

FOODORAMA 2025

Ouverture des candidatures aux sessions pitches

Ouvert aux entrepreneurs de la restauration, d'aujourd'hui et de demain,
jusqu'au 15 janvier 2026

Paris, le 8 décembre 2025 - Le salon FOODORAMA annonce officiellement l'ouverture des candidatures aux sessions de pitch. Elles mettront à l'honneur les projets les plus prometteurs dans l'univers de la restauration et des commerces de bouche.

Ce sont 12 entrepreneurs de la food qui seront sélectionnés parmi les candidats. Ils auront ainsi la possibilité de présenter sur scène leur projet devant un réseau de professionnels et d'entrepreneurs du secteur, les 9 & 10 février prochains.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 janvier.



Organisé par l'accélérateur Service Compris, FOODORAMA est le rendez-vous des food-entrepreneurs. Cet événement, qui revient pour une troisième édition les 9 et 10 février prochains dans le 11^{ème} arrondissement de Paris réunit personnalités influentes et entrepreneurs qui façonnent la restauration et les commerces de bouche d'aujourd'hui et de demain.

FOODORAMA entend ainsi répondre aux attentes des professionnels de l'écosystème en leur offrant des solutions concrètes et des éclairages sur les problématiques clés du secteur comme le financement, la construction de business model, le recrutement, les conditions de travail ou encore la législation.

Parmi les temps forts de FOODORAMA : les sessions de Pitches

Projet en devenir, recherche d'associé ou de financement pour se développer, ces sessions de pitch sont ouvertes à tous les entrepreneurs food qui veulent challenger leur projet. Un comité d'experts sélectionnera 12 entrepreneurs parmi les candidatures reçues, et se verront offrir la possibilité de monter sur la scène principale de se présenter, et de répondre aux questions de leur auditoire.

L'objectif : les faire connaître, tester leurs projets face à la réalité du marché et accompagner leur développement en trouvant un associé, des investisseurs ou des opportunités business.

En amont de l'événement, les douze projets sélectionnés bénéficieront d'un **accompagnement personnalisé** pour maximiser l'impact de leur présentation, incluant la mise à disposition de supports adaptés (templates, briefings, etc.).

Depuis la première édition de Foodorama les sessions de pitch ont été un véritable coup d'accélérateur pour les food-entrepreneurs sélectionnés qui ont pu défendre leur projet. A l'instar de : **Baptiste, à l'initiative du projet [175°C](#)**, qui est venu présenter sa vision moderne de la pâtisserie (ouverture prochainement) ; **Mathilde & Justine, co-fondatrices de [Canting](#)** - néo-traiteur chinois

- qui se sont rencontrées sur l'édition 1 de Foodorama ; ou encore **Eva et Chloé, en cours de levée de fonds**, pour un ambitieux projet de restauration vietnamienne.

Pour candidater, il est nécessaire de se munir d'un billet et de répondre au questionnaire suivant : [ici](#).

FOODORAMA 2025 c'est aussi :

- **Une dizaine de tables rondes** pour décrypter les grands enjeux du secteur et de l'entrepreneuriat food ;
- **Des masterclass conseils** (accessible sur inscription à partir de décembre), elles seront l'occasion de délivrer aux food-entrepreneurs des conseils concrets pour améliorer leur quotidien de restaurateurs ;
- **Des speed-dating experts** pour offrir aux participants une chance inédite d'échanger avec des professionnels de haut niveau ;
- **Plus de 30 partenaires et exposants**, pour retracer le parcours entrepreneurial d'un restaurateur afin d'apporter des solutions concrètes à chaque étape de la création et de la gestion de restaurant....

En savoir plus : <https://www.foodorama.fr/fr>

Pour tout complément d'information, demande d'ITV, d'accréditation presse ou de partenariat média, merci de contacter :

Agence LEON

Amandine TAUZIN - Fiona THOMAS
amandine@agence-leon.fr - fiona@agence-leon.fr
06 83 88 82 55 - 06 61 73 98 18

Informations pratiques FOODORAMA 2026

Lien vers la billetterie [ici](#)
Showroom République : 27 Bd Jules Ferry, 75011 Paris
Lundi 9 février 2026 & Mardi 10 février 2026
9h30 >> 18h15
Tarif (futur) restaurateur : 15€
Tarif visiteur : 45€

A propos Service Compris

Service Compris est un accélérateur de food-entrepreneurs. Fondé en 2018 par Julien Fouin, Ludovic Dardenay et Romain Amblard, Service Compris accompagne les entrepreneurs de la restauration et des commerces de bouche pour créer et développer des business food responsables et rentables. En s'appuyant sur une communauté unique de plus de 250 experts et mentors-entrepreneurs, à travers 7 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Nantes), ses différents programmes d'accompagnement sont pensés pour aider tous les « food-entrepreneurs » d'aujourd'hui et de demain. Service Compris a déjà formé avec succès plus de 600 entrepreneurs.

Plus d'informations : www.servicecompris.co