



PROGRAMME DE PARTENARIAT CONGRÈS 2025



Association québécoise
des pharmaciens
propriétaires

LE CONGRÈS DE L'AQPP : LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA PHARMACIE COMMUNAUTAIRE!



À PROPOS

L'AQPP représente tous les pharmaciens propriétaires du Québec, qu'ils soient affiliés ou non à une chaîne ou à une bannière commerciale.

Elle a pour mission l'étude, la protection, la défense et le développement des intérêts économiques, sociaux, légaux et professionnels de ses membres et de la pharmacie communautaire au Québec. La défense du droit de propriété et de l'indépendance professionnelle est au cœur de sa mission.

Professionnels de la santé de première ligne, les pharmaciens propriétaires ont développé un réseau efficace de pharmacies axé sur les besoins communautaires et offrant des soins et des services pharmaceutiques de qualité. Ils contribuent de façon considérable à l'économie de leur milieu en générant des retombées économiques importantes.

Depuis toujours, l'AQPP tient à faire reconnaître leur importante contribution au mieux-être de la population et, à cette fin, elle interagit avec divers intervenants du secteur de la santé, des gouvernements et du grand public.

Devenu un incontournable dans le monde pharmaceutique québécois, le congrès annuel de l'AQPP, qui se déroulera les **20 et 21 novembre au Palais des congrès de Montréal**, réunira pharmaciens propriétaires et leurs équipes de gestion, représentants de l'industrie et dispensateurs de services liés au domaine pharmaceutique et entrepreneurial. Environ 900 participants sont attendus chaque année.

**COMMUNIQUEZ
AVEC NOUS :**

aqpp-congres@altitudec.com

1. SOMMAIRE DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

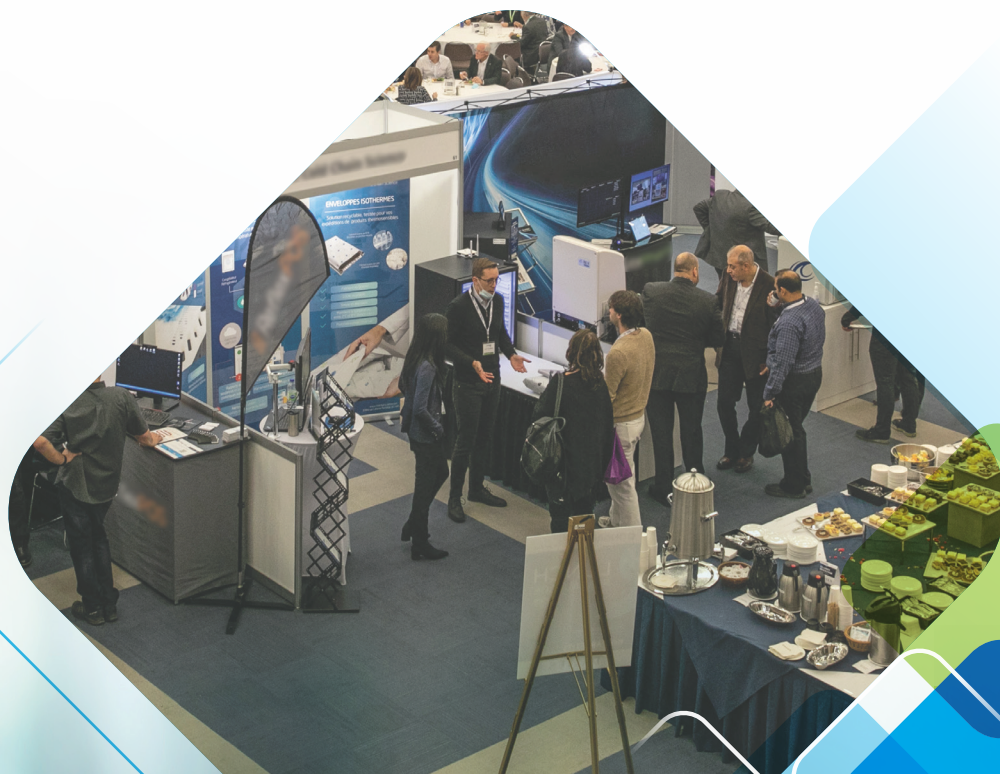
Le congrès annuel de l'AQPP offre plusieurs fenêtres de visibilité aux entreprises qui souhaitent prendre part à l'événement rassemblant le plus grand nombre de pharmaciens propriétaires au Québec. Qu'elle soit petite, moyenne ou grande, votre entreprise bénéficiera de cette belle visibilité à court ou moyen terme.

Dans cette optique, nous vous proposons plusieurs options, soit Grands partenaires (Diamant ou Platine), Partenaires (prestige, or, argent, bronze ou cuivre) ou Exposants, en fonction de vos objectifs.

1.1 GRANDS PARTENAIRES

Les Grands partenaires du congrès bénéficieront d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement, comprenant promotion, publicité et autres avantages. Leur nom sera mentionné dans l'ensemble des communications du congrès. Dans cette catégorie de partenariat majeur, deux choix sont offerts : Diamant et Platine.

CATÉGORIE	PARTENARIAT	NOMBRE
Diamant 32 000 \$	Partenaire officiel du congrès avec la mention « Présenté par » – Voir inclusions p. 5	2
Platine 26 000 \$	Partenaire majeur du congrès avec la mention « En collaboration avec » – Voir inclusions p. 5	4



1.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP profiteront de la « **Visibilité de base** », présentée en détail dans la section *Partenaires* (p. 6), en plus d'une visibilité particulière selon l'activité ou le service associé à leur commandite (voir ci-dessous).

NIVEAU	VALEUR	COMMANDITE
Diamant	32 000 \$	Partenaire officiel
Platine	26 000 \$	Partenaire majeur
Prestige	25 000 \$	Gala des prix d'excellence
Or	15 000 \$	Station barista
Or	14 000 \$	Grandes conférences
Or	12 500 \$	Cordons d'identification
Or	11 500 \$	Ateliers pratiques
Or	10 000 \$	Vert - Écoresponsabilité
Argent	8 500 \$	Lunch réseautage Jour 1
Argent	8 500 \$	Lunch réseautage Jour 2
Argent	7 500 \$	5@7 des exposants
Argent	7 000 \$	Navettes vers le Gala des prix d'excellence Jour 2
Argent	7 000 \$	Petit déjeuner-réseautage Jour 1
Argent	7 000 \$	Petit déjeuner-réseautage Jour 2
Argent	7 000 \$	Station rafraîchissante
Bronze	6 500 \$	Réseau Internet pour tous
Bronze	6 000 \$	Bornes de recharge cellulaire
Bronze	5 000 \$	Sondage post-événement (+ tirage) *
Bronze	5 000 \$	Pause santé (AM) Jour 1
Bronze	5 000 \$	Pause santé (AM) Jour 2
Bronze	5 000 \$	Pause santé (PM) Jour 1
Bronze	5 000 \$	Pause santé (PM) Jour 2
Cuivre	3 750 \$	Écrans publicitaires **

* Le prix du tirage est aux frais du commanditaire et devra être soumis au comité organisateur pour approbation.

** La production de la publicité est aux frais du commanditaire.

1.3 EXPOSANTS

Le Salon des exposants est repensé chaque année afin d'offrir aux organisations la meilleure visibilité possible et susciter une plus grande fréquentation durant les deux jours de l'événement. Il permet aux congressistes de s'informer sur toutes les nouveautés liées au domaine pharmaceutique, aux dernières technologies, au financement, aux assurances, au secteur des services et beaucoup plus.

Les kiosques sont alloués selon le principe du premier arrivé. Il est important de noter que les partenaires **Diamant**, **Platine**, **Prestige** et **Or** auront priorité sur le choix des espaces, avant la mise en ligne officielle du plan.

GRANDEUR	ESPACES DISPONIBLES	MONTANT
10 pi sur 10 pi (3 m sur 3 m)	112	4 475 \$ + tx

La vente des espaces commencera début septembre.

Surveillez vos courriels pour de plus amples renseignements. La date et l'heure de mise en vente sera annoncée quelques semaines à l'avance.

2. DÉTAILS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

2.1 GRANDS PARTENAIRES

TABLEAU COMPARATIF	DIAMANT (2)	PLATINE (4)
Promotion Web et avantages avant l'événement		
Logo et mention dans les envois électroniques de masse de l'invitation au congrès	●	●
Hyperlien vers le site de l'entreprise sur les logos affichés sur le site Web du congrès	●	●
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (1 ^{er} choix) * – Salon des exposants	●	
Sélection prioritaire de deux espaces 10'x 10' (2 ^e choix) * – Salon des exposants		●
* Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus.		
<i>Principe du premier arrivé pour l'octroi des espaces. (Priorité aux partenaires Diamant)</i>		
Promotion pendant l'événement		
Mention Présentateur (Diamant) / Mention Collaborateur (Platine)		
Logo et mention projetés sur l'écran géant à l'ouverture des deux jours du congrès	●	●
Logo et mention à l'accueil et sur les affiches générales du congrès	●	●
Logo et lien sur la page d'accueil de l'application du congrès	●	
Bannière promotionnelle rotative dans l'application du congrès	●	
Logo et lien sur la page partenaire du site web et de l'application du congrès	●	●
Logo sur pastille au sol à l'entrée de la salle plénière	●	●
Logo sur pastille directionnelle au sol dans Salon des exposants	●	●
Logo sur l'écran géant du Gala des prix d'excellence	●	●
Logo dans les infolettres promotionnelles du congrès	●	●
Distribution de matériel promotionnel dans la zone réseautage (Salon des exposants)	●	●
Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires**	●	●
** Production de la publicité aux frais du commanditaire.		
Autres avantages pendant et après l'événement		
Forfait - Programme complet donnant accès à toutes les activités***	8	6
Réservation d'une table avec emplacement privilégié au Gala des prix d'excellence (priorité accordée au partenaire Diamant)	●	●
*** Inclut le Gala des prix d'excellence.		
Publicité après l'événement		
Remerciements aux partenaires à la clôture du congrès	●	●
Remerciements dans le Bulletin post-congrès envoyé aux membres de l'AQPP	●	●

2.2 PARTENAIRES

Les partenaires du congrès de l'AQPP vont bénéficier de la « **Visibilité de base** », en plus d'une visibilité particulière ou d'une visibilité d'ensemble, en fonction de l'activité ou du service associé à leur commandite.

VISIBILITÉ DE BASE :

- › Logo à l'accueil du congrès
- › Logo sur l'écran géant du Gala des prix d'excellence
- › Logo et hyperlien sur le site Web et l'application du congrès
- › Logo à l'entrée de la salle d'exposition
- › Ajout d'un code QR menant au répertoire des partenaires sur certaines productions visuelles
- › Publicité ou logo diffusé sur les écrans publicitaires *

* Production de la publicité aux frais du commanditaire.

CATÉGORIE PRESTIGE

Gala des prix d'excellence > 25 000 \$

Soyez le partenaire présentateur du Gala des prix d'excellence qui se tiendra à l'Espace St-Denis le 21 novembre prochain. Au menu : cocktail animé, repas gastronomique, animation, remise des prix d'excellence en pharmacie communautaire et soirée dansante.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo du partenaire dans la vidéo d'introduction du Gala des prix d'excellence
- › Logo rattaché à la promotion du Gala
- › Logo et mention à l'entrée de la salle
- › Logo du partenaire ajouté aux centres de table
- › Logo du partenaire dans une publicité pleine page du magazine Profession Santé qui annoncera les lauréats des prix d'excellence en pharmacie communautaire de l'AQPP
- › Nom du partenaire mentionné dans les publications sur les médias sociaux pour annoncer les lauréats des prix d'excellence en pharmacie communautaire de l'AQPP
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au cocktail et au Gala des prix d'excellence à la fin du congrès
- › Logo et mention dans le hall d'entrée de l'Espace St-Denis
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants*
- › Quatre **Forfaits – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

CATÉGORIE OR

Station barista (dans le Salon des exposants) > 15 000 \$

Devenez partenaire du café AQPP!

Positionnée stratégiquement dans le Salon des exposants, une équipe qualifiée de baristi préparera sur demande des cafés de grande qualité. Un espace réseautage sera adjacent à l'aire de service de café.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Zone café au nom du partenaire
- › Logo sur la signalisation du café
- › Logo sur le verre
- › Logo sur papier sucre
- › Tentes de table avec logo du partenaire
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant les pauses et les lunches
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants*
- › Deux **Forfaits – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

Grandes conférences > 14 000 \$ pour l'ensemble

Deux demi-journées de grandes conférences.

Vous donnerez une importante visibilité à votre entreprise au cours de ces deux demi-journées de conférences, offertes en format plénière et traitant de sujets d'actualité. Celles-ci seront animées par des experts reconnus.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du partenaire par le présentateur avant les grandes conférences
- › Logo et mention projetés sur l'écran géant avant la présentation des grandes conférences
- › Logo et mention à l'entrée des grandes conférences
- › Possibilité de distribution de matériel promotionnel sur les tables avant le début des conférences (dépliants, bloc-notes, crayons, etc.)*
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants**
- › Deux **Forfaits – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Sous approbation du comité organisateur.

** Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

CATÉGORIE OR

Cordons d'identification personnalisés* > 12500\$

Pendant toute la durée du congrès, les congressistes porteront un cordon identifié au nom du partenaire. De plus, le partenaire bénéficiera des avantages suivants :

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo du partenaire clairement affiché sur le cordon remis à tous les congressistes*
- › Cordons d'identification inclus
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants**
- › Deux **Forfaits – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Sous approbation du comité organisateur

** Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

Ateliers pratiques > 11500\$ pour l'ensemble

Trois ateliers simultanés le premier jour et trois autres le dernier jour du congrès (offerts à deux reprises).

Une série de six ateliers pratiques sera présentée durant les deux jours du congrès. Chacun des ateliers traitera d'un sujet d'intérêt pour la pratique des pharmaciens propriétaires et de leurs équipes.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention sur l'affiche à l'entrée des ateliers
- › Mention du partenaire par le présentateur en ouverture des ateliers
- › Logo et mention projetés sur l'écran avant la présentation des ateliers
- › Logo sur pastilles directionnelles au sol menant vers les salles d'ateliers
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants*
- › Deux **Forfaits – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

CATÉGORIE OR

Vert - Écoresponsabilité > 10 000 \$

Le comité organisateur prendra diverses mesures pour rendre l'événement écoresponsable. Par exemple, les participants seront invités à apporter une bouteille réutilisable, plusieurs fontaines d'eau seront disponibles sur place., les surplus alimentaires seront remis à des banques alimentaires, les déchets organiques pourront être compostés et plus encore. Enfin, des conseils écoresponsables, proposés par notre partenaire, seront partagés dans l'infolettre du congrès. Nous sommes cependant ouverts à différentes activations qui pourront être proposées par le partenaire.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention « partenaire d'écoresponsabilité » associée à chaque publication du logo
- › Mention par l'animateur du partenariat et des actions concrètes posées dans le cadre de cet événement
- › Logo sur îlot de tri dans l'exposition
- › Sélection prioritaire d'un espace dans le Salon des exposants*
- › Deux **Forfaits - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Priorité aux partenaires Diamant et Platine. Valable durant la période précédant la vente générale des espaces. Frais de location d'espace non inclus

CATÉGORIE ARGENT

Lunch réseautage (2) > 8 500 \$ chacun

Durant les deux jours où se déroule le congrès, des espaces lunch sont aménagés et répartis dans l'enceinte du Salon des exposants, afin de permettre aux quelque 900 participants de manger sur place et de rencontrer les représentants. Lancez des invitations et profitez-en pour établir des contacts, tout en donnant une belle visibilité à votre entreprise.

VISIBILITÉ :

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention et affiches disposées dans les espaces lunch du salon
- › Tentes de table avec logo du partenaire
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables*
- › Un **Forfait - Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

*Sous approbation du comité organisateur

CATÉGORIE ARGENT

Le 5@7 des exposants > 7500\$

À la fin du premier jour de congrès.

Le très populaire 5@7 des exposants, tenu au sein même du Salon des exposants, sera idéal pour recruter une nouvelle clientèle, réseauter ou poursuivre des discussions amorcées durant la journée, dans une ambiance détendue, avec musique, bouchées et cocktails.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire lors de l'invitation au 5@7 à la fin des ateliers
- › Logo et mention présents durant l'activité
- › Tentes de table déposées sur les bars et les tables de cocktails
- › Logo sur les billets de consommation transmis aux invités (avec leur cocarde)
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Un **Forfait – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence
- › Possibilité au partenaire de présenter une activité*

*Sous approbation du comité organisateur

CATÉGORIE ARGENT

Navettes vers le Gala des prix d'excellence (2^e jour) > 7 000 \$

Un service de navettes sera offert aux participants pour les transporter du Palais des congrès et de l'Hôtel Monville vers l'Espace St-Denis pour assister au Gala des prix d'excellence. Une navette assurera le retour des participants en fin de soirée.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Mention du commanditaire à la fin des ateliers du vendredi
- › Logo et mention sur les panneaux indiquant le lieu d'embarquement des autocars (aller - retour)
- › Logo sur affichettes dans la fenêtre des autocars
- › Possibilité qu'un représentant du commanditaire offre un article promotionnel* à l'entrée des autocars
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires
- › Un **Forfait – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

* Sous approbation du comité organisateur.

Petit déjeuner-réseautage (2) > 7 000 \$ chacun

Faites-vous connaître grâce à cette activité pour bien débiter les journées du congrès!

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention dans l'aire de service
- › Tentes de table avec logo du commanditaire
- › Logo et mention diffusés sur les écrans publicitaires pendant l'activité
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les tables*
- › Un **Forfait – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence.

* Sous approbation du comité organisateur.



CATÉGORIE ARGENT

Station rafraîchissante (dans le Salon des exposants)

> 7 000 \$

À même le Salon des exposants, un bar avec des smoothies et des jus frais sera offert aux participants durant les lunchs et toute la durée du Salon des exposants.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Bar à smoothies et jus frais au nom du partenaire
- › Logo sur la signalisation
- › Logo sur les verres
- › Logo sur les menus du bar
- › Un **Forfait – Programme complet** donnant accès à toutes les activités, incluant le Gala des prix d'excellence

CATÉGORIE BRONZE

Rése@u Internet pour tous > 6 500 \$

Pendant toute la durée du congrès.

Profitez d'une incroyable visibilité en offrant l'accès Internet sans fil à tous les congressistes durant les deux jours de l'événement.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Personnalisation du mot de passe par le partenaire
- › À la première connexion, redirection automatique vers une page au choix du partenaire
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à toutes les activités (*Gala des prix d'excellence non inclus*)

Bornes de recharge cellulaire > 6 000 \$

Pendant toute la durée du congrès, les participants pourront recharger leurs appareils électroniques dans les bornes de recharge positionnées dans plusieurs endroits stratégiques du congrès.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Possibilité de personnaliser les bornes avec une publicité *
- › Un **Forfait – 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (*Gala des prix d'excellence non inclus*)

* Production de la publicité aux frais du commanditaire.

CATÉGORIE BRONZE

Sondage post-événement (+ tirage) > 5 000 \$

Dans un processus d'amélioration continue, il est très important pour l'AQPP de collecter les commentaires des participants à la fin de l'événement. Afin d'inciter les participants à y répondre, nous aimerions offrir un prix parmi tous les répondants. Voilà une opportunité de faire connaître un produit auprès des pharmaciens!

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Nom du partenaire rattaché à la promotion du sondage à compléter et aux rappels
- › Mention du commanditaire à la fin des activités, le vendredi en fin de journée, pour inviter les participants à compléter le sondage
- › Possibilité de poser deux questions personnalisées, à même le sondage, en lien avec l'entreprise
- › Logo et mention du partenaire dans le sondage, avec ajout d'un hyperlien
- › Possibilité d'effectuer un tirage auprès des répondants au sondage*
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (*Gala des prix d'excellence non inclus*)

* Le prix du tirage est aux frais du commanditaire et doit être approuvé par le comité organisateur.

Les pauses santé (4) > 5 000 \$ chacune

À chaque jour du congrès, en avant-midi et en après-midi.

Durant les deux jours de congrès, les grandes conférences et les ateliers seront entrecoupés de quatre pauses santé. Nous personnalisons les îlots de rafraîchissements avec le logo de votre entreprise et vous profiterez de l'occasion pour échanger avec les participants et distribuer des objets promotionnels ou de la documentation.

VISIBILITÉ:

- › **Visibilité de base** (page 6)
- › Logo et mention près des îlots de rafraîchissements
- › Tentes de table sur les îlots de rafraîchissements
- › Possibilité de distribuer un dépliant ou un objet promotionnel sur les îlots de rafraîchissements*
- › Un **Forfait - 2 jours** donnant accès à l'ensemble des activités (*Gala des prix d'excellence non inclus*)

* Sous approbation du comité organisateur.

CATÉGORIE CUIVRE

Écrans publicitaires* > 3 750 \$

VISIBILITÉ:

- › Logo ou publicité* diffusé durant les deux jours de l'événement sur des écrans répartis dans les foyers adjacents aux salles de réunions et dans le Salon des exposants.

* Production de la publicité aux frais du commanditaire.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PHARMACIENS PROPRIÉTAIRES (AQPP)

8000, boul. Langelier
Bureau 303
Montréal (Québec)
H1P 3K2
Tél.: 514 254-0676 | 1 800 361-7765
Télec.: 514 254-1288
monpharmacien.ca

COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Achat de commandites)

Lynne Lagacé
AQPP
Tél.: 514 254-0676, poste 227
llagace@aqpp.qc.ca
congres@aqpp.qc.ca

Élodie Létourneau-Venne
AQPP
elvenne@aqpp.qc.ca
congres@aqpp.qc.ca

COMMANDITES | SALON DES EXPOSANTS (Logistique et Inscription)

Altitude / C
aqpp-exposition@altitudec.com

INSCRIPTIONS | SECRÉTARIAT DU CONGRÈS DE L'AQPP 2024

Altitude / C
55, av. du Mont-Royal O.
Bureau 730
Montréal (Québec)
H2T 2S5
inscription@altitudec.com

LOGISTIQUE GÉNÉRALE SERVICES AUX EXPOSANTS

Altitude / C
55, av. du Mont-Royal O.
Bureau 730
Montréal (Québec)
H2T 2S5
aqpp-exposition@altitudec.com

RÉSERVATION DE CHAMBRES

Hôtel Monville
1041, rue de Bleury
Montréal, Québec
H2Z 1M7
Tél.: 514-379-2000
[Réservation en ligne](#)

* Tarif préférentiel valide jusqu'au 19 octobre 2025 pour l'Hôtel Monville. Après cette date, la disponibilité et le tarif ne sont pas garantis.



FORMULAIRE DE PARTENARIAT

COORDONNÉES (* = réponses obligatoires) | SVP écrire en lettres moulées

Entreprise* _____

Nom du responsable* _____

Titre* _____

Adresse de facturation* _____

Ville* _____ Province* _____ Code postal* _____

Téléphone* _____ Poste _____ Télécopieur _____

Courriel* _____

PARTENARIAT		COÛT	COCHEZ
Diamant	Partenaire officiel	32 000 \$	☐
Platine	Partenaire majeur	26 000 \$	☐
Prestige	Gala des prix d'excellence	25 000 \$	☐
Or	Station barista	15 000 \$	☐
Or	Grandes conférences	14 000 \$	☐
Or	Cordons d'identification	12 500 \$	☐
Or	Ateliers pratiques	11 500 \$	☐
Or	Vert - Écoresponsabilité	10 000 \$	☐
Argent	Lunch réseautage Jour 1	8 500 \$	☐
Argent	Lunch réseautage Jour 2	8 500 \$	☐
Argent	5@7 des exposants	7 500 \$	☐
Argent	Navettes vers le Gala des prix d'excellence Jour 2	7 000 \$	☐
Argent	Petit déjeuner réseautage Jour 1	7 000 \$	☐
Argent	Petit déjeuner réseautage Jour 2	7 000 \$	☐
Argent	Station rafraîchissante	7 000 \$	☐
Bronze	Réseau Internet pour tous	6 500 \$	☐
Bronze	Bornes de recharge cellulaire	6 000 \$	☐
Bronze	Sondage post-événement (+ tirage)*	5 000 \$	☐
Bronze	Pause santé (AM) Jour 1	5 000 \$	☐
Bronze	Pause santé (AM) Jour 2	5 000 \$	☐
Bronze	Pause santé (PM) Jour 1	5 000 \$	☐
Bronze	Pause santé (PM) Jour 2	5 000 \$	☐
Cuivre	Écrans publicitaires **	3 750 \$	☐

* Le prix du tirage est aux frais du commanditaire et devra être soumis au comité organisateur pour approbation.

VEUILLEZ JOINDRE CE FORMULAIRE DÛMENT REMPLI ET SIGNÉ DIRECTEMENT SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE. UN ESPACE EST PRÉVU À CET EFFET. [CLIQUEZ ICI POUR Y ACCÉDER.](#)

COMMANDITES(S) CHOISIE(S)

ACCEPTATION DES TERMES ET CONDITIONS

Le partenaire, agissant et représenté par son représentant dûment autorisé, accepte de commanditer l'événement conformément aux termes et conditions prévus en page 16.

Nom et titre du représentant dûment autorisé _____

Signature du représentant dûment autorisé _____

Date _____

SECTION RÉSERVÉE À L'AQPP

L'AQPP approuve cette commandite

Nom et titre du représentant AQPP _____

Signature du représentant AQPP _____

Date _____

Surveillez vos courriels pour la mise en vente des kiosques!

Renseignements:

Lynne Lagacé
514 254-0676, poste 227
1 800 361-7765 (sans frais)
congres@aqpp.qc.ca

TERMES ET CONDITIONS

Suivant l'approbation de la commandite par l'AQPP, une facture sera transmise par l'AQPP au commanditaire. La facture sera payée par le commanditaire dès réception de ladite facture et le paiement devra être fait au nom de l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (8000, boul. Langelier, bureau 303, Montréal (Québec) H1P 3K2). Le commanditaire s'engage à ne pas s'immiscer ni s'ingérer et à respecter la pleine autonomie de l'AQPP dans le développement et l'organisation de l'événement. Le commanditaire devra obtenir le consentement écrit de l'AQPP avant d'effectuer, d'émettre ou de diffuser quelconque communiqué, publication ou publicité en lien avec l'événement. En aucun cas le commanditaire ne doit utiliser, directement ou indirectement, le nom ou signe distinctif de l'AQPP de manière à promouvoir ses produits ou services ou encore à donner l'impression que l'AQPP endosse ses produits ou services ou en fait la promotion.

L'événement sera organisé de manière totalement indépendante de tout commanditaire. L'AQPP ne peut garantir et ne garantit pas un taux de participation et/ou d'inscription à l'événement. L'AQPP se réserve le droit et peut, pour tout motif sérieux et en tout temps, résilier unilatéralement la présente entente, sans frais ni pénalité et en donnant un avis écrit avec effet immédiat au commanditaire. Le commanditaire ne peut résilier l'entente à moins de 45 jours de l'événement. Tous les droits, titres et intérêts, de quelque nature que ce soit, sur ou en lien avec l'événement, demeureront la propriété exclusive de l'AQPP.

L'AQPP ne posera aucun geste qui ferait en sorte que le commanditaire obtienne ou conserve indûment, ou de manière inappropriée, un avantage commercial. Sans limiter la généralité de ce qui précède, l'AQPP n'offrira aucune somme d'argent à un représentant de l'État ou à quelconque autre personne dans le but que le commanditaire obtienne ou conserve indûment, ou de manière inappropriée, un avantage commercial.

En cas de conflit entre les termes et conditions de cette entente et les termes et conditions de tout bon de commande, facture ou autre document, les termes et conditions de la présente entente prévaudront. La présente entente est régie et sera interprétée conformément aux lois en vigueur dans la province de Québec et chacune des parties reconnaît la compétence exclusive des tribunaux de la province de Québec, district de Montréal.