

Communiqué de presse, septembre 2026

Funexpo 2026 : la filière funéraire se retrouve à Lyon du 18 au 20 novembre

Fidèle à son rendez-vous biennal, Funexpo revient à Lyon avec 150 exposants dont plus de 40 nouveaux, confirmant l'attractivité croissante d'un salon positionné à la croisée des marchés français, suisse et italien.

Cette édition 2026 marque également un tournant dans le calendrier : pour la première fois, le salon se tiendra du mercredi au vendredi, du 18 au 20 novembre, offrant ainsi un format renouvelé pour faciliter la participation et favoriser les échanges entre les professionnels de la filière.

Au-delà du calendrier, Funexpo cultive un esprit de rencontre qui lui est propre. Convivialité, échanges dans les allées, moments festifs... L'âme lyonnaise est dans l'ADN du salon. Cette année, elle s'affirme dès l'ouverture avec une nocturne inédite, donnant le ton d'une édition placée sous le signe de la rencontre.

La filière funéraire unie autour d'un rendez-vous incontournable

Pompes funèbres indépendantes ou en réseau, marbriers, thanatopracteurs, gestionnaires de chambres funéraires et de crématoriums, collectivités, transporteurs, établissements hospitaliers et maisons de retraite... **Funexpo rassemble toute la diversité de la filière.**

Fort de plus de 4 000 visiteurs en 2024, l'édition 2026 confirme sa vocation nationale et transfrontalière, avec une attention particulière portée aux professionnels d'Auvergne-Rhône-Alpes, de PACA, ainsi qu'aux opérateurs venus de Suisse et d'Italie.

150 exposants, 7 univers, toutes les solutions

L'offre du salon couvre l'ensemble des besoins des entreprises funéraires :

- Équipements funéraires, cercueils, capitonnages, urnes et articles de présentation
- Marbrerie, monuments, cimetières, espaces cinéraires et matériaux
- Véhicules funéraires, transport, manutention et logistique
- Technologies, logiciels de gestion et services numériques
- Services aux familles, prévoyance, accompagnement du deuil et souvenirs
- Formation, assurance et services professionnels
- Fournisseurs généralistes, réseaux et solutions de distribution

La Galerie produits, une vitrine unique

Installée à l'entrée du salon, la **Galerie produits** offre d'emblée un **panorama de l'offre dédiée au funéraire** : articles funéraires, équipements, matériaux, outils numériques, solutions de personnalisation... **Plus de 150 produits et solutions y seront exposés**, reflet d'un marché en pleine transformation.

Les visiteurs pourront ensuite rejoindre les stands des exposants pour approfondir leurs projets et assister à des démonstrations.

41 nouveaux exposants en 2026

Equipements et articles funéraires, marbrerie et monuments, architecture et aménagement, technologies et services numériques, services aux familles, assurance et prévoyance, formation et conseil, opérateurs funéraires...

ALPHA & OMEGA ARCHITECTURE	GPG GRANIT	SARL HISTOIRE D'EAU
ALTERNATIVE IMPORT	GRANIT OUEST	SAS BENOUE
ARCAE	JS FUNERAIRE	SAS CATON
ART LIGHT EPOXY	KANSAS	SAS CONCESSIONS DE FRANCE
ASSIST@	KM CONCEPT FUNERAIRE	SAS ESTORIE
ATELIER DU PILAT	KRAFT ASSURANCES	SENESCENCE
B.L.A.	KUNSTGIESSEREI PLEIN GMBH	SIGNATURE ADN
BERTIS	LEGOUPIL INDUSTRIE	SILVER LEADS
BONNA SABLA	LYS FUNÉRAIRE	SIMON SAS
CFI SYSTEMS	MEMORI CONNECT	STEPHANIE ROUX
CORREZE GRANIT	NEO STONE DIFFUSION	STONEST
CYBILLE	ORIZONS APRES-VIE	TAIHE PENGDA WOOD CO., LTD.
EI GROUPE	PIVERT FUNÉRAIRE	VERSO ONE
FUNEBOX	REQUIEM-MEMORY.COM	

Leur présence illustre les grandes tendances du secteur : personnalisation des cérémonies, montée en puissance du numérique, évolution des attentes des familles et recherche de solutions plus responsables.

Nocturne inédite : le 18 novembre, les échanges se prolongent

Grande nouveauté 2026 : une nocturne est organisée le mercredi 18 novembre, de 18h30 à 20h30.

Au programme : Cocktail sur le stand de la FFPF et animation musicale.

Networking entre visiteurs, exposants et représentants de la profession

Une occasion unique de poursuivre les conversations dans un cadre plus détendu, après une première journée riche en rencontres.

La FFPF et l'ENAMEF présentes pour répondre à vos questions

Organisatrice du salon, la **FFPF** sera aux côtés de l'**ENAMEF** (École nationale des métiers du funéraire) pendant les trois jours.

Leur stand commun est le point de contact privilégié pour toute question sur :

- Les évolutions législatives et réglementaires
- Les obligations des opérateurs habilités
- L'accompagnement des familles
- Les services et dispositifs de la Fédération
- Les formations obligatoires, parcours professionnels et financements disponibles

Un événement organisé par les pompes funèbres pour les pompes funèbres.

Plus d'informations et demande de badge sur :

www.funexpo-expo.com

Co-organisé par :   **infoprodigital**

Contact : Service communication | Marie-Laure Moreau | Marie-laure.moreau@infopro-digital.com

A propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : <https://www.infopro-digital.com>