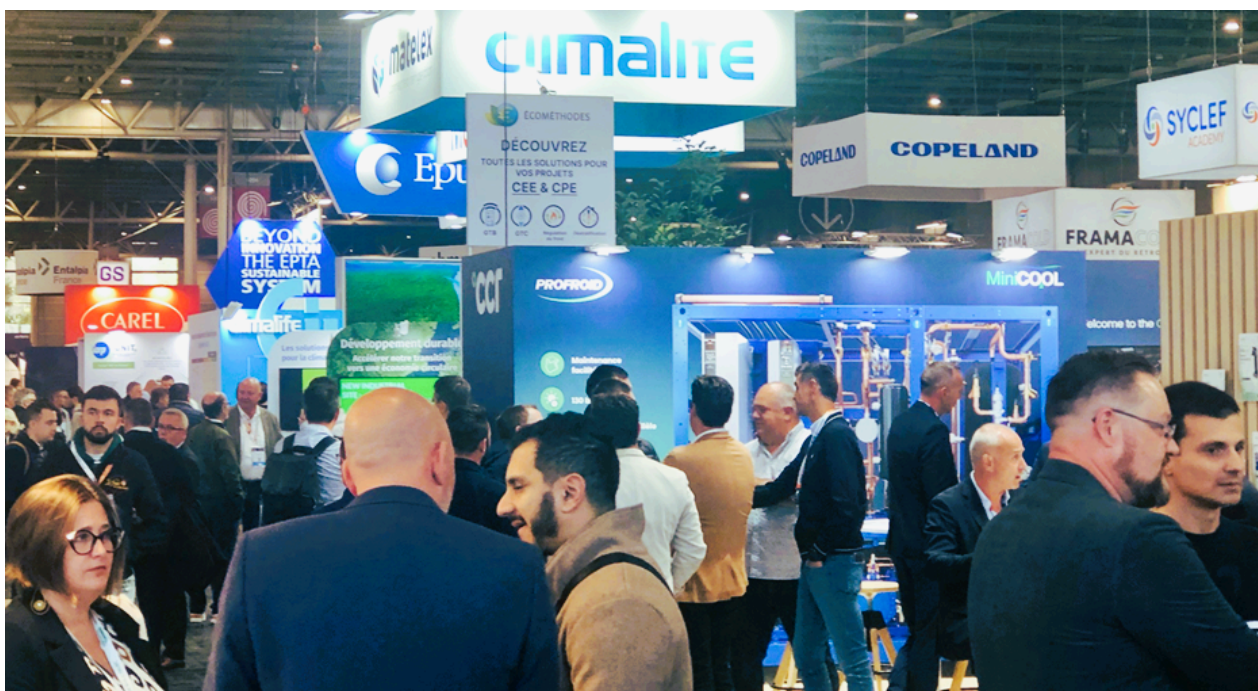


BILAN SIFA 2025



Un SIFA 2025 riche en échanges

L'édition 2025 a connu une progression de sa fréquentation avec **4 280 participants et 135 exposants**, affichant un bilan global positif. Selon les enquêtes post événement, **78 %** des visiteurs se déclarent **satisfaits** de leur participation et **90 %** des participants, qu'ils soient exposants ou visiteurs, **soulignent la qualité des échanges et des contacts** établis pendant le salon.

Ils ont visité le SIFA en 2025

Le SIFA se distingue par la qualité et la diversité de son audience, essentiellement issue des métiers de terrain.

Côté public, le profil est fortement opérationnel :

- Installateurs/maintenance : **41 %**,
- Utilisateurs finaux : **20 %**,
- Négoce/logistique : **8 %**,
- Énergie : **6 %**,
- Formation : **6 %**,
- Bureaux d'études : **4 %**,
- Autres : **15 %**

Des installateurs aux domaines d'intervention variés

- Froid commercial : **33 %**,
- Clim/PAC/ENR : **29 %**,
- Froid industriel : **26 %**,
- Cuisine professionnelle : **12 %**

Une présence multisectorielle renforcée des utilisateurs finaux

En 2025, le salon a su attirer **les grands acteurs de nombreuses filières**, illustrant la transversalité des enjeux du froid.



Quelques exemples d'utilisateurs finaux présents à Paris

DISTRIBUTION ALIMENTAIRE & PROXIMITÉ

- Auchan
- Carrefour
- E.Leclerc / SIPLEC
- Groupe Casino / Monoprix
- Groupe Les Mousquetaires (Intermarché)
- Lidl
- Picard

RESTAURATION COLLECTIVE & GROSSISTES

- Elixor
- Sodexo
- Transgourmet

DATA CENTERS / IT

- Bouygues
- Orange
- Equinix

LOGISTIQUE DU FROID & MOBILITÉ

- Petit Forestier

AGROALIMENTAIRE & TRANSFORMATION

- Delpeyrat
- Lindt
- Olga (Sojasun, Vrai...)
- Pasquier SAS
- Savencia (Elle & Vire, Saint-Moret, Valrhona, etc.)

SANTÉ, PHARMA & BIOTECH

- EFS (Établissement Français du Sang)
- Octapharma
- Sanofi

INDUSTRIE & GRANDS COMPTES UTILISATEURS

- Airbus
- Alstom
- EDF
- RATP
- Safran
- SNCF
- Total Energies

(...)

23 CONFÉRENCES ET ATELIERS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Véritable lieu de veille, d'apprentissage et d'échanges entre professionnels, le SIFA a proposé un programme de conférences particulièrement suivi et apprécié.

Tout au long de l'événement, plus de **800 participants** ont pu assister à des **interventions pointues** animées par des **experts**, des **retours d'expérience concrets** ainsi que des débats permettant de mieux comprendre les enjeux actuels et futurs de la filière.



DES THEMATIQUES AU COEUR DE L'ACTUALITE

Plusieurs conférences ont réuni plus de 100 auditeurs, témoignant de l'intérêt pour des sujets clés :



F-GAS III : panorama des fluides à bas GWP, échéances et obligations



F-GAS III : anticiper échéances et obligations



Intelligence artificielle et IoT au service de la performance énergétique et du pilotage du froid

LE SUCCÈS DE L'ÉDITION 2025 CONFIRME LE RÔLE CENTRAL DU SIFA DANS L'ÉCOSYSTÈME DU FROID

À la fois plateforme business, espace de veille stratégique et lieu de démonstration technologique, le **SIFA** offre **un panorama complet des enjeux et des solutions de la filière**.

Le salon combine :

- Un espace d'exposition propice aux échanges et aux partenariats commerciaux,
- Un programme de conférences pour décrypter l'actualité réglementaire, environnementale et technologique,
- Des ateliers exposants dédiés à la présentation de produits, innovations et retours

Ce positionnement fort s'appuie sur le soutien actif des grandes fédérations professionnelles - **le SNEFCCA, l'AFCE, l'AFF...** - , mais aussi des médias spécialisés avec des titres de référence tels que **La Revue Pratique du Froid, LSA, La Cuisine Pro**, ou encore de partenaires comme les **Frigorites.fr** et **Derick – Le Monde du Froid**.

Ensemble, ils contribuent à faire du SIFA un rendez-vous structurant, fédérateur et prospectif, indispensable pour accompagner la transition du froid en France.

LES NOUVEAUTÉS POUR UNE ÉDITION LYONNAISE ATTENDUE !

Pour son retour à **Lyon du 24 au 26 novembre 2026**, le SIFA annonce **plusieurs évolutions** :

- **Une Agora** sera installée au cœur du salon dédiée aux ateliers exposants pour se transformer au fil de la journée en lieu d'échange, d'expression et en espace de convivialité.
- **Une nocturne** sera proposée le mardi soir, de 18h à 20h. Un moment musical et convivial au cœur du salon, pour prolonger les rencontres dans une ambiance détendue.
- **Un Comité de Pilotage renouvelé** avec l'arrivée de **Simon Lor Saw** (MOF Frigoriste et Expert). Il participera avec les autres membres du Copil à identifier et sélectionner les thématiques des conférences au cœur des principales problématiques de la filière.

