

Quelles innovations dans le monde du funéraire ?

Alors que selon une étude réalisée par le CREDOC pour le SAF Syndicat de l'Art Funéraire, **2/3 des Français ont une bonne image des cimetières et y entrent chaque année, des innovations émergent pour être en phase avec de nouvelles attentes, notamment en matière de personnalisation, de modernité et de durabilité.** En réponse à ces nouvelles préoccupations, l'entreprise STONEST, acteur majeur indépendant du monument funéraire, dévoile ses dernières innovations majeures.

MATÉRIAU D'AVENIR : LE MONUMENT FUNÉRAIRE EN CÉRAMIQUE

STONEST réinvente l'approche du monument funéraire en introduisant la **céramique haute performance**. Ce matériau d'exception associe l'**élégance intemporelle** des textures marbrées à une **résistance inédite face au temps et aux éléments** (gel, UV, rayures). Contrairement aux pierres traditionnelles, la céramique **conserve durablement son éclat d'origine sans subir les outrages des intempéries et nécessite un entretien minimal**.

Ce nouveau concept offre une liberté de création totale pour s'adapter à la sensibilité et aux souhaits de chaque famille

. **Épure et Poésie : La pureté de la céramique effet marbre blanc** permet de concevoir des monuments aux lignes épurées, contemporaines et lumineuses, s'intégrant avec douceur dans les espaces paysagers

. **Personnalisation Narrative** : Grâce aux propriétés uniques de ce support, il est possible d'associer une stèle texturée à des éléments graphiques hautement personnalisés – comme des **illustrations artistiques en couleur et des textes d'hommage sur mesure** – créant ainsi un lieu de mémoire unique, vibrant et profondément singulier .

Cette innovation design et durable répond parfaitement aux attentes des familles à la recherche d'une alternative moderne au granit classique, transformant le monument en une œuvre d'art pérenne.



* Étude CREDOC en détail : <https://csnaf.fr/csnaf-publications/>

CONTACT PRESSE

Franck Le Roy
Franck.leroy@stonest.fr
06 72 48 01 68