



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026
Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÉNEMENT  infoprodigital

Communiqué de presse

DRIVE TO ZERO 2026

2 & 3 juin 2026 – Paris Porte de Versailles

Innover. Tester. Déployer les mobilités décarbonées

Les 2 et 3 juin 2026, Drive to Zero revient à Paris Porte de Versailles pour une 4^e édition placée sous le signe du passage à l'échelle. Salon de référence pour les acteurs publics et privés engagés dans la décarbonation des mobilités, l'événement réunira 150 exposants et près de 4 000 décideurs autour d'un objectif commun : stimuler le déploiement concret des solutions.

LÀ OÙ LA MOBILITÉ DÉCARBONÉE PASSE À L'ACTION

La décarbonation des mobilités est soumise à des dynamiques parfois contradictoires : réglementation ambitieuse mais fluctuante, investissements indispensables malgré la raréfaction des ressources financières, nouveaux usages en développement mais qui peinent à passer à l'échelle... Dans ce contexte, l'ensemble des acteurs doit imaginer des solutions collectives pour construire de nouveaux modèles soutenable et robustes, capables de s'adapter aux évolutions. Drive to Zero 2026 s'affirme ainsi comme un espace structurant pour :

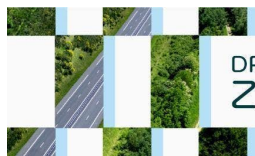
- Consolider les stratégies d'investissement
- Sécuriser les modèles économiques
- Renforcer la souveraineté industrielle et énergétique européenne
- Accélérer l'acceptabilité sociale

« En 2026, la question n'est plus de savoir s'il faut décarboner la mobilité, mais comment la déployer à grande échelle, dans des délais compatibles avec les objectifs climatiques et les réalités économiques des territoires. Cela suppose d'aligner infrastructures, financement, acceptabilité sociale et souveraineté industrielle. Drive to Zero est précisément conçu comme le lieu où cette convergence devient opérationnelle : on y teste, on y confronte les modèles, et surtout, on y construit les conditions du passage à l'échelle. »
annonce Stéphanie Gay-Torrente, Directrice de Drive To Zero.

En 2026, le fil rouge est affirmé : **faire le lien entre innovation et mise en œuvre opérationnelle.**

UN HUB D'INNOVATIONS OPÉRATIONNELLES

Créé avec et pour l'ensemble des acteurs de la mobilité, Drive to Zero est organisé avec une vingtaine de partenaires institutionnels réunis au sein d'un comité stratégique



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÉNEMENT  infoprodigital

représentatif de toute la chaîne de valeur. Ce qui en fait un événement unique en son genre fondé sur une approche pragmatique et opérationnelle positive : « *Comment faire pour...* ».

Collectivités, opérateurs de transport, constructeurs, logisticiens, industriels, énergéticiens, startups, investisseurs, gestionnaires d'infrastructures et chercheurs s'y retrouvent pour :

- **Innover** : valoriser les solutions émergentes et les technologies de rupture
- **Tester** : expérimenter des dispositifs en conditions réelles
- **Déployer** : accélérer l'industrialisation et le passage à l'échelle

Les Prix de l'Innovation 2026 évolueront donc aussi dans ce sens avec un format encore plus concret, dont l'objectif majeur est de **décloisonner** les approches et **valoriser les innovations réellement déployables**.

De retour, le **circuit d'essai**, devenu signature du salon, permettra de tester petits véhicules électriques, véhicules intermédiaires et solutions de cyclo-logistique, segment pour lequel Drive To Zero est devenu un événement incontournable.

2026 : UN PROGRAMME POUR STIMULER LE DÉPLOIEMENT CONCRET DES SOLUTIONS

Le constat est désormais partagé : si la décarbonation des mobilités ne fait plus débat, les modalités de son déploiement et de son passage à l'échelle restent largement ouvertes. Face à la transversalité des enjeux, aucune solution unique ne peut s'imposer ; seule une approche systémique et multipartite permettra de transformer l'ambition en réalité opérationnelle.

C'est précisément l'ADN du programme 2026 de Drive to Zero, construit avec l'appui des partenaires du Comité stratégique. La programmation s'articule donc autour des grands leviers de transformation de la chaîne de valeur :

Le cadre réglementaire européen et national qui fixe des objectifs ambitieux (fin progressive des véhicules thermiques, ZFE, future loi sur les transports), mais pose des questions sur les moyens et les délais pour les atteindre. Or leur réalisation nécessite à la fois de renforcer la souveraineté énergétique et industrielle pour assurer une mise en œuvre cohérente, et de mobiliser des investissements importants.

Les infrastructures de transport qui constituent un investissement clé pour accompagner la mobilité décarbonée. Elles nécessitent à la fois la rénovation urgente des réseaux existants, notamment routiers, avec des matériaux bas carbone, et le développement de nouveaux aménagements liés aux mobilités émergentes (bornes de recharge, voirie partagée, logistique urbaine, véhicules propres). Et cela pose la question de modèles de financement durables et des acteurs appelés à les porter.

La viabilité des investissements qui suppose de définir des **modèles économiques** capables d'assurer l'exploitation des mobilités décarbonées, malgré les incertitudes sur les usages futurs. L'enjeu est alors de concevoir des solutions économiquement soutenables, tant pour le transport de marchandises que pour les déplacements de personnes, tout en répondant aux besoins des usagers.



DRIVE TO
ZERO

INNOVER, TESTER,
DÉPLOYER LES MOBILITÉS
DÉCARBONÉES

2 & 3 juin 2026

Paris Expo, Porte de Versailles

UN ÉVÉNEMENT  **infopro digital**

Les **usages** qui sont déterminants pour réussir le déploiement à grande échelle des mobilités décarbonées : leur **acceptabilité**, leur **accessibilité** et leur **qualité de service** en sont les principaux leviers. Si les grandes agglomérations concentrent une demande dense et structurée, les autres territoires présentent des besoins plus hétérogènes et intermittents, nécessitant des solutions intermodales et des infrastructures adaptées.

Enfin la **mobilité individuelle** reste prépondérante, car il est essentiel aujourd'hui de rendre les véhicules propres accessibles à tous via des gammes adaptées, des prix abordables et des offres de location ou d'occasion. Y compris pour les entreprises, dont le **verdissement des flottes**, des voitures aux véhicules logistiques, représente un tournant majeur, encore freiné par le niveau d'investissement requis, malgré une structuration progressive de la filière.

Dans ce cadre, deux parcours dédiés seront proposés aux participants pour répondre à des besoins spécifiques : « **Freight to Zero** » fléchera les conférences dédiées au transport logistique, et « **Territoires en action** » mettra en avant au sein des panels concernés, les initiatives portées par les collectivités locales en matière de décarbonation des mobilités.

*La mobilité décarbonée se donne rendez-vous
les 2 & 3 juin 2026 à Paris Porte de Versailles*

A propos de DRIVE TO ZERO

Drive to Zero est le rendez-vous des acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée. Le salon réunit plus de 4 000 participants, 150 exposants et sponsors, ainsi que plus de 170 conférenciers, offrant une vision complète des solutions existantes et futures pour une mobilité durable. Ce salon permet d'accompagner concrètement les professionnels, du public et du privé, pour développer une mobilité décarbonée, accessible pour tous, sur tous les territoires.

Pour en savoir plus : <https://event.drivetozero.fr/fr>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - maelle@naskas-rp.com - 06.12.70.77.30