



Franchise Expo Paris, le carrefour international de la Franchise et du Commerce Organisé

Rendez-vous incontournable des porteurs de projets, candidats à la création d'entreprise et investisseurs, Franchise Expo Paris revient pour une 44^{ème} édition. Fruit de la collaboration entre Infopro Digital, organisateur, et la Fédération Française de la Franchise, propriétaire du salon, Franchise Expo Paris propose une immersion complète dans le monde de l'entrepreneuriat en franchise.



FRANCHISE EXPO PARIS, C'EST QUOI ?

Créé en 1982, Franchise Expo Paris s'est imposé, au fil des années, comme un événement incontournable de la franchise sur la scène française et internationale. Pensé comme la **boîte à outils de l'entrepreneur**, le salon a pour objectif de mettre en relation porteurs de projets à la recherche de nouveaux challenges et enseignes en développement, afin de construire des projets communs.

Ils retrouveront l'ensemble de l'écosystème de la création d'entreprises et pourront se nourrir de l'expérience et des conseils des franchisés et franchiseurs de **plus de 500 enseignes**, notamment au travers des multiples conférences et tables-rondes organisées.

FRANCHISE EXPO PARIS, C'EST POUR QUI ?

Le salon s'adresse à toutes les personnes portant un projet entrepreneurial, à celles qui rêvent de se lancer, quel que soit leur profil et l'avancée de leur réflexion.

- Commerçants, isolés ou déjà en réseau, qui envisagent la reprise en franchise comme une option pour développer leur business ;
- Salariés en entreprise, en reconversion, ou étudiants qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et recherchent un concept qui leur correspond ;
- Entrepreneurs en franchise en quête d'un avis d'expert pour finaliser leur dossier ;
- Franchisés qui souhaitent développer leur business en devenant pluri ou multi-franchisé ;
- Futurs franchiseurs qui souhaitent valider leur concept, mieux connaître le modèle, comprendre comment le dupliquer et rencontrer des experts pour les accompagner ;
- Multi- Pluri- et master franchisés à la recherche de la bonne enseigne à implanter et développer leur business sur leur zone géographique, française ou internationale.



Sans enseignes, le salon ne serait pas. Alors, Franchise Expo Paris s'adresse aussi à tous les réseaux de franchise, en France et à l'international. Chaque année, ce sont les exposants de **90 secteurs d'activité** qui se réunissent au sein du salon pour recruter, envisager une expansion territoriale et rencontrer des experts :

- Automobile/Cycle/Moto
- Bâtiment et Habitat
- Beauté/Santé/Remise en forme
- Commerce alimentaire
- Commerce spécialisé
- Décoration et équipement de la personne
- Distribution alimentaire
- Hôtellerie/Restauration
- Immobilier
- Mode et équipement de la personne
- Services aux entreprises
- Services aux particuliers

Franchise Expo Paris, c'est aussi **une centaine de partenaires de la création d'entreprise** : experts juridiques et de la création d'entreprise, institutions financières, cabinets d'études, CCI ou encore collectivités territoriales...

FRANCHISE EXPO PARIS, ON Y TROUVE QUOI ?

Des espaces et univers bien distincts viennent fluidifier le parcours des visiteurs, aiguiller les candidats dans leur recherche et valoriser la diversité de l'offre du salon.

Les visiteurs peuvent ainsi aller à la rencontre des **600 exposants** mais aussi s'informer au sein des différents espaces d'animation :

- **L'agora** : l'espace de conférence principal, dédié à la création d'entreprise et aux témoignages de grandes figures de l'entrepreneuriat.
- **Les zones de workshops** : des ateliers et des conseils d'experts pour bien choisir son enseigne, développer son activité et construire son projet.
- **Les zones de pitch** : des zones situées au cœur des secteurs pour en apprendre plus sur certaines enseignes et sur les tendances des différents secteurs.



Tous entrepreneurs TV : des émissions live animées par des spécialistes, sur des sujets du moment en lien avec l'entrepreneuriat et la franchise.



L'espace Meet & Speak : un espace de rencontres One2One entre des profils déjà franchisés et des futurs entrepreneurs en franchise. Ce retour d'expérience permet aux candidats à la franchise d'en savoir plus sur les parcours, envies, difficultés et succès d'entrepreneurs qui ont passé le cap de la franchise.



FRANCHISE EXPO PARIS, IL S'Y PASSE QUOI ?

Une multitude de temps forts à ne pas rater :

SAMEDI 14 MARS

LA REMISE DU PRIX DES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE

La Fédération Française de la Franchise et ses partenaires récompensent les lauréats 2026 des « Révélations de la Franchise® », un concours qui s'adresse aux jeunes réseaux ayant mis au point un concept aussi novateur que prometteur.

SAMEDI 14 MARS DE 12H15 À 13H15

INTERVENTION DE MOHAMED CHEIKH, CHEF CUISINIER

Gagnant de la saison 12 de Top Chef en 2021, Mohamed Cheikh a un parcours entrepreneurial hors pair. En 2024, le chef de 33 ans a ouvert Meïda, son premier restaurant. Récemment, il s'est associé au Groupe Bertrand pour développer deux nouveaux concepts de restauration : début 2025, Chick&Chill, concept de restauration rapide axé sur le poulet frit, et tout récemment Meatpack Steakhouse, un concept autour du grill. Lors de son intervention, il reviendra sur son parcours et sur la nécessité d'être bien entouré pour mener à bien ses projets.



SAMEDI 14 MARS DE 16H00 À 17H00

INTERVENTION DE CORINNE DUPLAT, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNE LES MENUS SERVICES

De salariée à entrepreneure il n'y a qu'un pas ! Après dix ans chez L'Oréal, Corinne Duplat s'est lancée dans l'entrepreneuriat... sans connaissances spécifiques, dans le monde encore balbutiant des services à la personne. Aujourd'hui, elle dirige Les Menus Services, un réseau de plus de 130 agences en France. Lors de son intervention à Franchise Expo Paris, le samedi 14 mars de 16h00 à 17h00, elle reviendra sur son parcours entrepreneurial, les difficultés qu'elle a pu rencontrer pour développer son projet et ses conseils aux futurs entrepreneurs.

SAMEDI 14 MARS

LA REMISE DES RUBANS DE LA FRANCHISE

Les Rubans de la Franchise viennent récompenser les franchiseurs, franchisés ou partenaires de la franchise s'étant distingués pour leur implication en faveur du développement, de la promotion ou de la valorisation de la franchise en France et à l'international.

DIMANCHE 15 MARS DE 12H00 À 13H00

INTERVENTION DE JEAN-PIERRE NADIR, SERIAL ENTREPRENEUR, FONDATEUR DE FAIRMOOVE ET JURÉ DE QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ ?

Partir de rien et bâtir un empire entrepreneurial. C'est l'évolution inspirante de Jean-Pierre Nadir qui a débuté dans l'entrepreneuriat à l'âge de 17 ans. Après plusieurs projets dans la restauration et la livraison, il évolue dans la presse avant de fonder EasyVoyage puis Fairmoove, plateforme de réservation de voyage en ligne. Aujourd'hui il est un business angel et investisseur reconnu, notamment via ses participations à l'émission Qui veut être mon associé ? pendant plusieurs saisons. Lors de son intervention, il reviendra sur ses différentes expériences à succès et délivrera ses conseils pour conjuguer entrepreneuriat et succès.





DIMANCHE 15 MARS DE 15H15 À 16H15

INTERVENTION DE CAROLE ET PIERRE STUPFEL, REPRENEURS DE L'ENSEIGNE FRENCH COFFEE SHOP

Carole et Pierre Stupfel ont débuté leur aventure entrepreneuriale en couple, d'abord comme locataires gérants avant de franchir le pas vers la franchise French Coffee Shop en 2015. Après cinq années d'expérience, ils rejoignent l'enseigne Del Arte pour s'approprier les codes d'un réseau solidement établi. En 2019, une opportunité se présente : apprenant que les franchiseurs souhaitent céder le réseau, ils n'hésitent pas à revendre leurs fonds de commerce pour se positionner. Ils reprennent alors un réseau d'une cinquantaine de points de vente qu'ils développent progressivement, ajoutant une dizaine d'établissements supplémentaires en deux ans. Leur philosophie ? Privilégier la performance à la croissance effrénée. Durant leur intervention, ce couple d'entrepreneurs partagera les étapes clés de leur parcours, leur transition du statut de franchisé à celui de franchiseur, et prodiguera leurs conseils aux futurs porteurs de projet.



LUNDI 16 MARS

START FRANCHISE TOUR

L'événement dédié au parcours franchiseur.

Cet événement propose une matinée de tables rondes animées par des experts, ainsi que des témoignages de franchiseurs expérimentés, offrant un espace propice aux échanges d'idées.



Franchise Expo Paris en quelques chiffres



3

jours d'événements



Plus de

30 000

visiteurs attendus



600

exposants attendus



dont

500

enseignes



Près de

100

exposants experts pour développer son business



90

secteurs d'activités représentés



25

nationalités exposantes



150

conférences, ateliers et pitches

Plus d'informations sur **franchiseparis.com**

Les accréditations de la 44ème édition sont ouvertes !



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise. Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievere, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64