

BIOTECHS 2045 : GREENTECH donne vie aux futurs de la cosmétique à COSMETIC 360

À COSMETIC 360, le deuxième épisode de la trilogie d'anticipation BIOTECHS 2045 invite les visiteurs à s'immerger en images dans six scénarios du futur et à choisir celui qu'ils souhaiteraient voir advenir.

Après la publication du rapport BIOTECHS 2045 en octobre 2025, GREENTECH poursuit sa saga d'anticipation avec une expérience immersive présentée à COSMETIC 360, les 14 et 15 octobre 2026 au Carrousel du Louvre. Dans une cabine de projection spécialement conçue pour l'occasion, six personnages venus de 2045 font découvrir sur les réseaux sociaux des innovations biotechnologiques qui pourraient transformer la cosmétique et notre rapport au corps. Une invitation à explorer les futurs possibles et à prendre part à la réflexion sur les choix qui les façonneront.

Une saga d'anticipation inédite pour éclairer les choix d'aujourd'hui

Quel rôle les biotechnologies joueront-elles en 2045 face aux défis climatiques et aux transformations de la beauté et du corps humain ?

Avec BIOTECHS 2045, GREENTECH explore les futurs possibles avec l'appui du Comptoir Prospectiviste et d'un comité d'experts multidisciplinaires, pour éclairer les choix d'innovation de l'industrie cosmétique.

Premier épisode de cette trilogie d'anticipation, le rapport publié en octobre 2025 réunit, sur plus de 100 pages, de grands scénarios de société évalués selon leur probabilité et plus de quarante concepts d'innovation biotechnologique. Partagé en open source, il a vocation à nourrir la réflexion collective de la filière.

Le lancement de l'épisode 2 : les futurs possibles prennent corps

Pour ce deuxième opus, GREENTECH passe du rapport écrit à l'image. Six concepts d'innovation prennent vie à travers des vidéos qui les inscrivent dans des contextes de 2045.

Chaque personnage présente à sa communauté, sur les réseaux sociaux, une innovation encore inexistante, mais que les évolutions scientifiques, technologiques et sociétales pourraient rendre possible selon les experts de GREENTECH.

En donnant un visage et un contexte à des hypothèses scientifiques, la scénarisation visuelle facilite leur compréhension et renforce la capacité du projet à susciter le débat, puis à être partagé au-delà du salon.

Les six récits explorent aussi bien les réponses aux défis environnementaux que les transformations de l'identité, de la communication et de la liberté individuelle.

Six scénarios pour explorer la cosmétique de 2045

- 1. Une beauté sans trace** : En 2045, les biotechnologies permettront de créer des cosmétiques totalement biodégradables ne laissant aucune trace dans l'environnement.
- 2. Les ressources insoupçonnées de la banquise** : La fonte de la banquise dévoilera de nouveaux écosystèmes offrant des ressources inédites pour la formulation de produits.
- 3. Des protections face à un climat extrême** : L'humanité développera des protections corporelles technologiques pour s'adapter aux conditions climatiques extrêmes.
- 4. Les « lifecodes » génétiques** : Les modifications génétiques destinées à augmenter les performances du corps risqueront de créer de nouvelles inégalités sociales.
- 5. La peau devient communicante** : La peau, optimisée par les algorithmes, se transformera en une véritable interface de communication vivante et interactive.
- 6. Des peaux stylisées à l'envi** : Modifier l'apparence de son corps deviendra un outil d'expression personnelle et un moyen de résistance face à la surveillance numérique.



Les visiteurs participent à l'écriture de l'avenir

À l'issue de la projection, les visiteurs sont invités à voter pour le scénario qu'ils souhaiteraient voir devenir réalité. Leur choix prolonge la démarche de GREENTECH : faire de l'anticipation un exercice partagé et ouvrir la discussion sur les futurs désirables pour la cosmétique.

Des travaux d'experts à la production des vidéos

Ce deuxième épisode de la trilogie BIOTECHS 2045 s'appuie sur plusieurs étapes de conception et de réalisation. Le comité d'experts a d'abord voté pour sélectionner les six concepts d'innovation jugés les plus prometteurs pour le futur parmi ceux présentés dans le rapport BIOTECHS 2045.

Ces concepts ont ensuite fait l'objet d'un travail d'écriture pour construire les scénarios des vidéos, en restant fidèles aux contenus du rapport et aux hypothèses qui les sous-tendent.

La réalisation a mobilisé une équipe de quatre personnes - un scénariste, un réalisateur et deux monteurs - dirigée par le Comptoir Prospectiviste, qui a eu recours à des solutions d'intelligence artificielle pour donner forme à ces univers et à leurs personnages.

Cette production visuelle prolonge le travail prospectif initial par une expérience immersive, conçue pour faciliter son appropriation et son partage.

« Les innovations présentées sont issues de travaux d'experts scientifiques et ont vocation à nourrir la réflexion, pas seulement à stimuler l'imagination. Car nous ne pouvons innover sans avoir conscience des choix que nous faisons dès aujourd'hui et des trajectoires de société qui s'offrent à nous »

Jean-Yves Berthon, président de GREENTECH

BIOTECHS 2045 - Épisode 2

COSMETIC 360 · 14 et 15 octobre 2026

Carrousel du Louvre, Paris

Cabine immersive GREENTECH · Salle Gabriel, DB48



Scannez pour en savoir plus et pour découvrir les 6 vidéos de la Capsule BIOTECHS 2045 de Greentech

BIOTECHS 2045 : GREENTECH Brings the Future of Cosmetics to Life at Cosmetic 360

At COSMETIC 360, the second episode of the BIOTECHS 2045 futuristic trilogy invites visitors to immerse themselves in six visual scenarios of the future and choose the one they would like to see come true.

Following the publication of the BIOTECHS 2045 report in October 2025, GREENTECH continues its futuristic series with an immersive experience presented at COSMETIC 360 on October 14 and 15, 2026, at the Carrousel du Louvre. In a projection booth specially designed for the occasion, six characters from 2045 will showcase biotechnological innovations on social media that could transform the cosmetics industry and our relationship with our bodies. It's an invitation to explore possible futures and to join the conversation about the choices that will shape them.

A unique science fiction saga to enlighten today's choices

What role will biotechnology play in 2045 in addressing climate challenges and the changing landscape of beauty and the human body?

Through BIOTECHS 2045, GREENTECH is exploring possible futures with the support of the Comptoir Prospectiviste and a committee of multidisciplinary experts, to inform the cosmetics industry's innovation decisions.

The first episode of this science-fiction trilogy, the report published in October 2025 brings together, over more than 100 pages, major societal scenarios assessed according to their probability and more than forty concepts in biotechnological innovation. Shared as open source, it is intended to fuel collective reflection within the industry.

The Launch of Episode 2: Possible Futures Come to Life

For this second episode, GREENTECH shifts from written reports to visual storytelling. Six innovation concepts come to life through videos that place them in the context of the year 2045.

Each character presents to their community on social media an innovation that does not yet exist, but which scientific, technological, and societal advancements could make possible, according to GREENTECH experts.

By giving a face and a context to scientific hypotheses, this visual storytelling makes them easier to understand and enhances the project's ability to spark debate and be shared beyond the trade show.

The six stories explore both solutions to environmental challenges and transformations in identity, communication, and individual freedom.

6 Scenarios for Exploring the Cosmetics Industry in 2045

- 1. Beauty Without a Trace:** By 2045, biotechnology will make it possible to create completely biodegradable cosmetics that leave no trace in the environment.
- 2. The Unexpected Resources of the Arctic Ice Sheet:** The melting of the Arctic ice sheet will reveal new ecosystems offering unprecedented resources for product formulation.
- 3. Protection Against Extreme Weather:** Humanity will develop high-tech protective gear to adapt to extreme weather conditions.
- 4. Genetic "Lifecodes":** Genetic modifications designed to enhance the body's performance may create new social inequalities.
- 5. The skin becomes a communication interface:** Optimized by algorithms, the skin will transform into a truly living and interactive communication interface.
- 6. Skin customized to one's liking:** Altering one's physical appearance will become a tool for personal expression and a means of resistance against digital surveillance.



Visitors participate in shaping the future

After the screening, visitors are invited to vote for the scenario they would like to see become a reality. Their choice further advances GREENTECH's mission: to make foresight a shared endeavor and to open up a discussion about desirable futures for the cosmetics industry.

From expert analysis to video production

This second episode of the BIOTECHS 2045 trilogy is based on several stages of design and production. The expert committee first voted to select the six innovation concepts deemed most promising for the future from among those presented in the BIOTECHS 2045 report.

These concepts were then developed into scripts for the videos, while remaining faithful to the report's content and the underlying assumptions.

The production involved a team of four people—a screenwriter, a director, and two editors—led by Comptoir Prospectiviste, which used artificial intelligence solutions to bring these worlds and their characters to life.

This visual production builds on the initial foresight work by offering an immersive experience designed to make it easier to engage with and share.

« The innovations presented here are the result of research by scientific experts and are intended to fuel reflection, not merely to spark the imagination. For we cannot innovate without being aware of the choices we make today and the paths our society can take. »

Jean-Yves Berthon, président de GREENTECH

BIOTECHS 2045 - Episode 2

COSMETIC 360 · 14-15 october 2026
Carrousel du Louvre, Paris
GREENTECH Immersive Capsule · Salle Gabriel, DB48

About the COSMETIC 3602 Trade Show

Organized by COSMETIC VALLEY, COSMETIC 360 is the global trade show for innovation in the fragrance and cosmetics industry. It brings together international decision-makers to discuss the latest advancements—including technological developments, emerging trends, and innovations—across the entire industry.



Scan to learn more and discover
the 6 videos from Greentech's BIOTECHS 2045 Capsule