



REGLEMENT

ARTICLE 1 - ORGANISATEUR

Le trophée «ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE», est un concours payant organisé du 15 décembre 2025 au 24 avril 2026 par GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (G.I.S.I.), Capital 38 628 352,10 euros - RCS Créteil 442 233 417, Siège social : 20 rue des Aqueducs 94250 GENTILLY - FRANCE

Ci-après l'organisateur,

GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO est un éditeur de presse qui édite notamment le magazine professionnel « L'Argus de l'assurance » et son site web associé www.argusdelassurance.com .

ARTICLE 2 – OBJECTIF DU CONCOURS

L'objectif des Trophées « ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE » est de récompenser les acteurs de l'assurance en mettant à l'honneur leurs actions, initiatives et produits innovants créés depuis un an.

ARTICLE 3 - LES TROPHEES – CATEGORIES

Peuvent se présenter à ce concours toutes sociétés d'assurance, de réassurance, d'assistance, de bancassurance, les mutuelles, les institutions de prévoyance et tout intermédiaire (grossiste, courtier, agent général) exerçant sur le marché français.

Seront récompensés les produits innovants lancés depuis janvier 2025, les actions ou initiatives innovantes entreprises depuis janvier 2025 dans l'une des catégories ci-dessous. Un même organisme peut présenter plusieurs dossiers.

- 1 dossier (1 catégorie sélectionnée) = 1195 € HT (1 095 €HT jusqu'au 31 janvier 2026).
- 1 dossier (1 catégorie sélectionnée) + candidature au Prix Spécial Innovation IA = 1 673 € HT (1 533 € HT jusqu'au 31 janvier 2026).

L'organisateur a retenu **7 catégories** et **9 sous-catégories** dans le cadre de l'édition 2026 du Trophée des ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE :

1/ ASSURANCE DE PERSONNES

- SANTE/PREVOYANCE INDIVIDUELLE - EMPRUNTEUR - DEPENDANCE
- SANTE/PREVOYANCE DES ENTREPRISES
- EPARGNE/PATRIMOINE/RETRAITE/ASSURANCE VIE
- 2/ ASSURANCE DOMMAGES**
 - PARTICULIER (AUTO, MRH, PROTECTION JURIDIQUE)
 - RISQUES D'ENTREPRISE (COUVERTURE, PREVENTION, SERVICES) ET DES COLLECTIVITES
 - GESTION DE SINISTRES
- 3/ COMMUNICATION MARKETING**
 - MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNE ET/OU SOCIETALE
 - MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXTERNE
 - GESTION DE LA RELATION CLIENT - FIDELISATION BtoB/BtoC
- 4/ MEILLEURE ASSURANCE AFFINITAIRE**
- 5/ INNOVATION RH**
- 6/ ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE**
- 7/ OPEN INNOVATION**

PRIX SPECIAL INNOVATION IA

Chaque dossier déposé dans l'une des catégories ci-dessus peut également, s'il présente une innovation reposant sur l'Intelligence Artificielle, concourir pour le Prix Spécial Innovation IA. Pour ce faire, l'organisme candidat doit s'acquitter du tarif correspondant au moment de son inscription soit 1 673 € HT (1 533 € HT jusqu'au 31 janvier 2026).

ARTICLE 4 – LES CRITERES D'EVALUATION PAR CATEGORIE

4.1. CATEGORIE ASSURANCE DE PERSONNES (Santé-Prévoyance individuelle-emprunteur-dépendance / Santé-Prévoyance des entreprises / Epargne-Patrimoine-Retraite-Assurance vie)

Ces prix récompensent des nouveaux produits ou services qui améliorent sensiblement le bénéfice client sur le marché des assurances de personnes.

- **Santé/Prévoyance individuelle-emprunteur-dépendance**

L'innovation correspondra à une garantie et/ou un service peu répandus répondant à un besoin identifié pour les particuliers, dans la sous-catégorie santé-prévoyance, emprunteur ou dépendance.

Le jury s'attachera à étudier la qualité de l'offre et en quoi elle constitue une véritable innovation sur le marché.

Votre argumentation doit expliquer les objectifs poursuivis, souligner en quoi cette innovation améliore réellement l'existant et est perçue comme telle par le réseau commercial. Les premiers résultats obtenus sur le terrain doivent également être présentés.

Les principaux critères de sélection : la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service

- **Santé/Prévoyance des entreprises**

L'innovation correspondra à une garantie originale, à la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service pour l'entreprise.

Le jury s'attachera à étudier la qualité de l'offre et en quoi elle constitue une véritable innovation sur le marché.

Votre argumentation doit expliquer les objectifs poursuivis, souligner en quoi cette innovation améliore réellement l'existant et est perçue comme telle par le réseau commercial. Les premiers résultats obtenus sur le terrain doivent également être présentés.

Les principaux critères de sélection : la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service.

- **Epargne/Patrimoine/Retraite/Assurance vie**

L'innovation correspondra à une garantie et/ou un service peu répandus répondant à un besoin identifié pour les particuliers, dans la sous-catégorie épargne-patrimoine-retraite ou assurance vie.

Le jury s'attachera à étudier la qualité de l'offre et en quoi elle constitue une véritable innovation sur le marché.

Votre argumentation doit expliquer les objectifs poursuivis, souligner en quoi cette innovation améliore réellement l'existant et est perçue comme telle par le réseau commercial. Les premiers résultats obtenus sur le terrain doivent également être présentés.

Les principaux critères de sélection : la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service.

4.2. CATEGORIE ASSURANCE DOMMAGES (Particulier / Risques d'entreprise / Gestion de sinistres)

Ces prix récompensent des nouveaux produits ou services qui améliorent sensiblement le bénéfice client, l'innovation en gestion de sinistres sur le marché des assurances dommages.

- Particulier (Auto, MRH, Protection juridique)**

L'innovation correspondra à une garantie et/ou un service d'assurance dommages (AUTO, MRH, PROTECTION JURIDIQUE) peu répandus répondant à un besoin identifié pour les particuliers.

Le jury s'attachera à étudier la qualité de l'offre et en quoi elle constitue une véritable innovation sur le marché.

Votre argumentation doit expliquer les objectifs poursuivis, souligner en quoi cette innovation améliore réellement l'existant et est perçue comme telle par le réseau commercial. Les premiers résultats obtenus sur le terrain doivent également être présentés.

Les principaux critères de sélection : la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service.

- Risques d'entreprise (couverture, prévention, service) et des collectivités**

L'innovation correspondra à une garantie originale, à la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service ou la mise en place d'une offre de prévention pour l'entreprise (TPE, PME, ETI ou grands groupes) ou les collectivités.

Le jury s'attachera à étudier la qualité de l'offre et en quoi elle constitue une véritable innovation sur le marché.

Votre argumentation doit expliquer les objectifs poursuivis, souligner en quoi cette innovation améliore réellement l'existant et est perçue comme telle par le réseau commercial. Les premiers résultats obtenus sur le terrain doivent également être présentés.

Les principaux critères de sélection : la couverture d'un nouveau risque, l'amélioration de la couverture d'un risque existant, la création ou l'extension d'un service.

- Gestion de sinistres**

Ce prix récompense une initiative ou une innovation de service concernant la prévention, la gestion ou le règlement des sinistres. L'innovation pourra porter sur les dommages corporels ou matériels.

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants : amélioration et efficacité du dispositif de prévention ; délai de règlement ; utilisation de nouveaux outils pour optimiser le traitement du sinistre ; création de services additionnels aux remboursements ; qualité de la relation avec les assurés ; satisfaction des assurés ; etc.

4.3. CATEGORIE COMMUNICATION / MARKETING

- Catégorie Meilleure campagne de communication interne et/ou sociétale**

Cette catégorie récompense les meilleures campagnes internes ou sociétales tous médias confondus (TV, presse écrite, Internet...). La campagne doit avoir été diffusée pour la première fois dans le courant de l'année 2025.

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants pour l'évaluation des dossiers : l'évaluation de la satisfaction interne et externe, l'impact et les retombées des opérations de communication, l'évolution de la notoriété, de l'image.

- Meilleure campagne de communication externe**

Cette catégorie récompense la meilleure campagne tous médias (TV, presse écrite, internet, réseaux sociaux...) et tous produits en assurance dommages et en assurances de personnes. La campagne doit avoir été diffusée pour la première fois dans le courant de l'année 2025.

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants pour l'évaluation des dossiers : l'évaluation de la satisfaction externe, l'impact et les retombées des opérations de communication, l'évolution de la notoriété, de l'image, l'originalité de la campagne, son rôle sociétal ou en termes de prévention.

- Catégorie Gestion de la relation client - Fidélisation BtoB/ BtoC**

Cette catégorie récompense une pratique innovante visant à améliorer la relation avec les clients au quotidien, accroître la fidélisation des assurés et créer une relation durable, en leur offrant le meilleur service.

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants pour évaluer les dossiers : la pertinence des outils mis en place, l'originalité des actions déployées, la qualité des leviers de fidélisation actionnés, les meilleures utilisations nouvelles technologies (omnicanalité, IA, applis, réseaux sociaux...), les résultats constatés en termes de taux d'équipement, de résiliation et du point de vue de l'attachement à la marque, les actions menées auprès des réseaux commerciaux, le délai de traitement des questions ou réclamations, la réorganisation des agences pour mieux répondre aux attentes des clients etc.

4.4. CATEGORIE ASSURANCE AFFINITAIRE

Cette catégorie récompense une garantie d'assurance ou d'assistance couplée à l'achat d'un bien ou d'un service, qui présente un caractère innovant ou répond à de nouveaux besoins/attentes des clients. Toute variété de bien pourra être représentée : voyage, GLI, vélo, 2 roues, chien/chat...

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants pour évaluer les dossiers : l'originalité de la garantie, la qualité du service associé, la simplicité du process de vente, la lisibilité du contrat d'assurance et de ses clauses d'exclusion, le taux de satisfaction client, les outils et actions mis en place pour mesurer cette satisfaction, le délai de traitement des réclamations, etc.

4.5. CATEGORIE INNOVATION RH

Ce prix récompense une initiative en matière de ressources humaines (recrutement, formation, développement des compétences, sensibilisation, QVT...) qui vise à un bénéfice collectif : employé / entreprise.

Le jury s'attachera plus particulièrement aux critères suivants : amélioration des conditions humaines et matérielles de travail, accompagnement du changement, développement de l'efficacité, motivation, développement de l'employabilité, utilisation des nouvelles technologies, rayonnement de la marque employeur...

Votre argumentation doit souligner en quoi cette initiative est novatrice. Vous devez vous attacher à expliquer les objectifs poursuivis, les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus concrètement.

4.6. CATEGORIE ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE (Engagement social, Investissement durable, Impact climatique...)

Cette catégorie récompense les projets exemplaires initiés et mis en place par les entreprises en faveur de l'intérêt général, et replaçant l'humain au cœur de leur activité. Que ce soit au profit du public, de leurs salariés et partenaires, de leur région, du pays, ces entreprises associent les valeurs citoyennes et une démarche de responsabilité sociétale et environnementale à leur mission première de création de valeur. Elle récompense également les placements financiers prenant en compte des critères financiers et extra-financiers durables et responsables qui contribuent au développement durable. Tous les projets ou fonds promouvant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leurs pratiques d'investissement peuvent candidater.

Les projets présentés peuvent notamment porter sur (liste non exhaustive) : les engagements en matière de lutte contre le changement climatique, les initiatives d'investissement durable, l'intégration des personnes handicapées, la promotion de la diversité et de l'égalité des chances, l'action en faveur de l'insertion des jeunes, le mécénat scientifique ou culturel, le soutien à des fondations ou associations à but caritatif, la mise sur le marché de produits et services plus responsables, les actions en faveur du lien social...

Le jury s'attachera particulièrement aux critères suivants pour évaluer les dossiers : Engagement global de l'entreprise autour du projet, intégration et adhésion des équipes à la démarche, caractère fédérateur de l'action dans le cadre du projet d'entreprise, soutien au projet de la part des instances dirigeantes de l'entreprise, intégration des critères ESG, labérisation(s) éventuelle(s) du projet, évaluation des résultats enregistrés (chiffres et résultats qualitatifs), évaluation des impacts sur les bénéficiaires, description des moyens financiers utilisés pour mettre en œuvre le projet, description des ressources humaines utilisées pour mettre en œuvre le projet.

Votre argumentation doit souligner en quoi cette initiative a un impact durable, et répond aux défis démographiques, sociaux, environnementaux ou sociaux.

4.7. CATEGORIE OPEN INNOVATION

Cette catégorie récompense une initiative partenariale financière et/ou commerciale entre une start-up (entreprise de moins de 5 ans à caractère innovant), une université, un labo de recherche, etc. et un acteur du monde de l'assurance (compagnie d'assurance ou de réassurance / mutuelle / IP / courtier ou assureur)

Le jury s'attachera particulièrement aux critères suivants pour évaluer les dossiers : originalité du partenariat, innovations engendrées, impacts sur l'activité - 1ers retours chiffrés / développements concrets....

Votre argumentation doit ainsi souligner en quoi cette initiative partenariale est novatrice. Vous devez vous attacher à expliquer les objectifs poursuivis, les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus concrètement

4.8. PRIX SPECIAL INNOVATION IA

Cette catégorie récompense une innovation reposant sur l'intelligence artificielle. Cette innovation peut concerner la prédiction et le calcul des risques, la prévention, la souscription, la gestion de sinistres, l'efficacité opérationnelle des collaborateurs, la relation client... Et s'appliquer à l'assurance de personnes, de biens, en individuel ou en collectif.

Le jury s'attachera particulièrement aux critères suivants pour évaluer les dossiers : place centrale de l'IA dans le dispositif, valeur ajoutée opérationnelle, prise en main et adhésion des personnes concernées, 1ers retours chiffrés/développements concrets...

ARTICLE 5 - LES CANDIDATURES

Les candidats choisissent de déposer un dossier de candidature pour le(s) catégorie(s) qui leur semble (nt) correspondre le mieux à la réalisation de l'organisme représenté. Néanmoins, l'organisateur, ou le jury pourra inscrire un organisme candidat à une autre catégorie que celle à laquelle il a postulé, s'il juge que son dossier est mieux adapté à une autre catégorie.

ARTICLE 6 - ENGAGEMENT DES CANDIDATS

Les Candidats sont tenus d'obtenir, préalablement au dépôt de leur candidature et à l'envoi de leur dossier de candidature, toutes les autorisations des titulaires de droits et/ou toutes les autorisations nécessaires à la reproduction et à la représentation des éléments constitutifs de son dossier (notamment et sans que cette liste soit exhaustive : brevets, marques, dessins, photos, droits d'auteurs, vidéos...., notamment des prestataires éventuellement intervenus dans la réalisation concernée etc.) lors de la Remise des Prix, dans son magazine et site web « L'argus de l'Assurance » et dans tous médias, quel qu'en soit le support, susceptible de traiter des Trophées « Les Argus d'Or de l'Assurance» dans un but promotionnel ou d'information, ainsi que pour une reproduction, par l'Organisateur sur les documents promotionnels des éditions suivantes de ce concours. Ces utilisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'Organisateur.

Les Candidats garantissent l'Organisateur de tout trouble, revendication ou action quelconque à cet égard, ce dernier ne pouvant en aucun cas être tenu pour responsable d'aucun litige lié à la propriété intellectuelle attachée à l'un des éléments constitutifs d'un dossier de participation au concours.

ARTICLE 7 – INSCRIPTIONS

Clôture des inscriptions et de remise des dossiers : 24 avril 2026

Pour participer aux Trophées ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE, les candidats doivent impérativement :

- Être une personne morale, société d'assurance, de réassurance, d'assistance, de bancassurance, les mutuelles, une institution de prévoyance ou tout intermédiaire (grossiste, courtier, agent général) exerçant sur le marché français.
- Présenter un produit innovant lancé depuis janvier 2025 ou une action ou initiative innovante entreprise depuis janvier 2025 dans l'une des catégories définies à l'article 4 ci-avant. Un même organisme peut présenter plusieurs dossiers, chacun étant référencé dans une catégorie différente.
- Remplir en ligne votre dossier de candidature au plus tard le 24 avril 2026 sur <https://argus-dor.plateformecandidature.com/>
- Compléter le BULLETIN D'INSCRIPTION sur le site <https://argusdor.eventmaker.io/> et acquitter le droit d'inscription :
 - 1 dossier (1 catégorie sélectionnée) = 1195 € HT (1 095 €HT jusqu'au 31 janvier 2026).

- 1 dossier (1 catégorie sélectionnée) + candidature au Prix Spécial Innovation IA = 1 673 € HT (1 533 € HT jusqu'au 31 janvier 2026).
 - par carte bancaire lors de l'inscription en ligne
 - par chèque à l'ordre de Groupe Industrie Services Info à réception de facture
 - par virement bancaire à réception de facture :
Domiciliation : DEFENSE ETOILE ENT 2 (03175)
Banque : 30 003 - Code guichet : 03640 - N° de compte : 00020027490 - Clé RIB 66
BIC : SOGEFRPP- IBAN : FR76 3000 3036 4000 0200 2749 066

Pour la catégorie Communication / Marketing, tous les documents additionnels (Vidéos etc...) devront être adressés par email à l'adresse suivante : ARGUSDOR@INFOPRO-DIGITAL.COM

Pour toutes les catégories (obligatoire), fournir un visuel HD du produit/concept/innovation (en haute définition ; taille maxi : 3 Mo).

ARTICLE 8 – RECEVABILITE

Les formulaires devront être adressés, dûment remplis, sous peine de nullité, sur la plateforme de candidature, **le 24 avril 2026 au plus tard**. Si un dossier est jugé non recevable par rapport au présent règlement, une lettre motivée en avisera le postulant.

ARTICLE 9 – JURY - SELECTION DES NOMINES ET LAUREATS

Les membres du jury sont choisis par l'organisateur parmi les personnalités reconnues du monde de l'assurance, dirigeant(e)s d'entreprises ou d'associations. Ils sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle et leur représentativité du monde de l'assurance, au regard des critères d'appréciation de chacune des catégories.

En fonction de ces critères d'appréciation, chacun des membres du jury note de 0 à 10 chaque dossier sélectionné. Les dossiers obtenant les meilleures notes sont isolés et notés à nouveau jusqu'à ce que trois d'entre eux émergent : LES NOMINES.

La réalisation lauréate sera désignée à l'issue d'un vote à bulletin secret.

Les membres du jury dont les organismes seraient postulants aux ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE n'ont pas le droit de participer à la délibération les concernant.

Les débats au sein du jury sont secrets et ses décisions souveraines ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation.

ARTICLE 10 - REMISE DES TROPHEES

Les trophées seront remis au cours d'une cérémonie qui se tiendra à Paris le **9 juin 2026** (date prévisionnelle). Les nominés seront avisés de leur nomination par l'organisateur et devront être présents à la cérémonie afin de recevoir leur trophée (s'ils sont désignés lauréats par le Jury).

ARTICLE 11 - UTILISATION DES DROITS ET CONFIDENTIALITE

L'organisateur s'engage à respecter la stricte confidentialité des informations relatives à chaque candidature, à ses travaux et à l'organisme référent. Ces informations ne seront portées à la connaissance du jury et des prestataires de l'organisateur qu'à la seule fin de l'organisation du concours, de la sélection des lauréats et de la communication autour du trophée.

Pour les lauréats et les nominés en revanche, du seul fait de leur nomination, l'organisateur est autorisé à rendre publiques les informations sur leur dossier et à utiliser leur nom, adresse et image à l'occasion de manifestations et de publications sur tous supports se référant aux «ARGUS D'OR DE L'ASSURANCE 2026». L'organisateur informera préalablement les lauréats et nominés de ces actions de communication.

ARTICLE 12 – DONNEES PERSONNELLES

Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par l'Organisateur font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter les inscriptions des candidats au concours et sont enregistrées dans le fichier de l'Organisateur. L'Organisateur, ou toute société du groupe Infopro Digital, pourra envoyer aux candidats des propositions commerciales des propositions en vue de participer à des évènements professionnels ou pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle.

Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à : GISI Concours « Trophées Les Argus d'or de l'assurance 2026 », A l'attention de Olivia LEROUX - 20 rue des Aqueducs 94250 GENTILLY - FRANCE ou à l'adresse mail cnil@infopro-digital.com

La Politique Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante :
<https://www.infopro-digital.com/fr/protection-des-donnees/>

ARTICLE 13 - DIVERS

Tout dossier de candidature comportant une anomalie, incomplètement rempli, ou qui n'aura pas été envoyé dans les délais ou validé électroniquement par le candidat sera considéré comme nul et ne sera pas pris en considération pour le concours.

L'Organisateur se réserve, notamment en cas de force majeure, le droit d'écourter, prolonger, suspendre, modifier ou annuler le concours.

Les Nominés et Candidats autorisent, par avance et sans contrepartie financière, l'Organisateur à utiliser leur nom, logo, l'image et les noms et prénoms de leurs représentants ainsi que les éléments de leur dossier récompensé à des fins promotionnelles, publicitaires ou d'information (notamment dans les manifestations et les publications papier et/ou web de l'Organisateur) sans que cette faculté puisse être source d'une quelconque obligation à l'égard de l'Organisateur. Ils garantissent ce dernier de tout recours à cet égard.

La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement total ou partiel du réseau Internet auquel elle est étrangère et qui empêcherait la validation électronique des candidatures.

Les dossiers de candidature ne seront pas retournés.

ARTICLE 14 – RÈGLEMENT - LITIGES

Le fait de s'inscrire au Concours implique l'acceptation sans réserve et le respect des dispositions du présent règlement, accessible à tout moment durant la durée du concours sur le site internet <http://evenements.infopro.fr/argus/> et/ou sur demande auprès de l'Organisateur durant la durée du concours par courrier à l'attention de Olivia LEROUX à l'adresse suivante : 20 rue des Aqueducs 94250 GENTILLY - FRANCE

Le présent règlement est soumis à la loi française. L'Organisateur statuera souverainement sur toute difficulté pouvant naître de l'interprétation et/ou de l'application du présent règlement.

Fait à Gentilly le 08/12/2025