

## Comment anticiper les tendances et les dynamiques du marché ? 3 jours de conférences animés par les experts du jardin.

Découvrez le programme c'est par ICI !



Du **24 au 26 mars 2026**, le Parc Chanot à Marseille se transformera en véritable carrefour de l'innovation et des tendances pour l'univers du jardin. À l'occasion des **JdC Garden Trends**, **365 exposants** et **1 200 acheteurs** de la grande distribution française, ainsi qu'europpéenne, convergeront pour un rendez-vous exceptionnel.

Acheteurs des enseignes (GSS, GSB, GSA, LISA, discount, e-commerce/marketplace, négoce bâtiment et matériaux, piscinistes, négoce piscine), journalistes et experts en tendances se retrouvent à ce rendez-vous unique en France. Objectif : échanger, co-construire des solutions et repartir avec une énergie positive pour préparer la prochaine saison et l'année à venir. Comment ?

**Les conférences** animées par des acteurs experts du secteur fournissent un cadre idéal pour comprendre les tendances émergentes du marché avec les interventions de **Chlorosphère, Promojardin, NielsenIQ & GfK...**

Ces présentations sont soutenues par des chiffres de marché et des analyses qui permettent aux visiteurs d'obtenir une vision claire de l'évolution de l'industrie. Cela aide les professionnels à prendre des décisions éclairées et à anticiper les changements à venir.

**Pendant 3 jours**, des experts du marché du Jardin animeront des conférences dédiées aux évolutions et perspectives du secteur. **Le salon ouvrira ses portes dès 11h le mardi 24 mars.**

Découvrez le programme dès maintenant !

## LES CONFÉRENCES D'EXPERTS



JdC  
GARDEN  
Trends

**DU 24 AU 26 MARS 2026 - À NOTIFIER DANS VOS AGENDAS\***

**Les rendez-vous incontournables pour anticiper les tendances et les dynamiques du marché du jardin !**

### MARDI 24 MARS 2026

🕒 **12h00 - 12h45 : Conférence d'ouverture**

“Défis et perspectives du marché du jardin : vision et retour d'expériences du leader TERACTION”

🔊 Animée par **Yves Puget** de LSA et **Hervé Onfray** Directeur Général Adjoint Jardinerie - Animalerie de Teract.

🕒 **15h00 - 15h30 : Les performances du marché du jardin en 2025**

🔊 Animée par Alaric Desbant de la **Fédération Les Jardinerie et Animaleries de France**.

🕒 **16h30 - 18h30 : Cérémonie de Remise des Garden Collections Awards 2026-2027**

🔊 Animée par Carole Tolila, co-présentatrice de l'émission « **Silence, ça pousse !** »

### MERCREDI 25 MARS 2026

🕒 **9h30 - 10h00 : Le point de vente est devenu le centre du jeu**

🔊 Animée par Roland Motte et Pierre Hervet, auteurs du **guide des consommateurs jardin**.

🕒 **10h30 - 11h00 : Jardin 2025 : les signaux clés pour préparer la reprise**

🔊 Animée par Guillaume Mulleret, responsable de l'expertise Jardin/Bricolage - **NielsenIQ & GfK**.

🕒 **11h15 - 11h45 : Décrypter les arbitrages des consommateurs jardin grâce aux recherches en ligne**

🔊 Animée par Pierre-Emmanuel Bois, délégué général d'**INOHA**.

🕒 **12h00 - 12h30 : Tendances Jardin 2026/2027**

🔊 Animée par Manuel Rucar, du cabinet **Chlorosphère**.

🕒 **15h00 - 15h30 : Les nouvelles dynamiques du marché jardin : comprendre aujourd'hui pour mieux anticiper demain**

📺 Décryptage du bilan 2025 par Sabrina Tiphaneaux, Directrice Adjointe des Échos Études pour **PROMOJARDIN-PROMANIMAL**.

### JEUDI 26 MARS 2026

🕒 **11h00 - 11h30 : Développez votre circularité avec Ecomaison**

Découvrez vos différents leviers pour transformer votre conformité en compétitivité.

🔊 Animée par Sandra Bravard, Responsable Filière Bricolage-Jardin chez **Ecomaison**.

🕒 **12h00 - 12h30 : Tendances Jardin 2026/2027**

🔊 Animée par Manuel Rucar, du cabinet **Chlorosphère**.

**Et toujours, les « 10 produits en 10 minutes » sur les places de villages et à l'espace conférence.**

**Le principe ?** Chaque exposant dispose de 60 secondes-chrono pour **présenter son produit phare** ! 60 secondes pour convaincre dans la bonne humeur, au travers de présentations humoristiques, loufoques voire décalées...

À moins de deux semaines de l'ouverture du salon, l'**enthousiasme** des enseignes, des exposants et des journalistes **est déjà bien visible**. Le salon des JdC Garden Trends est l'**événement incontournable** pour les professionnels en quête des **dernières tendances** et **soucieux de l'évolution des comportements** des consommateurs vers plus de durabilité et de transparence.

## LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE DE CETTE 22<sup>e</sup> ÉDITION ABORDERA "Défis et perspectives du marché du jardin : vision et retour d'expériences du leader TERACTION".

📌 **Yves Puget de LSA et Hervé Onfray de TERACTION, Directeur  
Général Adjoint Jardinerie - Animalerie de Teract.**

Rendez-vous le mardi 24 mars à 12h00-12H45 - Espace Conférence (Hall 1).



## Les Garden Collections Awards

Au cœur de l'événement, la remise des **Garden Collections Awards**, animée par Carole Tolila, présentatrice de l'émission "Silence ça pousse !" est un moment toujours très attendu par tous les visiteurs. Au cours de la matinée du 24 mars, les responsables des marques nominées feront leur speech dans un timing chronométré et mettront en valeur les arguments qui feront mouche auprès des membres de jury composé d'acheteurs d'enseignes majeures : l'émotion est parfois palpable tant les enjeux sont importants pour eux !

L'organisation du concours avec un **jury composé d'un cercle d'acheteurs** faisant partie des plus grandes centrales d'achat françaises, appelé « Garden Collections Awards », est un moyen exceptionnel de **mettre en lumière les produits innovants**. Cela crée une **compétition saine** parmi les exposants pour présenter leurs produits les plus novateurs, tout en offrant aux acheteurs l'opportunité de **découvrir les futurs best-sellers**.



- Catégorie « Décoration & ameublement du jardin » : par le jury J'DEA
- Catégorie « Autoproduction au jardin » : par le jury GAMM VERT
- Catégorie « Jardin responsable » : par le jury LEROY MERLIN
- Catégorie « Cuisiner & recevoir » : par le jury ESPRIT BARBECUE / AUCHAN
- Catégorie « Authentique & pratique » : par le jury INEDIS
- NOUVELLE CATEGORIE « Prix des jardinerie indépendantes » : par le jury composé des JARDINERIE TARNAISE, JARDINERIE BONCAP, JARDINERIE SOLIGNAC

**Les produits** de tous les candidats du concours seront **présentés à l'entrée des JdC Garden Trends** et seront également **soumis aux votes de tous les acheteurs** sur le salon pour un **Prix spécial**. Et les **journalistes** présents pourront aussi **voter pour décerner "le Prix des Médias"**.

Les JdC Garden Trends se distinguent ainsi en tant que **source de nouvelles tendances sous-jacentes** dans le secteur. Cet événement offre aux professionnels de la distribution Jardin une **occasion exceptionnelle** de rester à la pointe et de trouver les **produits qui feront la différence sur le marché**, dans un secteur en constance évolution et porteur d'avenir.

## La Green Zone, nouveau pôle végétal

### 20 PRODUCTEURS ONT REJOINT LES JDC GARDEN TRENDS

Venez découvrir le coeur du dispositif JARDIN :

La “Green Zone” est un nouvel espace dédié à l’offre végétale et enregistre un intérêt déclaré de la part des acheteurs.

- **15 producteurs** sont rassemblés dans la “Green Zone”, située dans le Hall 1 : Arboricultura Del Mediterraneo, Dynavert Diffusion, Fleuron d’Anjou, Floréac, G3F Pépinières, Globe Planter, Javadoplant, Lannes & Fils, Pépinières Desmartis, Piante Faro, Romiti Vivai, Roseraie Laperrière, Samson Horticulture, Solisplant, Hortival Diffusion.
- **5 autres producteurs** sont positionnés sur les places de village : Emmanuel Grange, Azienda Girouagi, Citrina, Ernest Turc et Jardiservices.

Ce pôle met en avant une offre alignée avec l’évolution des comportements du consommateur, marquée par le développement du jardin assisté.

Le végétal n’est plus seulement décoratif : il est devenu un **marqueur de bien-être et d’identité** on “fait entrer” le vivant chez soi (plantes d’intérieur, balcons, micro-jardins), porté par des communautés qui échangent conseils et contenus.

Dans le même temps, un constat s’impose : **beaucoup de consommateurs doutent de “savoir s’y prendre”** arrosage, lumière, maladie... et cherchent des **solutions simples, guidées, immédiates**.

Les industriels accélèrent sur des réponses guidées par **l’usage, applis-coach, capteurs, scénarios domotiques, robots**, avec une génération d’outils qui transforme l’entretien du jardin : capteurs, météo, arrosage et éclairage scénarisés, applications domotiques, robots d’entretien avec une promesse : simplifier sans renoncer au vivant.



Voici la liste complète des exposants inscrits à date :

**DÉCOUVRIR !**

Pour plus d’informations : [www.jdcgardentrends.com](http://www.jdcgardentrends.com)

Ne manquez pas l’opportunité de plonger au coeur de l’innovation jardin et de partager cette expérience unique avec notre communauté de professionnels.



### Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature au coeur de la cité phocéenne** du 24 au 26 mars 2026.

[Formulaire d’accréditation ICI](#)

Contact presse : Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr) | +33 (0)6 72 81 27 38

#### Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l’information et des technologies. Ses solutions innovantes s’adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l’économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l’ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : [www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

#### Les chiffres clés d’Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités