

JdC GARDEN Trends

Le salon
professionnel du
marché européen
du jardin

24-26 mars 2026

Parc Chanot • Marseille • France

Communiqué de presse, le 12 septembre 2025

Rubrique : Événement / distribution brico/jardin

JdC Garden Trends 2026 dévoile sa nouvelle identité graphique et ses ambitions pour les prochaines années.

Depuis plus de 20 ans, **JdC Garden Trends** s'est imposé comme le **rendez-vous de référence de l'univers du « jardiner »**, réunissant l'offre fournisseurs la plus représentative du **secteur manufacturé européen**.

En 2026, le salon ouvre un nouveau chapitre **dans son développement** en élargissant son offre. JdC Garden Trends réinvente son identité et affirme son ambition pour les prochaines années : **devenir la référence européenne incontournable pour tous les professionnels du jardin, du paysage et de l'aménagement extérieur**, avec une offre élargie et enrichie.

Du **24 au 26 mars 2026 au Parc Chanot à Marseille**, JdC Garden Trends marquera une première étape dans cette nouvelle dynamique et **ouvre grand ses portes à l'international** en s'appuyant sur une **nouvelle identité graphique forte et contemporaine, symbole de son évolution et de ses ambitions** : dans un premier temps, mobiliser le retail européen à la bonne date, en début de période de référencement, pour lui permettre de **découvrir la plus importante offre manufacturé européenne**, ce qu'aucun autre salon en Europe ne lui propose.

Une identité visuelle abstraite et organique, reflet d'une vision élargie

Le nouveau visuel, intitulé **L'Essence du Jardin**, s'inspire de **formes végétales stylisées et abstraites**, un choix artistique audacieux qui dépasse le cadre traditionnel pour élargir les champs d'activité du salon. Ces **motifs végétaux**, à la fois **épurés et dynamiques**, incarnent la **montée en puissance du végétal** au cœur des enjeux pour les années à venir, tout en soulignant l'ouverture du salon vers de nouveaux horizons européens.

L'**évolution du logo**, avec la **mise en exergue de Garden Trends**, renforce clairement la position du salon comme décrypteur des tendances, affirmant son **rôle de guide et d'influenceur majeur** dans le secteur du jardin à l'échelle européenne.



JdC GARDEN Trends



Un événement sélectif, conçu pour les professionnels du secteur

JdC Garden Trends s'adresse à une **audience très ciblée et qualifiée**, rassemblant :

- **Des exposants de tous les pays d'Europe** : fabricants et distributeurs européens proposant une large gamme d'aménagements d'extérieur, matériel de jardinage, végétal, maison & loisirs et équipements de magasin... Tous sont sélectionnés pour leur capacité à proposer une offre couvrant tous les besoins des professionnels du jardin.
- **Des acheteurs rigoureusement sélectionnés** : issus des grandes surfaces de jardinage, bricolage, animaleries, e-commerce & marketplace, motoculture, libre-service agricole, pépiniéristes, horticulteurs, paysagistes, architectes, collectivités locales, piscinistes... Ce système d'invitations sélectives assure une qualité d'échanges et de networking optimale.
- **Des visiteurs professionnels en quête de tendances** : des décideurs venus de France et d'Europe, qui viennent puiser inspiration, innovation et solutions pour dynamiser leur activité.

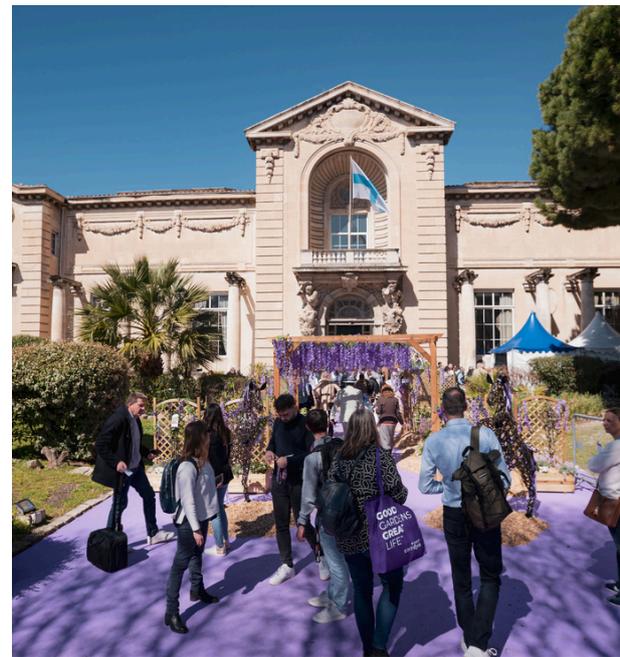
Le décrypteur de tendances

L'événement reflète l'évolution du marché et les grandes tendances à venir à travers la **mise en avant des produits phares des exposants** et un programme de conférences prospectives.

Dès l'entrée, les visiteurs découvrent les **Prix des Collections Jardin**, une sélection exclusive de produits emblématiques. **Ce dispositif met en lumière des produits innovants** et représentatifs des nouvelles attentes des consommateurs, offrant un panorama concret des orientations futures du secteur du jardin.

Pour stimuler la découverte et l'échange autour des enjeux actuels et futurs du jardin, le salon propose également un **programme de conférences**, parmi lequel 2 conférences sont particulièrement plébiscitées chaque année :

- **L'analyse chiffrée du marché du jardin** donne un éclairage sur les comportements d'achat, l'évolution des segments et les préoccupations des consommateurs, animé par Guillaume Mulleret (GfK NIQ)
- Manuel Rucar (cabinet Chlorosphère) **décrypte les tendances de fond** en matière de jardinage, d'aménagement et de décoration, en tenant compte des impacts climatiques, économiques et esthétiques.



En somme, **après deux décennies d'expertise**, JdC Garden Trends s'inscrit désormais dans une **nouvelle ère** : celle d'un **salon européen de référence**, où audace graphique, ambition internationale et développement de l'offre autour du « jardiner » se conjuguent **pour bâtir le futur du jardin**.

+ 50 Mrd
d'euros en 2025

pooids du marché
Brico/jardin
en Europe*

73 %

des consommateurs

privilégient les
produits
écologiques*

+ 25 %

en deux ans

des ventes de
équipements connectés
pour le jardin*

*Univers-habitat

SAVE THE DATE – Rendez-vous du 24 au 26 mars 2026 - Parc Chanot - MARSEILLE

Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Pour visiter : jdcgardentrends@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Pour exposer : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités