



FFF Fédération Française Franchise

Le salon international de la franchise et du commerce organisé



Maximisez votre visibilité sur Franchise Expo Paris !

SAMEDI 14 • DIMANCHE 15 • LUNDI 16 MARS 2026

Pavillon 1 • Paris Expo Porte de Versailles

www.franchiseparis.com

Un événement



Organisé par



franchise expo PARIS 14-16 MAR. 2026
Hall 1, Porte de Versailles

Sommaire

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

Communiquez sur le site internet

FRANCHISEPARIS.COM

DES DONNÉES CERTIFIÉES

Une attestation de la fiabilité des données

Toutes les données sont suivies et trackées sur AT Internet

Référencement du site internet

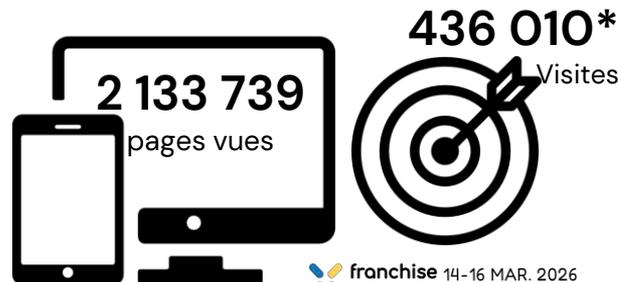
SEO – Optimisation par des mots-clés percutants

Dynamique de contenus

Richesse et ajout de contenus hebdomadaire

User friendly

Ergonomique et structuré



franchise expoPARIS 14-16 MAR. 2026 Hall 1, Porte de Versailles



Franchise Expo Paris, événement incontournable de l'entrepreneuriat

Franchise Expo Paris, salon de la Franchise et de l'Entrepreneuriat, est le plus grand événement de la Franchise dans le monde. Il rassemble plus de 1000 exposants et visiteurs, professionnels et particuliers, dans un cadre exceptionnel. C'est l'occasion de rencontrer des Franchises et de découvrir de nouvelles opportunités d'affaires.

Plusieurs centaines de milliers de visiteurs attendent de découvrir les dernières tendances et innovations de l'entrepreneuriat.

Plusieurs centaines de milliers de visiteurs attendent de découvrir les dernières tendances et innovations de l'entrepreneuriat.



- ACCUEIL
- SOLUTIONS DIGITALES
- MARKETING DIRECT
- PRINT
- AFFICHAGES EXTÉRIEURS
- AFFICHAGES INTÉRIEURS
- PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

*données d'avril 2024 à fin mars 2025 pour l'ensemble du site FR/GB

Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

en rotation

Affichez votre communication sur la page la plus visitée du site internet



Votre publicité | Your advertising

Franchise Expo Paris, l'événement incontournable de l'entrepreneuriat

Franchise Expo Paris, saison de la Franchise organisée par Infopro Digital, est le plus grand rendez-vous de la Franchise dans le monde. En 2024, il a rassemblé **près de 32 000 participants** (salariés, commerçants, investisseurs, créateurs d'entreprise...) intéressés par l'entrepreneuriat en franchise.

Ils viennent à la rencontre de **510 enseignes françaises et internationales** et de près de 100 partenaires (banques, assurances, villes & territoires, avocats, experts-comptables, consultants, institutionnels, médias...) qui accompagnent les créateurs d'entreprises et les réseaux.

Plateforme de rencontres, d'informations et d'échanges. Franchise Expo Paris présente chaque année un programme de conférences, d'ateliers et de pitchs enseignes pour vous aider dans la construction de votre projet.

Exposer en 2025



franchise expo PARIS 14-16 MAR. 2026 Hall 1, Porte de Versailles

(#W01) BANNIÈRE EN HOMEPAGE

Bannière positionnée sous le slider, dès que le visiteur descend sur la page, non cliquable

Spécificités techniques

Dimensions : 970 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko
À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W01 : 4 030 € HT

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

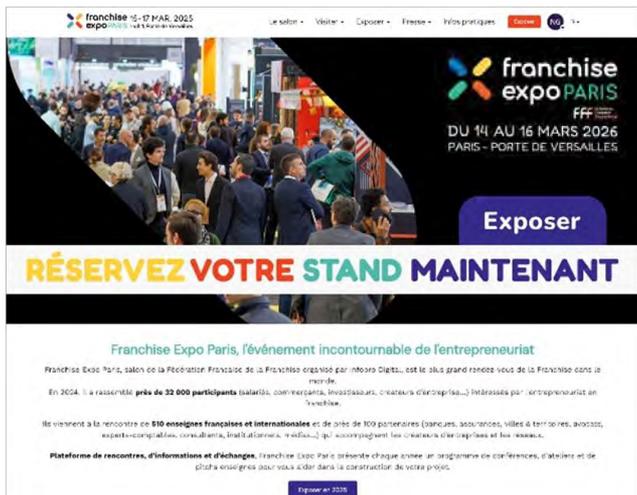
Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

[EXCLUSIVITÉ]

Une visibilité exclusive intégrée à la communication salon !



(#CR) COMPTE À REBOURS

Bannière située sous le mot de bienvenue du salon, non cliquable

Spécificités techniques

Votre logo en RVB, format JPG HD

Indiquez la couleur de fond désirée pour la bannière

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Votre publicité | Your advertising

| | | | | |
|----------|-------|--------|---------|----------|
| 40 | 04 | 12 | 51 | 17 |
| semaines | jours | heures | minutes | secondes |



Les replays des conférences sont disponibles !
Si le premier lien n'est pas cliquable, les conférences restent dans l'index.

Accéder à la conférence



Retrouvez les émissions de Franchise Expo Live
Les vidéos de nos émissions sont disponibles en streaming sur notre chaîne YouTube. Elles sont également disponibles en podcast sur nos plateformes de podcasting.

En replay



Parcourez le salon avec la visite virtuelle interactive
C'est un outil interactif qui permet de visiter virtuellement le salon. Vous pouvez accéder à toutes les informations et à la carte du salon.

Accéder à la visite virtuelle

Tarif #CR : 2 900 € HT

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

Aidez les visiteurs à vous retrouver depuis la page d'accueil



(#PW) PACK WEB

Votre logo sur la page d'accueil du site internet du salon avec renvoi vers votre fiche société sur la liste des exposants

Spécificités techniques

Taille du logo : 300 x 300 px • Format JPG • Poids 200 Ko

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #PW : 1 150 € HT

Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

Soyez présent dès la page d'accueil du site, avec un article sur votre enseigne

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Page d'accueil



Page Actualités



(#ACTU) ACTUALITÉ

Votre article est hébergé sur le site internet toute l'année et un extrait est visible dès la page d'accueil pendant 1 semaine. Votre article poussé par un post sur les réseaux sociaux et une visibilité dans une newsletter dédiée aux visiteurs du salon.

Spécificités techniques

- Votre article sur le site internet :
- Texte : entre 800 mots et 1 000 mots
 - Photo : Format JPG, Taille : 1420 x 960 px, Poids 200 Ko
 - Possibilité d'intégrer des liens URL dans votre texte
 - À fournir en français et en anglais
- Votre visibilité sur les réseaux sociaux et sur la newsletter :
- Logo en JPG HD

Périodes de mise en ligne

- du lundi 16 février au dimanche 22 février 2026
- du lundi 23 février au dimanche 1^{er} mars 2026
- du lundi 2 mars au dimanche 8 mars 2026

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #ACTU : 1 120 € HT

Communiquez sur le site internet

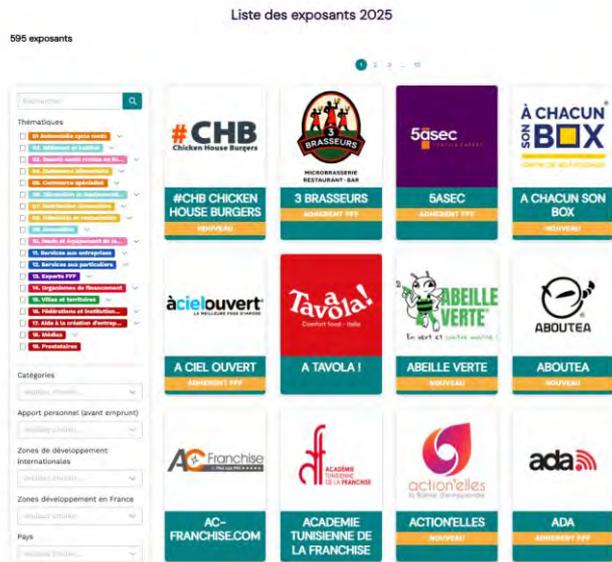
LA PAGE RECHERCHE EXPOSANTS

Communiquez sur la 2e page la plus visible du site internet

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]
en rotation

Votre publicité |
Your advertising

franchise 14-16 MAR. 2026 expoPARIS Hall 1 Porte de Versailles La salon Visiter Exposer Presse Infos pratiques Se connecter



(#W02) BANNIÈRE

Bannière située au-dessus de la liste des exposants, non cliquable.

Spécificités techniques

Dimensions : 1128 x 191 px • Format JPG • Poids 200 Ko
À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W02 : 3 350 € HT

Communiquez sur le site internet

LA PAGE RECHERCHE EXPOSANTS

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

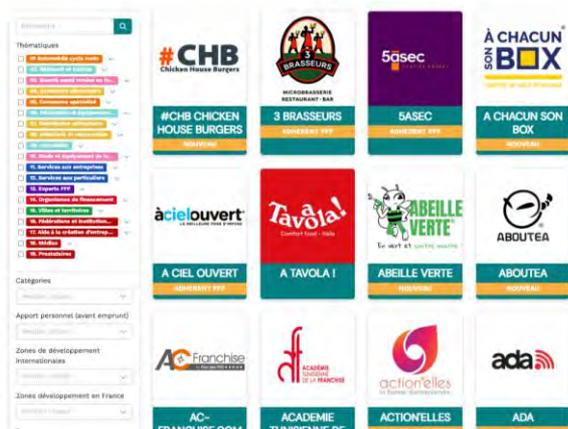
Votre fiche exposant mise en avant au-dessus de la liste générale

NEW!



Liste des exposants 2025

595 exposants



(#TR) MISE EN AVANT DE VOTRE ENCART

Votre encart, avec lien cliquable de redirection vers votre fiche exposant, disposé au-dessus de la liste des exposants du salon. Encart immobile tout au long de la consultation des pages.

Caractéristiques techniques

Votre fiche exposant à remplir impérativement pour afficher votre logo sur le listing « Exposants à la une »

Deadline remise des éléments

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #TR : 4 100 € HT

Communiquez sur le site internet

LA PAGE INFOS PRATIQUES > HORAIRES & TARIFS

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

en rotation

Communiquez sur l'une des pages les plus utilisées du site internet



Toutes les informations à savoir sur le salon

(#W07) BANNIÈRE

Bannière située au-dessus des informations pratiques du salon, non cliquable.

Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko
À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W07 : 2 900 € HT



Tarif des badges

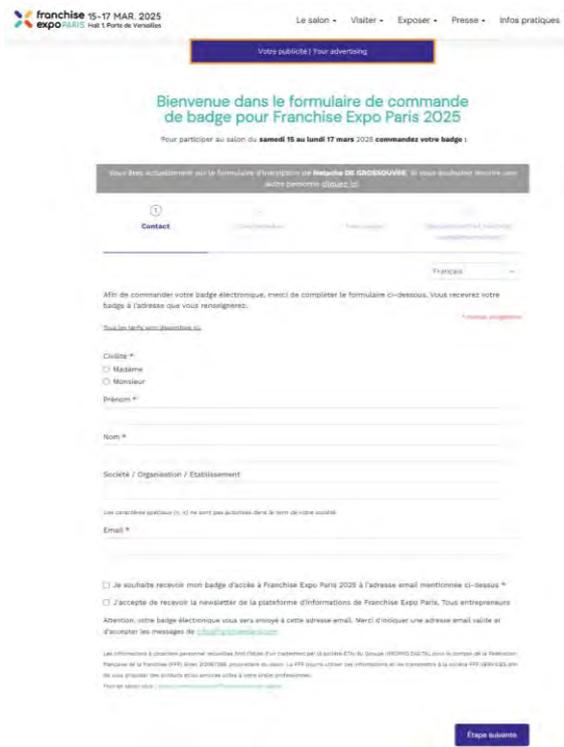
du mardi 24 septembre 2025 - badge gratuit
du mercredi 25 septembre 2025 - badge gratuit, 1^{er} badge gratuit, 1^{er} badge supplémentaire
du jeudi 26 septembre 2025 - badge gratuit, 1^{er} badge gratuit, 1^{er} badge supplémentaire
du vendredi 27 septembre 2025 - 1^{er} badge 20€, 1^{er} badge supplémentaire gratuit
du samedi 28 septembre 2025 - 1^{er} badge 20€, 1^{er} badge supplémentaire gratuit

Les tarifs des badges sont en TTC. Ils sont non remboursables et non transférables.
Les badges sont remis à jour, strictement personnel, un seul badge par personne. L'absence peut être demandée au porteur de badge à l'entrée du salon.

Consultez nos tarifs



Affichez-vous sur la page de pré-enregistrement, le passage obligé du visiteur pour obtenir son badge



(#W03) BANNIÈRE DEMANDE DE BADGE

Bannière située au-dessus du formulaire d'inscription, non cliquable.

Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko
À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W03 : 2 500 € HT

Communiquez sur le site internet

LE FORMULAIRE DE PRÉ-ENREGISTREMENT

[EXCLUSIVITÉ]

Affichez-vous sur la page de pré-enregistrement, le passage obligé du visiteur pour obtenir son badge

Voir cet email dans le navigateur [Cliquez ici](#)

franchise expo PARIS fff
DU 15 - 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

THE PLACE TO BE

+ 500 Enseignes
90 Secteurs d'activité
180 conférences & ateliers

Votre publicité | Your advertising

Confirmation d'inscription à Franchise Expo Paris 2025

Cher(e) John Smith,

Toute l'équipe de Franchise Expo Paris 2025 est heureuse de vous accueillir du samedi 15 au lundi 17 mars 2025 dans le PAVILLON 1 de la Porte de Versailles.

Votre badge vous sera envoyé en novembre.

Vos badges supplémentaires

David Smith

En attendant mars 2025

Liste des exposants 2024 | Replay de Franchise Expo Live | Visite virtuelle

À très vite,
L'équipe Franchise Expo Paris

Une manifestation | Organisée par | En partenariat avec:
fff | infoprodigital | Tous les Franchises | CADREMPLOI | LE FIGARO | RTL

(#W04) BANNIÈRE DE CONFIRMATION

Bannière située sur la page de confirmation de pré-enregistrement des visiteurs, non cliquable.

Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko

À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W04 : 3 350 € HT

Communiquez sur le site internet

DANS LES ESPACES DE VISITE DE VOTRE CIBLE

Votre visibilité uniquement ciblée sur votre cœur de cible

[EXCLUSIVITÉ]

ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

MARKETING
DIRECT

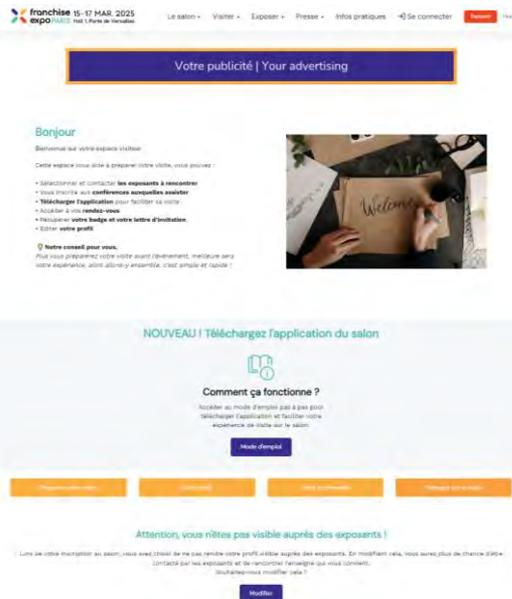
PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



(#W08) BANNIÈRE DE L'ESPACE VISITEUR

La bannière située sur la page d'accueil de l'espace visiteur.

Caractéristiques techniques

Dimensions : 1120 x 90 px •
Format JPG • Poids 200 Ko
À offrir en français et en anglais

Deadlines max.
Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W08 : 1 500 € HT



(#W09) BANNIÈRE ESPACE EXPOSANT

Bannière située sur la page d'accueil de l'espace exposant.

Spécificités techniques
Dimensions : 1120 x 90 px •
Format JPG • Poids 200 Ko
À fournir en français et en anglais

Deadlines max.
Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #W09 : 1 500 € HT

Réalisez une visite virtuelle de votre point de vente

AVEC UNE COMMUNICATION AUPRÈS DES PARTICIPANTS DU SALON

Aidez votre public à se projeter dans l'un de vos points de ventes

VISITE VIRTUELLE

Une expérience immersive avant le salon pour promouvoir votre enseigne !



Inclus dans l'offre :

- Le déplacement et la réalisation de la vidéo dans votre établissement : numérisation 3D de l'établissement + intégration de photos à 360 degrés de haute qualité
- Intégration à Google Street View
- L'hébergement de la vidéo pendant 5 mois (de décembre 2025 à avril 2026)
- La mise en ligne de la vidéo pendant 5 mois (de décembre 2025 à avril 2026)
- Une annonce de cette visite virtuelle dans une e-news de prospection (+110 000 contacts)
- Une annonce de cette visite virtuelle dans une e-news auprès des visiteurs qui demandent leur badge pour l'édition 2026 du salon
- Un post sur les réseaux sociaux de Franchise Expo Paris avec le lien vers la visite virtuelle

Inclus selon la superficie de votre point de vente :

1 (#VV01) Surface inférieure à 200 m²

- > Inclusion de 5 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)

Tarif #VV01 : 3 100 € HT

2 (#VV02) Surface entre 201 et 500 m²

- > Inclusion de 10 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)
- > Possibilité de modifier 5 tags par mois

Tarif #VV02 : 3 500 € HT

3 (#VV03) Surface entre 501 et 1 000 m²

- > Inclusions de 20 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)
- > Possibilité de modifier 10 tags par mois

Tarif #VV03 : 3 800 € HT

Date limite de réservation

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Communiquez sur l'appli mobile

VOTRE LOGO EN OUVERTURE DE L'APPLI MOBILE

Une visibilité exclusive au creux de la main du visiteur

[EXCLUSIVITÉ]

(#LOGOAP) LOGO SUR LA HOMEPAGE ET À L'OUVERTURE DE L'APPLI DU SALON

Affichez votre logo en exclusivité dans l'application mobile du salon, disponible en téléchargement gratuit, dès janvier 2026 à l'ensemble des participants :

- 1 sur la page de lancement (affichage de 5 secondes)
- 2 la homepage de l'appli mobile du salon.

Spécificités techniques

Logo au format JPG HD

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #LOGOAP : 2 650 € HT



Communiquez en marketing direct

EMAIL DE CONFIRMATION D'INSCRIPTION

Ciblez vos prospects qualifiés !

[EXCLUSIVITÉ]

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

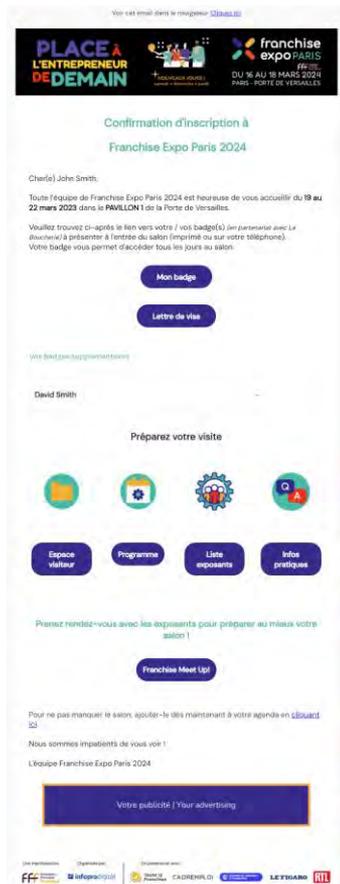
MARKETING
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE



(#W05) BANNIÈRE SUR L'EMAIL DE CONFIRMATION DE COMMANDE DE BADGE AUX PRÉ-ENREGISTRÉS

Une bannière cliquable sur l'email automatique envoyé à tous les pré-enregistrés pour accuser réception de leur commande de badge et leur transmettre le badge d'accès au salon.

Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko

À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant lundi 3 novembre 2025

Tarif #W05 : 3 350 € HT

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

PAGES DE PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE

Véritable outil de référence et d'aide à la décision pour vos futurs partenaires, le catalogue officiel vous permet d'être présent tout au long de l'année. Il est **GRATUIT** pour tous les visiteurs sur site et distribué à l'entrée du salon.

Spécificités techniques

- 1 (#CAT02) Pleine page : L160 x H240 mm (+ 5 mm de fond perdu)
- 2 (#CAT01) Demi-page dans la liste des experts ou des villes : L133 x H105 mm (sans fond perdu)
- 3 (#CAT01) Demi-page dans la liste des enseignes : L133 x H86 mm (sans fond perdu)

Fichiers à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

> Feuillotez le [catalogue 2025](#)

Tarif 1/2 page #CAT01 :
1150 € HT

Tarif 1 page #CAT02 :
2 250 € HT



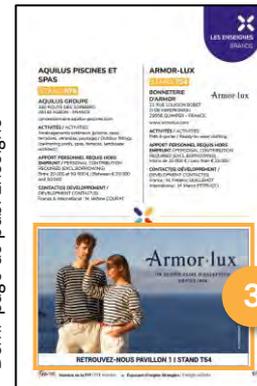
Catalogue officiel 2025



Demi-page de pub. - Experts / Villes



Pleine page de publicité



Demi-page de pub. Enseigne

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

[EXCLUSIVITÉ]

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

PAGES DE PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE

Choisissez les visibilitées dans le catalogue officiel, distribué dans le salon et disponible sur le site internet franchiseparis.com.

Spécificités techniques

- 1 Couverture fenêtre : Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)
- 2 Pleine page, 2^e, 3^e et 4^e de couverture du catalogue : Dimensions : L160 x H240 mm (+5 mm de fond perdu) PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

> Feuilletez le [catalogue 2025](#)



Couverture fenêtre



Pleine page de pub.

Tarif 2^e de couverture
#CAT05 : 5 300 € HT

Tarif 3^e de couverture
#CAT06 : 5 300 € HT

Tarif 4^e de couverture
#CAT07 : 6 300 € HT

Tarif couverture fenêtre
#CAT08 : 3 000 € HT

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

(#CAT04) FICHE PREMIUM

La fiche premium vous distingue rapidement et facilite la compréhension de votre activité aux visiteurs du salon. Une page entière vous est dédiée avec votre logo, une photo de couverture, une présentation de votre enseigne et les détails complets de l'investissement.

Fichiers à envoyer

- 1 visuel en JPG HD au format L133 x H80 mm
- 1 logo HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN • polices vectorisées)
- Un descriptif de votre enseigne en anglais et en français (nombre de mots : 100 mots FR + 100 mots GB)

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #CAT04 : 2 850 € HT



Catalogue officiel 2025

Fiche Premium



> Feuilletez le [catalogue 2025](#)

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

(#CAT03) LOGO SUR FICHE EXPOSANT

Différenciez-vous avec votre logo sur votre fiche de présentation, affichée dans le catalogue du salon.

Au cours de leur parcours sur le salon, les visiteurs vous repéreront plus facilement grâce à votre logo.

Spécificités techniques

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #CAT03 : 570 € HT

Catalogue officiel 2025



Logo sur fiche de présentation



> Feuillotez le [catalogue 2025](#)

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

(#PCAT) PACK CATALOGUE

Soyez repérable en un seul coup d'œil, à la fois dans l'index des exposants et dans les pages intérieures du catalogue du salon.

1 Mise en avant de votre enseigne dans l'index exposant

2 Votre logo sur votre fiche exposant :

Format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

3 Votre demi-page de publicité :

L133 x H86 mm (sans fond perdu)
PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

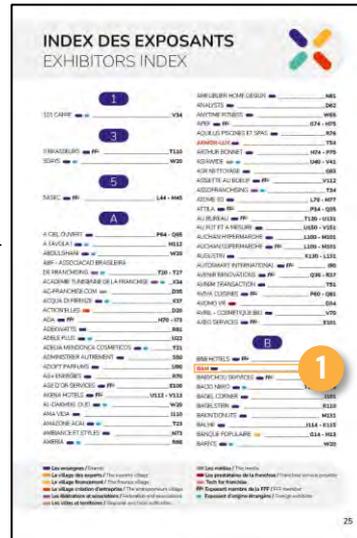
Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #PCAT : 1 740 € HT



Catalogue officiel 2025



Mise en avant sur la liste des exposants



Logo sur la fiche de présentation + demi-page de publicité

> Feuilletez le [catalogue 2025](#)

Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

[11 ANNONCEURS MAXIMUM]

Démarquez-vous sur cet outil plébiscité par les visiteurs !

(#PCOM2) PACK VISIBILITÉ

Attirez l'attention des visiteurs et soyez à leurs côtés tout au long de l'année !

SITE INTERNET

1 **Votre vidéo diffusée sur votre fiche exposant en ligne**

Format : lien YouTube

Vidéo sur la fiche de présentation en ligne



CATALOGUE

2 **Mise en avant de votre enseigne dans l'index exposant**

3 **Votre logo sur votre fiche exposant :**

Format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

4 **Votre pleine page de publicité :**

L160 x H240 mm (+5 mm de fond perdu)

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

Mise en avant sur la liste des exposants



Logo sur la fiche de présentation



Pleine page de publicité



Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

> Feuilletez le [catalogue 2025](#)

Tarif #PCOM2 : 4 625 € HT

Catalogue officiel 2025



ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISE DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Communiquez dans le print

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Associez votre image au contenu présenté sur le salon

PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Assurez votre présence sur le programme de conférences, mis à disposition de l'ensemble des visiteurs du salon.

Spécificités techniques

Dimensions : L150 x H210 mm

(+ 5 mm fond perdu)

Format : PDF HD • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif 4^e de couverture
#PCONF : 4 780 € HT

Tarif 2^e de couverture
#PCONF02 : 2 500 € HT

Tarif 3^e de couverture
#PCONF03 : 2 500 € HT



Programme de conférences



Page de publicité dans le programme des conférences

[EXCLUSIVITÉ]

PROGRAMME DU SALON

Cette édition 2024 de Franchise Expo Paris accueille de nombreux événements, de nombreuses prises de parole ainsi que des rencontres de groupe. Plus de 150 conférences, les stands et l'agenda, les Workshops et nos zones pitchs, se tiennent au cœur du salon. Au programme : l'intervention de grands témoins, témoignages de franchisés, d'experts et d'invités pour vous aiguiller dans votre projet. Un contenu et un parcours pensée pour les candidats à la création, l'entrepreneuriat, la volonté de couvrir l'ensemble des sujets liés à l'entrepreneuriat et à la franchise.

À retrouver durant les 3 jours :

- le témoignage de grands témoins : chaque jour, une nouvelle personnalité du monde de l'entrepreneuriat partage son expérience et livre ses conseils pour créer son entreprise ;
- des Ateliers et conférences sectoriels pour comprendre les enjeux et les défis de son secteur plus d'une vingtaine d'animations revolving sur les tendances et nouveautés des différents marchés ;
- des ateliers et conférences "pas à pas" pour se lancer en franchise : pris d'une quarantaine de conférences donnent les clés aux entrepreneurs pour s'engager en toute sécurité dans leurs projets ;
- des témoignages de réussite : de salarié à franchisé, d'indépendant à multi-franchisé, de bachelier à entrepreneur, de citadin à rural... Ils ont réussi grâce à la franchise et racontent leur histoire ;
- des ateliers d'enseignants et d'experts : plus d'une cinquantaine de pitchs de 20 minutes pour convaincre les candidats à la création d'entreprise de les rejoindre. L'occasion pour les enseignants de donner un éclairage sur leur marché ;
- un tout nouveau plateau de télévision : Franchise Expo Live = trois journaux télévisés quotidiens s'y déroulent : Le Matin de la Franchise, les Défis de L&A TV et L'Émission de Tous Entrepreneurs. Ces émissions donneront la parole à des entrepreneurs qui ont misé sur la franchise pour se lancer à des enseignes qui témoignent sur leur développement et les nouvelles tendances (Digital, RSE...) mais aussi à des experts qui vous aiguilleront sur votre projet. Et en exclusivité, dimanche matin, sur Radio y et diffusées sur streaming de 7h00 à 11h00 ;
- des événements orientés master, nuit et plein Franchise : le Master Franchise Summit (en partenariat avec Mapi et Franchise Update Media) et le Multi-Live Forum (en partenariat avec Progression) qui ont vocation à permettre aux entrepreneurs de développer leur business ;
- des remises de prix et distinctions : la Fédération Française de la Franchise récompense les lauréats du concours des Révélateurs de la Franchise et des Rubans de la Franchise.



> Feuilletez le [programme 2024](#)

Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

[4 ANNONCEURS MAXIMUM]

Annoncez votre présence dès la sortie des transports en commun

AFFICHAGE PORTE A1

Situé au-dessus de l'entrée de la porte A1, ce dispositif géant est visible depuis la place de la Porte de Versailles, dès la sortie du tram et du métro.

Dimensions

1 module : L5,00 x H3,00 m

2 modules : L10,00 x H3,00 m

3 modules : L15,00 x H3,00 m

4 modules : L20,00 x H 3,00 m

Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10^e du format final

• espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

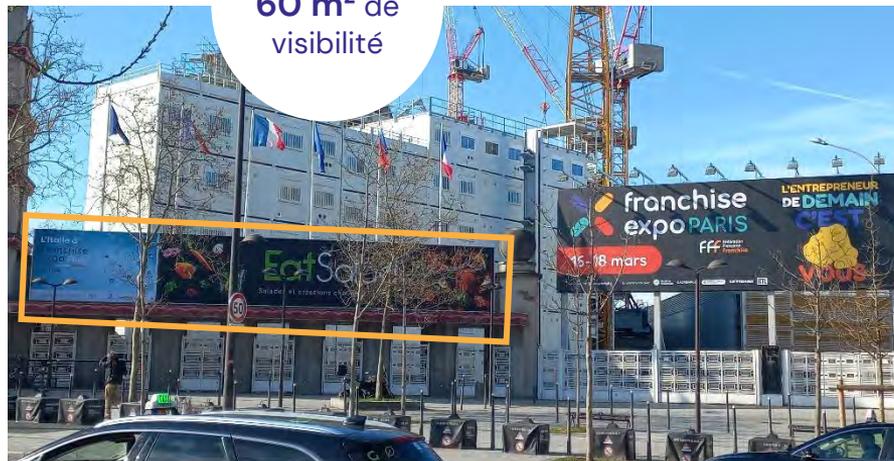
Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module
#AE01: 6 750 € HT

Tarif pour 2 modules
#AE01BIS: 12 350 € HT

Jusqu'à
60 m² de
visibilité



Tarif 4 modules
#AE02: 22 250 € HT

Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

Marquez l'esprit des candidats avant leur entrée dans le salon !

MODULE DÔME

Votre publicité au début de l'allée menant au salon
3 modules situés sur le long du flux en entrant porte A1

Dimensions

- Module ① : L3,68 x H1,70 m
- Module ② : L3,68 x H1,70 m
- Module ③ : L3,525 x H1,70 m

Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10^e du format final
• espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module
#AE03 : 2 500 € HT

Tarif pour 3 modules
#AE04 : 6 500 € HT



Surface :
**6 m² /
bâche**



Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le parcours d'entrée des participants !

FRISE PANORAMIQUE

Une surface totale de 71 m² de visibilité sur le chemin menant les participants à l'entrée du salon.

Dimensions

- Module ① : L6,265 x H1,89 m • Module ② : L6,185 x H1,89 m
- Module ③ : L5,020 x H1,89 m • Module ④ : L4,990 x H1,89 m
- Module ⑤ : L5,010 x H1,89 m • Module ⑥ : L4,950 x H1,89 m
- Module ⑦ : L5,000 x H1,89 m

Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10^e du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module
#AE12BIS : 2 500 € HT

[7 ANNONCEURS MAXIMUM]



Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Faites-vous remarquer avec un emplacement extérieur !

(#AE08) ESPACE EXTÉRIEUR

Vous avez déjà un espace d'exposition au cœur du salon destiné à recruter vos futurs partenaires.
Profitez de la zone d'exposition extérieure pour mettre en avant votre concept, vos produits, votre marque dès l'arrivée des visiteurs.

À fournir

Descriptif détaillé de votre projet pour validation

Deadlines max.

Avant lundi 1^{er} décembre 2025

Tarif #AE08 : 515 € HT / m²

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]



Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

(#AE11) TOTEMS DIGITAUX

Votre spot publicitaire de 10 secondes sur 2 totems installés en façade du Pavillon 1.
6 spots au total en rotation sur une boucle de 1 minute.

Spécificités techniques

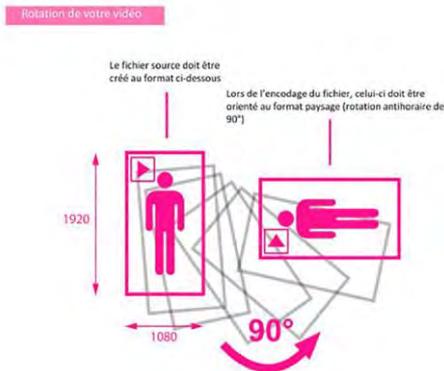
- vidéo MP4 ou une image en PNG
- Dimension de l'écran : 84 pouces
- Dimension de la vidéo : L1920 x H1080 px, avec le visuel tourné à 90°
- durée : 10 secondes max

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Effectuez la création originale au format vertical 1080 x 1920 px. Ensuite, pivotez votre vidéo de 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Les vidéos doivent être créés en « plein écran » sans bordures noires autour, les bordures pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être distordue.

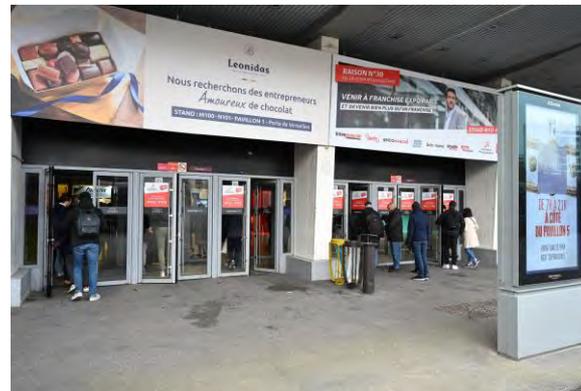
Tarif #AE11 : 1 500 € HT



[6 ANNONCEURS MAXIMUM]

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

CAISSONS RÉTRO-ÉCLAIRÉS

Attirez l'attention des visiteurs sur votre marque, grâce aux caissons rétro-éclairés de nuit en façade du Pavillon 1.

Dimensions

Pour chaque toile du caisson : L6,235 x H2,187 m

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10^e du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 caisson
#AE05 : 4 990 € HT

[6 ANNONCEURS MAXIMUM]



Surface
+13 m² /
caisson



ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

(#AE09) TOILE SUSPENDUE

Ce dispositif à succès est visible avant d'entrer dans le salon.
Personnalisez l'une des sept toiles suspendues au-dessus des portes d'entrée du salon

Dimensions

Pour une toile : L6,00 x H2,00 m

Pour chaque toile

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

Fichiers à envoyer

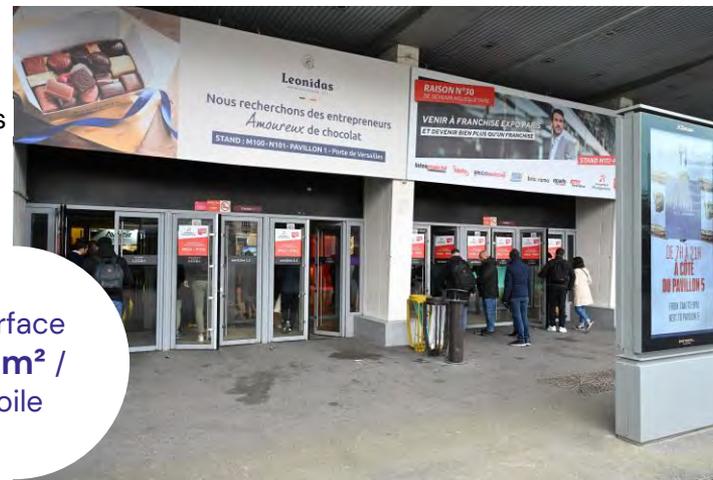
PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10^e du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #AE09 : 7 790 € HT

[7 ANNONCEURS MAXIMUM]



Surface
12 m² /
toile

Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

[EXCLUSIVITÉ]

Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

(#AE13) STICKERS SUR PORTE D'ACCÈS

18 stickers répartis sur toutes les entrées visiteurs, à hauteur d'homme.

Dimensions

Pour un sticker : L50 x H50 cm

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 100 % du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #AE13 : 3 450 € HT



Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

(#AE10) HOUSSE DE BARRIÈRE

Avec cette forme originale de communication placée à l'arrivée des visiteurs devant le Pavillon 1, votre visibilité est double : à leur arrivée et au retour.
Par lot de 5 housses de barrière

Dimensions

Pour 1 face d'une housse : 198 x 84 cm

Le visuel doit être réalisé en miroir sur un même plan de travail, soit une dimension **pour les 2 faces** (recto-verso) : 198 x 168 cm

Fichiers à envoyer

- PDF HD ou .ai ou .eps (fichiers liés), 300 DPI, 1/4 du format final
- espaces colorimétriques CMJN
- polices et logos impérativement vectorisés et photos en HD
- transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif par lot de 5 housses
#AE10 : 3 000 € HT

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]



ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Faites des visiteurs les ambassadeurs de votre marque !

(#BAD) **PACK BADGE + CORDON + BANNIÈRE SUR EMAIL À J-3**

Bénéficiez d'une visibilité complète aux couleurs de votre marque : avant l'événement avec votre bannière sur l'email de renvoi de badge à tous les inscrits du salon et pendant l'événement, porté par l'ensemble des visiteurs dans le salon

BANNIÈRE DANS L'EMAIL À J-3 DE RENVOI DE BADGE À TOUS LES PRÉ-ENREGISTRÉS

Une bannière cliquable sur l'email renvoyé à tous les pré-enregistrés 3 jours avant le salon. Il contient leur badge et toutes les informations nécessaires à la préparation de leur voyage et de leur visite du salon.

Nombre de PE à J-3 : +30 000 pré-enregistrés

Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko • lien de redirection

À fournir en français et en anglais

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

CORDON

Éléments à envoyer

Cordons fournis par vos soins
– pinces mousqueton impératif
10 000 exemplaires

Date de livraison

Lundi 26 janvier 2026

Conditions de livraison

ESAT Atelier du Château
17 rue Madeleine Salzgeber
92500 RUEIL-MALMAISON

Contact

Guillaume Fillette :
06 60 80 83 64 • 01 47 08 23 23

BADGE

Dimensions publicité

Format utile : L105 x H148 mm
Format visible : L85 x H122 mm

Fichiers à envoyer

PDF HD • 300 DPI

Deadlines max.

Avant Mardi 29 septembre 2025

Tarif #BAD : 17 685 € HT

Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

Valorisez votre image grâce aux services dédiés visiteurs

SAC VISITEUR

Véritable espace publicitaire ambulante, les sacs diffusés à l'entrée du salon, véhiculent vos couleurs sur l'ensemble du parc.

Au choix : 1 face ou 2 soufflets

Dimensions

- 1 Face : L36 x H40 cm
- 2 Soufflet : L12 x H40 cm

Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant lundi 13 octobre 2025

Tarif pour 1 face
#SAC01 : 9 450 € HT

Tarif pour 2 soufflets
#SAC02 : 4 300 € HT



Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

Valorisez votre image grâce aux services dédiés visiteurs



(#GOO) VOS GOODIES*

[2 ANNONCEURS MAXIMUM – EXCLUSIVITÉ AU POINT INFOS]

Accueillez chaque visiteur dès leur entrée au salon. À l'entrée du salon, une à deux hôtesses fournies par vos soins se chargeront de la distribution de vos goodies. N'hésitez pas à les habiller aux couleurs de votre marque pour plus de visibilité.

Tarif #GOO : 3 950 € HT



(#SAC03) INSERTION SACS VISITEURS*

[5 ANNONCEURS MAXIMUM]

Suscitez l'intérêt du visiteur et augmentez le nombre de visites sur votre stand. Les visiteurs repartent avec votre documentation, **fournie par vos soins**, glissée dans le sac.

Tarif #SAC03 : 1 500 € HT

Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

Votre visibilité auprès de tous les visiteurs qui entre dans le salon

[EXCLUSIVITÉ]

ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

MARKETING
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #PIL : 5 665 € HT

(#PIL) LE PILIER À L'ACCUEIL

4 visuels installés de part et d'autre du pilier et 2 écrans TV au niveau du flux visiteurs.

Fichiers à envoyer

- 2 panneaux plein :

Dimension pour chaque panneau :
L1,10 x H4,00 m

- 2 panneaux avec écran TV :

Dimension totale pour chaque panneau :
L1,11 x H4,00 m

Dimension du visuel visible pour chaque panneau :

En haut : L1,11 x H1,40 m

Centre (où est installé l'écran TV) :

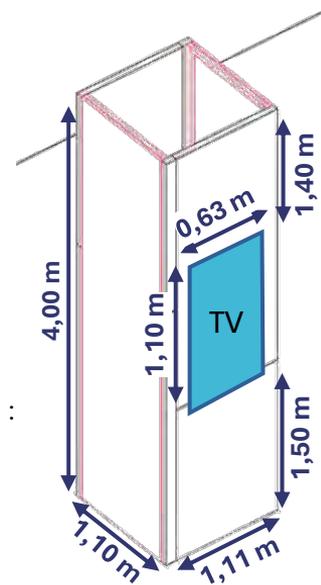
L1,11 x H 1,10 m

En bas : L1,11 x H1,50 m

- 2 écrans TV, 50 pouces :

Votre vidéo diffusé en boucle

Format : MP4, sans son



Communiquez sur site

INFORMATIONS VISITEURS

[12 ANNONCEURS MAXIMUM]

Affichez vos couleurs sur tous les plans du salon, y compris les plans digitaux !

(#LOGO) PACK LOGO

Les plans d'orientation aident les visiteurs à se diriger dans le salon et permettent un repérage immédiat de votre stand.

Votre logo est présent sur tous les plans du salon : le memo plan en format papier remis à tous les visiteurs, les plans muraux répartis dans le salon, les plans au sol situés dans les allées principales et le plan digital interactif accessible sur le site internet et l'application mobile du salon.

Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #LOGO : 4 100 € HT



Communiquez sur site

INFORMATIONS VISITEURS

[EXCLUSIVITÉ]

Assurez-vous une audience large avec ce document indispensable aux visiteurs !

(#MP) MEMO PLAN

L'un des outils les plus recherchés à l'entrée du salon et mis à disposition à tous les participants, la 4^e de couverture du mémo plan vous permet d'être dans les mains du visiteur !

Dimension

L150 x H210 mm (sans fond perdu)

Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #MP : 4 780 € HT



Communiquez sur site

PARCOURS VISITEURS

Accompagnez les visiteurs dans leur parcours de visite

(#F08) PARCOURS « ADHÉRENTS FFF »

Les parcours de visites sont affichés sur différents panneaux installés à plusieurs endroits du salon. La liste des exposants pour chaque parcours est téléchargeable grâce à un QR Code.

Dans le cadre de notre dispositif de salon éco-responsable, les parcours ne sont pas imprimés.

Votre page de publicité dans le PDF répertoriant la liste des enseignes adhérentes à la FFF, classées par ordre alphabétique.

Dimension

L148 x H210 mm (sans fond perdu)

Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif #F08 : 2 000 € HT

[EXCLUSIVITÉ]

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



Parcours de visite digitalisé



Pleine page de pub.

Communiquez sur site

PARCOURS VISITEURS

Accompagnez les visiteurs dans leur parcours de visite

(#F09) PARCOURS « MULTI-, PLURI- & MASTER-FRANCHISÉS »

Un parcours sous format PDF, envoyé aux visiteurs inscrits, ayant un profil multi- ou pluri- ou master-franchisés et mis à disposition en ligne sur le site du salon. Les visiteurs pourront réaliser un parcours qui leur sont dédié, avec la liste des exposants à la recherche de leur profil.

Dans le cadre de notre dispositif de salon éco-responsable, les parcours ne sont pas imprimés.

Votre page de publicité dans le flyer répertoriant la liste des enseignes à la recherche des profils multi- ou pluri- ou master-franchisés, classées par ordre alphabétique.

Dimension

L148 x H210 mm (sans fond perdu)

Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

Deadlines max. max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif #F09 : 2 000 € HT

[EXCLUSIVITÉ]

NEW!

Parcours de visite digitalisé



Pleine page de pub.

ACCUEIL SOLUTIONS DIGITALES MARKETING DIRECT PRINT AFFICHAGES EXTÉRIEURS AFFICHAGES INTÉRIEURS PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Communiquez sur site

AFFICHAGE AU SOL

Marquez les esprits le jour J et générez du trafic sur votre stand !

DALLES AU SOL

Ce support ludique attire l'attention sur votre stand.
Fléchez le parcours et menez les visiteurs jusqu'à votre stand.

Dimension

L1,00 x H1,00 m

Fichier à envoyer

PDF HD • sans marge ni trait de coupe • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 5 dalles au sol
#D05 : 2 650 € HT

Tarif pour 10 dalles au sol
#D10 : 4 500 € HT

[10 ANNONCEURS MAXIMUM]



- ACCUEIL
- SOLUTIONS DIGITALES
- MARKETING DIRECT
- PRINT
- AFFICHAGES EXTERIEURS
- AFFICHAGES INTERIEURS
- PRISES DE PAROLE

Communiquez sur site

AFFICHAGE GÉANT

Votre visibilité maximale en hauteur

(#BAR01) AFFICHAGE HAUTEUR

Capez l'intérêt des visiteurs du salon. Pensé pour être installé au niveau des grands axes de circulation du salon, l'affichage géant à vos couleurs est un rappel aux visiteurs de venir vous voir sur votre stand.

Dimension d'une toile

L6,00 x H2,00 m

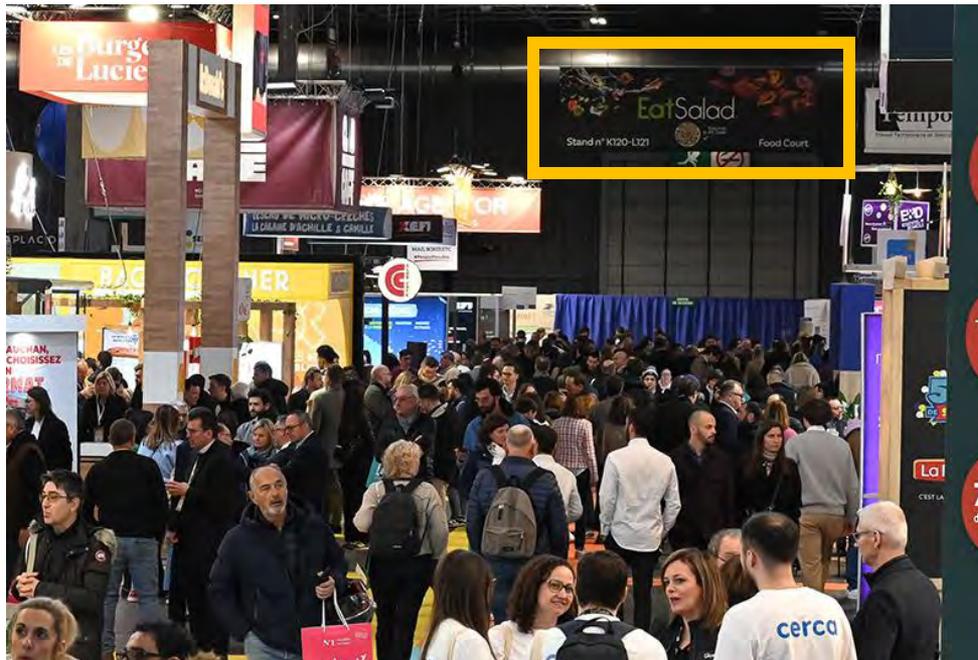
Fichier à envoyer

PDF HD ou .ai ou .eps (fichiers liés), 300 DPI, 1/4 du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés et photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #BAR01 : 5 550 € HT



[3 ANNONCEURS MAXIMUM]

Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

Habillez la rambarde en haut des escalators

(#BR) COVERING RAMBARDE DES ESCALATORS

Affichez vos couleurs sur un espace en hauteur avec près de 12 m² de visibilité (située à une hauteur d'environ 6,30 m du sol).

Emplacement du covering

1 Dans le secteur Commerce alimentaire / Distribution alimentaire / Hôtellerie & restauration, en hauteur

Dimension

L 11,88 x H 0,955 m

Fichier à envoyer

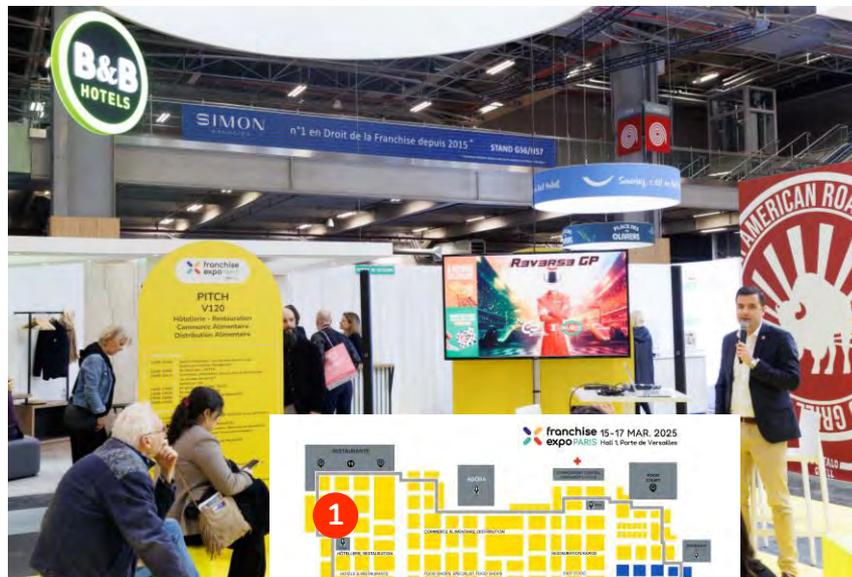
PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10e du format final • CMJN • polices

et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #BR : 3 900 € HT



Plan non contractuel

Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

Faites-vous remarquer de loin !

AFFICHAGE AU-DESSUS DES ALLÉES

Ce dispositif à succès est visible de loin. Attirez l'attention des visiteurs sur votre marque en vous démarquant !

Spécificités techniques

Une affiche recto-verso : 2 affiches adossées dos à dos
Dimensions d'une toile : L1,50 x H2,50 m

Fichier à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 1/4 du format final • CMJN •
polices et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés
directement via WeTransfer ou Dropbox

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 affiche R/V
#INT01BIS : 2 570 € HT

Tarif pour 2 affiches R/V
#INT01 : 3 720 € HT

[2 ANNONCEURS MAXIMUM]

[3 ANNONCEURS MAXIMUM]



Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

Faites-vous remarquer de loin !

(#LDA) LETTRES D'ALLÉES

Situées dans toutes les allées du salon, les lettres aident les visiteurs à se diriger. Votre logo placé à cet endroit stratégique, sous chaque lettre de toutes les affiches, vous permettra de tirer profit de ces repères indispensables.

Spécificités techniques

Dimension totale de la bâche en hauteur : L120 x H250 cm

Dimension de votre visuel : L120 x H44 cm

Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN
• polices vectorisées)

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #LDA : 8 790 € HT

[EXCLUSIVITÉ]



ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

MARKETING
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Habillez les banquettes connectées à vos couleurs !

(#BC) BANQUETTE CONNECTÉE

4 banquettes situées de part et d'autre du salon : 2 dans l'espace de conférences Agora et 2 dans les zones de repos permettent aux visiteurs de s'asseoir quelques instants tout en rechargeant leur portable. Captez leur attention pendant ce temps de pause !

Spécificités techniques

1 **Écran** : vidéo (MP4) ou image (JPG HD)

Format du visuel : vertical, 1080 x 1920 px. À l'enregistrement, faire pivoter le visuel de 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. La vidéo doit être créée en « plein écran » sans bordures noires autour, les bordures pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être distordue.

2 **Habillement bandeaux haut et bas** : L300 x H30 cm / visuel

3 **Habillement bandeaux droite et gauche** : L32 x H130 cm / visuel

4 **Habillement bandeaux côtés droite et gauche** :

L80 x H195 cm / visuel

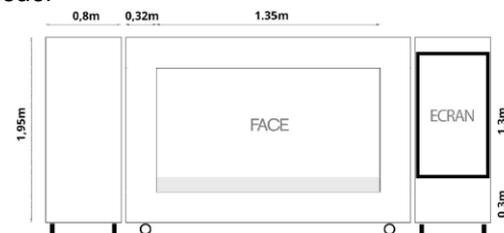
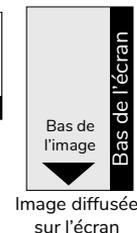
! Prendre en compte la dimension de l'écran installé sur le panneau de droite dans votre création

Dimensions : 32 pouces (L70,8 x H39,8 cm)

Format : PDF HD • 300 DPI • 1/4 du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026



Tarif #BC : 2 500 € HT

Communiquez sur site

SPONSORING DES ESPACES DE CONFÉRENCES

Bénéficiez de la dynamique des conférences pour communiquer

SPONSORING DES ESPACES DE CONFÉRENCES

+7 500 auditeurs pendant le salon • 95 prises de parole sur les 3 espaces de conférences • 1 annonceur par espace

1 2 panneaux sur les murs des espaces de conférence

Dimensions de chaque panneau

- > Espace AGORA : L300 x H200 cm (sans fond perdu)
- > Espaces WORKSHOP 1 & WORKSHOP 2 : L225 x H150 cm (sans fond perdu)

Format : PDF HD (fichiers liés) • 750 DPI • 1/10^e du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

2 1 vidéo sur écran diffusée entre deux conférences

Image JPG HD ou vidéo MP4, sans son • Durée : 12 secondes max

3 Espace AGORA Uniquement : 1 carnet de note distribué à l'entrée de l'espace, avec votre 4^e de couverture

Dimensions : L90 x H140 mm (+5 mm de fond perdu)

Format : PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

Votre documentation distribuée sur les chaises

Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

[EXCLUSIVITÉ]

ACCUEIL
SOLUTIONS DIGITALES
MARKETING DIRECT
PRINT
AFFICHAGES EXTÉRIEURS
AFFICHAGES INTÉRIEURS
PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



Carnet de note



Espace AGORA



Espace WORKSHOP

Tarif Agora
#CONF01 : 6 950 € HT

Tarif Workshop 1
#CONF02 : 5 450 € HT

Tarif Workshop 2
#CONF03 : 5 450 € HT

Communiquez sur site

ESPACES STRATÉGIQUES

Faites-vous remarquer à tout moment

(#COWO) ESPACE DE COWORKING

Affichez votre présence sur l'espace de coworking et animez la zone pendant tout le salon

2 panneaux installés dans l'espace

Dimension de chaque visuel : L80 x H120 cm

Fichier à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 1/4 du format final • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

Votre logo sur l'affichage de l'espace

Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN • polices vectorisées)

Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #COWO : 3 000 € HT



[EXCLUSIVITÉ]

ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

MARKETING
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

Participez au webinaire thématique

LE WEBINAIRE THÉMATIQUE DÉDIÉ AUX VISITEURS DU SALON

Associez-vous à une émission disponible aux visiteurs du salon

WEBINAIRES AVEC THÉMATIQUES

Une émission d'une heure avec 3 enseignes par secteur, avec animateur, autour d'une thématique prédéfinie. Votre occasion de mettre en lumière votre expertise et présenter votre concept.

Thèmes :

(#EMIO1) Nouveaux concepts

(#EMIO2) Faible apport

(#EMIO3) Pistes pour créer son entreprise

Communication auprès des inscrits au salon (ayant déjà demandé leur badge), via les réseaux sociaux du salon, les newsletters et le site internet.

Diffusée en replay sur YouTube et sur le site du salon, à partir de janvier 2026.

Date de tournage et de diffusion

En attente

Tarif #EMIO1 : 2 100 € HT

Tarif #EMIO2 : 2 100 € HT

Tarif #EMIO3 : 2 100 € HT



Revivez le webinaire de l'édition 2025

> https://youtu.be/qMza1_QRYJQ?feature=shared

Participez au webinar sur-mesure

LE WEBINAIRE DÉDIÉ AUX VISITEURS DU SALON

Asseyez votre crédibilité lors d'un échange sur une thématique précise

NEW!

(#EMIO3) WEBINAIRE SUR-MESURE

Une émission d'une heure pour présenter votre concept, largement annoncée via les réseaux sociaux du salon, les newsletters et le site internet.

Thème : à définir lors des échanges avec notre Directrice éditoriale du salon

Communication auprès des inscrits au salon (ayant déjà demandé leur badge), via les réseaux sociaux du salon, les newsletters et le site internet.

Diffusée en replay sur YouTube et sur le site du salon, à partir de janvier 2026.

Date de tournage et de diffusion

En attente

Tarif #EMIO3 : 4 500 € HT



Replay du webinar de l'édition 2025

> <https://www.youtube.com/live/ObQKmZUjuCk?feature=shared>

Prenez la parole !

VOTRE PODCAST DIFFUSÉ SUR LES PLATEFORMES DE FRANCHISE EXPO PARIS

Présentez votre enseigne autrement

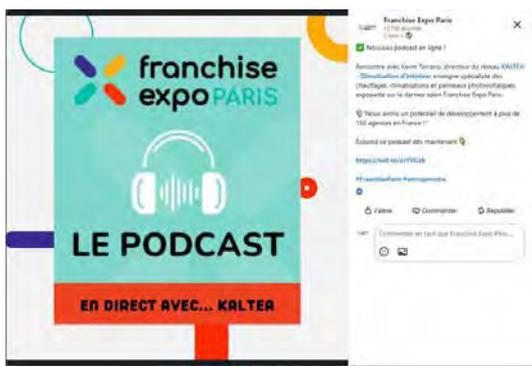
(#POD) PODCAST

Une interview de 6 min menée par la Directrice éditoriale du salon :

- diffusée sur [Spotify](#) et [Deezer](#)
- relayée en homepage du site internet [franchiseparis.com](#)
- relayée sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) & [LinkedIn](#))

Tarif #POD : 1 000 € HT

Relai sur les réseaux sociaux



Page d'accueil



Page Médiathèque

| |
|-----------------------|
| ACCUEIL |
| SOLUTIONS DIGITALES |
| MARKETING DIRECT |
| PRINT |
| AFFICHAGES EXTÉRIEURS |
| AFFICHAGES INTÉRIEURS |
| PRISES DE PAROLE |

Communiquez sur site

TÉMOIGNAGE

Faites-vous remarquer à tout moment

(#PIT) CRÉNEAU DE PITCH

Présentez votre enseigne en duo avec l'un de vos franchisés, étant votre meilleur ambassadeur. **Vous disposez de 20 minutes pour convaincre vos candidats de vous rejoindre.** Les zones de pitch sont réparties en plein cœur de votre secteur sur le salon.

Inclus dans l'offre :

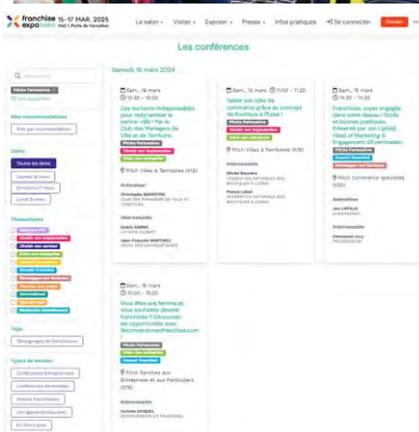
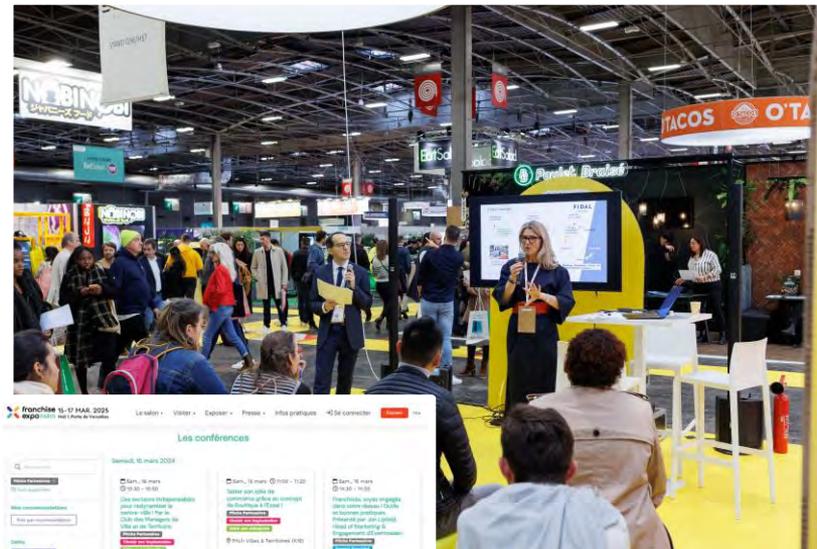
- **Capacité d'une zone** : 30 places assises
- **Équipement fourni pour animer** : tabourets hauts, 1 mange-debout, 1 écran TV et 1 micro HF main
- **Durée de votre pitch** : 20 min maximum
- **Leads** : mise à disposition d'un fichier des participants venus vous voir pitcher, à exporter depuis votre espace exposants/Mes leads

À prévoir sur place : votre ordinateur + câble HDMI ou une clé USB et votre présentation (en PDF de préférence)

Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif #PIT : 550 € HT



Votre pitch dans le programme de conférences

Prenez la parole et mettez en avant votre expertise métier

VOTRE PACK WEBINAIRE ET PITCH

Présentez votre enseigne autrement

(#EPIT) PACK WEBINAIRE ET PITCH

Un pack comprenant un webinaire et un pitch :

1 Webinaire

Une captation de votre contenu d'une durée de 45 min, diffusée sur YouTube et sur les réseaux sociaux du salon. Ce créneau sera à destination des pré-inscrits au salon, à la recherche d'une idée ou une enseigne avec laquelle ils s'imaginent collaborer. Une opportunité pour parler de votre métier, des avantages dont vous disposez pour convaincre.

2 Pitch

Un créneau de 20 min, dans un espace dédié, au cœur de votre secteur. Soyez accompagné de l'un de vos franchisés pour qu'il puisse témoigner de son parcours au sein de votre réseau. Son expertise terrain répondra aux questionnements des visiteurs qui souhaitent se lancer en franchise et qui s'interrogent sur les opportunités.

Tous les participants au pitch seront scannés et les informations remonteront dans votre espace exposant.

VOTRE VISIBILITÉ :

Communication sur les médias de Franchise Expo Paris

- Diffusion de la vidéo en intégralité sur YouTube
- Mise en avant de votre pitch sur le programme du salon
- Mise en avant du webinaire et du pitch sur les réseaux sociaux du salon
- Votre bannière sur une newsletter sectorielle

Communication sur le média du salon Tous Entrepreneurs

- 1 bannière sur la Homepage du site internet www.tousentrepreneurs.com pendant une durée d'une semaine
- 1 bannière sur la newsletter de Tous Entrepreneurs (30 000 abonnés)
- 1 portrait d'un de vos franchisés, diffusé sur le site internet de Tous Entrepreneur

Spécificités techniques

Bannières :

500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko •

À fournir en français et en anglais

Tarif #EPIT : 2 500 € HT

NEW!

ACCUEIL

SOLUTIONS
DIGITALES

MARKETING
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES
INTÉRIEURS

PRISES DE
PAROLE

Communiquez sur site

TÉMOIGNAGE

Faites-vous remarquer à tout moment

FRANCHISE EXPO LIVE

Présentez votre enseigne sur le nouvel espace de conférences du salon : un plateau TV à la fois dédié au public présent sur le salon ainsi qu'à la captation vidéo.

Inclus dans l'offre :

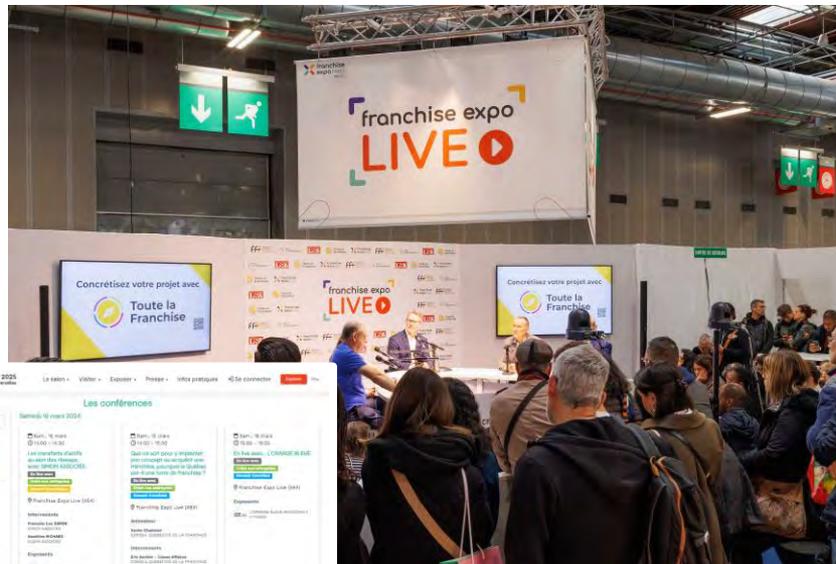
- Une prise de parole avec un animateur pendant 20 min (uniquement si vous sélectionnez l'offre avec Animateur)
- L'annonce de votre émission dans le programme de conférence
- La captation vidéo de l'émission
- Remise du film post-salon

Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif sans animateur
#TV01 : 900 € HT

Tarif avec animateur
#TV02 : 1 550 € HT



Votre prise de paroles dans le programme de conf.

