

ISTC

MANAGEMENT
et COMMUNICATION

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2026 - 2027

Diplôme National de Licence et de Master

ÉDITO

Dans un monde de plus en plus complexe, interconnecté et mouvant, la communication joue un rôle essentiel. Créer du lien, comprendre les enjeux contemporains, piloter des projets, donner du sens, faire avancer les idées, accompagner les transformations... Tels sont les défis auxquels nous préparons nos étudiants, avec **exigence et engagement**.

Depuis sa création en 1991, l'ISTC prépare **les managers de la communication** dont nos sociétés auront toujours besoin. Avec **créativité, responsabilité, exigence et agilité**, nous défendons une vision humaniste et stratégique de la communication, indissociable aujourd'hui du management. Car les leaders de demain seront, avant tout, des femmes et des hommes capables **d'agir avec sens, de manager avec impact et de répondre aux grands défis de notre temps**.

Face à l'évolution rapide des métiers, à l'émergence de nouveaux outils, à l'importance croissante des enjeux sociétaux, nous faisons le choix d'une **pédagogie vivante, immersive et ancrée dans la réalité du monde professionnel**.

À l'ISTC, nous vous transmettons un socle de culture et de connaissances solide, adaptable, et nous vous apprenons à naviguer avec clairvoyance dans les environnements professionnels de demain.

Notre ambition est claire : **proposer une expérience intégrale unique**, qui allie **l'excellence académique, l'acquisition de compétences opérationnelles, stratégiques et managériales en communication, l'enrichissement à l'international et le développement des personnalités**. C'est cette approche globale, structurée autour de parcours personnalisés, d'enseignements de pointe, d'engagements associatifs, d'immersions professionnelles et de projets citoyens, qui rend nos diplômés remarquables et immédiatement opérationnels.

Avec **notre Plan stratégique « Route 28 »**, nous entrons dans une nouvelle phase de développement pour l'école. **Consolidation de nos diplômes nationaux et développement de diplômes internationaux, poursuite de notre processus d'intégration à la Conférence des Grandes Ecoles, candidature au label DD&RS, ouverture d'un nouveau campus** : autant d'ambitions et de projets concrets pour conforter la reconnaissance de notre excellence académique et enrichir encore l'expérience étudiante.

L'ISTC est un lieu d'apprentissage, mais aussi d'émancipation : ici, vous apprendrez à développer votre pensée critique, à analyser les enjeux d'un monde complexe, à décider et à agir avec sens et responsabilité.

Vous apprendrez à **devenir des managers éclairés, éthiques, responsables et engagés dans les grandes transitions de demain**.

Bienvenue à l'ISTC !

PIERO TURCHI
DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'EXPÉRIENCE INTÉGRALE

P.4

CHOISIR L'ISTC

P.6

FORMATION MANAGER DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL

UNE FORMATION D'EXCELLENCE

P.10

LA LICENCE ISTC

P.12

LES MASTERS ISTC

P.18

CONSTRUIRE VOTRE AVENIR AVEC CONFIANCE

P.27

L'ENRICHISSEMENT À L'INTERNATIONAL

P.31

L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

P.37

FORMATION DROIT ET MÉDIA

P.43

INTÉGRER L'ISTC

P.47

SOMMAIRE

ISTC L'EXPÉRIENCE INTÉGRALE

À L'ISTC, L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE EST LA NORME.

Nos programmes sont conçus pour inspirer la curiosité, développer les expertises et révéler les talents à travers une expérience intégrale basée sur **4 dimensions** :

1 L'EXCELLENCE DU SOCLE DE CULTURE GÉNÉRALE

- Un parcours universitaire académique exigeant pour appréhender les enjeux du monde contemporain et développer votre intelligence critique
- Le développement du socle de culture générale indispensable pour construire votre propre pensée et agir
- La formation de managers de la communication responsables, remarquables par leurs capacités à analyser, comprendre, anticiper et donner du sens et de la valeur dans les organisations.

2 L'ACQUISITION DES COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES, STRATÉGIQUES ET MANAGÉRIALES EN COMMUNICATION

- Une pédagogie ambitieuse et innovante adossée à la recherche et associée au travail en mode projet dès la première année
- Une approche pédagogique immersive, pour développer progressivement toutes les compétences attendues dans les métiers de la communication, du marketing et du digital
- Des enseignements qui anticipent l'évolution des métiers pour développer votre employabilité et faciliter votre insertion professionnelle.

3 L'ENRICHISSEMENT À L'INTERNATIONAL

Avec plus de 60 partenaires académiques, grandes écoles et universités, répartis sur tous les continents, l'ISTC offre une véritable ouverture au monde. Semestre ou stage à l'international, doubles diplômes, enseignements en anglais : nos étudiants vivent des expériences qui les transforment et cultivent leur adaptabilité.

4 LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNALITÉS

- Un programme dédié à la connaissance et à l'affirmation de soi, pour révéler vos talents et vos singularités
- Un parcours d'expériences qui fait grandir grâce à la dimension citoyenne des projets et la richesse de la vie associative
- Un programme de conférences conçues pour stimuler et éveiller les consciences sur les enjeux éthiques et sociétaux.

GRÂCE À CETTE EXPÉRIENCE, VOTRE PROFIL SERA COMPLET.

Vous posséderez les savoirs, les savoir-faire (hard skills) et surtout les savoir-être (soft skills), nécessaires pour analyser, décider et agir avec sens et efficacité.

En un mot à l'ISTC, nous faisons de vous les **managers de la communication dont le monde aura toujours besoin.**

#ISTC**EXCELLENCE**
#MANAGER**S**DE**DEMAIN**

CHOISIR L'ISTC, C'EST *DONNER DU SENS* À VOTRE PARCOURS

Reconnue par l'État, membre de l'Université Catholique de Lille, de la **FESIC** (Fédération des Établissements d'Enseignement Supérieur d'Intérêt Collectif) et de la **CRGE** (Conférence Régionale des Grandes Écoles), l'ISTC est également **labellisée EESPIG** (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). Elle s'appuie sur un **modèle associatif non lucratif**, avec une **vocation d'intérêt général** : permettre à chaque talent d'apprendre et de se révéler, en cultivant à la fois **l'excellence académique et l'engagement**.

L'ISTC, LA VALEUR SÛRE DE **DIPLÔMES RECONNUS** PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Choisir l'ISTC, c'est choisir une formation exigeante, bienveillante et connectée aux réalités du monde. C'est intégrer un réseau de plus de **3500 diplômés**.

C'est aussi construire un avenir solide en intégrant **l'une des rares écoles de communication privées délivrant des diplômes d'État**, dans une structure à taille humaine, où chaque parcours est accompagné.

UN **ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**

La licence de l'ISTC vous offre une formation généraliste solide en communication, marketing et management. Grâce aux électifs, stages, projets citoyens, « Inside » en entreprise et à travers l'engagement associatif, vous personnalisez votre parcours et mettez en pratique les compétences acquises tout au long de votre cursus.

Vous êtes accompagné par des experts pour construire votre projet professionnel tout au long des 5 années : personal branding, découverte des métiers, coaching et rencontres professionnelles... En Master, ce suivi se prolonge avec un accompagnement individuel pendant l'alternance et une stratégie de sortie vers l'emploi. Résultat : **plus de 80% de nos diplômés sont en emploi dès les 6 premiers mois après leur sortie de l'école.***

UNE **PÉDAGOGIE INNOVANTE** QUI FAVORISE L'IMMERSION DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

Notre équipe d'ingénieurs pédagogiques collabore étroitement avec les enseignants et intervenants pour concevoir des cours en phase avec les enjeux contemporains et les nouvelles méthodes d'apprentissage. L'objectif : favoriser un apprentissage actif et concret, fondé sur l'analyse, la création, l'expérimentation, le débat. Tout au long du cursus, les étudiants relient leurs apprentissages aux réalités du terrain.

UNE PÉDAGOGIE **ADOSSÉE À LA RECHERCHE**

Nos programmes pédagogiques sont conçus en lien étroit avec notre activité de Recherche, afin d'anticiper les évolutions des métiers et d'ancrer les apprentissages dans les réalités du monde de l'entreprise et de ses évolutions.

Le pôle Recherche de l'ISTC s'inscrit dans le domaine des **Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)**. Notre équipe d'enseignants-chercheurs mène des travaux de recherche interdisciplinaires, sur les différentes formes de médias et leurs impacts sur nos sociétés et nos organisations. Elle aborde notamment les questions relatives aux enjeux culturels, (géo)politiques et sociaux de la transition numérique et ses conséquences sur l'ensemble des pratiques communicationnelles humaines. Ces travaux irriguent directement nos enseignements, nos projets pédagogiques et les mémoires de Master.

En novembre 2023 a été inauguré à l'ISTC, **le centre de recherche CETHicS, le premier Centre d'Études sur les Technologies de Surveillance en France et dans le monde francophone**, en collaboration avec l'Unité de recherche ETHICS EA 7446 de l'Université Catholique de Lille.

UNE ÉCOLE **ENGAGÉE**

À l'ISTC, nous croyons que chacun doit pouvoir trouver sa place et agir pour un monde plus responsable.

Fidèle à ses valeurs, l'école s'engage à vous former et vous préparer à la communication responsable : **découverte des Objectifs de Développement Durable**, de l'économie sociale et solidaire, séminaire consacré à la RSE... Tout au long de leur parcours, nos étudiants sont encouragés à s'engager via la réalisation d'un projet citoyen (Service Learning), la vie associative, le tutorat ou encore le comité RSE de l'ISTC.

NOS DIPLÔMES, LABELS ET ACCRÉDITATIONS



NOS CLASSEMENTS



1
CENTRE
DE RECHERCHE

700
ÉTUDIANTS
dont 15 % internationaux

80%

plus de 80% de nos diplômés en
emploi dès les 6 premiers mois
après leur sortie de l'école*

2
CAMPUS À LILLE
Saint Raphaël, Vauban
Wenov, Euratechnologies

150
INTERVENANTS :
enseignants, enseignants-chercheurs
& professionnels

60
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES
sur tous les continents

+ DE 3500
ALUMNI

*Étude sur l'insertion professionnelle réalisée de septembre à novembre 2023, sur une population de 184 diplômés en novembre 2021 et 2022, et sur une base de 144 répondants.



NINA L. (PROMO 35)

FORMATION

MANAGER DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL

**Le cursus Licence & Master de l'ISTC prépare en 5 ans
les managers de la communication dont le monde
aura toujours besoin.**

UNE FORMATION D'EXCELLENCE

5 ANNÉES POUR DEVENIR MANAGER DANS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL, CAPABLE D'AGIR AVEC SENS ET D'ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS.

Le cursus Licence et Master de l'ISTC vous offre **toutes les connaissances et les compétences** en économie, management, gestion, communication, marketing et stratégie, pour vous préparer à jouer un rôle actif dans le développement et la transformation des organisations.



CYCLE 1 - LICENCE - VOIE INITIALE

Culture générale, culture de l'entreprise, communication et marketing

LICENCE 1

S1 - Cours et projets
S2 - Cours et projets
Stage 2 à 4 mois

LICENCE 2

S1 - Cours et projets
S2 - Cours et projets
OU échange international
Stage 2 à 4 mois

LICENCE 3

S1 - Cours et projets
S2 - Cours et projets
OU 2 semestres double
diplôme à l'Université VIVES
(Courtrai - Belgique)
Stage 2 à 4 mois

Diplôme National de Licence Droit Economie Gestion
Mention Economie Gestion - Parcours Communication



CYCLE 2 - MASTER - 2 ANS - ALTERNANCE

Stratégie d'entreprise, stratégies de communication et marketing, accompagnement des transformations

MASTER 1

3 semaines en entreprise
1 semaine à l'ISTC
OU
double diplôme
à l'université de CEU
San Pablo, Madrid *

MASTER 2

3 semaines en entreprise
1 semaine à l'ISTC

Diplôme National de Master Droit Economie Gestion
Mention Marketing Vente

5 MASTERS :

Territoire de marque
Communication responsable et RSE
E-commerce et Data Marketing
Expérience Client
Entrepreneuriat

UNE PÉDAGOGIE IMMERSIVE

En veille constante sur le marché, chaque année nous faisons **évoluer nos maquettes de cours et nos pratiques pédagogiques pour répondre aux nouveaux besoins du marché**, et former des managers toujours plus responsables, agiles, créatifs et remarquables par leurs capacités à analyser, comprendre, anticiper et donner du sens et de la valeur dans les organisations.

L'ACADÉMIQUE ET LE PROFESSIONNEL, INDISSOCIABLES

À l'ISTC, nous sommes convaincus que la réussite passe autant par la rigueur académique que par l'expérience de terrain. L'un ne va pas sans l'autre : une formation uniquement théorique déconnecte de la réalité, tandis qu'une immersion professionnelle sans socle solide manque de sens.

C'est pourquoi nos programmes associent en permanence **enseignements exigeants et opportunités concrètes** : projets, stages et séminaires en licence, cas pratiques et alternance en Master... Tout est pensé pour vous doter de compétences solides et immédiatement mobilisables dans le monde professionnel.

*Reservé aux étudiants de licence de l'ISTC.

CYCLE

LICENCE

**3 ANNÉES
POUR MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX
EN COMMUNICATION, MANAGEMENT
ET MARKETING**



En 3 années, le cycle licence vous permet de comprendre et d'analyser votre environnement grâce à des enseignements solides en **droit, économie, gestion, sciences sociales et culture générale**, tout en développant votre personnalité et votre esprit entrepreneurial.

LA LICENCE ISTC
culture générale, culture de l'entreprise,
communication et marketing.

Tout au long de la formation, vous personnalisez votre parcours grâce à des enseignements électifs.



Le cycle Licence se déroule en voie initiale sur le campus Saint-Raphaël – Vauban Lille

LICENCE 1

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRISE ET DE LA COMMUNICATION

60 ECTS

L'enseignement académique - 5 unités d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS, CULTURE & SOCIÉTÉ

- Développement personnel
- Atelier culture générale
- Certificat Voltaire

SCIENCES ÉCONOMIQUES & DROIT

- Microéconomie
- Macroéconomie
- Evaluation des performances
- Gestion courante de l'entreprise
- Suite office 365 au service de la gestion
- Droit et institutions

MANAGEMENT & EMPLOYABILITÉ

- Gestion de projet
- Service Learning Citoyen
- Introduction au management
- Management appliqué
- Employabilité et e-reputation

COMMUNICATION & MARKETING

- Sociologie de l'information et de la communication
- Théorie de l'information et de la communication
- Prise de parole
- Aisance rédactionnelle
- Marketing fondamental
- Marketing fondamental appliqué
- IA et machine learning
- Adobe Creative Cloud
- Séminaire

LANGUES

- English writing & speaking skills
- LV2

*Cours de l'année universitaire 25/26. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

La pratique par les projets en 1^{ère} année de licence

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

SERVICE LEARNING CITOYEN

Tout au long de l'année les étudiants de 1^{ère} année organisent et réalisent un projet de citoyenneté, autofinancé et en autonomie contrôlée, dans les domaines de la solidarité de proximité. Ce projet est une initiation à la gestion de projet en équipe.

SÉMINAIRE

Pendant une semaine, au début du semestre 2, vous vous retrouvez en équipe en mode « agence », autour d'un projet porté par un commanditaire extérieur. Entre workshops animés par des professionnels et séances de réflexion collaborative, les équipes travaillent à la compréhension de l'univers de la marque et de ses actions. La semaine se clôt par une soutenance devant un jury de la marque commanditaire.



Découvrez la vidéo du séminaire de nos étudiants de Licence 1, sur une problématique proposée par BZB

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - LICENCE 1

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), l'expérience professionnelle en Licence 1 est avant tout une découverte du monde du travail, des relations humaines en entreprise ou institution. Il est préconisé de réaliser votre expérience en vente, relation client, communication, marketing, digital, expérience client, RSE... en France ou à l'étranger. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.

LICENCE 2

S'APPROPRIER LES OUTILS ET LES METTRE EN PRATIQUE

60 ECTS

L'enseignement académique - 5 unités d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS, CULTURE & SOCIÉTÉ

- Humanités et culture générale
- Veille informationnelle et culture économique
- Humanisme et communication
- Développement de la pensée critique

SCIENCES ÉCONOMIQUES & DROIT

- Comptabilité analytique
- Outils mathématiques et statistiques
- Economie d'entreprise
- Droit de la communication et liberté d'expression
- Droit du travail

MANAGEMENT & EMPLOYABILITÉ

- Service Learning Entreprendre
- Management organisationnel
- Séminaire RSE
- Employabilité et relations entreprises

COMMUNICATION & MARKETING

- Adobe Creative Cloud
- Communication médias
- Communication événementielle
- Marketing mix et plans
- Promotion des ventes
- Techniques d'études marketing
- Communication and media theory
- Relations presse
- Media training – prise de parole en public
- Community management

LANGUES

- Press review
- English writing and speaking skills
- LV2

*Cours de l'année universitaire 25/26. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

La pratique par les projets en 2^{ème} année de licence

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

SERVICE LEARNING ENTREPRENDRE

Tout au long de l'année, seul ou en équipe, les étudiants de Licence 2 réalisent une mission en communication (étude, action de communication, montage vidéo, etc...) au profit d'une entreprise partenaire, d'une association de l'école, d'une institution ou d'une cause sociétale.

SÉMINAIRE RSE

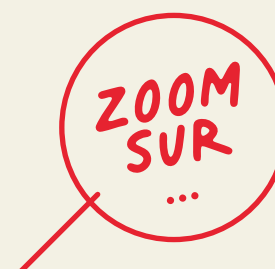
Pendant une semaine, au semestre 2, vous vous retrouvez en équipe autour d'un projet orienté sur une thématique RSE. Toute la semaine, vous bénéficiez de conseils d'experts métiers, et êtes amenés à révéler votre créativité !



Découvrez la vidéo du séminaire de nos étudiants de Licence 2, sur une problématique RSE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - LICENCE 2

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), l'expérience professionnelle en Licence 2 a pour objectif de permettre aux étudiants de cerner les compétences liées à un métier ou un secteur d'activité. Il est préconisé de réaliser des missions en communication, marketing, digital, expérience client, ou RSE, en France ou à l'étranger. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.



LE SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

Les étudiants en 2^{ème} année de Licence ont la possibilité de valider leur second semestre à l'international, dans l'une de nos universités partenaires. Près de 60% de la promotion profite chaque année de cette opportunité. Découvrez nos universités partenaires page 34.

MANAGER LES PROJETS ET DÉFINIR SON PARCOURS PROFESSIONNEL

60 ECTS



L'enseignement académique - 5 unités d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS, CULTURE & SOCIÉTÉ

- Géopolitique
- Culture générale publicitaire
- Sémiologie de l'image en mouvement
- Sémiologie de l'image fixe
- Méthodologie de recherche

SCIENCES ÉCONOMIQUES & DROIT

- Gestion prévisionnelle
- Analyse financière
- ESS, éthique et RSE
- Mesure des audiences et KPI
- Droit de l'entrepreneur
- Droit des contrats de la communication
- Psycho-sociologie des entreprises

MANAGEMENT & EMPLOYABILITÉ

- Convaincre son public
- Projet entrepreneurial
- Employabilité et relations entreprises

COMMUNICATION & MARKETING

- Outils d'analyse stratégique
- Atelier d'écriture professionnelle
- Relations presses et influence
- Adobe Creative Cloud
- Social media
- Communication responsable
- Séminaire
- Stratégie d'entreprise
- Conception et web design
- Marketing, data analysis et IA
- Stratégie social media

LANGUES

- Intercultural communication challenge
- LV2

*Cours de l'année universitaire 25/26. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

La pratique par les projets en 3^{ème} année de licence

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

LE PROJET ENTREPRENEURIAL : LA VIE ASSOCIATIVE

Durant toute l'année, vous prenez en charge la vie associative de l'école par un engagement au sein du bureau de l'association de votre choix.

Immergés dans un véritable laboratoire de la vie en entreprise, vous devez établir une stratégie pour votre association, définir les moyens, mettre en oeuvre le plan d'actions et manager les étudiants engagés bénévolement. Découvrez les assos étudiantes page 39.

SÉMINAIRE

Par équipe, vous créez votre propre agence éphémère. Vous serez confrontés à des problématiques stratégiques d'entreprises réelles.

Vous serez coachés pour monter votre dossier et préparer votre pitch. L'issue est une soutenance durant laquelle il faudra convaincre les commanditaires.

PAR EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - LICENCE 3

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), votre expérience professionnelle en licence 3 a pour objectif d'affiner vos compétences sur un métier, de finaliser la construction de votre projet professionnel et de développer votre employabilité dans le cadre de la recherche d'alternance pour le Master de l'ISTC. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.



Découvrez la vidéo du séminaire de nos étudiants de Licence 3, sur une problématique proposée par Leroy Merlin

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS EN LICENCE

LES ÉLECTIFS

Chaque année, vous personnalisez votre parcours d'apprentissage et de découverte des métiers de la communication : tout au long du cycle licence, vous choisissez un électif majeur* par semestre, faisant l'objet d'une note et de crédits ECTS.

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 1^{ÈRE} ANNÉE :

- Cultural studies: understanding popular culture
- Cultural studies: fashion & communication
- Journalisme
- Parcours client
- Relations presse
- Audiovisuel
- Photo
- English talk
- LV3

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 2^{ÈME} ANNÉE :

- Cultural Studies: Culture of Influences
- Marketing du luxe
- Marketing sportif
- Méthodologie de la créativité
- Audiovisuel
- Pratique de la photo publicitaire
- English talk
- LV3

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 3^{ÈME} ANNÉE :

- Cultures of Prediction: Surveillance, Automation and the Rewiring of Society
- Entreprendre
- Publicité
- E-commerce
- Social business
- Écriture audiovisuelle
- Copy stratégique
- English talk
- LV3

En plus des électifs majeurs, **5 électifs mineurs** sont proposés chaque semestre dans toutes les années : électif Art – électif Ambassadeur – électif Sport – électif Association et électif « Objectif : développement durable ». Ces électifs mineurs sont optionnels, et peuvent vous rapporter des points bonus dans les moyennes des Unités d'Enseignement.

* Les électifs peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

PERSONNALISEZ VOTRE EXPÉRIENCE. GRÂCE AU PARCOURS DES HUMANITÉS

En parallèle de votre licence à l'ISTC, vous pouvez préparer le **DU (Diplôme Universitaire) « Humanités » de l'Université Catholique de Lille**.

Réfléchir au monde que vous souhaitez, vous engager, grandir en humanité... À travers un parcours inédit, vous choisissez des modules dans trois domaines : l'éthique, l'humanisme, le « service-learning ». Le parcours des Humanités est l'opportunité de vous ouvrir à des domaines nouveaux pour mieux comprendre le monde et mieux cerner le rôle que vous pouvez y jouer.

UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE

Atelier de rédaction, cours d'éthique de la responsabilité, d'art et de littérature, d'écologie... les propositions sont nombreuses et diversifiées. Votre parcours se fera au sein d'un petit groupe d'étudiants

de toutes les formations de l'Université Catholique de Lille (juristes, ingénieurs, médecins, biologistes, etc.).

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE

Débats, découverte des grands courants de pensées éthiques (Aristote, le confucianisme, ...), conférences sur l'art dans l'animation 3D ou sur l'apport du sport à la société... Vous découvrirez des parcours inspirants (cette année la philosophe Simone Weil), vous exercerez aux joutes oratoires ou participerez à un serious game pour mieux comprendre le fonctionnement de l'Europe.

CYCLE 2

LES MASTERS ISTC

**2 ANNÉES
POUR RENFORCER VOTRE EXPERTISE
OPÉRATIONNELLE ET DÉVELOPPER
VOS COMPÉTENCES STRATÉGIQUES,
MANAGÉRIALES ET RÉFLEXIVES**



**POURSUIVRE EN MASTER A L'ISTC,
c'est finaliser la construction de votre projet
professionnel et vous préparer à jouer un rôle
actif dans la transformation des entreprises.**

5 MASTERS

- Territoire de marque
- Communication responsable et RSE
- Expérience client
- E-commerce et data marketing
- Entrepreneurat



Le cycle Master
se déroule en alternance sur le campus
Wenov - Euratechnologies Lille

5 MASTERS POUR IMAGINER, PILOTER ET TRANSFORMER LA COMMUNICATION ET LE MARKETING

En 2 ans, **en alternance** (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école), et dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, vous consolidez un **socle commun solide en stratégie, management, communication et marketing**, tout en affinant vos soft skills et votre projet professionnel.

Chacun de nos **5 Masters spécialisés** vous prépare à devenir des **managers éclairés**, créatifs et responsables, capables de **maîtriser les évolutions technologiques, sociétales et économiques** et d'**accompagner les entreprises et organisations dans un monde en transformation**.

LE SOCLE COMMUN :

MASTER 1

Compétences opérationnelles et stratégies marketing, digitales et de communication

5 Unités d'enseignement* (UE)

CULTURE ET LANGUES

- Méthodologie de recherche et traitement de l'information
- Intelligence économique
- Préparation TOEIC
- Media & Geopolitics**

STRATÉGIES

- Stratégie d'entreprise
- Management de la performance
- Droit et gouvernance des données
- Communication & Ethics**
- Communication & Sustainable development**
- Stratégie et plan de communication
- Stratégie et plan marketing
- Marque employeur

SOFT SKILLS & EMPLOYABILITÉ

- Soft skills
- Employabilité
- Période en entreprise et retour d'expérience
- Projet extérieur

MANAGEMENT

- Management agile
- Project management**
- La fonction RH du manager
- Démarche qualité

TRANSFORMATION ET INNOVATION

- Stratégie social media
- Stratégie éditoriale
- Sociologie du numérique
- Digital creative design

Total : 455 heures

MASTER 2

Compétences réflexives et soft skills : leadership, employabilité, accompagnement des transformations

5 Unités d'enseignement* (UE)

CULTURE ET LANGUES

- TOEIC
- Surveillance et pouvoir

STRATÉGIES

- Innovation
- Culture d'entreprise

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SOFT SKILLS

- Méthodologie portfolio de compétences ou bilan professionnel
- Leadership
- Employabilité, stratégie de sortie
- Période en entreprise

MANAGEMENT

- Conduite du changement
- Facilitation & design thinking

INNOVATION, TRANSFORMATION ET EXPERTISE PARCOURS

- Méthodologie de recherche et Mémoire professionnel
- Accompagnement portfolio de compétences ou bilan professionnel
- Démarche qualité
- Projet digital nomad

Total : 455 heures

* Les cours peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions. ** Cours en anglais

MASTER TERRITOIRE DE MARQUE

FACONNEZ LES MARQUES QUI INSPIRENT ET ENGAGENT

Dans un monde médiatique et digital en perpétuelle évolution, les marques qui se distinguent sont celles qui savent raconter une **histoire authentique et cohérente**.

Associant stratégie de marque, branding, storytelling, création de contenu... **le Master Territoire de Marque** vous prépare à bâtir, piloter et incarner une stratégie de **marque forte**, à imaginer des contenus créatifs et à engager des communautés dans une logique omnicanal.

LE PROGRAMME* :

- **STRATÉGIE DE MARQUE & VISION STRATÉGIQUE** : vision, branding, éthique, communication d'influence.
- **STRATÉGIE DE CONTENU** : atelier créatif, stratégie éditoriale, création de contenu, creative design.
- **MÉDIAS, DATA & PERFORMANCE** : IA et insights, benchmark et copy strategy, display et médias, veille.
- **PILOTAGE, GESTION DES RISQUES ET CRISES** : pilotage de BU et management, gestion de crise.

LES POINTS CLÉS :

- Auditer et évaluer la force de sa marque en termes de notoriété et de puissance
- Construire un Territoire de marque et piloter une stratégie de contenu de marque
- Créer des contenus originaux à forte valeur ajoutée
- Engager sa communauté à travers ces contenus
- Mobiliser les outils de l'IA et de la data pour anticiper les tendances et mesurer l'efficacité des actions
- Développer des compétences de leadership et de coordination de projet pour accompagner la transformation des organisations

LES DÉBOUCHÉS

- Brand content manager
- Chargé de communication
- Chargé de communication interne
- Chargé de marketing
- Chef de projet
- Chef de pub
- Community manager
- Concepteur-rédacteur omnicanal
- Designer
- Graphiste...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS

AIRBUS ATLANTIC, BECOMING, BONDUELLE, CASTORAMA, DECATHLON, EFS, FRANCE TRAVAIL, GRDF, GROUPE ADEO, LA POSTE, LA REDOUTE, PICARD, PUBLICIS LILLE, ROQUETTE FRÈRES, ...

« Le Master Territoire de marque aborde les fondements mêmes d'une marque et de son identité. C'était important pour moi de bien comprendre ces fondements pour être capable d'en créer de façon solide pour mes projets professionnels et personnels. Avoir pu faire ce master en alternance m'a vraiment permis de mettre directement en place ce qu'on voyait en cours et de gagner en légitimité dans le monde du travail. »

LÉA FIEVET - PROMO 32



* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

MASTER COMMUNICATION RESPONSABLE ET RSE

CONJUGUEZ COMMUNICATION ET ENGAGEMENT

La communication est un puissant levier de **transformation sociétale et environnementale**. Ce Master vous forme à **intégrer les enjeux de la RSE dans la stratégie des organisations**, et vous prépare à piloter une communication **responsable, influente et engagée**, au service de la réputation des entreprises et de la défense de causes stratégiques.

Normes liées au développement durable, nouveaux modèles de société, business models responsables, gestion de projets ou encore approches innovantes en communication responsable : ce Master conjugue recherche de sens et management de projet.

LE PROGRAMME* :

- **STRATÉGIE D'INFLUENCE & LOBBYING RESPONSABLE** : communication d'influence, lobbying, media training, veille.
- **COMMUNICATION RESPONSABLE & ENGAGEMENT SOCIÉTAL** : communication responsable ; diversité, équité et inclusion ; dialogue social et RSE ; fresque ; immersion & rencontres professionnelles.
- **GESTION DES CRISES ET PRÉVENTION DES RISQUES** : gestion de crise, risques psychosociaux et QVCT, handicap.

LES POINTS CLÉS :

- Maîtriser les enjeux et piliers de la RSE pour les intégrer dans la stratégie de son entreprise ou organisation
- Comprendre les enjeux sociétaux de la transition écologique pour créer ces nouveaux imaginaires et de nouvelles propositions de valeurs responsables
- Maîtriser les codes éthiques et la réglementation
- Mobiliser l'éco-conception dans la communication en interne et en externe sur les actions engagées
- Adopter une approche inclusive (diversité, équité, inclusion, handicap) et favoriser le dialogue social
- Mesurer l'impact des actions RSE sur l'image de marque et anticiper les risques (greenwashing, crises éthiques) grâce à une communication transparente

LES DÉBOUCHÉS

- Chef de projet RSE
- Leader transformation RSE
- Chargé de développement durable
- Manager de la transition

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

ESTERRA, GRDF, KBANE, LA POSTE,
LILLE GRAND PALAIS, MANOMANO,
ORANGE, SNCF, ...

« Le Master Communication Responsable et RSE m'a fait découvrir un secteur essentiel pour l'avenir et qui est en pleine évolution. Mon alternance dans un réseau pionnier de la RSE m'a permis de travailler sur des projets concrets et de confirmer mon envie de m'engager dans cette voie. La formation, avec ses cours, ses projets collectifs et les échanges avec les intervenants, m'a donné des bases solides et un vrai équilibre entre théorie et pratique. »

TOM LAVALLEY, PROMOTION 32



MASTER E-COMMERCE ET DATA MARKETING

MAÎTRISEZ LES LEVIERS DIGITAUX ET DEPOSEZ DES STRATÉGIES E-COMMERCE

Ce Master vous plonge au cœur des **stratégies digitales et data-driven** et vous prépare à la conduite de projets orientés commerce, e-commerce et relation client.

Vous apprenez à **optimiser l'acquisition, la conversion et la fidélisation** dans une dynamique cross-canal.

Votre leitmotiv : améliorer les performances de votre site e-commerce grâce à la data et aux outils d'analyse avancée, tout en intégrant les innovations du secteur.

LE PROGRAMME* :

- **DATA & PERFORMANCE MARKETING** : stratégie data, Data marketing driven, veille, web analytics, web et metrics.
- **STRATÉGIE DIGITALE & AUTOMATISATION** : stratégie d'emailing & e-CRM, stratégie(s) de contenus pour l'engagement et la fidélisation, OKR (objectives & key results).
- **PARCOURS CLIENT & EXPÉRIENCE UTILISATEUR** : UX, e-commerce, Data et parcours client.

LES POINTS CLÉS :

- Construire une stratégie e-commerce en intégrant tous les canaux digitaux (site web, marketplaces, réseaux sociaux)
- Concevoir une interface e-commerce et rendre son offre attractive en optimisant l'UX, la navigation et la conversion
- Sécuriser juridiquement ses applications digitales
- Élaborer des stratégies Data-marketing
- Assurer une veille active des évolutions technologiques et des tendances du marché
- Utiliser les outils d'analyse (Google Analytics, outils de tracking) pour mesurer la performance des campagnes e-commerce et marketing, et optimiser les investissements en fonction des résultats.

LES DÉBOUCHÉS

- Account manager
- animateur optimisation d'avis client
- Chargé d'animation web
- Chargé de compte marketplace
- Chargé e-commerce et datamarketing
- Digital business développeur
- E-merchandiser
- Start up manager
- Traffic Manager
- Web marketeur

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

AUCHAN, BOULANGER, LEROY MERLIN,
OKAIDI, OVIALA, ROQUETTE, VERTBAUDET,...

« J'ai choisi le Master E-commerce et Data car aujourd'hui il est essentiel de comprendre la donnée : savoir la trouver, la traiter, l'analyser. C'est une compétence qui donne une vraie valeur ajoutée à un profil. Ça m'a permis de me distinguer et surtout d'asseoir mon activité freelance : grâce à ces compétences en data, e-commerce et UX/UI design, je peux accompagner mes clients de A à Z et gérer au mieux mes propres datas. »

EMILIE VILLEVAL, PROMOTION 32



MASTER EXPÉRIENCE CLIENT

RÉINVENTEZ LA RELATION CLIENT ET CRÉEZ DES EXPÉRIENCES MÉMORABLES

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à offrir une expérience unique à leurs clients.

Entre collecte et analyse des parcours, études qualitatives et quantitatives, mise en place d'événements clients, ce **Master vous prépare à comprendre les contextes, acquérir les réflexes, les méthodes et les pratiques concrètes pour répondre aux enjeux de conquête et de fidélisation clients.** Vous deviendrez des professionnels capables de créer l'expérience client 360° et pourrez incarner une approche innovante et responsable.

LE PROGRAMME* :

- **CULTURE CLIENT & VISION STRATÉGIQUE** : culture client, la voix du client, marketing et innovation, veille.
- **STRATÉGIES OMNICALES & PERFORMANCE DIGITALE** : stratégie omnicanale, e-commerce et traffic management, réseaux sociaux et expérience client.
- **EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE & MESURE DE LA PERFORMANCE** : excellence opérationnelle, OKR (objective & key results), data quality.
- **ENGAGEMENT & EXPÉRIENCE COLLABORATEUR** : expérience collaborateur, gestion des réclamations clients, user experience, parcours client.

LES POINTS CLÉS :

- Consolider la connaissance client et mobiliser les leviers du marketing relationnel
- Définir et mettre en œuvre des parcours clients performants **en assurant cohérence et continuité sur tous les canaux**
- Concevoir des stratégies de fidélisation omnicanal et animer les programmes
- Mesurer l'efficacité des programmes **grâce aux KPIs et aux outils de collecte**
- Assurer une **veille et benchmarker les meilleures pratiques** pour rester à la pointe des innovations

LES DÉBOUCHÉS

- Account manager
- Assistant CRM
- Assistant marketing
- Business développer
- Chef de produit
- Chef de projet Activation
- Chef de projet événementiel
- Commercial
- Customer success manager
- Directeur adjoint magasin
- E merchandiser
- Responsable de rayon
- ...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLEN NOS APPRENTIS :

BANQUE POSTALE, CAP GEMINI, DECATHLON, DOUBLET, ELECTRO DEPOT, HIPTOWN, SALT LOCATION, SOCIETE GENERALE, TAPE A L'OEIL, VALIUZ, ...

MASTER ENTREPRENEURIAT

TRANSFORMEZ VOTRE PROJET EN BUSINESS MODEL ROBUSTE

Vous rêvez de créer votre propre entreprise ou d'innover au sein d'une organisation ? Ce Master vous donne toutes les clés pour transformer vos idées en projets viables et impactants, tout en intégrant les enjeux de marché, d'innovation, de stratégie de marque et de responsabilité.

Vous bénéficiez d'un **statut d'étudiant-entrepreneur**, d'un accompagnement par des **experts et mentors**, et d'un écosystème stimulant grâce à nos incubateurs partenaires. Expérimentation de projets, mise en pratique des méthodes agiles, travail en mode collaboratif... Le Master Entrepreneuriat prépare à **devenir un entrepreneur capable de créer, développer et transformer des activités dans des environnements variés.**

LE PROGRAMME* :

- **VISION & OPPORTUNITÉS (Idéation & Exploration)** : esprit entrepreneurial, environnement de la création d'entreprise, veille.
- **STRATÉGIE DE LANCEMENT & DÉVELOPPEMENT (Création)** : exploration marché/concept/valeur, «go-to-market», prototypage du projet, modèle économique innovant.
- **GESTION DE L'ACTIVITÉ 1 CROISSANCE (Développement)** : pilotage de l'activité, technologies et IA, recrutement & management d'équipes.

LES POINTS CLÉS :

- Développer son esprit entrepreneurial
- Développer ses compétences entrepreneuriales
- Développer son projet entrepreneurial
- Concevoir et expérimenter un business model innovant grâce aux méthodes agiles et au lean startup
- Bénéficier d'un accompagnement pour la création ou le développement de votre propre entreprise avec le support d'experts, de mentors et d'un réseau territorial...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLEN NOS APPRENTIS :

ADICTIZ, AUCHAN, LEVEL UP, MCCAIN, ZYTEK, ...



« J'ai choisi le Master Expérience Client car étant en alternance en événementiel, il me paraissait important de comprendre en détail la manière dont une entreprise construit et améliore la relation avec ses clients. Ce Master m'a apporté des compétences concrètes en gestion de projet, en communication et en travail d'équipe, qui m'ont été précieuses dans mon quotidien professionnel. »

CHLOÉ ROUECHE, PROMOTION 32



« Mes années de Master à l'ISTC en alternance ont été une expérience riche, notamment sur le plan professionnel où j'ai eu l'opportunité de diversifier mes expériences dans l'événementiel et les relations presse. En choisissant le Master entrepreneuriat, j'ai eu l'opportunité de développer un projet qui me tenait à cœur, tout en gagnant en confiance et en consolidant les compétences acquises dans mon parcours scolaire. »

LOU GERNEZ, PROMO 32

LA PÉDAGOGIE IMMERSIVE EN MASTER

LES PROJETS*

En première année de Master, vous pouvez choisir un projet à mener tout au long de l'année, pour personnaliser votre parcours. La réalisation d'un de ces projets au choix vous permettra de développer vos compétences, et d'obtenir un bonus dans la moyenne du pôle.

PROJETS PROPOSÉS :

- **Bootcamp Hibster** : sprint de créativité de 48H dédié à l'accélération de projets d'innovation en santé, alimentation, sport et bien-vieillir.
- **LACOM** : faire rayonner les Masters de l'ISTC dans et hors les murs.
- **Projet Etudiant Entrepreneur** : s'engager avec l'appui d'un coach, seul.e ou à plusieurs, dans la conception d'une action porteuse de sens à destination d'une communauté OU accompagner une structure dans son développement.
- **ODDyssée** : une expérience immersive autour des grands enjeux de société (climat, énergie, biodiversité, économie, société).
- **Comité RSE** : rejoindre un groupe de travail sur les enjeux RSE (la mobilité quotidienne, l'inclusion, la communication RSE, la diversité) pour faire avancer la transition écologique et sociétale de l'ISTC.
- **Représentant de promo** : représenter les intérêts des étudiants, assurer un relais actif avec l'équipe pédagogique, tout en veillant au bien-être et à l'inclusion de chacun, et faciliter la circulation de l'information au sein de la promotion.

LE DIGITAL NOMAD*

Tout au long de la 2^{ème} année, l'étudiant s'engage sur un projet de création d'un site en lien avec les domaines d'expertise de son master, avec stratégie de monétisation et analyse des performances, OU sur un projet d'accompagnement d'une structure extérieure.

LES CAS PRATIQUES D'ENTREPRISE* :

Autour d'un cas réel d'entreprise, des experts viennent apporter un éclairage direct ou indirect en pointant du doigt les sujets en lien avec les thématiques de votre parcours et / ou votre entreprise d'alternance.

PRODUCTION DE VEILLE

En Master 1, organisation et production d'une veille autour d'un sujet en lien avec votre parcours et/ou votre entreprise d'alternance.

MEMOIRE PROFESSIONNEL

En Master 2, réalisation d'une revue de littérature scientifique et étude empirique en lien avec votre parcours.

LA MISE EN VALEUR DES COMPÉTENCES

EN 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER, VOUS AUREZ LE CHOIX DE VOUS ENGAGER SUR :

- › **LE PORTFOLIO DE COMPÉTENCES** : valorisation des compétences acquises tout au long de vos études supérieures (dans le cadre de l'école et hors école).
- › **LE BILAN PROFESSIONNEL** : mise en avant des compétences acquises durant les 2 années de Master à l'ISTC, dans le cadre de la formation, des projets et des expériences en entreprise.

CONSTRUIRE VOTRE AVENIR AVEC CONFIANCE

Un accompagnement personnalisé à chaque étape de votre parcours à l'ISTC pour apprendre à mieux vous connaître et à affiner votre projet professionnel.

À L'ISTC,
CHACQUE ÉTUDIANT EST ACCOMPAGNÉ DANS LA CONSTRUCTION
DE SON PROJET PROFESSIONNEL DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE.
PARCE QUE CHAQUE PARCOURS EST UNIQUE, NOUS METTONS
À VOTRE DISPOSITION UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
ET PROGRESSIF, EN LIEN DIRECT AVEC VOS ASPIRATIONS ET LES
EXIGENCES DU MONDE PROFESSIONNEL.

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DE VOTRE CURSUS

Dès la Licence, vous bénéficiez de modules dédiés à l'élaboration de votre projet professionnel, animés par des intervenants experts :

- **Méthodologie et construction du projet professionnel** : comprendre vos aspirations et vos talents, découvrir les opportunités métiers
- **Personal branding** : valoriser vos compétences à travers un CV percutant, une lettre de motivation efficace, un book professionnel
- **E-réputation et réseaux professionnels** : maîtriser votre image en ligne, optimiser votre profil LinkedIn
- **Découverte des métiers et réseautage** : rencontrer des professionnels, participer à des événements et explorer les secteurs d'avenir

En Licence 3, un programme de coaching individuel et collectif vous prépare à l'entrée en Master, notamment en alternance : définition d'un projet cohérent, préparation aux entretiens, mise en relation avec les entreprises.

UNE STRATÉGIE D'INSERTION RENFORCÉE EN MASTER

En Master, chaque étudiant bénéficie d'un **suivi individualisé avec un coach ISTC**, pour affiner sa stratégie de sortie vers l'emploi et envisager sereinement l'après-diplôme.

L'EMPLOYABILITÉ À L'ISTC, C'EST AUSSI :

- Jusqu'à 12 mois de stage sur les 3 années de licence pour mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année.
- l'accès à notre **plateforme Employabilité**, qui met en relation les entreprises, les alumni et nos étudiants. Chaque année ce sont plus de 1 000 propositions d'offres de stage, d'alternance et d'emploi.
- Toute l'année, des **événements dédiés à la découverte des métiers et de l'entreprise** : rendez-vous de l'employabilité, Masterclasses, conférences métiers, inside en agence et entreprises, rencontres alumni...

**ILS SONT
PASSÉS PAR
L'ISTC...**

Depuis 35 ans, l'ISTC forme les professionnels de la communication qui font bouger les lignes. Aujourd'hui, notre réseau compte plus de 3 500 diplômés, en poste dans des agences de communication, grands groupes, institutions, médias ou start-ups, en France et à l'international.

Ils occupent des fonctions clés : directeurs de la communication, social media managers, consultants, brand managers, entrepreneurs...

Autant de métiers qui évoluent, s'inventent et s'adaptent, à l'image des talents que nous formons.

Découvrez quelques profils inspirants :

Léna Arnol (promo 2023)
Community Manager et Influence Manager - Cyrillus

Christophe Cluzel (promo 2009)
Senior Director Marketing, Radio Canada

Rui Miguel Cruz Rolo (promo 2024)
Ingénieur Commercial, Salesforce

Joséphine Depoitte (promo 2016)
Groupe Digital communication officer, Lesaffre

Louis Duflos (promo 2019)
Responsable événementiel, Decathlon

Romain Duthoit (promo 2017)
Regulatory Operations lead, AIRBNB

Laurie Goncalves (promo 2022)
Responsable Communication Business Unit, Groupe Vinci

Pauline Hertault (promo 2004)
Directrice Générale, Festival de la fiction

Maxime Huyghe (promo 2011)
Managing director, BETC Fullsix (Havas Group)

Xavier Piquemal (promo 2000)
Chargé de la diversité et de l'inclusion, Air France

Clarisse Renard (promo 2010)
Directrice de Clientèle, Publicis

Paul Thanasack (promo 2012)
Head of UX, Groupe Adeo

Jeanne Tribouilloy (promo 2023)
Directrice Générale, Intermarché Belleu

Eloise Vaillant (promo 2024)
Employer brand Communication, Louis Vuitton



MANON M. (PROMO 34) ET ADÈLE V. (PROMO 35)

ENRICHISSEMENT À L'INTERNATIONAL

Près de 60 partenaires d'excellence, grandes écoles et universités,
répartis sur tous les continents et accessibles dès la 2^{ème} année
pour cultiver son adaptabilité.





Emma
Mexique



Grâce à l'ISTC, j'ai eu l'occasion d'effectuer 5 mois d'échange universitaire à l'Universidad Anáhuac Mayab à Mérida. J'ai eu la chance d'explorer la communication et le divertissement d'un point de vue mexicain, d'approfondir mes compétences, et de travailler sur des projets inspirants. Cet échange m'a offert bien plus qu'un nouveau regard sur la communication : il m'a donné un nouveau regard sur moi-même.

Emma Petit / En échange
à l'Universidad Anáhuac Mayab à Mérida.



Tom
Espagne



À Las Palmas, les sourires sont spontanés et les gens accessibles, j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreuses personnes inspirantes. Passionné de surf, j'ai réalisé un rêve : vivre à 2 minutes de l'océan, multiplier les sessions de surf entre mes cours et vivre aux rythmes des marées. Aujourd'hui, je rentre avec des souvenirs inoubliables, une plus grande autonomie, un vrai bond en espagnol et la sensation d'avoir vraiment grandi.

Tom Rabelle / En échange à l'Universidad Fernando Pessoa Canarias à Las Palmas.

ISTC

UNE EXPERIENCE INTERNATIONALE

Les futurs leaders en communication doivent avoir une **compréhension profonde des enjeux globaux**, d'eux-mêmes et des autres.

Vivre des expériences en lien avec l'international apporte **une ouverture d'esprit, une inspiration et un enrichissement personnel précieux.**

L'ISTC vous guide vers cette aventure internationale tout au long de votre cursus.

#ISTCINTERNATIONAL

DES ÉCHANGES ACADEMIQUES*

En 2^{ème} année de Licence

DEUX DOUBLES DIPLÔMES

En 3^{ème} année de Licence avec VIVES University (Courtrai, Belgique)
En 1^{ère} année de Master** avec la Universidad CEU San Pablo (Madrid, Espagne)

DES STAGES À L'INTERNATIONAL

Possibles dès la 1^{ère} année de Licence.

2 LANGUES VIVANTES OBLIGATOIRES EN LICENCE

UNE SPÉCIALITÉ LV3 POSSIBLE

(allemand, chinois, espagnol, italien, portugais, etc.)

DES COURS EN ANGLAIS

Dispensés tout au long du cursus

LE PASSAGE DU TOEIC

En fin de Master

UNE SEMAINE INTERNATIONALE

Des cours dispensés par des professeurs venant de nos universités partenaires

UNE CENTAINE D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

qui viennent chaque année de nos universités partenaires pour suivre les cours à l'ISTC

*Les droits d'inscription dans les Universités partenaires sont inclus dans les frais de scolarité de l'ISTC. ** Réservé aux étudiants de licence de l'ISTC.



Stella
Taiwan



Taiwan m'a appris à me réinventer. À sortir de ma zone de confort, à aller vers l'autre, même quand on ne parle pas la même langue. J'ai eu la chance de voyager dans plusieurs pays d'Asie : Philippines, Thaïlande, Hong Kong, Vietnam. Chaque destination a été une claque culturelle, une leçon de vie, et une source d'inspiration. Je repars changée. Plus ouverte, plus curieuse, plus indépendante aussi. Merci infiniment à mon école, ISTC, pour m'avoir permis de vivre cette expérience unique.

Stella Davelu / En échange
à Shih Hsin University à Taïwan.



Romane
États-Unis



Depuis quelques semaines, j'ai la chance d'étudier dans le Massachusetts, aux États-Unis, où je représente fièrement l'ISTC. Cet échange est une expérience humaine et culturelle intense. Vivre aux États-Unis me permet de m'adapter à une nouvelle façon d'apprendre, d'échanger avec des étudiants internationaux et de sortir chaque jour de ma zone de confort. Ce séjour conforte mon ambition de travailler dans la communication et l'événementiel à l'international.

Romane Poullain / En échange
à Western New England University aux États-Unis.



AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE

Universidad Catolica de Cordoba – **Cordoba**

BRESIL

Universidade Federale Fluminense – **Niteroi**

CHILI

Universidad Autonoma de Chile – **Santiago de Chile**

Universidad Mayor – **Santagio de Chile**

Universidad Viña del Mar – **Viña del Mar**

COLOMBIE

Colegiatura Colombiana – **Medellin**

EQUATEUR

Universidad Internacional de Ecuador – **Quito**

MEXIQUE

UNIVA – **Guadalajara**

Universidad Anahuac Mayab – **Merida**

PEROU

Universidad de Piura – **Piura**

URUGUAY

Universidad Catolica del Uruguay – **Montevideo**

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

Mount Royal University – **Calgary**

Mount Saint Vincent University – **Halifax**

Université Laval – **Québec**

UQAM – **Montréal**

Université du Québec – **Trois-Rivières**

USA

North Carolina State University – **Raleigh**

North Central College- **Naperville**, Illinois

Radford University – **Radford**, Virginie

University of Missouri – **Kansas City**

AFRIQUE

MAROC

Université Internationale de Rabat – **Rabat**

TUNISIE

Université Européenne de Tunis – **Tunis**

* En partenariat avec l'Université Catholique de Lille

ASIE

CHINE

Wuhan University – **Wuhan**

Shanghai International Studies University – **Shanghai**

CORÉE DU SUD

Chung-Ang University – **Seoul**

Dongguk University – **Seoul**

Ewha Womans University* – **Séoul**

Soon Chun Hyang University – **Asan**

INDONÉSIE

Binus University – **Jakarta**

JAPON

J. F. Oberlin University* – **Tokyo**

Ryokoku University – **Kyoto**

TAÏWAN

Shih Hsin University – **Taipei**

EUROPE

AUTRICHE FH

Wien – **Vienne**

BELGIQUE

Artvelde University College Ghent – **Gand**

IHECS – **Bruxelles**

VIVES – **Courtrai**

CROATIE

VERN University – **Zagreb**

DANEMARK

VIA Teko Design & Business – **Herning**

ESPAGNE

IE University – **Ségovie**

Universidad Loyola Andalucia – **Séville**

Universidad Catolica San Antonio de Murcia – **Murcie**

Universidad CEU Cardenal Herrera – **Valence**

Universidad CEU San Pablo – **Madrid**

Universidad Fernando Pessoa Canarias – **Las Palmas**

Universidad Pontifica de Salamanca – **Salamanque**

HONGRIE

Budapest Metropolitan University – **Budapest**

ITALIE

Libera Università di Lingue e Comunicazione di Milano (IULM) – **Milan**

Libera Università Maria Ss. Assunta (LUMSA) – **Rome**

Università Carlo Cattaneo – **Liuc / Castellanza**

LETTONIE

Turiba University – **Riga**

LITUANIE

Vilniaus Gedimino technikos universitetas – **Vilnius**

NORVEGE

Oslo Metropolitan University – **Oslo**

PAYS BAS

Ede University of Applied Sciences – **Ede**

POLOGNE

Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University – **Cracovie**

Poznań University of Economics – **Poznan**

PORTUGAL

Universidade Catolica Portuguesa – **Lisbonne**

REPUBLIQUE TCHEQUE

AngloAmerican University – **Prague**

ROYAUME UNI

Coventry University – **Coventry**



Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.





L'EXPÉRIENCE ETUDIANTE

Une vie associative au cœur de l'expérience étudiante,
et un cadre de vie qui favorise l'apprentissage
au cœur de Lille.

LA VIE ASSOCIATIVE

À l'ISTC, la créativité, la responsabilité, l'exigence et l'agilité sont des valeurs incarnées à travers un réseau associatif dynamique.

Ces associations sont bien plus que des groupes d'étudiants, ce sont de véritables laboratoires de compétences entrepreneuriales où les talents s'épanouissent, où les personnalités s'affirment, et où les valeurs se forgent.

En 3^{ème} année de Licence, les étudiants prennent en main la vie associative de l'école dans le cadre du projet entrepreneurial.

Intégrées pleinement dans le cursus, les associations offrent une expérience professionnelle concrète et enrichissante. Elles cultivent également l'art de la collaboration, du travail d'équipe et du management de bénévoles.

LISTE DES ASSOCIATIONS

LE BUREAU DES ÉTUDIANTS (BDE)

LE BUREAU DES SPORTS (BDS)

LE BUREAU DES INTERNATIONAUX (BDI)

LE BUREAU DES ARTS (BDA)

L'ART DE LA PHOTO TICS & PICS

LES AMBASSADEURS DE LA COM

LA PASSION DE LA VOILE AVEC NJÖRD

LE DÉFILÉ DE MODE DE FIL EN AIGUILLE ISTC (DFEA)

LA WEB RADIO SWITCH

LA PROMOTION MUSICALE AVEC LES BLOUSONS NOIRS (LBN)

LA JUNIOR ENTREPRISE (ISTC JUNIOR CONSEIL)

LES MISSIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOLIDAIRES AVEC NOMAD

LES BONS PLANS LILLOIS AVEC P'TIT LILLE

DES GROUPES DE PAROLES AVEC IOTA

LE CHEERLEADING BB'Z

L'IMAGE AVEC SYNOPSIS

LA SOLIDARITÉ AVEC SOLIDAR'ISTC

L'ŒNOLOGIE AVEC WINE MORE TIME

DES CAMPUS TOURNÉS VERS L'AVENIR

Le cadre de vie favorise le développement de pédagogies alternatives fondées sur l'interactivité et la créativité. Vous disposez de salles de cours entièrement **connectées et modulables**, d'espaces de coworking adaptés à la pédagogie par l'expérience et les projets.



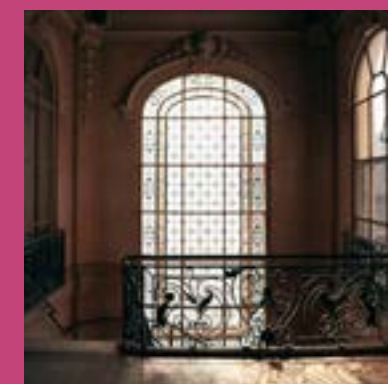
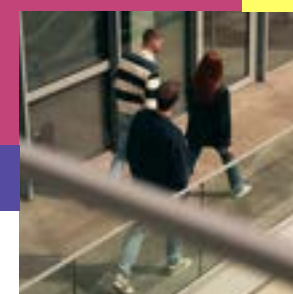
DEUX CAMPUS, UN CADRE DE VIE IDÉAL

L'ISTC bénéficie des atouts de la ville de Lille, au carrefour de l'Europe, parfaitement desservie, dynamique sur les plans culturel, sportif et économique ; une ville tournée vers les nouvelles technologies et la recherche (Euratechnologies – Eurasanté – Euracréative) et connue pour son esprit solidaire.

L'École est facilement accessible, à quelques minutes à pied du centre ville ou en transports en commun : métro, bus et V'Lille.

Le cycle Licence est implanté sur le **campus Vauban, au cœur de l'Université Catholique de Lille**. Les étudiants bénéficient de nombreux services et d'un vaste réseau relationnel dans un cadre favorable aux études et à la vie étudiante.

Côté Master, l'ISTC est installée sur le **site Euratechnologies** : l'un des plus grands centres d'innovation technologique d'Europe. Les locaux se situent sur le **campus Wenov**, dans un environnement dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat, accueillant des écoles, des start-ups, et des entreprises du numérique.



TOUS LES SERVICES DE LA VIE ETUDIANTE

Le **All** vous accompagne sur le campus Vauban de l'Université Catholique de Lille à travers 5 pôles dédiés à la vie étudiante :



- › **Une offre de restauration** : restaurants universitaires, sandwicheries et cafétérias
- › **20 résidences universitaires** sur le campus, à Lille et en périphérie lilloise
- › Une **salle de sport** accessible à des tarifs avantageux
- › Le **Centre polyvalent de Santé Universitaire (CPSU)**, qui propose des consultations de médecine générale, gynécologie, soins infirmiers et des aides psychologiques.
- › **Les assistants sociaux**, qui vous accompagnent dans vos démarches de bourse CROUS, et autres aides (logement, administrative, familiale, financière...).

L'ACCÈS À LA BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE

Pour effectuer des travaux de recherche, vous informer ou vous former, vous avez accès, sur place ou en ligne, à tous les services et ressources proposés par la BU.



GABRIELLE D. (PROMO 34) ET MATTEO B. (PROMO 33)

FORMATION

DROIT & MÉDIA



Une licence bilingue en partenariat avec
la Faculté Libre de Droit de l'Université Catholique de Lille
Campus d'Issy les Moulineaux

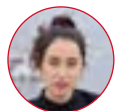


30 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

50%

DE COURS EN ANGLAIS
SUR LES 3 ANS, EN MOYENNE

En partenariat avec la FLD



Francesca BISIANI
Co-responsable de la licence

“La Licence Droit & Médias offre l'opportunité de développer une double compétence essentielle dans un secteur innovant et en pleine évolution. Elle permet d'acquérir une expertise juridique solide tout en maîtrisant les stratégies de communication et les outils numériques qui façonnent l'industrie des médias. Dispensé en Français et en Anglais, ce programme prépare les étudiants à des carrières variées, allant de la régulation des médias aux productions médiatiques, en passant par la gestion de la communication dans un environnement numérique. L'objectif est avant tout de former des individus conscients des défis contemporains, des professionnels ouverts sur le monde, capables d'anticiper et de s'adapter aux évolutions rapides de la société. L'approche pédagogique allie théorie et pratique, en favorisant une immersion dans des problématiques réelles grâce au développement de projets, à l'organisation d'événements avec des professionnels et à la réalisation de stages. Cette méthode vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour naviguer avec aisance dans un paysage médiatique et juridique de plus en plus complexe. Elle permet également de comprendre les enjeux éthiques du droit et des médias, tout en étant capable de suivre les évolutions technologiques et stratégiques du secteur.”



NOUVEAU RENTRÉE 2026-2027*

LICENCE DROIT & MÉDIA

La Licence bilingue Droit & Média offre des connaissances approfondies aussi bien en droit qu'en communication et médias. Cette formation permet d'acquérir une expertise juridique solide tout en maîtrisant les stratégies et les outils médiatiques de nos jours. Ainsi, les diplômés développent une compréhension globale des enjeux réglementaires, éthiques et stratégiques liés au droit, à l'information et à la communication.

LES OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir des compétences en droit, en analyse médiatique et en communication stratégique
- Développer le raisonnement et l'argumentation juridiques
- Maîtriser le cadre juridique régissant l'industrie des médias et de la communication
- Mettre en pratique ces connaissances, via la Clinique du Droit et la Clinique du Numérique
- Maîtriser la planification et l'exécution de stratégies de communication
- Comprendre les principes qui sous-tendent les pratiques médiatiques actuelles
- Analyser les enjeux éthiques actuels: liberté d'expression, responsabilité des médias et désinformation
- Comprendre l'impact de nouvelles technologies et de nouvelles formes de communication

LES "PLUS" PÉDAGOGIQUES

- Une valorisation de l'acquisition des compétences par des exercices pratiques adaptés
- Une unité de transition pour se familiariser avec le droit et faciliter l'immersion
- Un apprentissage progressif de la méthodologie juridique: travaux encadrés et ateliers de méthodologie (en petits groupes)
- Un accompagnement individuel via le tutorat (sur demande)
- Des cours d'Anglais en lien avec les thématiques centrales de la formation : Academic English, Media English et Legal English
- Une méthode d'enseignement qui allie les connaissances théoriques au savoir-faire
- Des cours appliqués dans les domaines clés de la communication comme la publicité, le journalisme, les relations publiques et le management
- Mobilité internationale: possibilité de partir un semestre ou une année en L3 avec le programme ERASMUS+ ou dans le cadre d'une convention globale

LA PROFESSIONNALISATION

- Stage obligatoire de 8 semaines sur les 3 années de licence
- Valorisation de l'engagement étudiant (activités salariées, vie associative et projets étudiants)
- Accompagnement du Career Center: ateliers CV + lettre de motivation, construction et affinement du projet professionnel, rencontres avec les professionnels, jobdating...
- Ateliers de création de contenu médiatique
- Organisation d'événements destinés aux étudiants en collaboration avec des académiciens et des professionnels du droit et des médias

ET APRÈS ?

POURSUITE DES ÉTUDES :

- Master en droit : droit du numérique, droit européen, international, droits de l'Homme, droit privé, pénal, des affaires...
- Master droit, économie et gestion
- Master en management du numérique
- Master en communication et industrie créative
- Master en journalisme

MÉTIER & CARRIÈRES :

- Juriste numérique
- Responsable communication d'entreprise
- Consultant en éthique des médias
- Chef de projet en communication numérique
- Analyste des politiques médiatiques et numériques
- Responsable de la conformité (entreprises médiatiques)
- Consultant et/ou gestionnaire des droits numériques et de la protection des données

En cours de conventionnement

* Sous réserve d'ouverture à la rentrée 2026-2027

LICENCE 1 *

60 crédits ECTS - 587h

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Fondamentaux du Droit

UNITÉ DE TRANSITION - 3 semaines

- + Organisation de la justice
- + Introduction générale du droit
- + Outils du juriste : apprendre à apprendre

- + Droit constitutionnel
- + Droit civil
- + EU Integration
- + International relations

- + Méthodologie juridique
- + Clinique Liberté d'expression

Culture Medias

- + Méthodologie des Sciences de l'information et de la communication (SIC)
- + Digital Media literacy
- + Introduction to media theory
- + Media history
- + Media ethics
- + Enjeux économiques

LICENCE 2 *

60 crédits ECTS - 623h

UNITÉ DE TRANSITION - 1 semaine

- + Méthodologie

- + Droit administratif
- + Droit des obligations
- + Droit pénal général
- + Public International Law
- + EU Law
- + Global comparative Law

- + Méthodologie juridique
- + Clinique du Droit

- + Clinique du Numérique

- + Public relations
- + Public & political communication
- + Advertising & marketing communication
- + Communication & image: introduction à la sémiotique
- + Media & society
- + Analyse du discours médiatique & politique

- + Journalisme
- + Media Industries

LICENCE 3 *

60 crédits ECTS - 533h



POSSIBILITÉ DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

- + Droit du numérique
- + Intellectual property
- + Common Law
- + Droit commercial
- + Droit du travail
- + Cyber Security
- + Libertés fondamentales
- + Protection européenne des droits de l'Homme
- + EU human rights
- + EU company Law
- + Théorie du Droit

- + Initiation à la recherche
- + International Legal Clinic

- + Digital privacy Law
- + Communication de demain: enjeux sociétaux & juridiques du développement durable
- + Social listening & media monitoring
- + Enjeux stratégiques & financiers des entreprises de communication

- + Media Management
- + Strategic communication
- + Social Media Strategy
- + Ethique de l'IA
- + Global Media systems
- + Visual identity Design

- + Réputation & Politique RSE
- + Communication de crise

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Expression / Communication

- + Legal English & Academic English
- + Projet Voltaire

- + Media English
- + Projet Voltaire

- + Audiovisuel analysis
- + Art analysis

Professionnalisation

- + Utiliser les outils numériques et de recherche
- + Colloques
- + Conférences métiers
- + Ateliers projet professionnel
- + Stage

- + Colloques
- + Conférences métiers
- + Ateliers projet professionnel
- + Stage

- + Candidature Masters
- + Colloques
- + Conférences métiers
- + Ateliers projet professionnel
- + Stage

Agir éthique & responsable (1 au choix par an)

- + Initiation à la transition écologique

- + Simulation MUN (Model of United Nations)
- + Enjeux du numérique
- + Philosophie éthique entreprise numérique et big data
- + Assemblée constituante

- + Personnes âgées : logement et amoureux survivant
- + Théâtre juridique ou Exposition juridique
- + Box handicap
- + Justice restaurative

*En cours de conventionnement sous réserve d'ouverture Licence 1 en 2026-2027, Licence 2 en 2027-2028 et Licence 3 en 2028-2029

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Camila CABRAL SALLES (ISTC)
Enseignante chercheuse en communication
camila.cabralalles@istc.fr



Francesca BISIANI (FLD)
Enseignante chercheuse en Sciences
du langage, juriste linguiste
francesca.bisiani@univ-catholille.fr



+ D'INFOS : www.istc.fr

ENEZ VIVRE L'EXPÉRIENCE INTÉGRALE

INTÉGRER L'ISTC, C'EST SIMPLE !

**YOU'RE
WELCOME***
*Bienvenue !

Bienvenue à toutes celles et à tous ceux qui aspirent à grandir dans un environnement épanouissant et inclusif. De la 1^{ère} année de Licence à la 1^{ère} année de Master, notre process d'admission nous permet de sélectionner les candidats à travers des critères de réussite dans leur parcours, d'ouverture au monde et aux autres, mais aussi de projet professionnel et de personnalité.

LES MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE ET MASTERS ISTC :

L'ISTC est ouvert aux étudiants titulaires du Baccalauréat ou plus (60, 120 ou 180 crédits ECTS).

■ EN LICENCE 1

Sur PARCOURSUP (ICL - ISTC (Lille - 59)
Licence Economie et gestion - Parcours
Communication).
Entretien de motivation + Dossier + Projet motivé
L'ISTC reçoit en entretien tous les candidats avant
étude du dossier scolaire.



■ ADMISSION PARALLÈLE

EN LICENCE 2 OU 3

- Concours d'admissibilité sur dossier
- Entretien d'admission

EN MASTER 1

Sur la plateforme MON MASTER



FRAIS DE SCOLARITÉ 2026/2027 :

Les frais de scolarité
s'élèvent à **8 095 € par an***

L'ISTC fonctionne sur un modèle associatif non lucratif, plaçant l'intérêt collectif général des étudiants au cœur de ses préoccupations. Nous nous engageons à une gestion transparente des ressources, assurant ainsi un environnement propice à l'épanouissement académique et personnel de chaque étudiant.

La reconnaissance de l'ISTC par l'État permet à ses étudiants de bénéficier des bourses du CROUS (Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires). Les étudiants boursiers bénéficient d'un tarif préférentiel à 6 780 € par an.

* Les frais de scolarité seront ré-évalués chaque année à hauteur de 0,5 x l'indice INSEE des prix à la consommation au 31/12/2025

LES MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE DROIT & MÉDIA (ISSY-LES-MOULINEAUX)

EN LICENCE 1

Les admissions se font sur PARCOURSUP.



Les frais de scolarité sont calculés en fonction de vos ressources.

ISTC

et **MANAGEMENT**
COMMUNICATION

**ÉTABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ
RECONNU PAR L'ÉTAT**



81-83 Boulevard Vauban, 59000 LILLE, France
Tél (+33)3 20 54 32 32 - communication@istc.fr

ISTC.FR

