

7^e
édition

UN ÉVÉNEMENT
**COSMETIC
VALLEY**

ISIPCA
PARIS

OLFACTION & PERSPECTIVES

Le congrès des innovations olfactives

DOSSIER SPONSORING



19
MARS
2026

À Bois-Colombes
& en digital

www.olfaction-perspectives.fr

En partenariat avec

TERRITOIRE
**Boucle
Nord de Seine**
MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

BC
BOIS COLOMBES

POURQUOI SPONSORISER

le congrès Olfaction & Perspectives ?

Depuis 2013, le congrès Olfaction & Perspectives a pour objectif de FAIRE DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR CE SENS ET SON IMPORTANCE dans tous les domaines : bien-être, santé, environnement, comportement... Chaque édition fédère près de 200 PARTICIPANTS issus de secteurs variés tels que la parfumerie-cosmétique, l'alimentaire, la santé, tous en lien avec la thématique de l'olfaction.

Les congrès COSMETIC VALLEY sont un OUTIL EXCEPTIONNEL DE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE qui permettent de conforter le leadership de la France dans l'industrie parfumerie-cosmétique.

Sponsoriser un congrès est une OPPORTUNITÉ UNIQUE DE VISIBILITÉ ET DE VALORISATION de votre expertise auprès d'un public ciblé.

À PROPOS DE

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

Aujourd'hui, 1^{er} organisateur de congrès pour la filière parfumerie-cosmétique en France, COSMETIC VALLEY est le 1^{er} RÉSEAU MONDIAL EN PARFUMERIE-COSMÉTIQUE, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ À LA POINTE DE L'INNOVATION, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique. En mêlant acteurs publics et privés parmi les intervenants et au sein des comités scientifiques, les congrès organisés par COSMETIC VALLEY sont une émanation directe de ces partenariats.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85 % de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an.

COSMETIC-VALLEY.COM



+



PACK DIAMANT

Valable pour 2 éditions
du congrès Olfaction & Perspectives
(2026 et 2028)

PACK GOLD

Valable pour 1 édition
du congrès Olfaction & Perspectives
(2026)

PACK SILVER

Valable pour 1 édition
du congrès Olfaction & Perspectives
(2026)

Logo et lien de votre site Internet sur tous les supports de communication du congrès	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 entrées congressistes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo et bannière sur la plateforme de streaming	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 page de publicité dans le Book Abstracts remis à tous les participants	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 kakémono dans la salle de conférences	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1 présentation orale de votre société avant un temps de pause (durée : 2 min)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1 corner d'exposition	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Distribution de goodies (conception et livraison à votre charge)	<input checked="" type="checkbox"/>		
1 post dédié sur les réseaux sociaux de Cosmetic Valley (74 200 abonnés sur LinkedIn)	<input checked="" type="checkbox"/>		

9 000 € HT

5 000 € HT

3 000 € HT



OFFRES À LA CARTE



Les offres de sponsoring ci-dessous vous offrent une visibilité exclusive.
Les frais de conception et la livraison restent à votre charge.

À noter que la participation attendue pour cette édition est de 200 congressistes.



SACS CONGRESSISTE

Les sacs ou tote-bags sont l'un des moyens de communication les plus efficaces. Choisis et fabriqués avec soin, ils vous offrent une excellente visibilité pendant l'événement et peuvent être réutilisés par les participants pour un usage futur.

PRIX : 2 500 € HT



CORDONS / BADGES

Les cordons pour badges, imprimés avec le nom et le logo de votre entreprise, portés par les participants pendant le congrès.

PRIX : 2 000 € HT



GOODIES

Distribution d'objets promotionnels de votre choix aux participants lors du congrès.

PRIX : 1 500 € HT



PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE BOOK DU CONGRÈS

Une page de publicité format A4 dans le book du congrès, remis à tous les participants.

PRIX : 1 500 € HT

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.olfaction-perspectives.fr ○○○

Contact : Soline GODET
sgodet@cosmetic-valley.com