

## DOSSIER DE CANDIDATURE INDUSTRIEL 2026

# TROPHÉES DU NÉGOCE

MARDI 9 JUIN 2026 • PARIS

**DOSSIER DÛMENT REMPLI À ENVOYER  
PAR MAIL AVANT LE 10/04/26 MINUIT À :**

**[tropheenegoce@lemoniteur.fr](mailto:tropheenegoce@lemoniteur.fr)**

**La remise des Trophées du Négoce  
aura lieu le mardi 9 juin 2026 à Paris.**




Pour participer, les candidats doivent impérativement  
s'acquitter des droits d'inscription en ligne sur :

<https://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/tunnel/add/17477>

**1 dossier : 590 € HT (708 € TTC)**

Le candidat devra être disponible le 12 mai 2026 dans la matinée  
afin de présenter son dossier au jury en visioconférence.

### SOMMAIRE INTERACTIF

<b>Informations candidat</b> .....	<b>Page 2</b>	
<b>Descriptif des catégories</b> .....	<b>Page 3</b>	
<b>Information projet</b> .....	<b>Page 4</b>	
<b>Règlement du concours</b> .....	<b>Page 6</b>	

Un événement organisé par

**NÉGOCE**

## DOSSIER DE CANDIDATURE

### CANDIDATURE

Société :

Nom et prénom du dirigeant :

Fonction exacte :

Adresse e-mail :

Tél. :

Adresse :

Code postal :

Ville :

### RESPONSABLE DE LA CANDIDATURE (JOIGNABLE SI BESOIN POUR LE SUIVI DU DOSSIER) :

Société :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone (fixe et/ou mobile) :

Email :

Les informations à caractère personnel des candidats recueillies dans le cadre du présent concours sont traitées conformément aux réglementations en vigueur. Elles sont nécessaires à la prise en compte et au traitement de leur candidature. Ces données font l'objet d'un traitement automatisé et sont conservées dans un fichier informatique que l'Organisateur ou toute société du groupe Infopro Digital pourra utiliser afin d'envoyer aux candidats des propositions pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle ainsi que les intégrer à des annuaires professionnels.

Les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à l'adresse suivante : [privacy-evenements@infopro-digital.com](mailto:privacy-evenements@infopro-digital.com)

La Politique Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/fr/protection-des-donnees/>

### AUTORISATION

Par la présente, (prénom, nom, fonction) :

Représentant le Candidat :

a) déclare et garantit être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment : brevets, marques, dessins et modèles, architectes/maîtres d'ouvrages, photos, droits d'auteur, droits à l'image.... y compris des prestataires ayant participé à la démarche/produit) attachés à tout élément du dossier de candidature,

b) autorise l'Organisateur à reproduire et représenter ces éléments dans tous médias, quel qu'en soit le support, susceptibles de traiter des Trophées et notamment : documents promotionnels des éditions suivantes, publications papier et internet de l'Organisateur, tout support de communication relatif aux Trophées du Négoces 2026 et aux éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'Organisateur.

en conséquence, garantit l'Organisateur de tout recours à l'égard de ce qui précède,

**En déposant sa candidature, reconnaît avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours.**

**MERCI DE PRÉCISER DANS QUELLE(S) CATÉGORIE(S) VOUS PARTICIPEZ**

Un produit ou une réalisation peut être présenté(e) dans une ou plusieurs catégories. Dans ce cas, un dossier doit être déposé pour chaque catégorie et les frais d'inscription réglés pour chaque dossier déposé. Un produit ou une réalisation objet de plusieurs dossiers ne pourra être récompensé(e) que dans une seule catégorie.

Le jury se réserve la possibilité de changer le dossier de catégorie s'il l'estime pertinent.

**| INNOVATION PRODUITS |**

Construction durable

RSE

Rénovation

Ergonomie, santé et sécurité

**| INITIATIVES MÉTIER |**

Opération de lancement de produit

Animation commerciale

Merchandising

Services aux artisans

**| INNOVATION PRODUITS |**

• **CONSTRUCTION DURABLE**

Ce prix récompense les produits reconnus pour leur performance thermique.

• **RSE**

Ce prix récompense les initiatives à faible impact sur l'environnement et les ressources naturelles (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone...)

• **RÉNOVATION**

Ce prix récompense les produits conçus spécifiquement pour les chantiers de rénovation.

• **ERGONOMIE, SANTÉ ET SÉCURITÉ**

Ce prix récompense les initiatives qui améliorent le confort de travail, la santé et la sécurité des professionnels du bâtiment. Il distingue les solutions ergonomiques et pratiques, conçues pour réduire les troubles musculosquelettiques, garantir la sécurité des travailleurs et faciliter l'utilisation ou l'installation des produits, de leur conception au résultat final.

**| INITIATIVES MÉTIER |**

• **ANIMATION COMMERCIALE**

Ce prix récompense toutes les initiatives qui peuvent être faites en agence (roadshow, jeux concours, actions marketings...) pour valoriser ou accompagner le lancement d'un produit.

• **OPÉRATION DE LANCEMENT DE PRODUIT**

Ce prix récompense toutes les initiatives faites pour valoriser ou accompagner le lancement d'un produit.

• **MERCHANDISING**

Ce prix récompense les initiatives de mise en valeur des produits, corners et linéaires tout faits, packaging, aménagement du libre-service... via le merchandising.

• **SERVICES AUX ARTISANS**

Ce prix récompense le lancement d'un service innovant pour le négoce ou pour les clients des négoce.

## CANDIDAT

Société :

Secteur d'activité :

C.A. réalisé :

Nombre d'employés :

DATE DE LANCEMENT ou DISPONIBILITÉ DANS LES POINTS DE VENTE (les produits/actions doivent avoir été commercialisés / réalisés pour la première fois entre le 23/03/2025 et le 10/04/2026 :

- Intitulé du produit/concept
- Décrivez les principales caractéristiques du produit / concept (1000 caractères max) :
- Précisez le caractère innovant ou les atouts de votre projet (1000 caractères max) :

## Catégorie INNOVATION PRODUITS

- Précisez le prix et le(s) avantages concurrentiel de votre produit / concept :

Catégorie INNOVATION PRODUITS

- Indiquez les bénéfices et performances constatées depuis la mise sur le marché :

Catégorie INITIATIVES MÉTIER

- Décrivez l'opération ou service :

- Pourquoi pensez-vous que votre produit / projet mérite d'être retenu ?



**DOCUMENTS ANNEXES A JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER**

Joindre des **visuels, un lien vidéo ou une présentation** illustrant votre produit/concept (en version numérique uniquement) via we-transfer (<https://wettransfer.com/>) à l'adresse [tropheenegoce@lemoniteur.fr](mailto:tropheenegoce@lemoniteur.fr)

Il est précisé que ces éléments transmis au jury pourront être reproduits et diffusés comme tout élément du dossier lors de la remise des prix et dans le compte rendu des Trophées publié dans les publications papier ou internet de l'Organisateur.

- Préciser la liste des annexes (type de document et nom du fichier) :

## ARTICLE 1 // L'ORGANISATEUR

Les Trophées du Négoce sont organisés par : GROUPE MONITEUR Société par Actions Simplifiée au capital de 333 900 euros, Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Créteil sous le numéro 403 080 823, dont le siège social est situé 20 rue des Aqueducs – 94250 Gentilly. Concours organisé du 18 janvier 2026 au 10 avril 2026.

## ARTICLE 2 // OBJET DU CONCOURS

Ce concours vise à récompenser les industriels du secteur du bâtiment qui innovent dans leurs démarches ou leurs produits dans l'une des catégories suivantes.

## ARTICLE 3 // LES PRIX – CATÉGORIES

Sous réserve d'un nombre de candidatures suffisant, l'Organisateur décernera le nombre de Trophées précisé dans les 8 catégories suivantes :

### 3.1 – INNOVATIONS PRODUITS

#### • Construction durable :

Ce prix récompense les produits reconnus pour leur performance thermique.

#### • RSE :

Ce prix récompense les initiatives à faible impact sur l'environnement et les ressources naturelles (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone...)

#### • Rénovation :

Ce prix récompense les produits conçus spécifiquement pour les chantiers de rénovation.

#### • Ergonomie, santé et sécurité :

Ce prix récompense les initiatives qui améliorent le confort de travail, la santé et la sécurité des professionnels du bâtiment. Il distingue les solutions ergonomiques et pratiques, conçues pour réduire les troubles musculosquelettiques, garantir la sécurité des travailleurs et faciliter l'utilisation ou l'installation des produits, de leur conception au résultat final.

### 3.2 – INITIATIVES MÉTIER

#### • Animation commerciale :

Ce prix récompense toutes les initiatives qui peuvent être faites en agence (roadshow, jeux concours, actions marketing...) pour valoriser un produit.

#### • Opération de lancement de produit :

Ce prix récompense toutes les initiatives faites pour valoriser ou accompagner le lancement d'un produit.

#### • Merchandising :

Ce prix récompense les initiatives de mise en valeur des produits, corners et linéaires tout faits, packaging, aménagement du libre-service... via le merchandising.

#### • Services aux artisans :

Ce prix récompense le lancement d'un service innovant pour le négoce ou pour les clients des négoce.

## ARTICLE 4 // LES CANDIDATURES

**Pour participer aux Trophées du Négoce, les candidats doivent impérativement :**

**4.1 – Être une personne morale** dont le siège social ou l'établissement secondaire est situé en France ou en Union Européenne ayant pour activité la fabrication de matériaux de construction.

**4.2 – Proposer des produits/actions commercialisés/réalisées** pour la première fois entre le 23/03/2025 au 10/04/2026. Ces produits/actions doivent être conçu(e)s et/ou fabriqués et/ou réalisé(e)s en France et/ou en Europe et distribués en France dans un circuit de grande distribution. Le candidat doit fournir une preuve de commercialisation datée. Un produit ou une réalisation peut être présenté(e) dans une ou plusieurs catégories

dans ce cas, un dossier doit être déposé pour chaque catégorie et les frais d'inscription réglés pour chaque dossier déposé. Un produit ou une réalisation objet de plusieurs dossiers ne pourra être récompensé que dans une seule catégorie.

**4.3 – Compléter le BULLETIN D'INSCRIPTION** en ligne sur le site [lemoniteur.fr](https://lemoniteur.fr) / nos événements (<https://evenements.infoprodigital.com/lemoniteur/tunnel/add/17477>) et acquitter le montant du droit d'inscription tel qu'indiqué sur le site :

- par carte bancaire lors de l'inscription en ligne
- par chèque à l'ordre de Groupe Moniteur / Trophées du Négoce à réception de facture
- par virement bancaire à réception de facture : domiciliation :

LA BANQUE POSTALE  
CENTRE DE LA SOURCE  
Compte N° 3742830J033 - Clé RIB : 74  
Code Banque : 20041 - Code Guichet : 1012  
IBAN : FR69 2004 1010

**4.4 – Déposer un DOSSIER DE CANDIDATURE** comprenant :

a) **Le dossier de candidature** dactylographié et complet par email à l'adresse suivante : [tropheenegoce@lemoniteur.fr](mailto:tropheenegoce@lemoniteur.fr)

Le candidat pourra présenter un produit ou une réalisation dans plusieurs catégories sous réserve de :

- remplir autant de dossiers de candidature que de catégories choisies,
- acquitter le droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.

b) Des photos et vidéos sont recommandées pour compléter le dossier et à envoyer à l'adresse ci-dessus. Les dossiers de candidature complets doivent être impé-

rativement envoyés avant le 10 avril minuit, par email à l'adresse du concours : [tropheenegoce@lemoniteur.fr](mailto:tropheenegoce@lemoniteur.fr)

**4.5 – Le candidat devra être disponible le 12 mai 2026 dans la matinée afin de présenter son dossier au jury en visioconférence.**

Toute candidature ne répondant pas aux critères énoncés ci-dessus ne sera pas prise en considération pour l'attribution d'un trophée.

## ARTICLE 5 // ENGAGEMENT DES CANDIDATS

**5.1 – Les candidats sont tenus d'obtenir, préalablement à l'envoi de leur dossier de candidature, toutes les autorisations nécessaires à la reproduction et à la représentation des éléments constitutifs de leur dossier** (notamment et sans que cette liste soit exhaustive : marques, dessins, photos, droits d'auteurs, vidéos, brevet, architecte, maître d'œuvre, d'ouvrage..., y compris, le cas échéant, des prestataires éventuellement intervenus dans la démarche/ le produit présenté) lors de la remise des Trophées et dans tous médias, quel qu'en soit le support, susceptible de traiter des TROPHÉES DU NÉGOCE 2026 dans un but promotionnel ou d'information, ainsi que pour une reproduction, par l'Organisateur sur les documents promotionnels des éditions suivantes de ce concours. Ces utilisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de la société organisatrice.

Les candidats garantissent l'Organisateur de tout recours à cet égard, ce dernier ne pouvant en aucun cas être tenu pour responsable d'aucun litige lié à la propriété intellectuelle attachée à l'un des éléments constitutifs d'un dossier de participation au concours.

**5.2 – L'Organisateur s'engage à ne divulguer aucune information considérée confidentielle par le candidat qui l'aura expressément signalée comme telle dans son dossier de candidature.** Lesdites informations ne seront portées qu'à la connaissance des personnes en charge de l'organisation du concours (salariés, experts et prestataires de l'Organisateur, jury) et aux seules fins de l'organisation du concours, de la désignation des lauréats.

## ARTICLE 6 // JURY - SÉLECTION DES LAURÉATS

Les membres du jury sont choisis parmi les personnalités reconnues du secteur de la distribution bâtiment.

Le Jury se réunira le 12 mai 2026 dans la matinée afin d'examiner l'ensemble des dossiers complets et désigner les lauréats dans les 8 catégories de Trophées.

Chaque dossier fera l'objet d'une présentation de 10 minutes par chaque candidat en visioconférence, faute de quoi le dossier



sera disqualifié.

La présentation des dossiers fait ensuite l'objet d'un débat entre les membres du jury. Les critères suivants seront pris en compte sans que cette liste soit exhaustive ni que le poids de chacun d'eux ne soit défini :

- Originalité de la démarche
- Caractères de l'innovation
- Potentialité de marché

Un vote dégage un premier tri de finalistes. À l'issue de ce premier scrutin, les finalistes seront départagés par un vote à bulletin secret. Les résultats resteront secrets jusqu'à la cérémonie de remise des prix le 9 juin 2026.

Les membres du jury ne pourront participer au vote d'un Trophée dans lequel leur entreprise (ou leurs marques) serait soit candidate soit impliquée directement ou indirectement. Les délibérations du jury sont confidentielles et ce dernier n'aura en aucun cas à se justifier de ses choix. Le Jury se réserve la possibilité de ne pas délivrer de prix, de nommer des ex-æquo ou de créer de nouveaux prix.

## ARTICLE 7 // UTILISATION DES NOMS ET LOGOS "TROPHÉES DU NEGOCE"

Seuls les lauréats sont autorisés à utiliser le nom et logo Trophées du Négoce dans les formes et conditions transmises par l'Organisateur, sur toute documentation commerciale et promotionnelle concernant la société et/ou le dispositif récompensé(e)s, pendant une durée maximum d'un an à compter de la remise des prix et uniquement sur le territoire français.

## ARTICLE 8 // REMISE DES PRIX

Les prix seront remis au cours d'une cérémonie qui se tiendra à Paris le 9 juin 2026. Les candidats doivent assister à la cérémonie l'annonce des lauréats y aura lieu et recevront leur prix.

## ARTICLE 9 // DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par l'Organisateur font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter les inscriptions des candidats au concours et sont enregistrées dans le fichier de l'Organisateur. L'Organisateur, ou toute société du groupe Infopro Digital, pourra envoyer aux candidats des propositions commerciales, des propositions en vue de participer à des événements professionnels ou pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle. Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à l'adresse mail :

privacy-evenements@infopro-digital.com

La Politique Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/fr/protection-des-donnees/>.

## ARTICLE 10 // RÈGLEMENT - LITIGES

**10.1** – Le fait de s'inscrire au concours implique l'acceptation sans réserve et le respect des dispositions du présent règlement, accessible à tout moment durant la durée du concours sur le site internet (Les-rencontres-du-negoce.fr)

**10.2** – Le présent règlement est soumis à la loi française. L'Organisateur statuera souverainement sur toute difficulté pouvant naître de l'interprétation et/ou de l'application du présent règlement.

## ARTICLE 11 // DIVERS

**11.1** – Tout dossier de candidature comportant une anomalie, incomplètement rempli, ou qui n'aura pas été envoyé dans les délais ou validé électroniquement par le candidat sera considéré comme nul et ne sera pas pris en considération pour le concours.

**11.2** – L'Organisateur se réserve, notamment en cas de force majeure ou de pandémie, le droit d'écourter, prolonger, suspendre,

modifier ou annuler le concours. En cas de pandémie ou d'interdiction de rassemblement de personnes, la cérémonie pourra être transformée en événement digital sans ouvrir droit à remboursement ou réduction des droits d'inscription.

**11.3** – Les candidats et lauréats autorisent, par avance et sans contrepartie financière, l'Organisateur à utiliser leur nom, logo, l'image et les noms et prénoms de leurs représentants et des personnes présentes ainsi que les éléments de leur dossier récompensé à des fins promotionnelles, publicitaires ou d'information (notamment dans les manifestations et les publications papier et/ou web de l'Organisateur) sans que cette faculté puisse être source d'une quelconque obligation à l'égard de l'Organisateur. Elles garantissent ce dernier de tout recours à cet égard.

**11.4** – La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement du service postal (retard d'acheminement ou perte) ou de la destruction totale ou partielle des dossiers de participation par tout autre cas fortuit. De même, la responsabilité de la société organisatrice ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement total ou partiel du réseau Internet auquel elle est étrangère et qui empêcherait la validation électronique des candidatures.

**11.5** – Les dossiers de candidature ne seront pas retournés.

**Gentilly, le 19 janvier 2026**