

# TROPHÉES LSA CATEGORY MANAGEMENT & MERCHANDISING 2025

## INFORMATIONS PREALABLES AU DOSSIER DE CANDIDATURE



### MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER DÛMENT REMPLI

à l'attention du Pôle événements -Service Logistique **uniquement par mail** à :  
trophees.catmanetmerch@lsa.fr

**Date limite de dépôt des dossiers : 13 février 2026**

**Inscription en ligne impérative pour valider votre candidature !**

**([www.lsa.fr](http://www.lsa.fr) rubrique Événements / Trophées)**

### INFORMATIONS SOCIÉTÉ

Nom :

Secteur d'activité :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Site web :

Directeur Général :

Tél. :

E-mail :

### PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE \*

☐ Mlle ☐ Mme ☐ M.

Prénom :

Nom :

Fonction :

Téléphone :

Email :

## CATÉGORIE DANS LAQUELLE LA CANDIDATURE EST PRÉSENTÉE

- ☐ [Merchandising et E-merchandising] distributeur alimentaire
- ☐ [Merchandising et E-merchandising] distributeur non alimentaire
- ☐ [Merchandising et E-merchandising] industriel alimentaire
- ☐ [Merchandising et E-merchandising] industriel non alimentaire
- ☐ [Category Management] Promotions Trade-marketing
- ☐ [Category Management] Lancement de produit
- ☐ [Category Management] La Conso responsable
- ☐ [Category Management] Fidélisation
- ☐ [Category Management] Expérience Shopper
- ☐ [Solutions Category Management et Merchandising] Solutions terrain & excellence opérationnelle
- ☐ [Solutions Category Management et Merchandising] Solutions innovantes, data & IA

*Le candidat ne peut présenter qu'un Dispositif par dossier.*

*Un même Dispositif Catégoriel et Merchandising (Ci- après Dispositif) peut être présenté dans plusieurs catégories. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de catégories sélectionnées et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.*

*Le candidat peut présenter plusieurs Dispositifs. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de Dispositifs présentés et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.*

**Les informations à caractère personnel** des candidats recueillies dans le cadre du présent concours sont traitées conformément aux réglementations en vigueur. Elles sont nécessaires à la prise en compte et au traitement de leur candidature. Ces données font l'objet d'un traitement automatisé et sont conservées dans un fichier informatique que l'Organisateur ou toute société du groupe Infopro Digital pourra utiliser afin d'envoyer aux candidats des propositions en vue de participer à des événements professionnels ou pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle ainsi que les intégrer dans des annuaires professionnels.

Les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à l'adresse suivante : [cnil.evenements@infopro-digital.com](mailto:cnil.evenements@infopro-digital.com)

La Politique Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/rgpd-gdpr/>

**Vous acceptez que vos données à caractère personnel soient transmises à nos partenaires afin de vous envoyer des propositions pour des produits ou des services analogues et/ou utiles à votre activité professionnelle**

☐ OUI

☐ NON

## AUTORISATION

Par la présente, le candidat (prénom, nom, fonction) :

Représentant la société

- a) déclare et garantit être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment brevets, marques, dessins et modèles, photos, droits d'auteur, vidéos.... y compris, le cas échéant, des prestataires éventuellement intervenus dans le Dispositif concerné(e) et/ou du client / partenaire pour lequel le Dispositif a été créé(e)/réalisé(e)) attachés aux Démarches Catégorielles et Merchandising présentées ainsi qu'à tout élément du dossier de candidature,
- b) autorise l'Organisateur à reproduire et représenter ces éléments lors de la Remise des Trophées, dans son magazine et son site internet « LSA » ainsi que dans tout autre média quel qu'en soit le support susceptible de traiter des Trophées LSA Category Management & Merchandising 2026
- c) et notamment les documents promotionnels des éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'Organisateur,

en conséquence, garantit l'Organisateur de tout recours à l'égard de ce qui précède,

☐ **En déposant sa candidature, reconnaît avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours.**

# DOSSIER DE CANDIDATURE

## DESCRIPTION DU DISPOSITIF

■ **Nom de la société :**

■ **Nom du Dispositif :**

■ **Catégorie(s) de produit concernée(s) :**

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Boissons           | <input type="checkbox"/> Épicerie sucrée | <input type="checkbox"/> Épicerie salée     | <input type="checkbox"/> Frais crèmerie  |
| <input type="checkbox"/> Frais non laitiers | <input type="checkbox"/> Droguerie       | <input type="checkbox"/> Parfumerie Hygiène | <input type="checkbox"/> Non-alimentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres             |  |   |  |

Précisez : .....

■ **Circuit(s) de distribution concerné(s) :**

- |                                       |  |                                    |                                |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hypermarchés | <input type="checkbox"/> Supermarchés  | <input type="checkbox"/> Proximité | <input type="checkbox"/> Drive |
| <input type="checkbox"/> E-commerce   | <input type="checkbox"/> Hard-Discount |                                    |                                |
| <input type="checkbox"/> Autres       |  |                                    |                                |

Précisez : .....

■ **Descriptif succinct de la démarche catégorielle ou du dispositif Merchandising (200 caractères maximum espaces compris) :**

*En cas de victoire, les termes employés ici sont susceptibles d'être repris dans le magazine LSA*

## ■ CONTEXTE

1. Problématique(s) shopper

2. Objectifs recherchés

## ■ Développement et exécution du dispositif

1. Dates de réalisation

2. Méthode, études et outils utilisés

3. Principales étapes

4. Description de la catégorie avant et après le déploiement de la démarche

5. Ressources humaines engagées (en interne et/ou appui de services externes)

6. Budget (avec si possible la répartition par poste) - *facultatif*

#### ■ FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

#### ■ PARTENAIRE(S) ENGAGÉ(S) DANS LA DÉMARCHÉ

#### ■ RÉSULTATS

1. Résultats quantitatifs (avec si possible la dimension ROI)
2. Résultats qualitatifs, retours d'expérience enseigne/clients
3. Outils de mesure

## EN COMPLÉMENT DE VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

**Les candidats sont invités à fournir une vidéo de présentation du Dispositif présenté d'une durée de 1 minute. Cette vidéo sera présentée au jury et pourra être diffusée lors de la remise des prix**

Les candidats peuvent également joindre en format numérique uniquement à titre facultatif :

- Une plaquette de leur entreprise
- Le rapport d'activité
- Des photos du dispositif mis en place
- Un dossier de presse
- Logo de votre entreprise

Les formats Powerpoint, wma sont acceptés.

Ces éléments devront être retournés en même temps que le dossier de candidature par courriel à l'adresse [trophees.catmanetmerch@lsa.fr](mailto:trophees.catmanetmerch@lsa.fr)