

événements  
**les affaires**

TROUSSE MÉDIA

# INVESTIR

FORUM DE L'INVESTISSEMENT  
ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE



PLUS D'INFOS →





# INVESTIR

## FORUM DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA GESTION DE PATRIMOINE

### DATE

**Samedi 25 octobre 2025, de 8h30 à 16h**

### FORMAT

#### Présentiel

Lieu : Plaza Centre-ville  
777 Blvd Robert-Bourassa  
Montréal, QC, H3C 3Z7

### PUBLIC CIBLE

- Investisseurs autonomes, boursicoteurs
- Investisseurs avec connaissances
- Épargnants
- Baby-boomers en phase de retraite

### NOMBRE DE PARTICIPANTS ATTENDUS

300 à 350 participants

### DESCRIPTION DE LA CONFÉRENCE

Le marché évolue à une vitesse fulgurante : c'est le moment d'apprendre à naviguer avec finesse, alliant prudence et audace. Les investisseurs, épargnants et préretraités veulent comprendre et être guidés pour prendre les meilleures décisions pour leur portefeuille. Grâce à des contenus d'experts, on explore les subtilités des stratégies d'investissement et de la gestion de patrimoine.

Cette conférence, qui inclut un espace dédié au réseautage, offre un cadre idéal pour venir à la rencontre d'investisseurs et d'épargnants à la recherche de conseils et d'accompagnement pour faire fructifier leur argent ou planifier leur retraite dans un marché en pleine transformation.

### Programmation

(2 thématiques principales)

#### THÉMATIQUE A

### Stratégies d'investissement et marchés financiers

#### Exemples de sujets :

- Approches d'investissement
- Produits d'investissement
- Technologies

#### THÉMATIQUE B

### Planifier sa retraite

#### Exemples de sujets :

- Planification de la retraite et stratégies de décaissement
- Transfert de patrimoine et succession
- Produits financiers et protection du patrimoine

événements

**les affaires**



## Forfaits de partenariats



### KIOSQUE

Profitez de l'événement pour rencontrer les participants et présenter vos produits et services grâce à un kiosque d'exposition

#### AVANT

- Logo et hyperlien sur la page web de la conférence

- Logo dans les envois courriel massifs de promotion de la conférence

#### PENDANT

- Kiosque d'exposition 3 m X 3 m (10 pi. x 10 pi.) électricité, table et chaises comprises
- 4 laissez-passer pour la journée de conférence (incluant vos représentants)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture de la conférence par l'animateur
- Logo sur les écrans



### ENTREVUE

Prenez la parole dans une formule courte et dynamique

#### AVANT

- Logo et hyperlien sur la page web de la conférence
- Logo dans les envois courriel massifs de promotion de la conférence

#### PENDANT

- **Entrevue de 15 minutes** pendant la conférence (incluant une période de questions)  
*Les questions d'entrevue sont posées par un membre Les Affaires au partenaire. Elles sont choisies à l'avance par Les Affaires et le partenaire, et doivent être en lien avec la thématique de la conférence.*
- 6 laissez-passer pour la journée de conférence (incluant votre conférencier)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture de la conférence par l'animateur
- Logo sur les écrans



### ALLOCATION

La meilleure façon de partager votre expertise et être reconnu comme un leader

#### AVANT

- Logo et hyperlien sur la page Web de la conférence
- Logo dans les envois courriel massifs de promotion de la conférence
- Logo dans les publicités imprimées de la conférence dans Les Affaires (selon la disponibilité)
- Photo de votre conférencier et thématique de l'allocation sur la page web de la conférence

#### PENDANT

- **Allocation de 30 minutes** pendant la conférence (incluant une période de questions)  
*(Sujet et conférenciers sous approbation – collaboration avec le responsable de la programmation des Événements Les Affaires)*
- 8 laissez-passer pour la journée de la conférence (incluant vos conférenciers)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture de la conférence par l'animateur
- Logo sur les écrans

#### APRÈS

- Possibilité de partager votre présentation Powerpoint/PDF aux participants
- **Liste de l'ensemble des participants (coordonnées complètes, avec courriels)**

- **Kiosque d'exposition 3 m X 3 m (10 pi. x 10 pi.) électricité, table et chaises comprises**
- **2 laissez-passer supplémentaires pour vos représentants au kiosque**

**AJOUTEZ UN  
KIOSQUE  
AU FORFAIT  
ALLOCATION OU  
ENTREVUE**



## Forfaits de partenariats

### PRÉSENTATEUR\*

Devenez le grand partenaire d'une des deux thématiques principales



#### AVANT

- Logo et hyperlien sur la page Web de la conférence (section « Présentateurs »)
- Programme : mention thématique principale « présenté par » (thématique A ou B)\* avec logo
- Logo dans les envois courriel massifs de promotion de la conférence
- Logo dans les publicités imprimées de la conférence dans les Affaires (selon la disponibilité)
- Photo de votre conférencier et thématique de l'après-midi sur la page web de la conférence

#### PENDANT

- **Allocation de 30 minutes** (incluant une période de questions) **en tout de thématique**  
(Sujet et conférencier sous approbation – collaboration avec le responsable de programmation et le management Les Affaires)
- Logo d'exposition (3 m X 3 m) près du téléviseur et des tables de conférences
- Laissez-passer pour la journée de conférence (incluant vos conférenciers/représentants)
- Mention verbale de votre entreprise lors du mot d'ouverture de la conférence par l'animateur
- Logo sur les écrans

#### APRÈS

- Possibilité de partager votre présentation/point/PDF aux participants
- **liste de l'ensemble des participants complètes, avec courriels**
- Envoi promotionnel par courriel (Epush) pour promouvoir vos offres auprès de 5 800 décideurs (base de données Les Affaires)  
*Date au choix selon les disponibilités au calendrier*

\* 2 forfaits « Présentateur » disponibles pour les deux thématiques principales

**AJOUTEZ  
UN CONTENU  
PARTENAIRE WEB SUR  
LESAFFAIRES.COM  
À VOTRE FORFAIT**

- Production d'un article de contenu selon vos besoins et diffusion sur lesaffaires.com
- Habillage publicitaire complet autour du contenu pendant 3 mois
- Promotion de l'article sur LinkedIn, sur lesaffaires.com et dans nos infolettres

événements  
**les affaires**