

# HAIR & BEAUTY

Montpellier 15-16 FEB. 2026

## DOSSIER DE PRESSE



UN ÉVÉNEMENT



SPL OCCITANIE Events

# ÉDITO

Après une première édition encourageante, marquée par une belle dynamique et une mobilisation significative des professionnels, **Hair Montpellier évolue et devient Hair & Beauty Montpellier**. Ce changement de nom marque une ambition affirmée : **rassembler, au sein d'un même rendez-vous, l'ensemble des professionnels de la coiffure et de l'esthétique**, autour de leurs pratiques, de leurs enjeux et de leurs savoir-faire.

**Salon à taille humaine**, Hair & Beauty Montpellier s'adresse donc aux coiffeurs, esthéticiennes, maquilleurs, formateurs, étudiants et marques, avec la volonté de proposer un événement utile, concret et inspirant, en prise directe avec les réalités du terrain.

Durant deux jours, Hair & Beauty Montpellier sera un lieu de démonstration, de transmission et d'échanges, où se croisent gestes techniques, créativité, innovations produits, réflexion professionnelle et valorisation des métiers.

Ancré en Occitanie et soutenu par les organisations professionnelles du territoire - **CMA Occitanie & Hérault, UNEC Occitanie et Hérault, CNAIB SPA 34** - Hair & Beauty Montpellier veut être un rendez-vous structurant pour la filière, attentif à ses évolutions, à ses contraintes comme à ses perspectives.



Inauguration Hair Montpellier 2025 - Crédit : François Fauré



# CHIFFRES CLÉS



2

ÈME  
ÉDITION

2

UNIVERS  
COIFFURE & ESTHÉTIQUE



45

EXPOSANTS

4

CONCOURS



12

CONFÉRENCES

10

WORKSHOPS  
& SHOWS

## UN SALON CONÇU POUR LES PROFESSIONNELLS

Entre scène et masterclass, Hair & Beauty Montpellier privilégie des formats courts, dynamiques et accessibles, favorisant l'observation du geste, le partage d'expérience et l'échange direct avec les intervenants et les marques.

La programmation propose ainsi :

- démonstrations techniques et artistiques,
- transmission des savoir-faire,
- valorisation des pratiques professionnelles,
- réflexion autour des mutations du secteur.

**Hair & Beauty Montpellier est un format hybride** mêlant proximité et climat d'affaires des rendez-vous BtoB avec la richesse de contenu et l'envergure des salons professionnels.



## ...AU SERVICE DES FUTURS PROFESSIONNELLS

Hair & Beauty Montpellier s'adresse également aux étudiants et futurs professionnels des métiers de la beauté. Sur la scène principale - la Beauty Stage - une dizaine de workshops s'enchaînent en coiffure et esthétique permettant de **découvrir les gestes, les techniques et réalités du métier.**

Au cours de ces deux jours intenses, les concours professionnels, avec plusieurs épreuves dédiées aux plus jeunes, constituent de véritables temps d'apprentissage et de valorisation. La présence exceptionnelle d'un concours de l'Équipe de France de coiffure, dans le cadre des sélections pour les Championnats du monde, ainsi que les nombreuses interventions, conférences et masterclass, offrent aux étudiants **l'opportunité de s'inspirer de grands noms du secteur et de nourrir leur réflexion sur leur avenir professionnel.**

---

---



## LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ÉDITION

**New!**

Cette deuxième édition de Hair & Beauty Montpellier s'enrichit de plusieurs nouveautés.

- Un **pavillon formation** est mis en place, réunissant écoles, centres et acteurs de la transmission, afin de renforcer les passerelles entre formation et monde professionnel.
- L'accueil d'un **concours de l'Équipe de France de Coiffure**, organisé dans le cadre des sélections pour les Championnats du monde, offrant au public une immersion exceptionnelle dans la coiffure de haut niveau.
- Enfin, la **programmation est en grande partie renouvelée**, avec de nouveaux intervenants, workshows et contenus, confirmant la volonté du salon de se réinventer et de rester au plus près des évolutions du secteur.

## CÔTÉ EXPOSANTS

Les exposants constituent le maillon essentiel de Hair & Beauty Montpellier. Marques, distributeurs, fournisseurs et éditeurs de solutions accompagnent les professionnels dans leurs pratiques quotidiennes.

Cette édition réunira des exposants déjà présents en 2025, parmi lesquels **Contour Paris**, **Mizutani Scissors** ou **L'Oréal Professionnel**, témoignant de la fidélité des acteurs du secteur.

De nouveaux exposants rejoignent également le salon, comme le **Club Nicolas Waldorf**, **Avlon** ou **Abbi.Care**.

Une **offre renforcée de solutions logicielles** sera proposée, avec notamment **Shortcuts**, **Ikosoft** et **Jefacture.com**, afin de répondre aux enjeux de gestion et d'évolution vers le numérique pour les salons.



## LES EXPOSANTS ET PARTENAIRES PRÉSENTS

- L2M PARTENAIRE
- AVLON
- BIBLOND
- BLUSH ACADEMY
- BOTAN COSMETICS
- CFA PERFORM ACADEMIE
- CHEZ CANDY – NAIL PRODUCTS
- CLUB NICOLAS WALDORF
- CMA FORMATION
- CNAIB SPA 34
- COMPLÉMENT HAIR
- CONTOUR PARIS
- CUBA CHANCE ACADEMY
- ESTETICA MAGAZINE
- HAIRSTYLE SOLUTIONS
- IKOSOFT
- HAIRTRENDS MAGAZINE
- JEFACTURE.COM
- JIA PARIS
- JPF COSMÉTIQUES
- KOSMEO HAIR
- LUSITIE NAILS
- MALIO BIJOUX
- MC FORMATION CONSULTING
- MCCB
- MIZUTANI SCISSORS FRANCE
- NEO HAIR CARE
- NES
- OLIV' / ESTHECARE PRO
- PION BLACK EDITION
- PROFESSION BIEN ÊTRE
- RAPHAËL PERRIER
- SHORTCUTS
- SIMPL. COWORKING
- TOOTH FAIRY BLANCHIMENT
- UNEC OCCITANIE
- 1501 BEAUTÉS

## LES MARQUES REPRÉSENTÉES

- ABBI.CARE
- AFFIRCARE
- ANY D'AVRAY
- ARKHÉ COSMETICS
- ARTERO
- ASIAM
- BAÏJA
- BLANCHIMENT ET BIJOUX DENTAIRE
- BODYLUXE
- BOOSTER POLAIRE
- BOTAN COSMETICS
- CANDY
- CLUB NICOLAS WALDORF
- COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES PRO
- DAVROE
- ELIXIR
- ESTHECARE PRO
- GLYNT
- GRAHAM HILL
- HAIRSKEN
- HYGIENE PLUS
- IBIZA
- IKOSOFT
- INFINIMENT VOUS
- JIA PARIS
- JE FACTURE.COM
- KERACARE
- KERASTASE
- KOSMEO HAIR
- L'OREAL PROFESSIONNEL
- LA FABRIQUE AROMATIQUE
- LA GAMME BLANCHE
- LENDAN
- LISSAGE BRÉSILIEN SANS ACIDE GLYOX
- LUSITIE NAILS
- MCCB ACADEMIE
- MALIO BIJOUX DE CRÉATEUR
- MIZUTANI SCISSORS FRANCE
- MOBILIER BY MCCB
- MONSTER CLIPPER
- NEO HAIR CARE
- PION BLACK EDITION
- PUROBIO COSMETICS
- SALERM COSMETICS
- SALON SELECCION
- SHORTCUTS
- SHP
- SIMPL COWORKING
- STALEKS
- TAHE
- UBERLISS



## CONCOURS : VALORISER LES SAVOIR-FAIRE

Les concours constituent l'un des piliers de Hair & Beauty Montpellier. Ils rythment le salon et participent pleinement à la valorisation des métiers.

Au programme :

- **2 concours esthétiques (soin du visage et maquillage)**, organisés par la CNAIB SPA 34 se préparent à accueillir **30 candidat(e)s** prêt(e)s à rivaliser de créativité et de technicité..
- Le **Montpellier Hair Challenge**, porté par l'UNEC Occitanie, avec cinq épreuves mettant en lumière la diversité des techniques et des styles. Cette année, près de **120 candidat(e)s** se sont inscrit(e)s pour décrocher un nouveau trophée dans une ou plusieurs des épreuves proposées.

**New!**

Hair & Beauty Montpellier accueillera un **concours inédit de l'Équipe de France de coiffure**, dans le cadre des sélections pour les Championnats du monde. Une occasion rare pour le public d'assister à une compétition de haut niveau, au plus près des exigences internationales.



## CONFÉRENCES & MASTERCLASS : COMPRENDRE ET ANTICIPER

Pour les professionnels de la coiffure les enjeux sont multiples : trésorerie fragilisée par l'inflation des coûts d'achat, des produits et services, augmentation des loyers commerciaux en milieu urbain, poids des charges sociales, limites de fréquentation de clientèle, nouvelles obligations environnementales : franchir les trois premières années d'exploitation d'un salon en France, n'est pas sans danger.



Le marché de l'esthétique n'est pas en reste question défis : selon la CNAIB, si le chiffre d'affaires et les effectifs progressent, il subsiste des tensions sur le recrutement ou l'exigence montante pour l'usage de produits éthiques et durables de la part de la clientèle. Egalement, la part croissante de l'esthétique à domicile, les nouvelles technologies et réglementations gouvernementales poussent le secteur à évoluer sans cesse.

Hair & Beauty Montpellier déploie un programme de conférence pour aborder certains de ces sujets :

- **Bien vivre la coiffure en tant qu'indépendant**, avec Antonin LANDOLFI - fondateur de Simpl'Coworking,
- **Tout savoir sur le label Cosmebio**, par Valérie MAZOYER Directrice commerciale OLIV'BIO et Galya ORTEGA Formatrice et créatrice de soins signature pour les spas
- **La science derrière le cheveux afro-texturés** par Rehma OMARI Formatrice AVLON France et Jacqui McIntosh AVLON UK
- **Facturation électronique, échéances, obligations et solutions** - Table ronde à l'initiative de la Chambre de Métier et de l'Artisanat Hérault & Occitanie. En présence de David FAURE - Inspecteur à la DGFIP, Christophe DORE - Président UNEC Nationale, Aurore BARRE Secrétaire - CNAIB 34 et Timothé CHARFEDDINE DURAND - CMA 34
- **Comment développer et pourquoi intégrer un corner esthétique au sein d'un salon de coiffure ?** par Philippe DUPONT - Directeur Commercial France - Société CONTOUR Paris

D'autres interventions & témoignages complètent cette programmation : **communication digitale, booster son business, mise en lumière de parcours inspirants...**

---

---



## WORKSHOPS & SHOWS : LE GESTE AU COEUR DU SALON

Au salon Hair & Beauty Montpellier, la scène principale met à l'honneur le geste professionnel, la précision technique et le partage d'expérience. Les workshops et shows artistiques vont s'enchaîner durant les 2 jours mêlant exigence technique et inspiration.

La programmation fait dialoguer figures reconnues du secteur et intervenants engagés dans la formation et l'innovation, avec **une attention particulière portée sur l'accessibilité des contenus et leur application concrète en salon.**



**Parmi les retours de la première édition,** Éric Despierre (*photo en haut à gauche*) interviendra de nouveau sur la thématique du morphovisagisme. Côté coiffure, Raphaël Perrier et l'Équipe de France pour Vitality's (*en bas à gauche*) seront également de nouveau sur la Beauty Stage.

**Côté nouveautés,** la scène proposera notamment un workshop maquillage par la Blush Academy, une démonstration de lifting coréen par Esthecare & MC Formation Consulting ou encore un workshop de Nicolas Waldorf (*photo à droite*), parmi de nombreuses autres interventions.

---

---

## CONCOURS

### DIMANCHE 15 FÉVRIER 2026

10H - 15H

#### CONCOURS ÉQUIPE DE FRANCE

10H - 10H45

#### CONCOURS MAKEUP *PAR CNAIB SPA 34*

### LUNDI 16 FÉVRIER 2026

9H30 - 10H

#### MONTPELLIER HAIR CHALLENGE

*PAR L'UNEC OCCITANIE & VITALITY'S*

Épreuve Coiffage Brushing

10H - 10H45

#### CONCOURS SOINS DU VISAGE

*PAR CNAIB SPA 34*

11H - 12H

#### MONTPELLIER HAIR CHALLENGE

*PAR L'UNEC OCCITANIE & VITALITY'S*

Épreuve Coiffure de Soirée

13H - 13H30

#### MONTPELLIER HAIR CHALLENGE

*PAR L'UNEC OCCITANIE & VITALITY'S*

Épreuve Coiffage Créatif

13H - 14H

#### MONTPELLIER HAIR CHALLENGE

*PAR L'UNEC OCCITANIE & VITALITY'S*

Épreuve Coupe et Coiffage Freestyle

15H - 16H

#### MONTPELLIER HAIR CHALLENGE

*PAR L'UNEC OCCITANIE & VITALITY'S*

Épreuve Coiffure Mariée





## CONFÉRENCES & TABLES RONDES

### DIMANCHE 15 FÉVRIER 2026

11H30

**"Comment optimiser sa communication digitale"** par Catherine DU VILLARD - Estetica Magazine

12H30

**"La science du cheveu texturé"**  
par Rehma OMARI & Jacqui MCINTOSH  
AVLON FR et UK

13H30

**"Osez K ! développez votre business avec Kérastase"** par Nicolas WALDORF

15H

**"Ces talents venus du sud"**  
Table ronde animée par Eve LABORDERIE  
- Brunette Magazine  
Avec :  
Agnès SORONELLAS, Alexia FEDIDAH  
Pierre GINSBURG & Geoffrey KVOT.

16H

**"Bien vivre la coiffure en tant qu'indépendant"**  
par Antonin LADOLFI - Simpl'Coworking

16H45

**"Comment développer et pourquoi intégrer un corner esthétique au sein d'un salon de coiffure ?"**  
par Philippe DUPONT - CONTOUR PARIS

### LUNDI 16 FÉVRIER 2026

10H15

**"Facturation électronique obligatoire, échéances, obligations et solutions"**  
Table ronde CMA Formation animée par  
Brice Thiron - l'Éclaireur  
Avec : David FAURE, Christophe DORÉ,  
Aurore BARRÉ et Timothée CHARFEDDINE  
DURAND

11H15

**"La facturation fait son beauty-makeover avec jefacture.com"**  
par Thibault FLAMAND - jefacture.com

15H

**"Maximiser sa rentabilité sans travailler plus"**  
par Quentin MARQUES - Shortcuts

12H15

**"Les 3 piliers essentiels pour développer son entreprise"**  
par l'Équipe Raphaël Perrier

16H

**"Le Head Spa : ses atouts, ses perspectives de marché, les cibles clientèles, le matériel et les formations"**  
par Sophia CHERIET - CMA FORMATION

**DÉTAILS DES  
CONFÉRENCES**

## SHOWS ET WORKSHOPS

### DIMANCHE 15 FÉVRIER 2026

10H

**"Coupe tendance homme"**  
par Hugo FRESHCUT - Mizutani Scissors

10H45

**"Nicolas Waldorf on stage avec ses affiliés  
du Club Nicolas Waldorf"**  
Par Nicolas WALDORF - Arkhé

13H15

**"Coupe homme transformation"**  
par Geoffrey KVOT - Le Clan Geoffrey

14H15

**"Humanity"**  
Show artistique par Raphaël PERRIER

15H15

**"Le lifting coréen"**  
par Valérie MAZOYER - Esthecare Pro et  
Cécile MIOT - MC Formation Consulting

### LUNDI 16 FÉVRIER 2026

10H30

**"Le maquillage mariée n'est plus un  
service, c'est une expérience"**  
par Claudia CORTES - Blush Academy

12H15

**"Démonstration du peeling végétal"**  
par Valérie MAZOYER - Oliv'Bio

13H15

**"Les clés d'une analyse  
du morpho visagisme"**  
par Eric DESPIERRES - Profession Bien-Être

13H15

**"Hair Tatto by HFC"**  
par Hugo FRESHCUT - Monster Clippers

15H

**"Workshow VITALITY'S"**  
par Maëlys Dury et Laetitia Corblin

**DÉTAILS DES  
WORKSHOPS**





## LE SOUTIEN PRIMORDIAL DES PARTENAIRES

Hair & Beauty bénéficie du soutien et de l'expertise de la **CMA Occitanie & Hérault**, l'**UNEC Occitanie & Hérault** et la **CNAIB SPA 34**. Acteurs engagés au service des métiers de la coiffure et de l'esthétique, ils accompagnent le salon et contribuent activement à sa structuration.

Hair & Beauty Montpellier est également accompagné par les médias de référence dans l'univers de la beauté professionnelle : **Biblong**, **Brunette**, **Estetica**, **L'Éclaireur**, **HairTrends**, **Profession Bien-Être**.

Quatre d'entre eux – **Biblong**, **Hairtrends**, **Profession Bien-être** et **Estetica** – seront également présents sur le salon avec des **stands** dédiés, permettant aux visiteurs d'échanger directement avec ces acteurs de la presse professionnelle.



## INFOS PRATIQUES

 **Lieu** : Parc des Expositions de Montpellier – Entrée B (Sud) - Hall B2  
Plus d'infos : [Infos pratiques](#)



### Dates :

Dimanche 15 février : 9h30 - 18h30

Lundi 16 février : 9h30 - 17h



**Entrée gratuite sur inscription** – salon réservé aux professionnels et étudiants du secteur beauté. Pour s'inscrire : [\*\*INSCRIPTIONS\*\*](#)



Site : [www.hairandbeauty-montpellier.fr](http://www.hairandbeauty-montpellier.fr)



Instagram, Facebook, LinkedIn : @hairandbeauty.montpellier

### Pour toute demande d'accréditation, votre contact :

Barthélémy GIRIN - Chef de projet communication  
[bgirin@spl-occitanie-events.com](mailto:bgirin@spl-occitanie-events.com) - 0467176955

### Accueil presse sur le salon - Espace organisation et presse :

- Dimanche 15 février de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h30
- Lundi 16 février de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h