

Montpellier, le 29 janvier 2026,

HAIR & BEAUTY MONTPELLIER AU PROGRAMME

Les 15 et 16 février 2026, le Parc des Expositions de Montpellier accueillera la 2^e édition de Hair & Beauty, le salon dédié aux professionnels de la coiffure et de l'esthétique en Occitanie. Fort du succès de sa première édition qui a réuni près de 2000 visiteurs et 50 exposants, l'événement confirme sa vocation : proposer un temps de rencontre, de transmission et de démonstration, au plus près des pratiques et des réalités du secteur.

Pendant deux jours, coiffeurs, esthéticiennes, maquilleurs, formateurs et marques se retrouveront autour d'une programmation mêlant workshops, shows artistiques, concours professionnels et temps d'échange, dans une approche à la fois technique, créative et concrète.



Crédit – François Fauré

LA SCENE, AU CŒUR DES DEMONSTRATIONS ET DU GESTE PROFESSIONNEL

Sur la scène principale, Hair & Beauty 2026 mettra à l'honneur le geste, la maîtrise technique et le partage d'expérience. La programmation coiffure sera ponctuée de temps forts visuels et inspirants, pensés comme de véritables démonstrations de précision et de style.



Crédit – François Fauré

Moment très attendu du salon, le retour de Raphaël Perrier viendra marquer cette édition avec un nouveau show intitulé *Humanity*, après le succès de *Time* présenté l'an dernier, qui avait rassemblé un large public.

Le public retrouvera également des championnes du monde de coiffure lors du workshow *Vitality's*, qui avait particulièrement retenu l'attention lors de la précédente édition.

DES NOUVEAUTES FORTES EN COIFFURE ET EN ESTHETIQUE

Hair & Beauty 2026 fera également la part belle aux nouveautés. Le célèbre Nicolas Waldorf proposera un workshow exclusif *Arkhe*, tandis que l'esthétique ne sera pas en reste avec plusieurs démonstrations ciblées :

- Présentation du peeling végétal par Oliv'Bio,
- Démonstration de lifting coréen par Esthecare et MC Formation et Consulting,
- Workshow maquillage de mariée animé par Claudia Cortez, de la Blush Academy.

Autant de contenus pensés pour répondre aux attentes des professionnels, entre expertise technique et découverte de nouvelles pratiques.

DES CONCOURS POUR VALORISER LES PRATIQUES ET LES TALENTS

Les concours occupent une place centrale dans la programmation de Hair & Beauty. Cette année encore, plusieurs épreuves viendront rythmer le salon.

Deux concours esthétiques – soin du visage et maquillage – sont organisés par la CNAIB SPA 34. Côté coiffure, le **Montpellier Hair Challenge**, porté par l'UNEC Occitanie, proposera cinq épreuves mettant en lumière la diversité des savoir-faire.

Grande nouveauté de cette édition : un concours inédit de l'Équipe de France de coiffure.

Les membres de l'équipe s'affronteront dans le cadre des sélections pour les Championnats du monde de coiffure, offrant au public un moment exceptionnel.



Pensés comme de véritables temps forts du salon, ces concours participent pleinement à la dynamique de Hair & Beauty : valoriser les métiers, encourager la transmission et mettre en lumière la richesse des pratiques professionnelles.

CONFERENCES ET MASTERCLASS : COMPRENDRE, ANTICIPER, S'ADAPTER

Au sein de l'**espace conférence et masterclass**, Hair & Beauty 2026 proposera plusieurs temps d'échange dédiés aux enjeux actuels du secteur.



Crédit – François Fauré

Parmi les thématiques abordées :

- *Bien vivre la coiffure en tant qu'indépendant*, avec Antonin Ladolfi (Simpl'Working),
- *Tout savoir sur la certification bio*, avec Oliv'Bio.
- *La science du cheveu texturé* par AVLON
- *Table ronde CMA - Facturation électronique obligatoire, échéances, obligations et solutions*

Mais aussi... *Réglementation, évolution des obligations professionnelles, les talents du sud, retours d'expérience* : autant de sujets traités à travers des tables rondes et interventions ciblées, en lien direct avec le quotidien des professionnels.

LES EXPOSANTS, MAILLONS ESSENTIELS DU SALON

Au cœur de Hair & Beauty, les exposants constituent un pilier fondamental du salon. Marques, distributeurs et fournisseurs se mobilisent pour offrir aux visiteurs un panorama complet des solutions, innovations et tendances du secteur.

Cette édition réunira des marques déjà présentes en 2025, telles que **Raphaël Perrier**, **Contours Paris** ou **L'Oréal Professionnel**, témoignant de la fidélité des exposants et du succès de la première édition. À leurs côtés, de nouveaux acteurs rejoignent l'aventure, parmi lesquels le **Club Nicolas Waldorf** et **Avlon**.

Le salon intégrera également une offre renforcée autour des solutions logicielles, afin de répondre aux problématiques actuelles du secteur, avec notamment **Shortcuts**, **Ikosoft** et **Jefacture.com**.

D'autres annonces viendront prochainement enrichir cette liste !

Avec cette nouvelle édition, Hair & Beauty s'affirme comme un rendez-vous professionnel structurant, ancré dans son territoire et attentif aux mutations d'un secteur en constante évolution.

LE PROGRAMME :

<https://hairandbeauty-montpellier.eventmaker.io/programme>

L'inscription à l'événement est gratuite et obligatoire. Salon réservé aux professionnels et étudiants des secteurs coiffure et esthétique.

POUR S'INSCRIRE :

<https://hairandbeauty-montpellier.eventmaker.io/inscriptions>

Infos pratiques :

- Hair Montpellier devient **Hair & Beauty Montpellier pour sa 2^{ème} édition**
- Rendez-vous les **15 & 16 février 2026** au **Parc des Expositions de Montpellier**
- Avec le soutien de la CMA Occitanie & Hérault, l'UNEC Occitanie et Hérault, la CNAIB SPA 34

- **Linkedin** : Hair & Beauty Montpellier
 - <https://www.linkedin.com/showcase/hairandbeauty-montpellier/>
- **Facebook** : Hair & Beauty Montpellier
 - <https://www.facebook.com/hairandbeauty.montpellier/>
- **Instagram** : @hairandbeauty.montpellier
 - <https://www.instagram.com/hairandbeauty.montpellier>

POUR TÉLÉCHARGER DES PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT :

[Hair Montpellier 2025](#)

© François Fauré

À propos de la SPL Occitanie Events :

La SPL Occitanie Events exploite, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public (DSP), un complexe événementiel composé de 10 halls d'exposition, la Sud de France Arena et le centre de conférences. Experte dans le secteur de l'événementiel, elle accueille près de 150 événements annuels dont des professionnels (salons, congrès, événements d'entreprise, ...), des manifestations sportives, des manifestations culturelles et musicales. La SPL Occitanie Events est également organisateur d'événements grand public : le Salon de l'Habitat, la Foire internationale de Montpellier, Art Montpellier et le salon professionnel des énergies renouvelables : Energaia.

La SPL Occitanie Events est engagée dans une démarche écoresponsable. Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

Contact presse :

Barthélémy GIRIN
bgirin@spl-occitanie-events.com
tél. : +33 (0) 4 67 17 69 55

AVEC LE SOUTIEN DE



UN ÉVÉNEMENT



SPL OCCITANIE Events