



De salariés à multi-franchisés : l'histoire d'un couple d'entrepreneurs reconvertis

À 7 mois du coup d'envoi de Franchise Expo Paris, qui revient du 14 au 16 mars 2026, le salon met à l'honneur des franchisés et franchiseurs à succès, afin d'illustrer comment la franchise constitue un véritable levier de réussite tant sur le plan business que personnel. Ce mois-ci, focus sur un couple de salariés reconvertis dans l'univers de la cuisine.



“C'est une très belle aventure de travailler en couple, on a chacun notre domaine d'expertise et nous avons construit un binôme qui se complète !
L'histoire d'un couple qui a trouvé sa voie via la franchise. **”**

Tous deux salariés dans l'agroalimentaire, Sandrine et David Le Marec souhaitaient changer de vie et découvrir un secteur d'activité plus stimulant.

Ils cherchent à entreprendre mais ne savent pas encore dans quel secteur. Ils se rendent alors au salon Franchise Expo Paris et rencontrent plusieurs enseignes, dont SoCoo'c. Ils ont un coup de cœur pour l'enseigne. *“Le discours du directeur, présent sur le stand, n'a fait que nous conforter dans notre choix.”* Le concept les a séduits par la proximité avec les clients et la transparence des échanges. L'accompagnement proposé par le réseau est également déterminant.

Ils suivent un parcours de formation complet qui se déroule en trois étapes pour maîtriser le métier de cuisiniste de A à Z : elle débute au centre de formation d'Annecy, se poursuit par une immersion dans des magasins du réseau, et se termine par un coaching post-ouverture.

Avant de se lancer sur le terrain, ils choisissent le lieu d'ouverture de leur premier magasin. D'après les études de marché de l'enseigne, Basse-Goulaine était

un très bon choix. David et Sandrine y ouvrent alors leur premier SoCoo'c, dès 2019.

Fort de ce premier succès, le couple franchit une nouvelle étape en ouvrant son



Un salon de la Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com