouti** du **6 au 8 octobre**.

PARLER À LA PRESSE

Des journalistes seront présents pendant la durée de la Mission et il se peut qu'ils vous contactent pour un entretien.

Voici quelques conseils à suivre lorsque vous parlez à la presse :

- **Présentez-vous** et votre entreprise le plus simplement possible ;
- **Expliquez ce qu'est la Mission économique de la Francophonie** et votre motivation à y participer :

La Mission économique de la Francophonie vise à renforcer les échanges entre acteurs économiques de l'espace francophone. J'ai souhaité participer à cette mission car...

- **Mettez en avant** vos attentes et les bénéfices de la Mission : réseautage, partage d'expériences, opportunités de partenariats, découverte du marché des pays francophones.

Optez pour un message principal avec deux ou trois éléments secondaires

Répondez aux questions et revenez toujours sur le message

Expliquez, racontez, soyez pédagogue

Citez l'OIF et le gouvernement de Djibouti

CONSEILS SUR LA PRISE DE PAROLE

Une idée après l'autre

Imaginez que vous parlez à un ami

Privilégiez des phrases courtes

Utilisez des mots simples

POUR ALLER + LOIN



Découvrez et partagez
la [liste de lecture dédiée](#)
sur notre chaîne YouTube



Découvrez les reportages sur
la [Mission économique 2024
en Roumanie](#) et la [Mission
économique 2024 à Québec](#)

NOUS CONTACTER

Rendez-vous sur le site de la Mission :

[https://missions-
economiques.djibouti.francophonie.org/fr](https://missions-economiques.djibouti.francophonie.org/fr)

Pour toutes questions, veuillez contacter :

missions-economiques@francophonie.org

djibinvest.mdidsp@gmail.com

MISSION ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE

DJIBOUTI • 6 - 8 OCTOBRE 2026



Djibouti est un hub numérique régional unique : point d'atterrissage de 11 câbles sous-marins avec une capacité de connectivité internationale allant jusqu'à 1 643 Gbit/s — dont seulement 39 % de la capacité est actuellement exploitée.

MISSION ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE

DJIBOUTI • 6 - 8 OCTOBRE 2026



Djibouti, terre d'opportunités.
Classé 2^e au monde pour la protection des investisseurs, le pays confirme son ambition de devenir un hub économique incontournable en Afrique et dans l'espace francophone.

ANNEXE – Propositions de posts



ANNEXE – Images des missions : crédit © AlexTHARREAU/OIF