



[Journée Mondiale du Pain]

Un secteur en plein essor au cœur de la franchise française

À l'occasion de la Journée Mondiale du Pain qui aura lieu le 16 octobre 2025, Franchise Expo Paris 2026 met à l'honneur un secteur emblématique qui demeure l'un des piliers économiques de la franchise en France. Avec 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires¹, le secteur de la boulangerie-pâtisserie confirme sa position centrale sur le marché français.

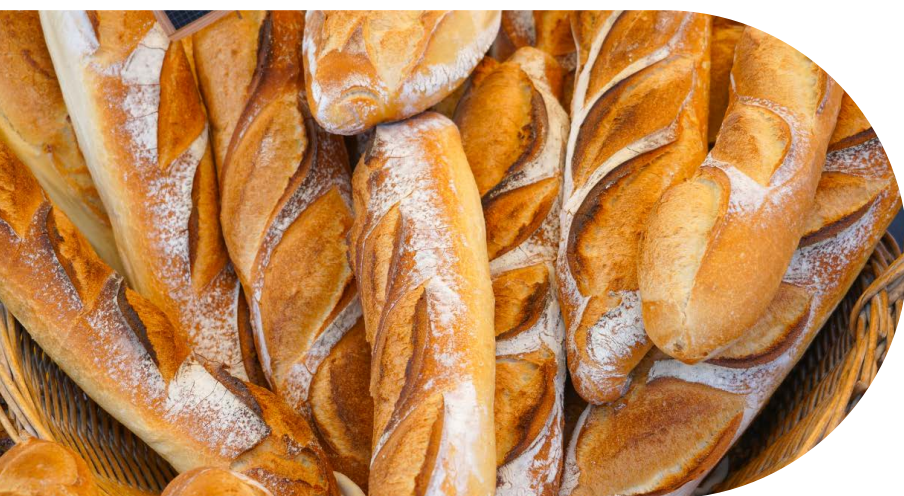
UN SECTEUR QUI GÉNÈRE PLUS D'UN TIERS DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA FRANCHISE FRANÇAISE

Au cœur de ce secteur alimentaire florissant, la boulangerie-pâtisserie représente l'essence même du commerce de proximité français. Entre tradition artisanale et tendances de consommation, ces concepts séduisent une nouvelle génération d'entrepreneurs attirés par un marché stable qui résiste aux fluctuations économiques.

Les **indicateurs 2024 de la Fédération Française de la Franchise** révèlent la puissance économique du secteur alimentaire français² :

- 211 enseignes déployées sur le territoire
- 18 228 points de vente franchisés (+1,1% par rapport à 2023)
- Plus de 20% des points de vente du secteur sont franchisés
- 30,28 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Cette performance remarquable positionne l'alimentaire comme le secteur n°1 en chiffre d'affaires et en nombre de points de vente franchisé, devant la restauration rapide et la restauration à thème.



¹ En 2023, chiffre pour le marché des boulangeries artisanales, selon [ESPIMAS](#)

² Le secteur alimentaire englobe les boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, glaces, commerces spécialisés, vins et boissons, commerces biologiques, et alimentations générales.



DES ENSEIGNES DE RÉFÉRENCE DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE DÉJÀ INSCRITES À FRANCHISE EXPO PARIS 2026

L'édition 2026 du salon Franchise Expo Paris compte d'ores et déjà quelques-uns des acteurs majeurs du secteur, offrant aux visiteurs un panorama complet de l'univers de la boulangerie :



- Augustin
- l'Atelier Papilles
- Boulangerie Ange
- Boulangerie Feuillette
- Boulangerie Louise
- Boulangerie Sophie Lebreuilly
- Brioche Dorée
- Class'Croûte
- La Croissanterie
- Le Fournil Saint-André
- Le Pain Quotidien
- Mamatte
- Maison Bécam
- Maison Pradier
- Mariette
- Marie Blachère
- Paul
- Paul le café
- Pomme de Pain

FRANCHISE EXPO PARIS, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES FUTURS ENTREPRENEURS

Dans un contexte où la franchise a généré 962 724 emplois directs et indirects et un chiffre d'affaires de 88,64 milliards d'euros en 2024, en croissance par rapport à 2023, ce modèle économique confirme sa stabilité, dans un contexte politico-économique complexe.

Franchise Expo Paris 2026 s'impose ainsi comme LE rendez-vous privilégié des entrepreneurs pour tout découvrir de la franchise, assister à des ateliers et conférences pour trouver sa voie et, peut-être, avoir un coup de cœur pour l'une des nombreuses enseignes prometteuses présentes.

Découvrez près de 500 autres enseignes à Franchise Expo Paris 2026, du 14 au 16 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles.



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise. Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64