

Les JdC Garden Trends 2026 vous invitent à découvrir la Green Zone, le nouvel espace au cœur du salon dédié aux végétaux.

Le rendez-vous du « jardiner » à ne pas manquer du 24 au 26 mars 2026 - Parc Chanot Marseille

Les JdC Garden Trends s'imposent comme l'unique rendez-vous professionnel, tel un observatoire des tendances à ciel ouvert de la filière distribution jardin en France. 1 200 décideurs d'achat français et européens (jardinerie, GSB, GSA, marketplace, paysagistes, collectivités) viennent à la rencontre 365 industriels du manufacturé autour du « jardiner » pendant 3 jours, au Parc Chanot – Marseille du 24 au 26 mars prochains. Désormais, les portes du salon s'ouvriront le 1er jour le mardi à 11 heures, pour plus d'interactions entre exposants et acheteurs.

NOUVEAU : Le végétal au centre de l'écosystème produit

Initiée en 2023, la dynamique autour du pôle végétal s'amplifie avec un nombre croissant de producteurs attendus en 2026.

En effet, l'offre du salon s'enrichit avec la création d'un nouvel espace intitulé « **Green Zone** ». Dont voici quelques noms en avant-première : Arboricultura del mediterraneo, Dynavert, Fleuron d'Anjou, Floréac, G3F Pépinières, Globe Planter, Grange Emmanuel, Hortival diffusion, Javado , Lannes & Fils, Pépinières Desmartis, Piantefaro, Romiti Vivai , La Roseraie Laperriere, Samson Horticulture, Solisplant.

Ce pôle végétal présente une **offre de végétaux extérieurs et d'intérieur** pour répondre plus largement aux **besoins des acheteurs**. À travers un dispositif repensé, il devient un élément central autour duquel s'articule l'ensemble des familles de produits manufacturés : arrosage, contenant, terreaux, mobilier, décoration...



Ainsi, le salon devient la plus vaste vitrine européenne du retail jardin.



Le décrypteur des tendances par excellence

Dans la continuité de cette dynamique portée par le végétal, **les usages confirment un mouvement profond vers un jardin durable sur un fond de résilience**. Les JdC Garden Trends permettent ainsi aux **industriels, producteurs de végétaux et aux distributeurs d'anticiper ces transformations** et d'ajuster leur stratégie en phase avec les attentes du marché.

Les **tendances 2025 mettaient en évidence une recherche accrue de sobriété en conciliant le plaisir de jardiner et les pratiques respectueuses**. Depuis étant sélectifs et exigeants, les jardiniers amateurs privilégient les sources inspirantes de bons conseils :

- par des scénographies associant des produits manufacturés à des variétés végétales
- des suggestions de jardins thématiques avec des parcours pédagogiques autour du végétal,
- des zones thématiques selon les usages : jardin ombragé, jardin fraîcheur, jardin sec...
- des guides végétaux associant des plantes complémentaires favorisant la résilience mutuelle et la biodiversité au jardin, sur un balcon, une terrasse...
- des achats en circuits courts, la location ou réemploi des équipements.

Une évolution des modes de consommation qui tend vers l'immersion complète

Quelles seront les tendances 2026 - 2027 ?



Aux JdC Garden Trends, pendant 3 jours, les experts du marché animeront les conférences dédiées aux évolutions et perspectives du secteur.

Les Garden Collections Awards occuperont les esprits jusqu'à la révélation des nominés...





Les Garden Collections Awards pour les marques les plus distinctives

Dès l'entrée, les visiteurs découvrent les **produits nominés pour les Garden Collections Awards**, une **sélection exclusive de nouveaux produits**. Ce dispositif met en lumière des produits **innovants** et **représentatifs des attentes des consommateurs**, offrant un panorama concret des orientations futures du secteur du jardin. La remise des **Garden Collections Awards** anciennement Prix des Collections Jardin aura lieu le mardi à l'espace conférences (hall1), les gagnants sont déterminés par des jurys constitués des acheteurs-distributeurs selon 6 catégories, dont une nouvelle catégorie cette année récompensée par le **Prix des Jardineries Indépendantes**.

1. Catégorie « **Décoration & ameublement du jardin** » : par le jury J'DEA
2. Catégorie « **Autoproduction au jardin** » : par le jury GAMM VERT
3. Catégorie « **Jardin responsable** » : par le jury LEROY MERLIN
4. Catégorie « **Cuisiner & recevoir** » : par le jury ESPRIT BARBECUE / AUCHAN
5. Catégorie « **Authentique & pratique** » : par le jury INEDIS
6. **NOUVELLE CATEGORIE** « **Prix des jardineries indépendantes** » : par le jury composé des JARDINERIE TARNAISE, JARDINERIE BONCAP, JARDINERIE SOLIGNAC

L'ensemble des visiteurs des JdC Garden Trends ainsi que les journalistes pourront également voter tout au long du salon et les gagnants seront dévoilés après l'événement.



Pour stimuler la découverte et l'échange autour des enjeux actuels et futurs du jardin, le salon propose également **un programme de conférences**, parmi lequel une conférence est particulièrement plébiscitée chaque année : **L'analyse chiffrée du marché du jardin** donne un éclairage sur les comportements d'achat, l'évolution des segments et les préoccupations des consommateurs, animée par GfK NIQ.

Et nouveauté cette année 2026, Manuel Rucar (cabinet Chlorosphère) **décrypte les tendances de fond sous forme de visites guidées**, pendant les 3 jours, en **français et en anglais** pour amener les acheteurs au plus près des innovations produits en matière de jardinage, d'aménagement et de décoration, intégrant les paramètres climatiques, économiques et esthétiques.



Avec ses exposants originaires de toute l'Europe et ses acheteurs-visiteurs sélectionnés...

... Le salon des JdC Garden Trends conserve son ADN : un événement sélectif, professionnel, axé sur le concret. Ce recentrage sur européen et végétal s'inscrit dans la **continuité des grandes mutations de consommation** : relocalisation, durabilité, accessibilité et réinvention du rôle du jardin comme espace de vie et de projection.

Parmi les exposants déjà inscrits à l'édition 2026 des JdC Garden Trends :

APPLICATION DES GAZ - CAMPINGAZ, BESTWAY HONG KONG, INTERNATIONAL LTD, CERLAND FRANCE, CHAMORIN SAS, DEROMA, EDA PLASTIQUES, EDELMAN BV, EINHELL FRANCE SAS, EKJU SIA, ELHO INTERNATIONAL BV, ENO - LA PLANCHA, ERNEST TURC DISTRIBUTION SAS, ESSCHERT DESIGN BV, ETESIA - OUTILS WOLF, FISKARS FRANCE, GARDENA, HAEMMERLIN SAS, HOZELOCK EXEL, INTEX - UNITEX SERVICE (FRANCE) SAS, JAVADOPLANT BV, KAEMINGK BV, KAMADO JOE, EUROPE BV, KARCHER FRANCE, KETTLER HOME&GARDEN GMBH, KRAMPOUZ, LE PARFAIT - BERLIN PACKAGING FRANCE SAS, NILFISK, PROLOISIRS, REVEX, RIVIERA SAS, SAS LANNES ET FILS, SBM LIFE SCIENCE (SBM CIENCIAS PARA LA VIDA, S.L.), SEGWAY NAVIMOW, SMOBY, SNA EUROPE FRANCE, SOMAGIC BARBECUES, STANLEY BLACK&DECKER FRANCE SAS, STIGA SAS, TRIGANO JARDIN, VILMORIN JARDIN, WITT DENMARK A/S, WOLF STEEL EUROPE NAPOLEON...



Ne manquez pas l'opportunité de plonger au cœur de l'innovation jardin et de partager cette expérience unique avec notre communauté de professionnels.

Des circuits thématiques seront proposés, afin d'organiser au mieux votre accueil.

L'accès au salon par tous les médias en 2025 a été un véritable succès avec de beaux retours médiatiques pour les exposants. **100% des médias présents ont déclaré vouloir revenir l'année prochaine**

ET VOUS ?

Pour plus d'informations : www.jdcgardenrends.com



Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature au cœur de la cité phocéenne** du 24 au 26 mars 2026.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Mardi 24 mars 2026 : 11h-20h
Mercredi 25 mars 2026 : 8h30-19h
Jeudi 26 mars 2026 : 8h30-16h

Parc Chanot
Rond Point du Prado
13008 Marseille



Play store



Apple store

Téléchargez
l'application du salon

365
exposants

+ 1 300
acheteurs

+ 1 000
marques

5
univers produits

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités