

DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÈNEMENT  infoprodigital

Communiqué de presse

DRIVE TO ZERO 2026

Le temps du déploiement : une mobilisation collective pour accélérer la transition des mobilités

Drive to Zero 2026 a confirmé son rôle de rendez-vous de référence des acteurs publics et privés engagés dans la transformation des mobilités. Pendant deux jours à Paris Expo Porte de Versailles, 3000 collectivités, industriels, énergéticiens, logisticiens, opérateurs, startups et investisseurs se sont réunis pour partager une même ambition : faire passer les solutions de mobilité décarbonée du stade d'innovation à celui du déploiement à grande échelle.

Cette quatrième édition a illustré la maturité croissante d'un secteur qui ne cherche plus seulement à démontrer la pertinence de ses solutions, mais à organiser leur adoption et leur diffusion sur l'ensemble des territoires.

UN RENDEZ-VOUS TOURNÉ VERS L'ACTION ET LE PASSAGE À L'ÉCHELLE

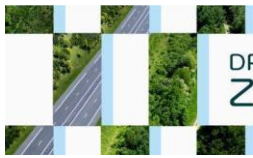
Lors de son allocution d'ouverture du salon, le Ministre des Transports, Philippe Tabarot, rappelait que la transition vers l'électrique n'est pas une idée nouvelle, mais que le contexte géopolitique récent agit comme un accélérateur. Selon lui, la France dispose d'atouts majeurs : une électricité largement décarbonée, une production nationale importante, et une énergie compétitive qui réduit la dépendance aux hydrocarbures importés. L'objectif n'est donc plus seulement écologique, mais aussi économique et stratégique.

Drive to Zero 2026 a ainsi mis l'accent sur les conditions concrètes de réussite de cette accélération : financement, infrastructures, acceptabilité, gouvernance et coopération entre les acteurs.

Les échanges ont confirmé une conviction largement partagée : les solutions existent. Le défi consiste désormais à accélérer leur déploiement et leur appropriation par les usagers, afin de faire de la mobilité décarbonée une réalité accessible au plus grand nombre.

« Nous ne sommes plus dans une phase d'émergence. Nous sommes désormais dans celle du déploiement. Les technologies sont là ; l'enjeu est aujourd'hui de les faire adopter, de les expérimenter et de les rendre accessibles sur l'ensemble des territoires », souligne Stéphanie Gay-Torrente, Directrice de Drive to Zero.

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DÉCARBONÉE



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÉNEMENT  infoprodigital

L'une des singularités de Drive to Zero réside dans sa capacité à réunir l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité décarbonée, des collectivités et énergéticiens aux constructeurs, opérateurs, logisticiens et gestionnaires de flottes. Le salon rassemble également les principaux acteurs de la recharge électrique (fabricants, installateurs, CPO et eMSP), pour favoriser le déploiement des infrastructures et des services de mobilités.

Au fil des 50 conférences, ateliers et rencontres informelles, les participants ont confronté leurs enjeux, partagé leurs contraintes et construit des réponses communes aux défis de la transition. Cette dynamique collective a également confirmé le rôle croissant des collectivités territoriales, désormais au cœur des politiques de mobilité. Les élus présents ont pu échanger avec les entreprises innovantes et découvrir des solutions adaptées à la diversité des réalités locales, qu'elles soient urbaines, périurbaines ou rurales.

Les débats ont notamment été marqués par plusieurs sujets structurants pour l'avenir du secteur : l'accélération du déploiement des camions décarbonés, les enjeux de souveraineté industrielle européenne autour des chaînes de valeur de la mobilité et l'émergence des véhicules autonomes.

Ces échanges ont réuni de nombreuses personnalités parmi lesquelles **Philippe Tabarot**, Ministre des Transports, **Clément Beaune**, Haut-Commissaire à la Stratégie et au Plan, **Jean-François Monteils**, Président du Directoire de la Société des Grands Projets, **Marie-Amandine Stévenin**, Présidente d'UFC-Que Choisir, **Maxime Forest**, Directeur général de France Logistique, ou encore **Thomas Matagne**, Président d'Ecov.

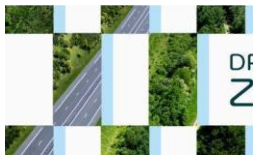
LES TERRITOIRES AU CŒUR DE LA TRANSITION

Fil rouge de cette édition, la question territoriale a occupé une place centrale dans les débats. Si les métropoles concentrent historiquement les expérimentations, les intervenants ont souligné la nécessité d'accélérer désormais le déploiement des solutions dans les territoires périurbains et ruraux. Parce que les besoins diffèrent d'un territoire à l'autre, la transition ne pourra reposer sur un modèle unique.

Aménagements cyclables, voies vertes, véhicules légers, solutions partagées, électrification des flottes locales : les réponses présentées sur le salon ont démontré qu'une mobilité décarbonée peut être conçue au plus près des usages et des réalités territoriales.

DES INNOVATIONS QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX DU TERRAIN

L'édition 2026 a témoigné de l'intensité de la dynamique d'innovation à l'œuvre dans le secteur. Le nombre de candidatures aux Prix de l'Innovation a doublé par rapport à l'édition précédente, signe d'un écosystème particulièrement actif.



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÈNEMENT  infoprodigital

Parmi les grandes tendances observées cette année :

- les infrastructures énergétiques intelligentes, capables d'optimiser la recharge tout en maîtrisant les consommations énergétiques ;
- l'électrification des flottes professionnelles et des poids lourds ;
- les solutions logistiques bas carbone présentées dans le cadre du programme Freight to Zero ;
- les véhicules intermédiaires et les nouvelles formes de mobilité légère adaptées aux besoins quotidiens ;
- les innovations destinées aux territoires peu denses, avec une attention particulière portée aux usages ruraux et aux aménagements favorisant les mobilités actives.

Les Prix de l'Innovation ont distingué des projets à fort potentiel de déploiement, répondant aux enjeux de décarbonation du transport de personnes et de marchandises, d'aménagement des territoires et d'infrastructures énergétiques :

→ *Catégorie Mobilité des personnes* : **Waylibus – Human-Mob**

Véhicule collectif électrique et actif pouvant transporter jusqu'à neuf passagers. Conçu pour les usages scolaires, touristiques et de mobilité de proximité, Waylibus propose une alternative sobre et accessible aux déplacements du quotidien.

→ *Catégorie Fret et logistique* : **Vélo Cargo Kleuster 350**

Vélo cargo professionnel développé avec Renault Trucks pour répondre aux besoins exigeants de la logistique urbaine intensive et du dernier kilomètre.

→ *Catégorie Infrastructures et aménagement* : **Decade Energy – Integrated Depot Power Infrastructure**

Solution intégrée de stockage énergétique, de recharge et de pilotage intelligent destinée à accompagner l'électrification des dépôts de poids lourds et à optimiser leur consommation énergétique.

Parmi les temps forts de cette édition figurait également la mise en lumière de **36 véhicules intermédiaires**, allant des quads et microcars aux tricycles, vélos cargos motorisés et minibus. Cette diversité a illustré le potentiel d'une mobilité plus sobre, innovante et pragmatique, capable de répondre aux besoins quotidiens des usagers, notamment dans les territoires peu denses où les solutions de transport demeurent insuffisantes.

FAIRE DE LA COOPÉRATION LA CONDITION DU SUCCÈS

Au-delà des innovations présentées, Drive to Zero 2026 a porté un message clair : la réussite de la transition des mobilités dépendra avant tout de la capacité des acteurs à agir ensemble.

Les débats ont mis en évidence la nécessité d'accélérer les investissements, de stabiliser les cadres réglementaires et de construire des modèles économiques associant financements publics, investissements privés et contribution des usagers.



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÉNEMENT  infoprodigital

« L'issue sera dans la collaboration public-privé. Il faut arrêter de se renvoyer les responsabilités et construire ensemble les solutions dont nous avons besoin. La mobilité décarbonée ne pourra réussir qu'avec l'engagement de l'ensemble des parties prenantes», conclut Stéphanie Gay-Torrente, Directrice de Drive to Zero.

Drive to Zero confirme ainsi sa vocation d'être le lieu où se rencontrent ceux qui imaginent, financent, aménagent, expérimentent, déploient et utilisent les mobilités de demain.

*La mobilité décarbonée se donne rendez-vous en 2027,
les 1er et 2 juin à Paris Expo Porte de Versailles !*

[*Photos de l'édition 2026 disponibles ici*](#)

A propos de DRIVE TO ZERO

Drive to Zero est le rendez-vous des acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée. Le salon réunit plus de 4 000 participants, 150 exposants et sponsors, ainsi que plus de 170 conférenciers, offrant une vision complète des solutions existantes et futures pour une mobilité durable. Ce salon permet d'accompagner concrètement les professionnels, du public et du privé, pour développer une mobilité décarbonée, accessible pour tous, sur tous les territoires.

Pour en savoir plus : <https://event.drivetozero.fr/fr>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - maelle@naskas-rp.com - 06.12.70.77.30